

# LUIS ANGEL PILLACA VIDAL

Ate, Lima-Peru | +51 940822579 | pillacavidalluisangel@gmail.com

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/luis-angel-pillaca-vidal-038702332](https://www.linkedin.com/in/luis-angel-pillaca-vidal-038702332)

- Estudiante universitario en Ingeniería de software de 20 años en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).



## OBJETIVO PROFESIONAL:

Soy una persona con visión, resiliencia y orientación a resultados. Me apasiona conectar con las personas, brindar soluciones comerciales efectivas y comunicar con propósito. Mi objetivo es aportar mis habilidades en atención al cliente, ventas y marketing digital para generar valor real en equipos que buscan crecimiento constante y excelencia en el servicio.

## EXPERIENCIAS PROFESIONALES:

### • Asesor Inmobiliario & Marketing Digital – Decide Inmobiliaria

Ene 2023 - Mar 2024 | Lima, Perú

Asesore a clientes en procesos de compra, venta y alquiler de inmuebles, logrando cerrar operaciones en tiempos óptimos.

Implementé estrategias de marketing digital en redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) para promocionar servicios, logrando aumentar consultas mensuales en un 30%.

Coordiné visitas guiadas y negociaciones con éxito, demostrando iniciativa y orientación al cierre.

### • Sales Advisor – H&M (Real Plaza Puruchuco y Jockey Plaza)

Jun 2022 - Dic 2022 | Lima, Perú

Brindé atención personalizada a clientes, superando indicadores de satisfacción.

Apoyé en visual merchandising y gestión de inventario, demostrando compromiso y trabajo en equipo.

Me desempeñé con actitud positiva, incluso en situaciones de alta demanda.

### • Vendedor – EF Perfumes

Ago 2025 - Oct 2025 | Lima, Perú

Brindé asesoría personalizada a clientes, ayudándoles a encontrar fragancias ideales según su estilo y preferencias.

Impulsé las ventas mediante demostraciones y recomendaciones informadas, logrando contribuir al cumplimiento de objetivos comerciales.

Mantuve una excelente presentación del espacio de exhibición y realicé reposición de productos para garantizar una experiencia de compra atractiva y ordenada.

Desarrollé habilidades en servicio al cliente, comunicación efectiva y trato cordial en escenarios de alta afluencia.

## Proyectos Personales Y Logros

### Aptitudes

- Atención al cliente y ventas presenciales
- Comunicación efectiva y escucha activa
- Marketing digital (RRSS, contenido visual, campañas pagadas)
- Resolución de conflictos
- Creatividad para captar nuevos clientes
- Adaptabilidad y proactividad

Emprendimiento de Joyería Artesanal – Fundador y Gestor

2022 - Actualidad

Lancé y administro una marca propia de joyería personalizada. Me encargo del diseño, producción, ventas y atención al cliente, además de gestionar redes sociales (Instagram y TikTok) y participar en ferias locales. He desarrollado habilidades en marketing digital, trato con clientes y gestión de inventario.

Freelancer – Ingeniería de Software & Edición de Video

2023 - Actualidad

Trabajo de manera independiente desarrollando soluciones tecnológicas (webs, apps, scripts) para pequeños negocios y emprendedores. También edito videos promocionales, reels y contenido para redes sociales. Uso herramientas como HTML, CSS, React, JavaScript, Premiere Pro, CapCut y After Effects. Este proyecto me permite fortalecer mi capacidad de análisis, resolución de problemas y comunicación con clientes.

Campañas Inmobiliarias Personales: Diseñé y gestioné contenido visual y estratégico para propiedades en venta, aumentando el interés y solicitudes en redes.

Reconocimientos en H&M: Destacado por compañerismo y cumplimiento de metas diarias de atención al cliente.

### IDIOMAS:

Título de Inglés nivel Intermedio 6 - 2020  
ICPNA

### EDUCACION:

Estudios Universitarios en curso –  
Ingeniería de Software  
Universidad Peruana de Ciencias  
Aplicadas – UPC