

形象組提案

商業設計系 四技

新手 入門

ROOKIE GUIDE



C2 提報順序 第2組

2410521005 廖先皓
2410521012 顏兆國
2410521031 楊郡生
2410521038 張秉雄
2410521047 徐瑋志



主題詳細

01

參考範例

02

行銷途徑

03

執行項目

04





主題詳細
01





星手入門

ROOKIE GUIDE

主題名稱

新手 x 星手
入門指南，專題不難

主題背景

將商業結合至專題
我們幫四個班找頭路



主題動機

觀察設計系畢業製作時
幾個愈解決的事項：

Q1. 不夠商業

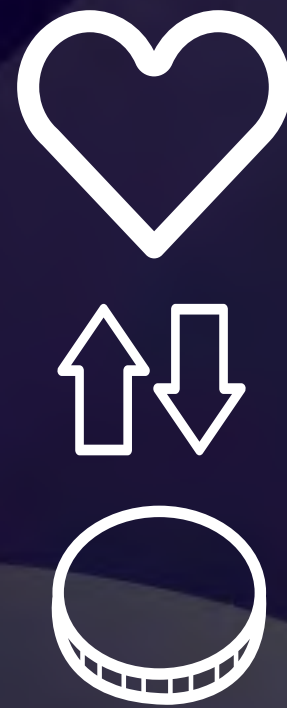
Q2. 缺關注

Q3. 組內能力多元

星手
入門



設計目的



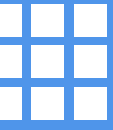
線上線下轉換



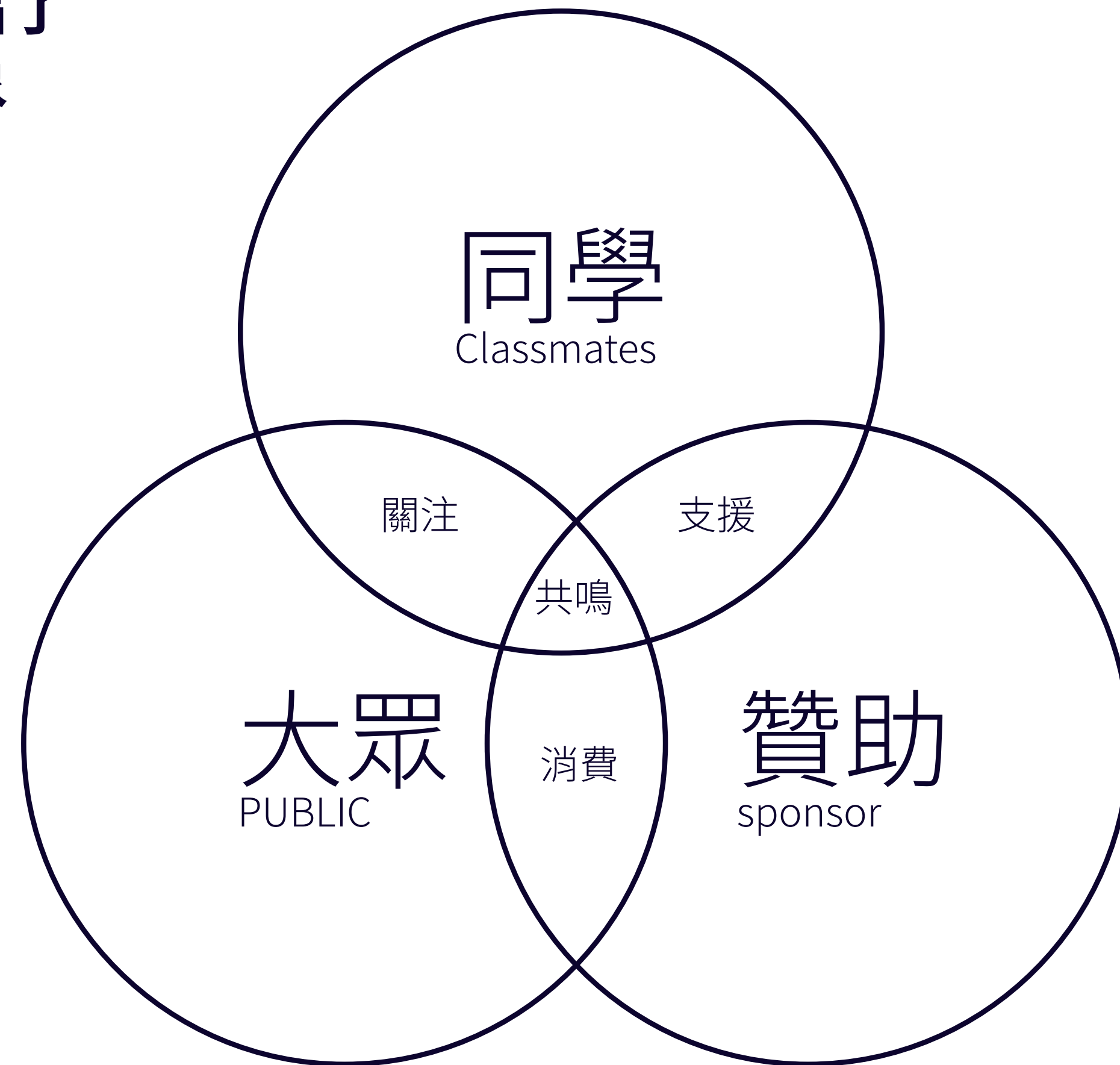
培養忠實粉絲



塑造商業設計特色



我們分出了
三種對象





參考範例
02

