Målgruppe

**Hovedmålgruppe:**  
Menn og kvinner med delt økonomi, i alderen 40-59 gjerne med barn.

**Begrunnelse:**

Jeg velger menn og kvinner med delt økonomi i alderen 40-59 år basert på tall fra SSB som sier at i 2013 så var 62% av kjøperne av fritidsbolig i alderen 40-59 år (Steinset, 2016). Siden fritidsbolig er dyrt — gjennomsnittlig salgspris for fritidsbolig i Vestfold i 2019 var i underkant av 3 millioner og ca. 2,3 millioner i Telemark — har jeg valgt å rette det mot par med delt økonomi, men skiller ikke mellom gifte eller samboere.

Kilder

Trond Amund Steinset (2016). *Mange drøymer om hytte – kven gjer draum til røyndom?* <https://www.ssb.no/bygg-bolig-og-eiendom/artikler-og-publikasjoner/mange-droymer-om-hytte-kven-gjer-draum-til-royndom> (Hentet 27.07.20)

SSB. (2019) *Prisen på hytter.*  <https://www.ssb.no/bygg-bolig-og-eiendom/faktaside/hytter-og-ferieboliger> (Hentet 27.07.20)