

satRday
Santiago de Compostela
2020/09/12

satRday - Acerca de



- satRday es un evento internacional realizado por primera vez en 2016.
- satRday tiene el patrocinio del RConsortium, el proyecto open source de la Fundación Linux que apoya a la comunidad internacional de R.
- Es un proyecto (relativamente)
 reciente: nuestro objetivo es
 organizar un evento por continente
 cada trimestre.
- Cada evento usualmente convoca entre 100 y 250 participantes.
- La organización de los eventos involucra siempre a la comunidad local.

La filosofía satRday

Abiertos y de código abierto

Cualquiera puede organizar un satRday, siempre que cumpla estos requisitos:

- El evento principal debe ser un sábado
- El evento deber tener un Código de Conducta y un fuerte compromiso por incrementar la diversidad de presentadores y asistentes
- La entrada para una persona de la industria debe costar menos que 8 horas de trabajo del salario mínimo
- Debe haber un conjunto de tickets gratis para personas que no puedan costear el precio total
- Los ponentes no deben pagar por su entrada
- Debe haber un mecanismo para fomentar y apoyar que nuevas personas presenten
- El evento debe organizarse de forma voluntaria
- Los excesos de fondos deben destinarse al apoyo de la comunidad local (grupos de usuarios, RLadies, próximos satRdays, workshops, etc.)

¿Por qué patrocinar un satRday?

Algunas buenas razones para ser patrocinador son:

- satRday nunca se ha celebrado en España.
- satRday es organizado por **voluntarios**: siendo sponsor del evento puedes demostrar tu apoyo por la comunidad local de R y de *open source*.
- satRday es un evento sin fines de lucro: los auspicios y las ganancias (si las llega a haber) se reinvierten en eventos para la comunidad local.
- satRday es un evento "low-cost": queremos que el ticket tenga el precio más bajo posible. Esto solo es posible gracias a nuestros sponsors.
- satRday está a la vanguardia: esta conferencia tiene por objetivo invitar keynote speakers que sean **líderes en su área**.
- satRday es "para todos": el programa está diseñado para ajustarse tanto a usuarios principiantes como avanzados.
- satRday es inclusivo: al auspiciar este evento contribuyes al esfuerzo por incluir a grupos minoritarios en el sector tecnológico/Ciencia de Datos.

¿Cómo ser sponsor de satRday?

¿Cómo puedes apoyar satRday?

- Patrocinando el lugar: al hacer que tu espacio esté disponible para el evento.
- Patrocinando el almuerzo: financiando el receso de almuerzo.
- Patrocinando el coffee break: financiando uno o dos recesos para café.
- Patrocinando la lógistica: apoyando en la logística general (ayuda *in situ* con las instalación y la organización durante el día del evento).
- Patrocinando las comunicaciones: financiando la impresión de afiches, volantes, folletos, costos del sitio web y marketing a través de redes sociales.
- **Patrocinando regalos**: financiando la creación de productos para regalar durante el evento: poleras, stickers, etc.
- Patrocinando financieramente: siendo patrocinador de una manera tradicional a través de una donación monetaria.

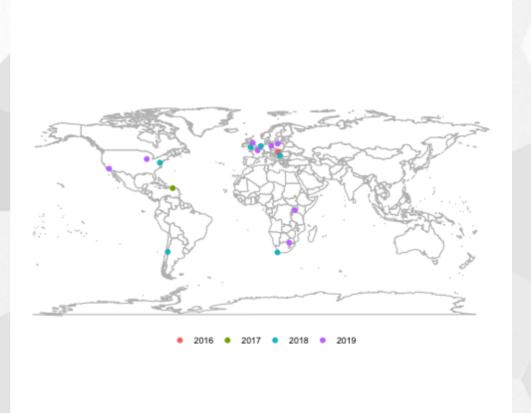
Consideraciones para los patrocinadores

Dependiendo del tipo de auspicio entregado, tendrás como retorno:

- Visibilidad en el sitio web de satRday y en la cuenta de Twitter.
- Tu logo en los afiches, volantes y programa.
- Tu logo en la inauguración, los recesos y en las presentaciones de cierre de la conferencia.
- Espacio para anunciarte entre ponencias.

satRday - Línea de tiempo

- 2016: Budapest
- 2017: Cape Town, Puerto Rico
- 2018: Cape Town, Cardiff, Amsterdam, Belgrade, Washington, Santiago
- 2019: Paris,
 Johannesburg,
 Newcastle, Los
 Angeles,
 Chicago, Gdansk,
 Kampala, Berlin



Santiago de Compostela 2020

El equipo organizador



- Bea Hernández
- Elen Irazabal
- Inés Huertas
- Leticia Martín-Fuertes
- Miguel Flores*



- Aurora Baluja
- Bárbara Román
- Daniel Rey

Acerca de R

satRday es una conferencia centrada en R, **uno de los principales lenguajes** *open source* para Ciencia de Datos, estadística y periodismo de datos.



- R es open source: gratis y de código abierto.
- R está en todas partes: es utilizado por universidades, investigadores, y la industria.
- R se ha demostrado a sí mismo: celebra su cumpleaños 25 en 2018.
- R se usa en todas partes: Airbnb, BBC, Booking, Ebay, Facebook, Google, Microsoft, Netflix, Twitter, Uber...

R es actualmente la 'lengua franca' en Ciencia de Datos y se ha convertido en una verdadera ventaja profesional, en cualquier área de especialización.

R tiene usuarios en todas partes: tanto en el sector privado como en el sector público.

Para saber más satRday

- satRday : https://satrdays.org/
- Knowledge Base: https://knowledgebase.satrdays.org/

R Consortium

RConsortium : https://www.r-consortium.org/

R

- Sobre R: https://www.r-project.org/
- Compañías que usan R : https://github.com/ThinkR-open/companies-using-r



Contacto R-Ladies Madrid

madrid@rladies.org

Bea Hernández, Leticia Martín-Fuertes, Inés Huertas, Elen Irazabal