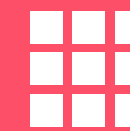




視覺參考



強烈平面造型- 街頭風格



立體參考

公仔模板

公版模型

不同圖樣





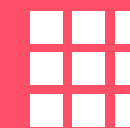
圖文參考

強烈幽默

逗趣圖文

強烈圖像



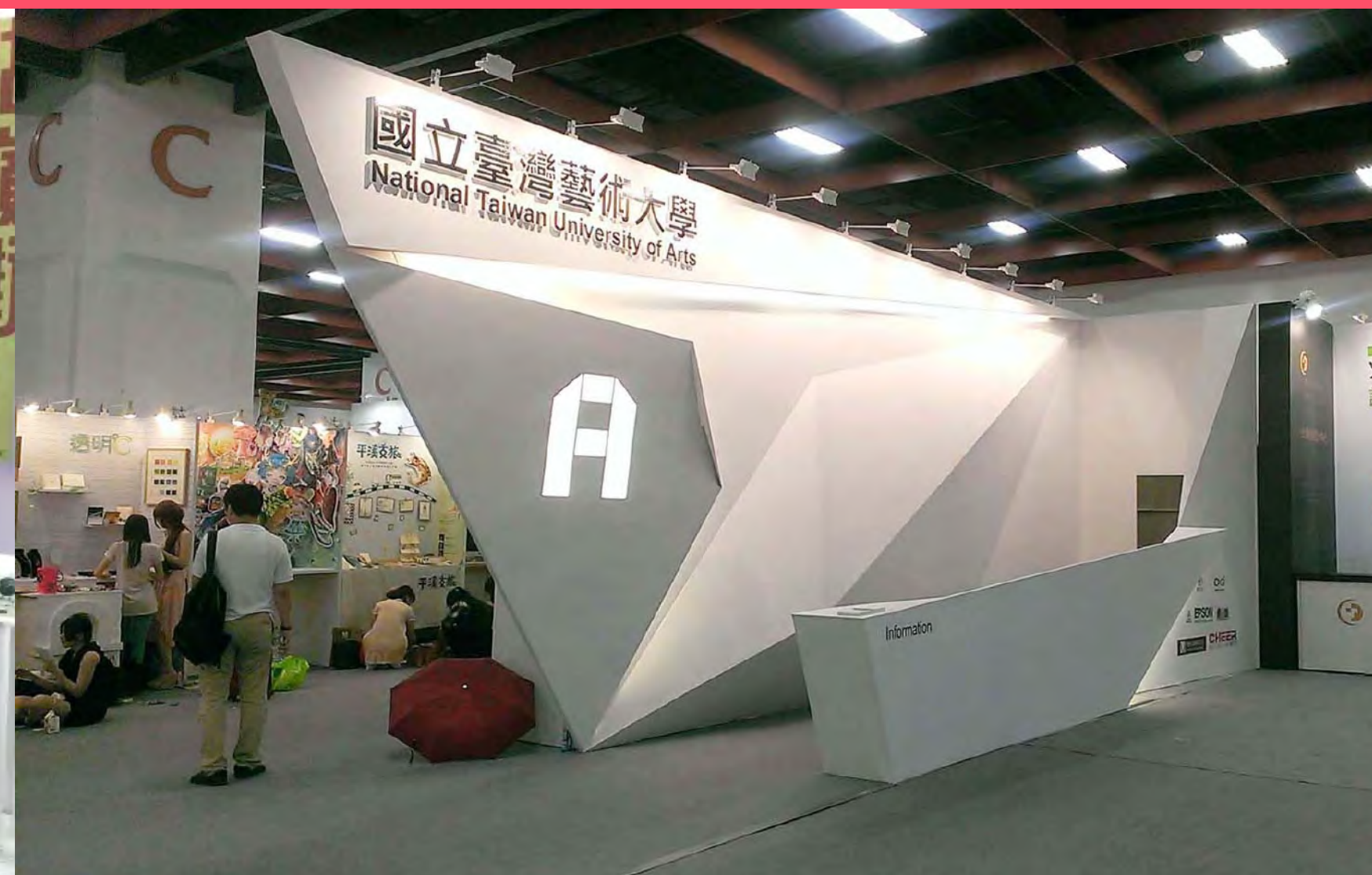


展場參考

系統化

吊掛作品

統一顏色



108級廠商
時代整合
X
群鎰興業

-
-
-

109級廠商
我們預計找
帕士達設計



行銷途徑
03





市場分析

Q1.購買我的產品是怎樣的消費者？

A1.根據新一代出沒客群，多為17-25年齡層的客戶，多為設計師或學生，部分為學生家長、老師。

Q2.哪些考量因素會影響他們消費的取捨？

A2.顧客會消費的因素我們分為三項：價格、視覺造型、內容共鳴。

Q3.市場上哪幾個是大家的主要對手？

A3.以新一代為主，對手為全臺設計大學，我們和其他人不同的是，會在展場區設計為方便觀賞的吊版牆。



設計項目

平面設計	海報、網路橫幅、FB平面
動態視覺	簡易動畫影片、各組別形象短片、情境預告片
官方周邊	名片、名牌、邀請卡、服裝調性、紙模公仔
