

Zielhierarchie

Strategische/Langfristige Ziele

Das Ziel ist es eine Anwendung zu entwickeln, welche langfristig das Konsumverhalten der Benutzer optimiert, so dass mit der Zeit beinahe keine Lebensmittelverschwendung mehr entsteht.

Die Anwendung stellt hilfreiche Optionen zur Vermeidung der Lebensmittelverschwendung zur Verfügung, wodurch der gesellschaftliche Aspekt, sowie die zwischenmenschliche Kommunikation unterstützt wird.

Durch den Reiz etwas Gutes zu tun und dabei neue Menschen kennenzulernen, entsteht ein Netz Gleichgesinnter, die das Interesse haben, gegen die Lebensmittelverschwendung vorzugehen.

Ebenso soll der Benutzer das Gefühl haben, persönlich von der Applikation profitieren zu können. Er soll in der Lage sein, durch ein simples, ungeachtet dessen gut vernetztes System, sein Konsumverhalten zu verbessern und nebenbei Geld zu sparen, Kontakte zu knüpfen und die Umwelt zu schonen.

Taktische/Mittelfristige Ziele

Die Anwendung soll das Einkaufsverhalten des Benutzers verbessern.

Während des Erstellens des Einkaufszettels wird dem Nutzer neben den Produkten, die er ausgewählt hat, Vorschläge von Personen in der Umgebung, die das gleiche Produkt anbieten, präsentiert. Dadurch hat der Nutzer die Möglichkeit nicht genutzte Produkte, die weggeworfen werden sollen, günstiger oder kostenlos zu bekommen.

Nach dem Einkaufen hat der Nutzer die empfohlene Möglichkeit die eingekauften Produkte einzuscannen. Durch den Algorithmus der Anwendung wird die nahezu optimale Menge jedes einzelnen Produktes berechnet und dem Nutzer vorgeschlagen. Je mehr Produkte der Nutzer einscannt und Daten speichert, umso genauer ist die vorgeschlagene Menge.

Entstehen doch Lebensmittelreste zum Beispiel vom Kochen, wird die Möglichkeit geboten, diese zu verkaufen, verschenken oder andere Nutzer zu sich einzuladen.

Durch die gesammelten Daten von Einkäufen und Verkäufen wird eine Statistik aufgestellt, die dem Nutzer seine Fortschritte anzeigt und ihn motivieren soll, die Anwendung weiter zu verwenden.

Operative/Kurzfristige Ziele

Um die Anforderungen der Anwender zu identifizieren, sollte der Nutzungskontext genau analysiert werden. Ein weiterer Schwerpunkt ist das entwickeln des optimalen Einkaufsverhaltens, sodass dem Anwender das Sparen an Rohstoffen erleichtert wird.