Запись на стрижку

Внешняя среда: конкуренты, производители косметологического оборудования

Косвенное влияния: владельцы бизнеса, инвесторы, Санэпиднадзор

Прямое влияние: зарегистрированные клиенты, незарегистрированные посетители, Системы учета

Звенья проекта:
Мастера (парикмахеры и косметологи),
Разработчики систем, Системные
администраторы,
Руководители сети парикмахерских, Менеджеры,
Администраторы службы поддержки