販售周邊	專刊、海報、貼紙、酷卡
展場設計	主視覺牆、櫃台、影片區、各組攤位、倉儲間
行銷活動	行銷活動道具、DJ輕鬆音樂



行銷宣傳

估計2019/11月前 完成至2020/3月 三天一則的貼文數量。

約2019/11月初 “FB粉專、IG粉專上線”

2019/12月底 “整理專刊,FB作品販售”

於2020/6月 “Behance整理張貼”



Facebook 粉專	冷知識、作品製作縮時、中科大風格、友校聯盟、 官網導向、犀利貼文留言回覆、活動照片
Instagram	限時動態、留言抽獎、
Behance	線上作品集
官方網站	商業設計系各組別作品線上翻閱、粉專資料彙整



網路宣傳

逗趣圖文

強烈幽默

強烈圖像





實體宣傳

動手操作

高度互動

參與活動

打卡抽獎



實體公仔





實體刊物

統一色調

多樣刊物

齊全種類

平面視覺





執行項目
04





風格試做



圖案試做



標準字試做

初步構思

我們會設計6個腳色群，
代表5種不同參賽類別+1群老師級腳色。
而腳色群初步命名為：
星視傳、星包裝、星數媒、星產設、星創業、
星老大，以上造型會和星星有一些相關。

