

SISTEMATIKA PROPOSAL

PROPOSAL BISNIS

BAB 1. Ringkasan eksekutif

1.1 latar belakang

1.2 model bisnis

1.3 produk dan teknologi

BAB 2. Aspek Pemasaran

2.1 analisis pasar

2.1.1 Segmentasi Geografis

2.1.2 Segmentasi Demografis

2.1.3 Segmentasi Psikografis

2.1.4 Target Pasar

2.1.5 Posisi Objek

2.1.6 Dampak Positif

2.2 Pesaing/Kompetitor

2.3 Trend Industri

2.4 Strategi Pemasaran

BAB 3 Tim Management

3.1 Struktur Organisasi

3.2 Deskripsi Bagian

3.3 Analisis Sumber Daya

BAB 4. Proyeksi Keuangan

4.1 Pengeluaran Tahun Pertama

4.2 Pengeluaran Bulanan

4.3 Pengeluaran Setiap Tahun

BAB 5. Manajemen Resiko

5.1 Analisis SWOT

- Kekuatan (Strength)

- Kelemahan (Weakness)
- Peluang (Opportunity)
- Ancaman (Threat)

5.2 Strategi SWOT

BAB 6. Proyeksi Keberhasilan

6.1 Pendapatan Tahun Pertama

6.2 Kondisi Optimis Tahun Pertama

6.3 Pengembalian Investasi

PROPOSAL UNTUK INSTITUSI

BAB 1. Ringkasan eksekutif

1.1 latar belakang

1.2 model bisnis

1.3 produk dan teknologi

BAB 2. Aspek Kemanfaatan

2.1 analisis Pengguna

2.1.1 Segmentasi Geografis

2.1.2 Segmentasi Demografis

2.1.3 Segmentasi Psikografis

2.1.4 Target Pengguna

2.1.2 Posisi Dinas/Objek

2.1.3 Dampak Positif

2.2 Pesaing/Kompetitor

2.3 Trend Industri

2.4 Strategi Penerapan

BAB 3 Tim Management

3.1 Struktur Organisasi

3.2 Deskripsi Bagian

3.3 Analisis Sumber Daya

BAB 4. Proyeksi Keuangan

4.1 Pengeluaran Tahun Pertama

4.2 Pengeluaran Bulanan

4.3 Pengeluaran Setiap Tahun

BAB 5. Manajemen Resiko

5.1 Analisis SWOT

- Kekuatan (Strength)
- Kelemahan (Weakness)
- Peluang (Opportunity)
- Ancaman (Threat)

5.2 Strategi SWOT

BAB 6. Proyeksi Keberhasilan

6.1 Keberhasilan Operasional

6.2 Pengembalian Investasi