

商業設計系 109 級
三次審查

提報主題：C-CUBE

中科大青年創業孵化基地網頁

組別編號：C03

組長：2410521005 廖先皓

組員：2410521012 顏兆國

2410521031 楊郡生

2410521047 徐瑋志

主題名稱

LOGO 設計



我們甚麼要取名為 C-CUBE，源自於這篇期刊 -

「文化創意產業的發展，源自三種力量的結合，分別為創藝人才 (creator)、資源投入 (investment)、與企業經營 (enterprise)，三者必須相輔相成、互為所用，可視為「創藝的三次方 (Creative³)」。【創業管理研究 2014 年 6 月 第九卷第一期, p.83-90】

C-CUBE 青創基地

以三個設計教育信念出發：

- Design for Care (為關懷而設計)

培養設計師柔軟的心，用心地聆聽社會問題進而實施設計，尋回設計原有的價值。

- Design for Change (為改變而設計)

為更好的生活型態、更有效問題解決方案，不斷地追求更適合的設計。

- Design for Creativity (為創造而設計)

勇於跨出同溫層、追求邁向未來的全然創新思考而設計。

主題背景

“中科大青年創業孵化基地”是臺中科技大學商業設計系新的創業空間，基地位於商業設計系辦公室的對面空間（4506），主要目的是培育青年創業、跨領域整合將提供學生創業有固定的基地與一些講座活動的中心。因此本團隊希望透過這個空間設計出良好的官方網站窗口，往後讓各界可以查詢資訊。

