

# De la economía a la programación, en un abrir y cerrar de ojos

[clarin.com/entremujeres/carrera-y-dinero/economia-programacion-abrir-cerrar-ojos\\_0\\_SJA1hKxgz.html](http://clarin.com/entremujeres/carrera-y-dinero/economia-programacion-abrir-cerrar-ojos_0_SJA1hKxgz.html)

Chica tech

**Daniela Vázquez Leggiadro** es una economista uruguaya que se pasó al data science, lo que la llevó a ser parte de **NASA Datanauts** -la comunidad de data science de la NASA- y crear dos de los capítulos rioplatenses de la organización **R-Ladies**. Será una de las oradoras de **Durazno Conf**, un encuentro sobre programación en el centro de Uruguay.



Daniela Vázquez Leggiadro, durante su visita a NASA Headquarters, en Washington, Estados Unidos.

20/11/2017 - 14:18



las más leídas

de Entremujeres

Sabrina Díaz Virzi

# Liderazgo Femenino

**Daniela Vázquez Leggiadro** es una economista uruguaya que siempre tuvo algo claro: le gustaba más la matemática que la literatura. Después de muchas vueltas, se decidió a estudiar economía. Tras recibirse, "analizaba datos y hacía modelos predictivos de comportamiento para un bureau de crédito. Después (¡mucho después!) me enteré que eso era data science", cuenta a **Entremujeres**. Se especializó y eso la llevó a integrar NASA Datanauts, la comunidad de data science de la NASA. En unos días será una de las oradoras de **Durazno Conf**, un encuentro sobre programación en la ciudad ubicada en el departamento homónimo ubicado en el centro de Uruguay.

En noviembre de 2016 se presentó a un llamado de la NASA para formar parte de la comunidad de NASA Datanauts. Lo encontró por Twitter, sin tener mucha idea de qué se trataba. "En enero de 2017 me contestaron que había quedado seleccionada. ¡No lo podía creer!", narra una de las 50 integrantes de la generación *Spring Class 2017* de Datanauts, quienes **acaban de anunciar la apertura de una nueva convocatoria**.

anuncio

desplácese para continuar



La "Spring Class 2017" de NASA Datanauts, reunidos.

Mirá también



## Amamantar en el baño y otras incómodas realidades de las mujeres trabajadoras, en la voz de una ejecutiva líder

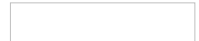
---

En febrero viajó a Washington, Estados Unidos, para el lanzamiento de ese semestre en NASA Headquarters. "Hacen un evento de todo un día cuando entra una nueva generación. Me pagué el pasaje y fui... ¡No me lo perdía ni loca! Fui ese día y aprovechamos lo máximo que pudimos porque los que llegamos antes cenamos juntos la noche anterior", cuenta a **Entremujeres**. "En la comunidad conocí gente que trabaja en el SETI (Search for ExtraTerrestrial Intelligence, o Búsqueda de Inteligencia Extraterrestre), en el laboratorio nacional de la International Space Station (ISS), gente que ha dado charlas TED... ¡De todo! Y dentro de las oficinas había algunos data scientists de la NASA contándonos qué es lo que hacen. ¡Un sueño para mí!".

¿Por qué la NASA incentiva esta comunidad? "Quiere incentivar el uso de sus datos abiertos y, para eso, junta gente de todo el mundo, de diferentes disciplinas y en diferentes etapas de su carrera, para que trabajen juntos en proyectos que la propia comunidad propone.

Semanalmente hay dos o tres videoconferencias de media hora donde mucha veces científicos de la NASA nos cuentan cómo hacen las cosas y cómo trabajan con los datos", explica.

Mirá también



## Desde el interior de los estereotipos

---





"Conocí gente que trabaja en el SETI y en el laboratorio nacional de la International Space Station (ISS). ¡Un sueño para mí", cuenta Daniela.

Tiene un blog ([d4tagirl.com](http://d4tagirl.com)) y trabaja en el área de desarrollo de Idatha, una empresa de software que se dedica a *machine learning* -aprendizaje automático, o de máquinas- y procesamiento de lenguaje natural. "Siempre quise encontrar lo que me apasionara y dedicarme a eso. Me costó muchos años pero, ahora que lo encontré, mi foco es seguir mejorando y poder ayudar a otros que estén en una situación parecida a la que yo estaba a encontrar su camino", asegura.

En ese camino conoció **R-Ladies** ([rladies.org](http://rladies.org)), una organización mundial que promueve la diversidad de género en la comunidad de R (R es un lenguaje de programación orientado al análisis de datos). "Esto se hace a través de *meetups* gratuitas (reuniones con formato de charlas o talleres) y mentorías en un ambiente amigable y seguro. El objetivo es acercar a las minorías de género (con esto me refiero a todas las minorías, no solo mujeres) a la comunidad de R y lograr mayor representación de programadoras, desarrolladoras, oradoras y líderes de estas minorías en la comunidad", cuenta Daniela a **Entremujeres**.

Mirá también



## Distinguen a la fundadora de Zolvers, una plataforma para contratar empleadas domésticas

---

R-Ladies se organiza en capítulos alrededor del mundo: casi alcanzan las 50 ciudades distribuidas en más de 20 países de todos los continentes, con más de 6.000 miembros. En América Latina se formaron varios grupos este año, incluyendo otro en Argentina, en Santa Rosa, y el de Montevideo. "En Buenos Aires empezamos en enero de este año con Laura y Paloma (yo de forma remota desde Montevideo), y ahora ya hay más de 250 inscriptos en el grupo (participan también algunos hombres que están de acuerdo y apoyan la filosofía de la organización). Ya hemos hecho cinco reuniones y **la próxima y última del año está programada para el 25 de noviembre**".

Sobre la necesidad de trabajar para que más mujeres se dediquen y se inserten laboralmente al mundo tecnológico, dice que "la cantidad de hombres en esta industria intimida y **la falta de roles femeninos se nota en los paneles de la mayoría de las conferencias y eventos**, y también en las facultades y empresas de este rubro. Que existan estas oportunidades de mostrar cómo las mujeres también tenemos un lugar [como la de Durazno Conf, con mayoría de oradoras mujeres], me parece que puede empezar a cambiar esos estereotipos y hacer que más mujeres empiecen a considerar estas alternativas (¡y que más organizadores de eventos incluyan más mujeres!)".

Mirá también



## ¿Soñás con el bar en la playa? Los 7 rasgos imprescindibles de un emprendedor

---