聯勤一甲子-解除封印的大門! 聯勤招待所改造計畫



第一組

廖先皓、顏兆國、劉旻宜、楊郡生、陳雅琪、張秉雄、徐瑋志

緣起

台中市美村路、民生路口的「聯勤招待所」有 57 年歷史, 曾是駐台美軍生活、娛樂場所,民國 95 年停業至今閒置。聯勤招待所建於 1962 年,早期是美軍俱樂部,後來美軍移交給國防部軍備局,曾委外經營飯店,2006 年停止營業閒置至今。

聯勤招待所廣達二千三百坪,有三十二間房間,還有會議室,目前市價一坪約三十至四十萬元。1965年11月,美國更積極介入越戰,隨著越南戰火日熾,台灣在軍事上的補給位置益形重要,除了提供實際軍事物資的補給、軍事配備的維修之外,台灣也成為美軍心靈補給和身體慰藉的休憩地之一,而所謂的「R&R」休息復原計畫便是在此國際關係、現實脈絡下的時代產物。「R&R Program」的全名為「Rest and Recuperation Program」,當時台灣的媒體將其翻譯為「休息復原計畫」。

另外台中市原鄉文化協會總幹事江慶洲號召多個公民團體為聯勤招待所請命,希望市府先指定為「暫定古蹟」緩拆,讓建築物和 50 多株老樹群,留住台中這段「中美歷史」。

聯勤招待所位於黃金地段,鄰近勤美與審計新村,周邊交通便利,而聯勤招待所腹地廣大,如果就此荒廢實在是非常可惜。因此我們想改造聯勤招待所,希望能讓這個充滿故事的地方再次活躍,保留老樹同時也重新規劃注入年輕的新元素並且加以整頓建築,吸引觀光客並讓遊客願意停留,也帶起經濟效益以及觀光人潮。期許透過改造計畫,凝聚在地領袖與居民的期待,打造一個新穎的聯勤招待所,吸引人潮前來了解老一輩的文化及故事,同時也把歷史傳承下去。

數據資料

分析地段:台中市草悟道中段(台灣大道一段至公正路)、梵谷藝術廣場、勤美誠品綠園道、市 民廣場......等。

1. 聯勤招待所周遭路段交通流量及周遭環境分析



■ 平日路段(晨峰)

道路 名稱	道路起訖	方向	容量 (pcu/hr)	尖峰流量 (pcu/hr)	V/C
		往北	1,600	889	0.56
	向上路 - 民生路	往南	1,600	510	0.32
** 44.00	D + 0	往北	1,600	984	0.62
美村路	民生路 - 福人街	往南	1,600	571	0.36
	福 1 時 工業工時	往北	1,600	944	0.59
	福人路 - 五權西路	往南	1,600	466	0.29
	n == = + + + + + + + + + + + + + + + + +	往東	1,000	160	0.16
	忠明南路 - 中美街	往西	1,000	182	0.18
		往東	1,000	236	0.24
民生路	中美街 - 美村路	往西	1,000	182	0.18
	*****	往東	1,000	408	0.41
	美村路 - 英才路	往西	1,000	308	0.31

■ 平日路段(昏峰)

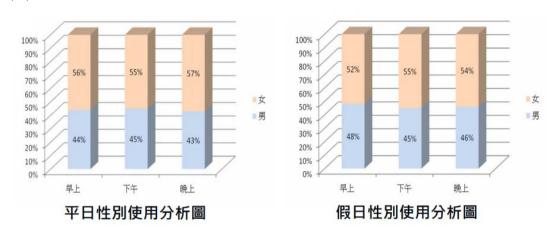
道路 名稱	道路起訖	方向	容量 (pcu/hr)	尖峰流量 (pcu/hr)	V/C
		往北	1,600	895	0.56
	向上路 - 民生路	往南	1,600	812	0.51
++0	日上四 垣 佐	往北	1,600	1063	0.66
美村路	民生路 - 福人街	往南	1,600	1013	0.63
	福人路 - 五權西路	往北	1,600	916	0.57
	個人始 - 五惟四始	往南	1,600	932	0.58
	中四声吹 中美华	往東	1,000	173	0.17
	忠明南路 - 中美街	往西	1,000	259	0.26
民生路	中美街 - 美村路	往東	1,000	235	0.24
戊主路	中天山 - 天刊始	往西	1,000	291	0.29
	羊针吃 禁士吃	往東	1,000	457	0.46
	美村路 - 英才路	往西	1,000	588	0.59

