

LUIS ANGEL PILLACA VIDAL

Ate,Lima-Peru | +51 940822579 | pillacavidalluisangel@gmail.com
[LinkedIn: www.linkedin.com/in/luis-angel-pillaca-vidal-038702332](https://www.linkedin.com/in/luis-angel-pillaca-vidal-038702332)



- Estudiante universitario en Ingeniería de software de 20 años en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

OBJETIVO PROFESIONAL:

Soy una persona con visión, resiliencia y orientación a resultados. Me apasiona conectar con las personas, brindar soluciones comerciales efectivas y comunicar con propósito. Mi objetivo es aportar mis habilidades en atención al cliente, ventas y marketing digital para generar valor real en equipos que buscan crecimiento constante y excelencia en el servicio.

EXPERIENCIAS PROFESIONALES:

- **Asesor Inmobiliario & Marketing Digital – Decide Inmobiliaria**
Ene 2023 – Mar 2024 | Lima, Perú
Asesoré a clientes en procesos de compra, venta y alquiler de inmuebles, logrando cerrar operaciones en tiempos óptimos. Implementé estrategias de marketing digital en redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) para promocionar servicios, logrando aumentar consultas mensuales en un 30%. Coordiné visitas guiadas y negociaciones con éxito, demostrando iniciativa y orientación al cierre.
- **Sales Advisor – H&M (Real Plaza Puruchuco y Jockey Plaza)**
Jun 2022 – Dic 2022 | Lima, Perú
Brindé atención personalizada a clientes, superando indicadores de satisfacción. Apoyé en visual merchandising y gestión de inventario, demostrando compromiso y trabajo en equipo. Me desempeñé con actitud positiva, incluso en situaciones de alta demanda.
- **Vendedor – EF Perfumes**
Ago 2025 – Oct 2025 | Lima, Perú
Brindé asesoría personalizada a clientes, ayudándoles a encontrar fragancias ideales según su estilo y preferencias. Impulsé las ventas mediante demostraciones y recomendaciones informadas, logrando contribuir al cumplimiento de objetivos comerciales. Mantuve una excelente presentación del espacio de exhibición y realicé reposición de productos para garantizar una experiencia de compra atractiva y ordenada. Desarrollé habilidades en servicio al cliente, comunicación efectiva y trato cordial en escenarios de alta afluencia.

Proyectos Personales Y Logros

Aptitudes

- Atención al cliente y ventas presenciales
- Comunicación efectiva y escucha activa
- Marketing digital (RRSS, contenido visual, campañas pagadas)
- Resolución de conflictos
- Creatividad para captar nuevos clientes
- Adaptabilidad y proactividad

Emprendimiento de Joyería Artesanal – Fundador y Gestor
2022 – Actualidad
Lancé y administro una marca propia de joyería personalizada. Me encargo del diseño, producción, ventas y atención al cliente, además de gestionar redes sociales (Instagram y TikTok) y participar en ferias locales. He desarrollado habilidades en marketing digital, trato con clientes y gestión de inventario.

Freelancer – Ingeniería de Software & Edición de Video
2023 – Actualidad
Trabajo de manera independiente desarrollando soluciones tecnológicas (webs, apps, scripts) para pequeños negocios y emprendedores. También edito videos promocionales, reels y contenido para redes sociales. Uso herramientas como HTML, CSS, React, JavaScript, Premiere Pro, CapCut y After Effects. Este proyecto me permite fortalecer mi capacidad de análisis, resolución de problemas y comunicación con clientes.

Campañas Inmobiliarias Personales: Diseñé y gestioné contenido visual y estratégico para propiedades en venta, aumentando el interés y solicitudes en redes.

Reconocimientos en H&M: Destacado por compañerismo y cumplimiento de metas diarias de atención al cliente.

IDIOMAS:

Título de Inglés nivel Intermedio 6 - 2020
ICPNA

EDUCACION:

Estudios Universitarios en curso –
Ingeniería de Software
Universidad Peruana de Ciencias
Aplicadas – UPC