

Stakeholder

Umweltorientierte Personen

Sie haben von Anfang an einen Bezug zur Lebensmittelverschwendung. Die Möglichkeit einfacher ihr ohnehin gesetztes Ziel zu erreichen, macht sie zu den Hauptnutzern. Diese Zielgruppe nutzt den Kern der Applikation.

Benutzergruppen, dessen Erfahrung im Umgang mit Computer-Systemen oder Applikationen nur als mittel oder gering eingestuft werden können, müssen berücksichtigt und vor allem in die Risiken aufgenommen werden.

Bezugsbereich	Objektbereich	Erforderns, Erwartung
Anrecht	An den übermittelten Daten	Die übermittelten Daten müssen vertraulich und sicher behandelt werden
Anteil	An den Übermittelten Daten	Die vom Benutzer übermittelten Daten, über dessen Inventar
Anspruch	Datenschutz	Keine Weitergabe der persönlichen Daten
Interesse	An dem System	Umweltorientierte Personen möchten ihr Einkauf- und Wegwerfverhalten optimieren, und ggf. Kosten sparen

Ein-Zwei Personen Haushalte / Großfamilien / Studenten

Diese Zielgruppe wurde zusammengefasst, weil sie sich im Grunde ähneln.

Sie spricht verschiedene Altersgruppen an und obwohl die meisten mit der Technik umgehen können, ist hier zu beachten, dass auch eine ältere Generation angesprochen wird. Dies bedeutet, dass zu erwarten ist, dass keine Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen, die für das System notwendig sind, vorhanden sind.

Bezugsbereich	Objektbereich	Erfordernis, Erwartung
Anrecht	An den übermittelten Daten	Die übermittelten Daten müssen vertraulich und sicher behandelt werden
Anteil	An den übermittelten Daten	Die vom Nutzer übermittelten Daten, über dessen Inventar
Anspruch	Datenschutz	Keine Weitergabe der persönlichen Daten
Interesse	An dem System	Möchten ihre Einkäufe dokumentieren um Kosten zu sparen

Landwirte

Sie spielen eine große Rolle bei der Lebensmittelverschwendung. Sie sind gezwungen ihre Ernte der ästhetischen Ansprüche entsprechend zu entsorgen. Dadurch das Landwirte ihre verzehrbare Ware zum Verkauf oder Verschenken anbieten können, kann dem Prozess der Entsorgung mit der Applikation entgegengewirkt werden.

Es wird angenommen, dass Landwirte, durch die Inventarverwaltung ihres Gutes, über ausreichend Kenntnisse und Erfahrung im Umgang mit Computer-Systemen verfügen.

Bezugsbereich	Objektbereich	Erfordernis, Erwartung
Anteil	An den übermittelten Daten	Die vom Benutzer übermittelten Daten des Angebots, z.B. "gekrümmtes" Gemüse
Interesse	An dem System	Landwirte möchten auch ihre von der Norm abgelehnten Güter auf dem Markt anbieten

Abfallwirtschaft

Bezugsbereich	Objektbereich	Erfordernis, Erwartung
Interesse	An dem System	Die Abfallwirtschaft möchte langfristig Umweltressourcen schonen

Nutzungsmotivation

Es scheint, dass das Eintragen der Produkte in das Inventar, das System sehr zeitaufwändig macht. Um sicher zu stellen, dass die Nutzung des Systems weit verbreitet und das Risiko an wenigen Nutzern gering ist, müsste eine Umfrage an die vom System adressierten Personengruppen organisiert werden. Da die Nutzungsmotivation eine enorme Bedeutung darstellt, sollten die Vorteile der Nutzung für den Nutzer klar erkennbar sein.

Vorteile für umweltorientierte Personen

Die Anregung des Interesses dürfte groß sein, da es bislang kein vergleichbares System gibt, das sich mit dem optimieren des Einkaufsverhaltens von Menschen mit Rücksicht auf die Lebensmittelverschwendung beschäftigt.

Umweltorientierte Personen haben den Vorteil,

- Dass sie Nahrungsmittel, die sie nicht verbrauchen konnten, an andere Personen weitergeben können.
- Dass anhand der Daten, die gesammelt werden (Weitergabe, Verbräuche), ihnen beim Einkaufszettel erstellen geholfen wird, um späteres Weitergeben oder Wegschmeißen von Nahrungsmitteln zu vermeiden.
- Durch eingestellte Produkte oder erst keinen Überfluss an Produkten, Kosten zu sparen.

Vorteile für Landwirte

Für Landwirte ist es am wichtigsten ihre Güter zu verkaufen, doch Normengesellschaften sorgen dafür, dass Landwirte einen enormen Teil ihrer Güter nicht vermarkten können. Aus diesem Grund kann ein Interesse für das System entstehen.

Landwirte haben den Vorteil,

- Dass Lebensmittel, die durch die Normen aussortiert wurden, Personen innerhalb des Systems angeboten werden können.
- Sich eine Stammkundschaft aufzubauen

Ein-Zwei Personen Haushalte / Großfamilien / Studenten

Diese Zielgruppe hat die gleichen Vorteile und Ziele, wie umweltorientierte Personen, wie Geld zu sparen. Viele versuchen dies durch das Planen des Einkaufs durch Zettel, doch meist schaffen sie es nicht die Lebensmittel zu verbrauchen. Diese Personen haben den Vorteil,

- Dass sie ihr Smartphone in den seltensten Fällen vergessen und so ihren Einkaufszettel immer bei sich haben.
- Dass sie durch die angebotenen Lebensmittel anderer Personen Geld sparen können.
- Dass sie durch die Dokumentation ihrer Einkäufe eine Statistik bekommen, die anzeigt wie viel sie gespart haben.