聯勤招待所緊鄰審計新村及國立台灣美術館的道路上·高車流量下·適合做為經濟發展與文化活動的推廣地點。

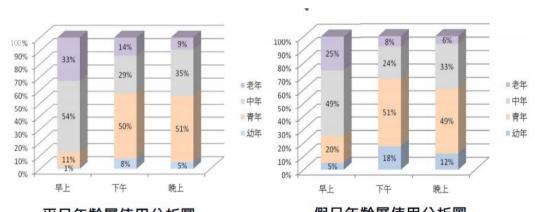
附近還有范特喜文創聚落及草悟道·附近交通便利·地理位置優良·但卻沒有好好運用·實在 很可惜。因此希望改造聯勤招待所·吸引人潮並促進觀光。

2. 周邊人潮統計

(一)各時段遊客性別分析



(二)各時段年齢層分析



平日年齡層使用分析圖

假日年齡層使用分析圖

3. 各時段休閒活動分析

平日休閒活動使用分析圖

平 日	運動	遛狗	踏青	約會	拍照	休息 聊天	散步 放鬆	參與 活動	其他
早	298	44	2	10	0	20	293	0	83
午	78	77	324	181	52	381	482	14	158
晩	103	56	182	256	12	188	455	6	105

假日休閒活動使用分析圖

假日	運動	遛狗	踏青	約會	拍照	休息 聊天	散步 放鬆	參與 活動	其他
早	613	35	30	27	11	33	233	15	69
午	149	160	575	364	244	605	578	16	217
晩	28	97	228	195	27	388	451	122	47

由數據可以知道·來這一帶的人多是從事散步放鬆、運動、踏青·而且族群為青年居多。因此 將族群對象設為青年·並增加椅子及路燈·讓遊客可以安心舒服的從事休閒活動。

現況考察















招待所內沒有路燈,晚上過去勘查時是暗的。



懷舊木造酒吧台



俯瞰屋頂狀況,還有煙囪



建築稍微老舊,裡面還有很多老樹

雖然聯勤台中招待所內部廣大但是雜草叢生‧許多窗戶都沒有玻璃。也沒有路燈及其他照明設備‧將規劃更多照明設備與重新整頓‧並且保護老樹‧維護台中市重要的歷史‧更不浪費台中市的資源。

趨勢概況

一、國內案例

1.台南正興街



把街區店家老闆擬貓化的「正興貓」圖像放大輸出成帆布,搭配西屹設計協助設計的防鏽鐵框,組合成26座「正興貓立牌」,每隻貓有不同的招呼語,有的提醒封街時段、有的指引替代 道路、有的主張行人路權、有的叮嚀不要亂丟垃圾等等的公民街頭教育,這樣的創新設計除了 有生活連結,同時意外製造了話題,讓封街的效益隨著遊客們的拍照打卡以及媒體的採訪快速 地傳遞出去。

2.澎湖篤行十村



建構文創旅館·更推出藝文主題活動·串連周邊美食、景點、古蹟、交通、人文故事·形成觀 光旅遊新亮點。

3.貓咪故事村







用貓的元素來營造社區,**用各種互動式彩繪和貓咪雕像,用來呼籲流浪動物的議題**。隨著彩繪牆開始大受歡迎後,許多遊客慕名而來,而社區內的彩繪牆和貓雕像仍不定期的增加,在拍照 觀賞之餘,更希望來到所有來到「屋頂上的貓」參觀的民眾,都能拉近人與萬物之間的距離。