故事構思

專題來臨了，而我們這些學生們要跟隨星
老大的指引，在這場設計賽裡展現亮點，
我們的星星腳色們將詳讀星手入門，一起
度過這段時間。



預計事項

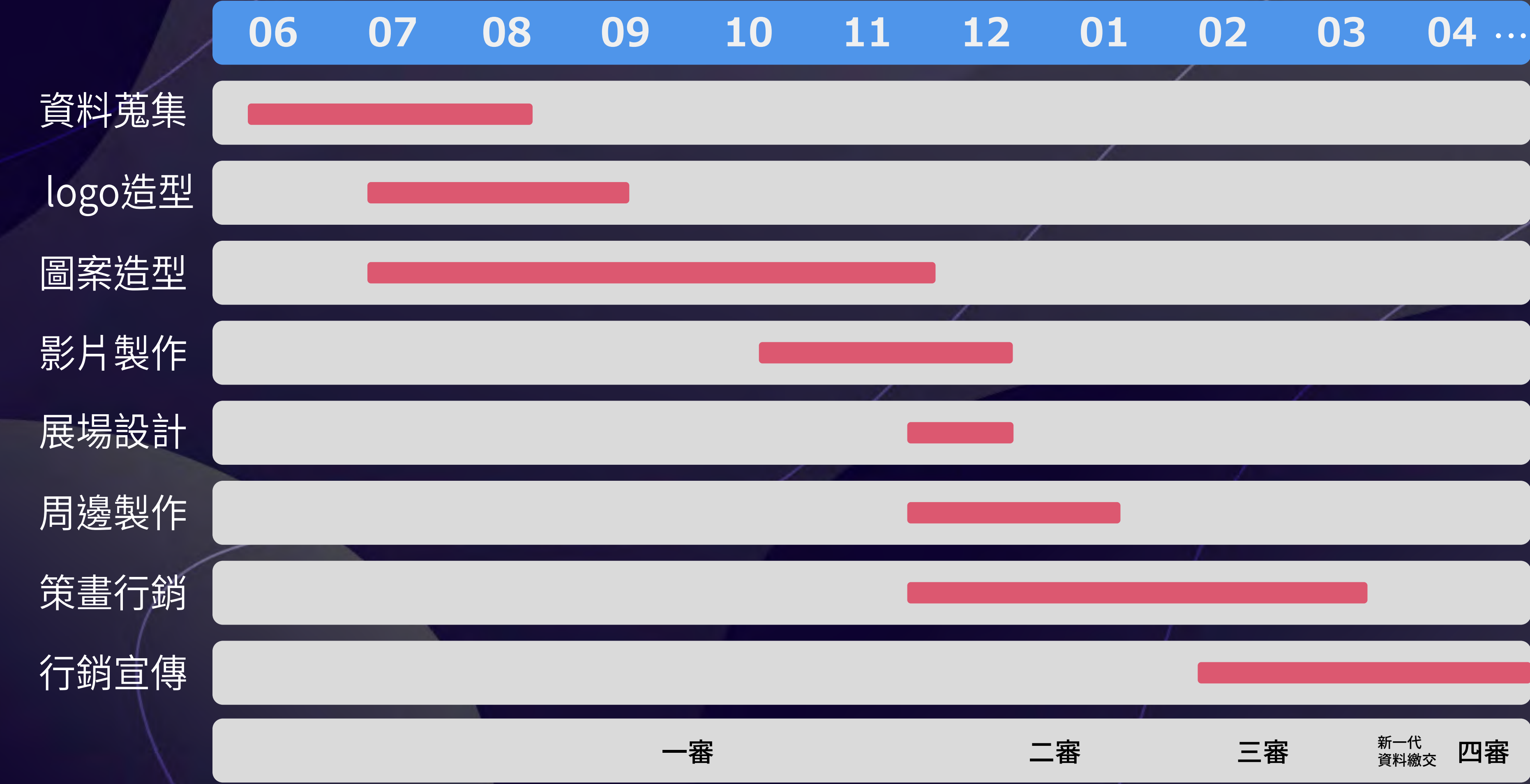


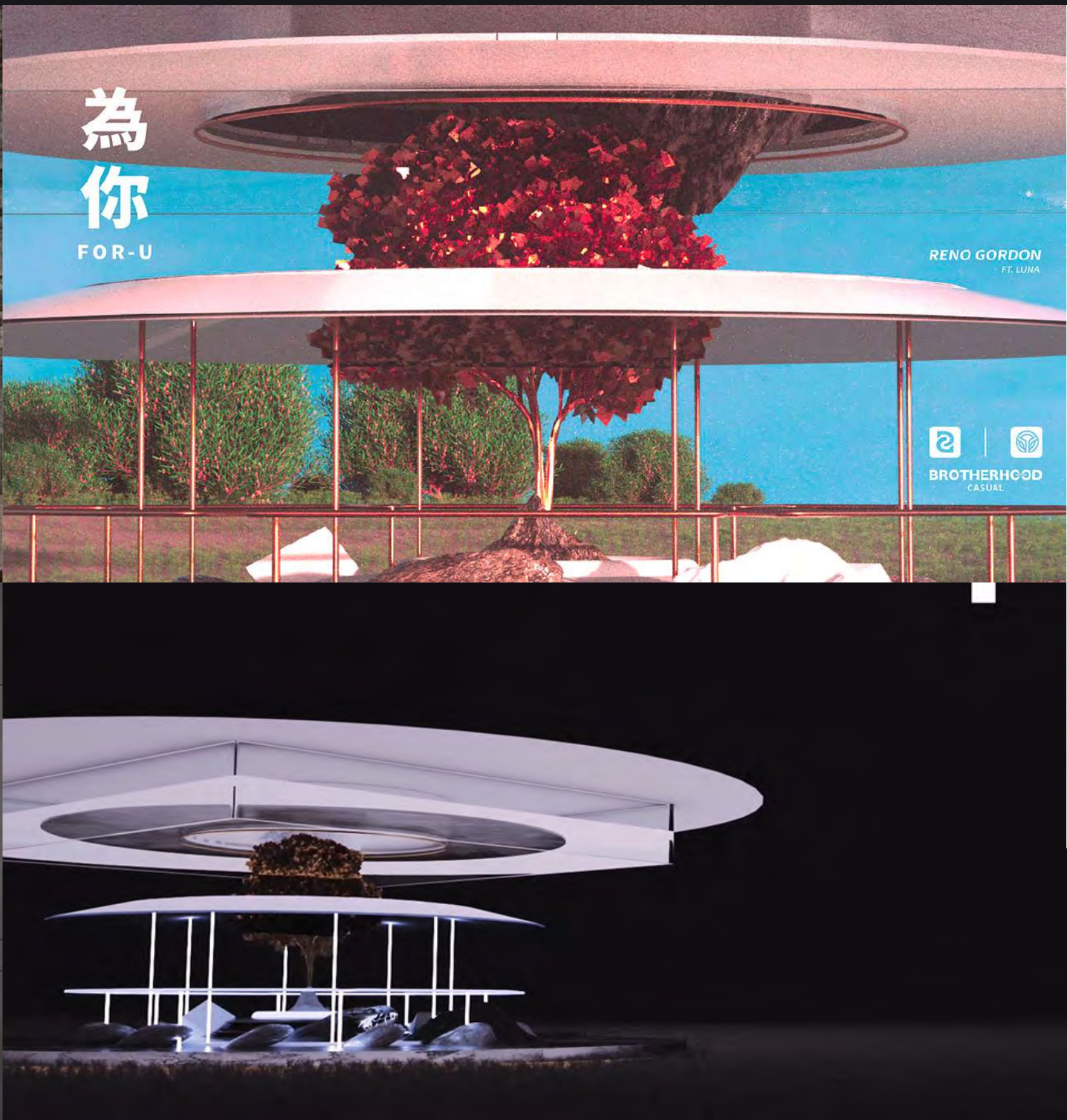
六大重點

詳細內容請見提案書 Page.7



進度表





組員專長

廖先皓 / 視覺影像、網頁架設、影片製作
顏兆國 / 插畫設計、文案撰寫、編輯排版
楊郡生 / 插畫設計、編輯排版、行銷宣傳
張秉雄 / 文案撰寫、編輯排版、行銷宣傳
徐瑋志 / 文案撰寫、室內設計、廠商溝通

星手入門

ROOKIE GUIDE

報告結束
謝謝大家

