## Система онлайн-записи в барбершоп (Узбекистан)

### Характеристики продукта для рынка Узбекистана

| Характеристика | Описание |
| --- | --- |
| **1. Устройство(-а)** | • Смартфон (Android, iOS) - основное устройство (90% пользователей)  • Компьютер/ноутбук (Windows, Chrome OS)  • Планшет (Android, iOS) - дополнительно |
| **2. Тип программного продукта** | PWA (Progressive Web App) с возможностью установки как мобильное приложение |
| **3. Способ(-ы) управления** | • Сенсорное управление (приоритет для мобильных)  • Мышь и клавиатура (для ПК)  • Голосовое управление (для доступности) |
| **4. Потребность(-и) локализации** | • Основной язык: Русский•  Дополнительный: Узбекский (латиница)  • Часовой пояс: Asia/Tashkent (UTC+5)• Валюта: Узбекский сум  • Формат телефонов: +998 XX XXX XX XX  • Формат даты: DD.MM.YYYY |

### Обоснование выбора для узбекского рынка

**PWA выбрано по следующим причинам:**

- **Высокое проникновение мобильных устройств** в Узбекистане (>90%)

- **Ограниченный мобильный интернет** у части пользователей - PWA работает офлайн

- **Простота установки** без необходимости Google Play/App Store

- **Экономия трафика** - важно для пользователей с лимитированным интернетом

- **Поддержка push-уведомлений** через браузер

- **Обход блокировок** app store в случае ограничений

### Технические требования для Узбекистана

| Параметр | Требование | Обоснование |
| --- | --- | --- |
| **Размер приложения** | < 5 МБ | Ограниченный интернет в регионах |
| **Время загрузки** | < 3 сек на 3G | Качество связи в отдаленных областях |
| **Офлайн-режим** | Базовый функционал | Нестабильный интернет |
| **Языки интерфейса** | Русский + Узбекский | Языковые предпочтения населения |
| **Поддержка старых Android** | Android 6.0+ | Распространенность старых устройств |

### Интеграции для узбекского рынка

| Сервис | Приоритет | Цель |
| --- | --- | --- |
| **UzCard/Humo API** | Высокий | Онлайн-платежи (основные карты в УЗ) |
| **Payme/Click** | Средний | Альтернативные платежи |
| **SMS-провайдеры УЗ** | Высокий | Уведомления через местных операторов |
| **Telegram Bot API** | Высокий | Самый популярный мессенджер в УЗ |
| **SOLIQ.UZ** | Средний | Налоговая отчетность |

### Культурные особенности дизайна

| Аспект | Требование |
| --- | --- |
| **Цветовая схема** | Синий/зеленый (избегать ярко-красного), учет культурных ассоциаций |
| **Типографика** | Поддержка кириллицы и узбекской латиницы |
| **Изображения** | Учет религиозных норм, гендерные особенности |
| **Навигация** | Простая и понятная для пользователей с разным уровнем IT-грамотности |

### Адаптация под местные условия

**Сетевые условия:** - Оптимизация для медленного интернета - Кэширование критических данных - Прогрессивная загрузка изображений

**Пользовательские привычки:** - Приоритет Telegram-уведомлений - Поддержка наличной оплаты - Семейная регистрация (несколько детей на один аккаунт)

**Правовые требования:** - Обработка персональных данных согласно законам РУз - Интеграция с фискальными системами - Учет налогового законодательства (НДС 15%)

### Особенности для барбершопов в Узбекистане

**Религиозные факторы:** - Учет времени пятничного намаза (12:00-14:00) - Сокращенный график в месяц Рамазан - Автоматические уведомления о религиозных праздниках

**Социальные особенности:** - Возможность гендерного разделения услуг - Семейные пакеты услуг - Учет местных традиций стрижки и ухода

**Экономические факторы:** - Ценообразование в узбекских сумах - Безналичная оплата через местные банки - Система скидок для постоянных клиентов