4.台北華山 1914 文化創意產業園區-老建築的新活力,悠閒拍照、逛展覽、休憩好去處~





日治時期的老釀酒廠

見證歷史流動的老建築,在經**舊空間活化再利用後進駐設計工坊**,以及各式創意作品展覽紛紛 重新展現出新活力,老樹、藤蔓在經過百餘年的時光也都與建築們合為一體,營造時代與懷舊 的完美結合。





推廣其創意作品外,也讓這些老建築重新獲得生命。讓我們開始思考,什麼才是直得保留的,並在新舊建築中取得平衡。

5.駁二藝術特區-充滿藝術氣息的藝術基地





在駁二藝術特區裡面有很多有趣的藝術商店和一些充滿特色的小店,當然這裡也有**定期的藝術展覽與演出**,像是大港開唱或是一些**藝術表演**,讓駁二不只是一般的藝文空間,也因為這些藝術展覽與節目的加入,為港都注入濃厚的藝術氣息。

國外

1.舊金山漁人碼頭政府規劃觀光特區 社區總體營造



他們的未來實行項目1.組織固定時間的表演項目2.持續加強活化各路段以及加強治安3.增加更多 照明設備

2.韓國Heyri藝術村



藝術家進駐及招商、規劃交通路

3.瑞典 AUGUSTENBORG-生態城計畫



該區開始進行一個以「生態城」為命題的都市更新計畫;在地方政府、瑞典國家機關、歐盟以及私人公司的統合協作下,開始推動此都更計畫,他們對於環境、社會經濟與其他重要的議題進行了一個全面性的研究。計畫初始,都更概念指向環境改善,聚焦於洪水氾濫、廢棄物處理與豐富生態多樣性。

4.香港石屋家園 (進駐店家參考範例)









除了一般餐桌椅外·當 然還有香港餐廳的特色 『卡位』。



保留石屋的建築特色‧變身為『石屋家園』‧ 除了精心打造成懷舊咖啡冰室以外‧ 還可以在展覽室看到當年在九龍城居民的住家擺 設。

5.雷生春堂- 香港走進歷史還可以喝涼茶





位在香港九龍旺角的雷生春堂·就在荔枝角道及塘尾道交界的三角地帶是棟在附近高樓中相當 醒目的建築·是具古典義大利建築特色的四層建築·也是少數香港現存的戰前建築·如果想瞭 解戰前的建築千萬不要錯過。

執行內容-六大目標

一. 安全

- 1.日常保養及定期維修
- 2.緊急應變計畫
- 3.防災防盜保險
- 4.管理維護組織運作
- 5.全境巡察
- 6. 構件及文物外貌檢視

二. 保留

- 1.古蹟保存計畫
- 2.内容修正及變更之區域計畫
- 3.依相關規定給予定存保護
- 4.古蹟不得遷移及移除
- 5.接受補助之附約

三. 文創

- 1.促進文化創意產業
- 2.建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境
- 3.健全文化創意產業人才培育
- 4.加強藝術創作及文化保存
- 5.注中城鄉及區域均衡發展

四. 創新

- 1.培養藝文消費習慣
- 2.振興文化創意活動人口
- 3.發放藝文體驗卷
- 4.政府鼓勵文化創意事業以優惠價格提供
- 5.促成跨領域經營策略加油管理經驗之要求

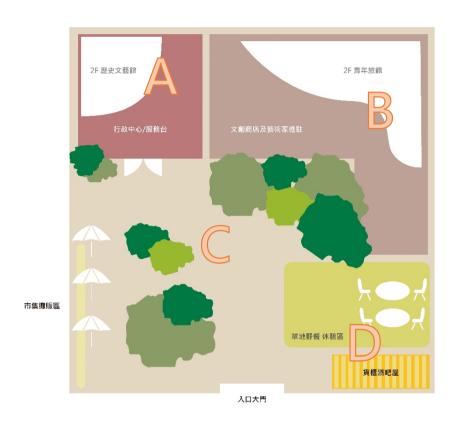
五. 活化

- 1. 將政府擁有的歷史建築活化再用
- 2.當局向非營利組織提供經常性撥款
- 3.承辦機構經營社會企業以營運歷史建築
- 4.市府進行積極古蹟活化
- 5.非都市計畫內古蹟的容積轉移

