PESTEL анализ

P — (Политические факторы)

- Кибербезопасность и защита данных: Законы, такие как GDPR (ЕС) или ФЗ-152 (РФ), требуют соблюдения конфиденциальности персональных данных пользователей.

E —(Экономические факторы)

- Рост доходов населения: Повышает спрос на премиум-сервисы, связанные с товарами

- Инвестиции в стартапы: Доступность финансирования для технологических решений

- Инфляция и рост цен на товары: Может повысить интерес к сервисам, помогающим рационально использовать деньги и экономить.

S — (Социальные факторы)

- Урбанизация и занятость: Занятые пользователи ценят сервисы, экономящие время и помогающие быстро готовить.

T —(Технологические факторы)

E —(Экологические факторы)

- Борьба с отходами: Сервис помогает использовать товары более эффективно

- Рост интереса к локальным и экологичным товарам: Можно интегрировать информацию о происхождении товаров.

-Минимизация производства и экологичная упаковка : использование упаковочных материалов, которые легко перерабатываются или биоразлагаемы, а также оптимизация размеров и количества продукции для снижения отходов и углеродного следа.

L — (Правовые факторы)

- Защита персональных данных: Обязательность соблюдения законов о конфиденциальности при обработке предпочтений пользователей.

-Правила интеллектуальной собственности : необходимо учитывать авторские права на товары и товарные знаки

-условия покупки и возврата товара : важно прописать, как происходит оформление заказа из виш-листа, ответственность за доставку, возврат и обмен товара.