Business Model Canvas

MOTIVATIONS POUR DES

Optimisation et économie,

Entreprise en constantes

Plus de probabilité de vente,

PARTENARIATS:

WEB PROJECTS STOCK

Conçu pour :

Hackathon D-CLIC 2023

Conçu par :

WPS Team

Date:

Version :

14/07/2023

2.0

Partenaires clés

SAYNA

Activités Clés

- Marketing
- Résolution de problème (développement)
- Management de la communauté (réseaux).

Ressources clés

- Intellectuelles (brevets de marque, droits d'auteur, données),
- Humaines,
- Matérielles (équipement de qualité).

Propositions de valeur

- Proposer des solutions de qualités.
- Stockages sécurisés de leurs produits.
- Support et maintenance du produit sur le site.
- Prospection ciblée.

CARACTÉRISTIQUES:

Réduction des coûts, réduction des risques, accessibilité, et facilité d'utilisation.

Relation Client

- Relation client vendeur.
- Service d'allocation des fonctionnalités du site.

Canaux

- Site web
- Blog
- Facebook, Twitter, LinkedIn.

Clients

- Développeurs freelances.
- Boîte de Dev.
- Entreprise en soif de solution informatique.
- · Particuliers.

Coûts

évolution.

- Connexion internet
- Hébergement de serveur
- Marketing
- Salaire des développeurs

Revenus

- Frais d'abonnement
- Commissions sur vente
- Coût de services

PRIX FIXE : Prix catalogue, Dépend de la fonctionnalité du produit, Dépendant du fournisseur de service.

Designed by: The Business Model Foundry (www.businessmodelgeneration.com/canvas).