六. 執行

- 1.增設商業營運空間
- 2.青年旅館修繕改建
- 3.文藝中心設置
- 4.對外招商流動攤販
- 5.行政中心之設立

具體規劃



A 棟:一樓則為文化藝文中心二樓為藝術館不定期有展覽推出

B 棟:一樓為開放遊客購買周邊商品及大型餐飲業的商店區

C 區:則為休閒和多樣主題區,將設立舞台供表演藝術者進行表演。

D區:休息區

執行方式

將整個園區定位於**休閒、親子、教育**的走向,將會以**保留老樹及不破壞歷史古蹟**為前提,規劃 重新整理園區,也將帶入文創及招商,並邀請街頭藝人進駐表演,活絡整個園區。

>增設路燈:經過實地考察後發現晚上的時候照明設備不足

>重新整理裝修建築:在不破建築本體的情況下,加以整修。(例如舊屋拉皮)

>增加園區內的垃圾桶

>規劃休憩區:增加椅子及休息的地方,公民眾放鬆

SWOT 分析

Strengths - 優勢 Weaknesses - 劣勢 1. 歷史文化保留:透過保留歷史環境,讓 1. 古蹟不得遷移及拆除:修護古蹟可能耗 遊客前往觀賞以及了解歷史故事。 費更多成本,老舊建築在未來也需要更 2. 開啟招待所平時封鎖的大門,讓民眾理 多資源維護。 解過去的歷史及文化活化古蹟使人潮與 2. 周遭並非商圈而是民宅。 3. 改造後的推廣和經營更為困難,我們的 知名度活絡。 3. 因為是政府的地而非私人的 所以好規 企劃對於延續經營規劃無法十分確定。 劃,並且因為位置卡在國美館和審計新 4. 跨過多局處部會很難溝通協調,導致行 村中間交通方便不需特別規劃。 政流程過於緩慢 4. 有很多附近居民或是對眷村保有很多記 5. 跨過多局處部會很難溝通協調,導致行 憶的人希望能夠保存招待所,重新開放 政流程過於緩慢 讓他們回味過去的記憶。 Opportunities - 機會 Threads - 威脅 1. 設立特色主題館:推廣當地特色以及發 1. 環境面臨更多破壞:因為遊客愈來愈 展旅店,增加人潮。 多,因此許多建築遭到破壞以及亂丟垃 2. 企劃完成後能當作創作人的平臺並且促 圾等問題,需要更多人力維護。 進觀光與消費。 2. 保有許多老樹,難得的都市叢林的景 3. 活化此地方人潮不讓聯勤荒廢並可促進 地方經濟活化 3. 可能會因為文物蒐集困難所以需要和文 4. 鄰近各大人群地區有效推廣各種活動 化局之類的合作完成:或是政府有可能 5. 保有許多老樹,難得的都市叢林的景觀 規劃直接拆除建物改作其他建築。 4. 市府或軍方可能會有其他計畫或用途。