目的

1. 利用系上新創空間製作形象官網
2. 解決畢業學生作品分散的平台
3. 設備租借、青年創業、政府輔導創業資訊網
4. 課程活動資訊欄

訴求對象

主要族群：18-24 歲有計畫青年創業的中科大商業設計系學生

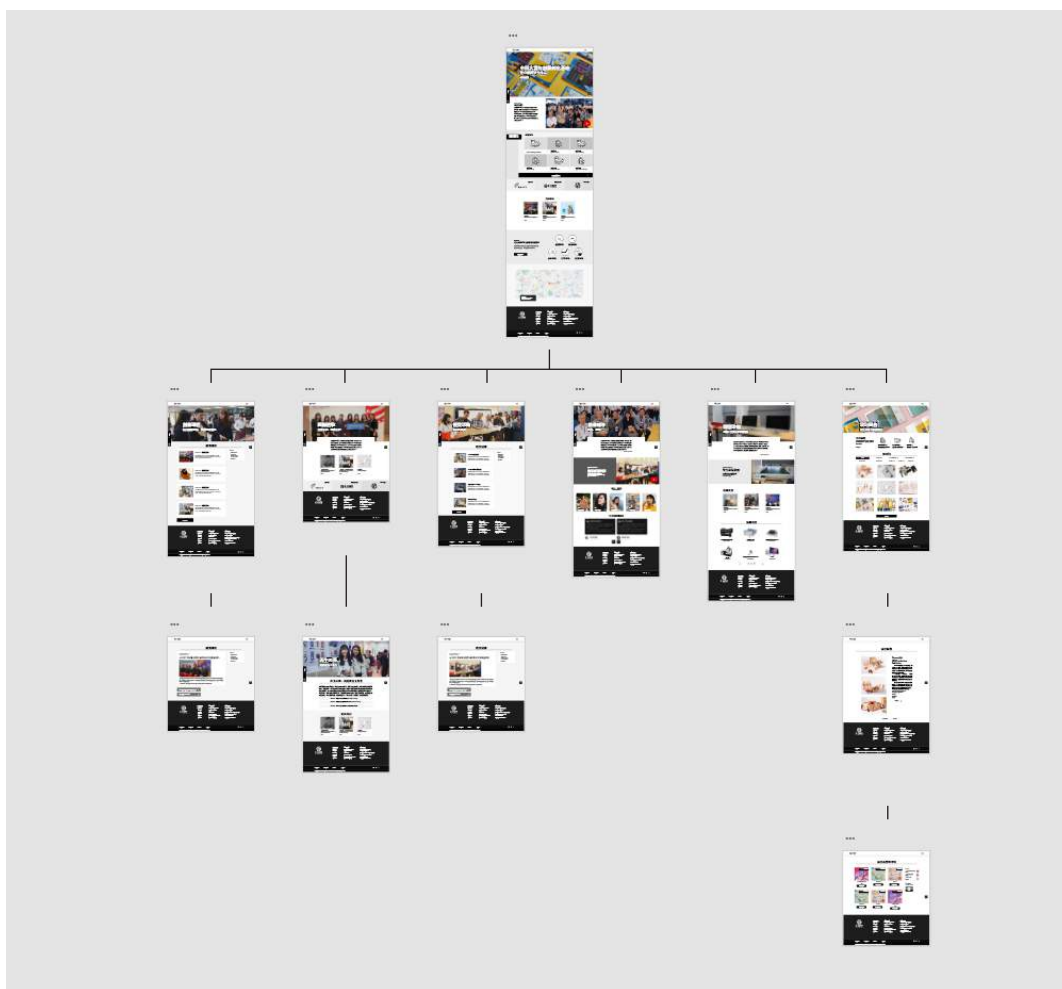
次要族群：28-35 歲尋找優質學生設計師的業者

內容與形式

製作中科大青創基地的形象官網,內容結合歷年商設系學生作品、青年創業團隊、空間設備租借辦法、創業輔導資訊等,並透過官網的視覺設計來呈現青年創業的成效、學生進入創業的過程,整合中科大商設系同學人才,協助起步的青年,讓使用者看了之後更了解中科大青年創業孵化基地。

1. 網站平台

▼網站架構圖



創業課程 [校內開辦課程 (微學程) 、演講課程報名]

團隊進駐 (空間介紹、團隊介紹)

優質活動 (校內外展覽)

創業輔導 (師資團隊、顧問群)

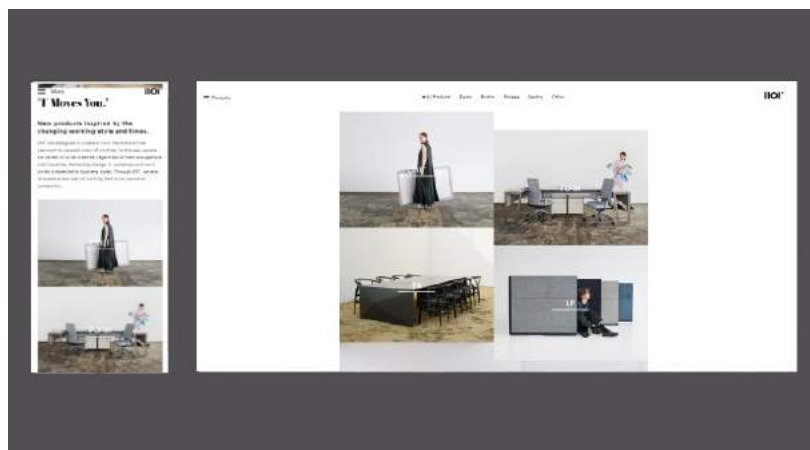
開發設備 (設備 + 空間介紹與借用)

設計展售 (學生設計專區、設計商品專區)

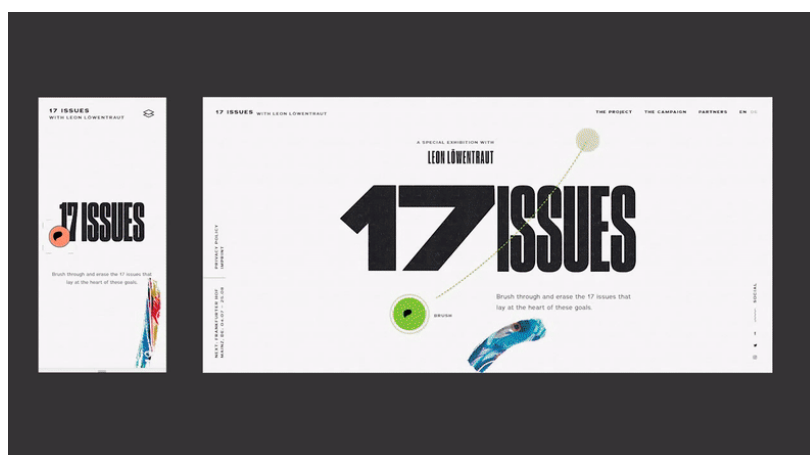
參考資料

網頁 UI

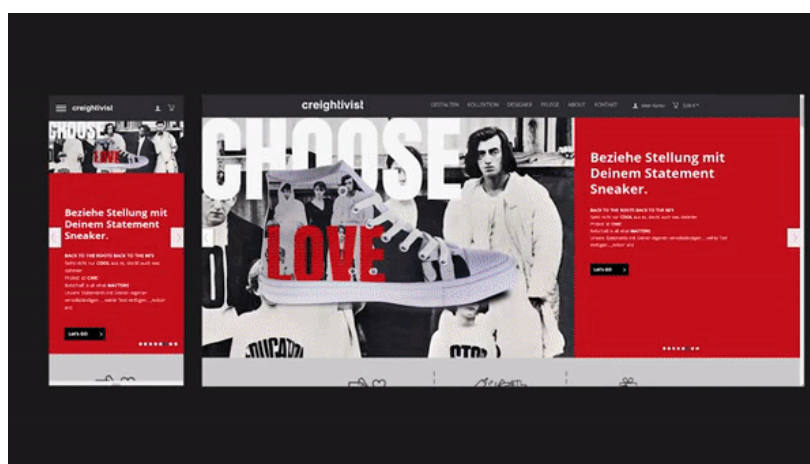
下方為紅點設計獎 Communication Design - Online 得獎網頁，我們將這些網頁特點作為原型的设计樣式。



