**欧普照明**

（地位见故事板）

欧普照明始于1996年，是一家集家居照明、电工电器、厨卫吊顶和商业照明的研发、生产、销售为一体的综合化、全球化照明企业。欧普照明拥有自主研发团队、实验室及产品生产线，业务涵盖LED及传统光源、灯具、电工电器、厨卫吊顶等多个领域，产品远销中东、南亚、南非等多个新兴市场。作为中国照明行业标杆的整体照明方案提供者，欧普照明致力于研究光的合理利用，提供贴心产品，与为消费者提供差异化整体照明解决方案等专业的服务，全面提升用户体验。

欧普照明一站式解决方案包括了从空间规划到色温规划、从灯具选型建议到辅助照明、环境照明方案，用专业的照明知识，满足不同群体对于不同空间场景的照明需求。

**海康威视**

（地位）海康威视是全球视频监控数字化、网络化、高清智能化的见证者、践行者和重要推动者。海康威视连续五年蝉联iHS全球视频监控市场占有率第一位，硬盘录像机、网络硬盘录像机、监控摄像机第一位，视频软件管理第三位，是业内领先的研发型制造商，矢志成为受人尊敬的、全球卓著的专业公司和安防行业的领跑者。

海康威视成立于2001年，是以视频为核心的物联网解决方案提供商，面向全球提供安防、智慧业务与大数据服务。海康威视拥有视音频编解码、视频图像处理、视音频数据存储等核心技术，及云计算、大数据、深度学习等前瞻技术，针对公安、交通、司法、文教卫、金融、能源和智能楼宇等众多行业提供准却的细分产品、IVM智能可视化管理解决方案和大数据服务。在视频监控行业之外，海康威视基于视频技术，将业务延伸到智能家居、工业自动化和汽车电子等行业，为持续发展打开新的空间。

随着智能建筑市场不断扩大，多功能、一体化的行业发展趋势给智能建筑的智能化管理提出了新的需求。海康威视作为领先的视频产品&内容服务提供商，根据智能建筑行业发展趋势以及多年的技术积累和行业沉淀，前瞻性地发布智能建筑综合解决方案，以iVMS-8700综合管理平台为核心，将视频监控、门禁管理、入侵报警、停车场管理、访客管理、考勤消费、电梯层控、消防报警等系统及智能分析技术深度整合，实现大集成与综合管理，创造性地提出建筑安防“七星”价值体验理念。

**家电控制（MIJIA）**

从2014年第一款生态链产品开始，小米将制造手机的模式不断复制，从最初的设计定义到终端用户，打造了消费电子的新神话。如今小米已经成为全球最大的智能硬件IoT平台，被称为“科技界的无印良品”。（解释：IoT，即Internet of Things，物联网的缩写）

小米科技有限责任公司成立于2010年3月3日，是一家专注于智能硬件和电子产品研发的移动互联网公司，同时也是一家专注于高端智能手机、互联网电视以及智能家居生态链建设的创新型科技产业。2016年3月29日，小米在北京发布全新的生态链品牌，MIJIA，中文名为米家。新品牌日后专门承载小米供应链产品，而之前的小米品牌用于承载小米自有产品。

（视频：全屋智能）

<https://home.mi.com/app/shop/pages/2018/act/smartRoom/index.html>

**背景音乐（Amazon）**

（地位）据外媒报道，根据消费者情报研究合作伙伴（CIRP）的数据，亚马逊Echo产品正在美国智能音箱市场占据主导地位。2017-2018年，亚马逊Echo的市场份额稳定在70%上下，远超其他竞争者如Google Home等。

Amazon成立于1995年，是美国最大的一家网络电子商务公司，位于华盛顿州的西雅图，是网络上最早开始经营电子商务的公司之一，现在已成为全球商品品种最多的网上零售商和全球第二大互联网企业。

2014年11月，亚马逊推出一款全新概念智能音箱——Echo。Echo将智能语音交互技术植入到传统音箱中，支持播放音乐、新闻、网购下单、Uber叫车、订外卖、音乐和有声书等多种功能，截至2016年4月，累计销量已突破300万台。根据研究机构Loup Ventures的调查，截至当时Echo已占据美国55%市场份额。

（视频：亚马逊Echo Show智能音箱开箱图赏：新增7寸大屏幕，交互新体验）

<https://www.youtube.com/watch?v=EdH7KcGuolk>

（视频：亚马逊Echo智能音箱创意广告）

<https://www.bilibili.com/video/av33331140/>

参考：

[1]欧普照明-互动百科<http://www.baike.com/wiki/>

[2]欧普照明官网<http://www.opple.com.cn/>

[3]海康威视-百度百科<https://baike.baidu.com/item/>

[4]海康威视官网<https://www.hikvision.com/cn/>

[5]海康威视智能建筑综合解决方案，诠释建筑安防“七星”价值体验

<https://www.hikvision.com/cn/jjfajs.aspx?c_kind=3&c_kind2=76&c_kind3=101&id=520>

[6]米家-百度百科<https://baike.baidu.com/item/%E7%B1%B3%E5%AE%B6>

[7]小米-百度百科

<https://baike.baidu.com/item/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E5%B0%8F%E7%B1%B3%E7%A7%91%E6%8A%80%E6%9C%89%E9%99%90%E8%B4%A3%E4%BB%BB%E5%85%AC%E5%8F%B8/3250213?fromtitle=%E5%B0%8F%E7%B1%B3&fromid=1566828>

[8]Echo 亚马逊智能音箱-百度百科<https://baike.baidu.com/item/ECHO/20809422>

[9]详解亚马逊Echo智能音箱的几十种用途<https://www.jiemian.com/article/816687.html>

[10]亚马逊Echo在美国智能音箱市场份额已达70%

<https://www.cnbeta.com/articles/tech/753493.htm>

[11]林楠,李宁宁.生态链打造的“小米帝国”[J].设计,2018(04):90-95.

[12]Internet of Things-Wikipedia

<https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_of_things#Smart_home>