預計時間

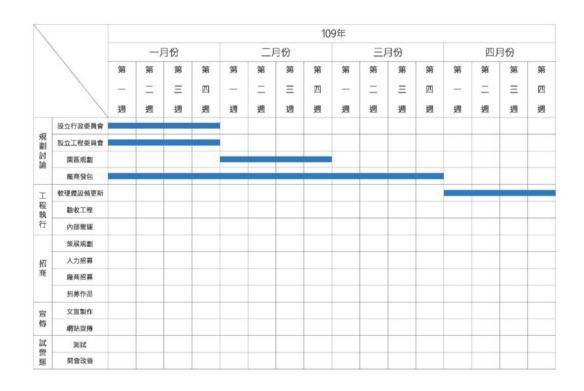
預計一年完工

大致目標

前半年:規劃及討論,並發包進行整修、整理園區。

後半年:整修建築、並招商、徵招藝術表演者、策劃展覽及徵收藝術作品並細談合約。

並於最後五週試營運,開放民眾參加,並修正不足的地方。



/									10	9年								
			五月	目份			六月份				七月份				八月份			
		第	第	第	第	第	第一	第	第	第	第	第	第	第	第一	第	第	
		週	二 週	週	四週	週	週	週	四週	週	選	選	四週	週	週	週	四週	
	設立行政委員會																	
規劃	設立工程委員會																	
規劃討論	廠商發包																	
ATTS.	医巫規劃																	
I	軟硬體設備更新																	
工程執行	驗收工程																	
行	内部營理																	
	策展規劃				2 :					-								
招商	人力招募																	
商	廠商招募						N .			5		2		2 0				
	招募作品				-													
宣	文宣製作																	
傳	網站宣傳																	
試營	測試																	
運運	開會改善																	

1									10	9年								
			九月	目份		十月份					十一月份				十二月份			
		第	第一	第三	第四	第	第二	第三	第四	第	第	第三	第四	第一	第 _	第三	第四	
		週	週	週	週	週	週	週	週	週	週	週	週	週	週	週	週	
	設立行政委員會																	
規劃討論	設立工程委員會																	
討論	廠商發包																	
HETS	園區規劃																	
I	軟硬體設備更新																	
工程執行	驗收工程																	
行	内部營運																	
	策展規劃		0											į.				
招	人力招募																	
招商	廠商招募	- 7		5 3				2 -		iri l								
	招募作品		20			p				e e		E :						
自	文宣製作																	
傳	網站宣傳									B 3						6		
試	測試																	
試營運	開會改善																	

預算表

單位:元(新台幣)

階段	項目	數量	單價	總價
規劃	設立行政委員會	數名	3萬/人	600,000
討論	設立工程委員會	數名	3萬/人	600,000
工程	軟硬體設備更新 (整修建築物、電腦設備、軟 體、各式硬體設備等)	-	-	80,000,000
執行	內部營運 (人力成本、營運成本等)	-	-	300,000
招	策展規畫	-	-	800,000
商	人力招募	數名	150/hr	800,000
	文宣製作(設計成本、印製成 本等)	-	-	500,000
傳	媒體宣傳(架設網站、買廣告 等)	-	-	500,000
試	營運測試(營運成本、人力成本)	-	-	300,000
營運	開會改善(人力成本)	數名	-	600,000
其他	備用預算	-	-	100,000

資料來源

自由時報:http://yepsteven.pixnet.net/blog/post/134536226-

%E7%82%BA%E5%9F%8E%E5%B8%82%E5%A6%9D%E9%BB%9E%E7%B6%A0%E6%84 %8F-

%E7%BE%8E%E6%9D%91%E8%B7%AF%E9%9D%9C%E5%B7%B7%E5%85%A7%E5%87 %BA%E7%8F%BE%E7%BD%95%E8%A6%8B%E5%9E%82%E7%9B%B4

搶救台中美軍招待所 fb 粉絲團:

https://www.facebook.com/%E6%90%B6%E6%95%91%E5%8F%B0%E4%B8%AD%E7%B E%8E%E8%BB%8D%E6%8B%9B%E5%BE%85%E6%89%80-2006994089599673/

聯合新聞網:https://udn.com/news/story/7325/3392909

石屋家園: https://www.getreadyhk.com/leisure-and-fun/place-to-go/item/888-stone-

houses

雷生春堂: https://grace5228blog.com/blog/post/lui-shengchun

台北華山 1914 文化創意產業園區:

https://shotrip.com/articletw/attractions/3104/%E5%8F%B0%E5%8C%97%E8%8F%AF%E5%B1%B11914%E6%96%87%E5%8C%96%E5%89%B5%E6%84%8F%E7%94%A2%E6%A5%AD%E5%9C%92%E5%8D%80%EF%BC%8C%E8%80%81%E5%BB%BA%E7%AF%89%E7%9A%84%E6%96%B0%E6%B4%BB%E5%8A%9B%EF%BC%8C

高雄景點 | 駁二藝術特區: http://ating.blog/the-pier-2-art-center/

台中市綠園道使用者及使用狀況 之調查與分析-以草悟道中段為例:

http://www.teach.ltu.edu.tw/public/MultiCategorys/4809/201307241039300.pdf