

# ETロボコン2016 スポンサーシップ



## □ スポンサー料金

種類	金額(万円/税込)	
	全国スポンサー	該当地区スポンサー
プラチナスponsor	3,240,000	
ゴールドスポンサー	1,080,000	324,000
シルバースponsor	756,000	216,000
ブロンズスポンサー	324,000	108,000
サポーター	54,000	21,600

## □ スポンサーメリットの適用範囲について

種類	チャンピオンシップ大会	地区大会
全国スポンサー	○	
地区スポンサー		○

※全国スポンサーは、地区大会、チャンピオンシップ大会の全てにメリットが適用されます。  
※地区スポンサーは、該当の地区大会のみメリットが適用されます。

## □ 全国スポンサーメリット

上記料金にはそれぞれ以下のスポンサーメリットが含まれます。

内容		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	サポーター	備考
1 社名・ロゴの掲示	1) 競技会場	○	○	○	○	△※2	※3
	2) 競技コース上、コース側面	○	○	○	○	△※2	
	3) 公式ホームページ、ポスター	○	○	○	○	△※2	
	4) 当日配布コンテストプログラム(パンフレット)	○	○	○	○	△※2	
	5) 大会プロモーションビデオ	○	○	○	○	△※2	
	6) ゼッケン	○	—	—	—	—	
	7) スタート位置ロゴ	○	—	—	—	—	
2 広告掲載	当日配布コンテストプログラム(パンフレット)	○	○	○	—	—	
3 自社ポスターの掲示	ETロボコン会場内	○	○	—	—	—	
4 自社パンフレットの掲示	ETロボコン会場内	○	○	○	—	—	
5 スポンサー優待席の提供	ETロボコン会場内	○	○	○	○	—	
6 ETロボコン全参加者(※1)メーリングリストにてツール・製品・サービス案内		○	○	○	○	—	
7 ETロボコン大会PV(DVD)の提供		○	○	○	○	—	
8 ETロボコン参加権		2チーム			1チーム	—	—

※1 メーリングリストは2016年の全参加チーム(約400チーム、2,000名)が登録されております。

※2 会場及び当日配布のコンテストプログラムに社名を集めて掲示(掲載)します。 サイズや場所につきましては、スポンサーより下位となります。

※3 地区大会・チャンピオンシップ大会全てに適用されます。

※ 社名・ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、シルバーはゴールドより、ブロンズはシルバーより下位となります。

※ ETロボコン参加者メーリングリストでの案内メール送信につきましては、ゴールド、シルバー、ブロンズの順に発信回数、掲載行数が少なくなります。

## □ 地区スポンサーメリット

上記料金にはそれぞれ以下のスポンサーメリットが含まれます。

内容		ゴールド	シルバー	ブロンズ	サポーター	備考
1 社名・ロゴの掲示	1) 競技会場	○	○	○	△※2	※3
	2) 競技コース上、コース側面	○	○	○	△※2	
	3) 公式ホームページ、ポスター	○	○	○	△※2	
	4) 当日配布コンテストプログラム(パンフレット)	○	○	○	△※2	
2 広告掲載	当日配布コンテストプログラム(パンフレット)	○	○	—	—	
3 自社ポスターの掲示	ETロボコン会場内	○	—	—	—	
4 自社パンフレットの掲示	ETロボコン会場内	○	○	—	—	
5 ETロボコン全参加者メーリングリスト(※1)にてツール・製品・サービス案内		○	○	○	—	
6 ETロボコン参加権		1チーム	—	—	—	—

※1 地区参加者メーリングリストへの配信となります。

※2 会場及び当日配布のコンテストプログラムに社名を集めて掲示(掲載)します。 サイズや場所につきましては、スポンサーより下位となります。

※3 該当の地区大会に適用されます。

※ 社名・ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、シルバーはゴールドより、ブロンズはシルバーより下位となります。

※ ETロボコン参加者メーリングリストでの案内メール送信につきましては、ゴールド、シルバー、ブロンズの順に発信回数、掲載行数が少なくなります。

## \* 社名掲載とロゴ掲載の違いについて

例) ロゴ:   
社名: 一般社団法人組込みシステム技術協会

上記の表で、「○」はロゴの掲載、もしくは  
ロゴ+社名の掲載を表します。

## \* スポンサーメリット イメージ例 (2015年実績)

1-1) 競技会場



1-2) 競技コース上、コース側面



1-3) 公式ホームページ、ポスター



1-4) 当日配布プログラムパンフ 1-6) ゼッケン



## □ スポンサー形態

### (1) 新聞、雑誌等の印刷媒体

開催期間中に紹介記事を掲載して下さること。

### (2) インターネットを活用したニュースサイト

開催期間中にニュース(来場の促進記事、競技会、ワークショップなど)を掲載して下さること。

## □ スポンサーメリットの適用範囲について

種類	チャンピオンシップ大会	地区大会
メディアスポンサー	○	

## □ スポンサーメリット

以下のスポンサーメリットが含まれます。

内容	メディア
1 社名・ロゴの掲示	1) 競技コース上、コース側面 2) 公式ホームページ、ポスター 3) 当日配布コンテストプログラム(パンフレット) 4) 大会プロモーションビデオ
2 広告掲載	当日配布コンテストプログラム(パンフレット)
3 自社ポスターの掲示	ETロボコン会場内
4 自社パンフレットの掲示	ETロボコン会場内
5 自社メディア媒体のプロモーション	ETロボコン会場内
6 スポンサー優待席の提供	ETロボコン会場内
7 ETロボコン全参加者(※1)メーリングリストにてツール・製品・サービス案内	
8 ETロボコン大会PV(DVD)の提供	

※1 メーリングリストは2016年の全参加チーム(約400チーム、2,000名)が登録されております。

※ 社名・ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、ブロンズスポンサーと同じランクとなります。

※ ETロボコン参加者メーリングリスでの案内メール送信につきましては、ゴールド、シルバー、ブロンズの順に発信回数、掲載行数が少なくなります。メディアスポンサー様につきましては、ブロンズスポンサー同等とします。

### \* 社名掲載とロゴ掲載の違いについて

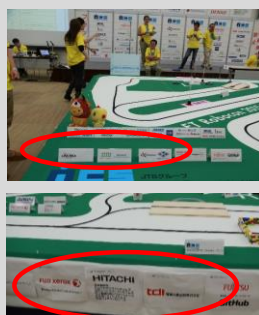
例) ロゴ:  一般社団法人  
組込みシステム技術協会  
Japan Embedded Systems Technology Association

社名: 一般社団法人組込みシステム技術協会

上記の表で、「○」はロゴの掲載、もしくは  
ロゴ+社名の掲載を表します。

### \* スポンサーメリット イメージ例 (2015年実績)

1-1) 競技コース上、コース



1-2) 公式ホームページ、ポスター

<http://www.etrobo.jp>



1-3) 当日配布プログラムパンフ