第一個網頁概念是人的視野範圍只有 200 度，而他們以超越 200 度的角度出發作為家具設計販售資訊的網頁。將汲取他們商品的陳列方式預計編排進官網設計裡。



第二個參考是歐洲一間畫廊的線上作品展示網，裡面簡介官網的部分十分有趣，時尚的版面，以此作為簡介的版面參考。

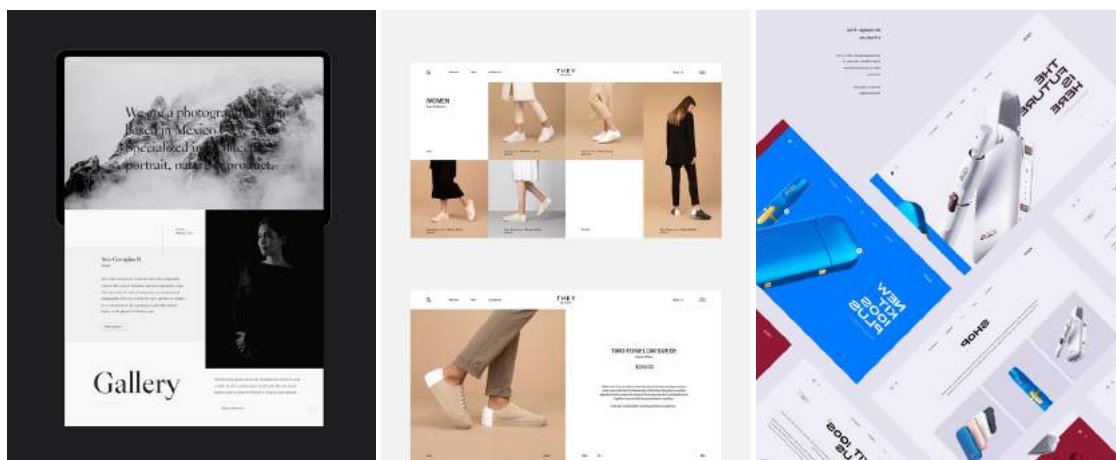


第三，這是一間客製鞋子圖樣的公司網站，得獎的主因是網站裡獨特的設計功能，但是我們小組是被首頁的連續版面吸引，將以此作為參考，往後會在首頁加入作品跑馬版面。



參考資料

網頁 UI 排版



簡介摺頁



網頁 UX



UX 參考的原因？

主要是我們小組在翻閱全臺灣育成基地時，發現的由桃園市政府青年事務局打造的青年創業基地，致力於輔導青年就業、創業及社團活動等項目。

因此以此官網研究 UX 流程，過程中認識到資訊網與創業輔導的兼容。以使用者為中心，操作過程能清楚看見重要資訊，是讓使用者方便的架構。

" 桃園市 TYC 創新創業資源網 "

預期完成項目

主要製作物：中科大青年創業孵化基地形象設計、官方網頁設計

延伸製作物：名片、介紹手冊、介紹短片

老師訪問分析

透過採訪各老師對於中科大青年創業孵化基地的未來模樣，我們分析出以下結論！

侯純純 老師

提供學生機台的租借及教學辦法！



1. 提供設備介紹、使用辦法、操作流程以及範本
2. 舉辦上機操作活動並頒發證照，持照租借機台。
3. 多參考其他平台經營模式。
4. 商品附上開發、製作過程加上故事。
5. 依服務時數，換設備使用時數。

林承謙 老師

提供學生創業資訊，輔導青創習得相關知識！



1. 創業成功的分享影音，例如：TED 上的成功人士。
2. 輔導使用者寫出好的企劃書和使用政府企畫案平台。
3. 加入教育部育成中心，教導學生找到創業空間。

邱旭蓮 老師

網頁租借機台專區，學生運用功能預約！



1. 與空間內的創業團隊專屬頁面做連結。
2. 擺設資源閱讀、討論室還有設備，申請空間使用。
3. 可讓有經驗認證且有意願的同學進駐，協助同學機台操作。
4. 租借用 GOOGLE 表單，並與 GOOGLE 日曆連結，製作程檔期表，方便租借。
5. 設立分享專區，定期提供國內外設計新知，提高網頁曝光率。

林佩如老師

因應學生、老師和業主，導入不同服務！



1. 首頁設立分流分為學生、老師和業主。
2. 設立帳號後台，廠商須登入統一編號，因應身分提供服務。
3. 學生內部可採用不同類組，例如：包裝類、平面類，或只放作品，讓廠商參考。

媒體考量與傳播途徑

1. 網頁資訊平台：

作為校外觸及本系優質學生的一個平台，在平台上會有學生作品集、實作照片等資訊，商業設計系青年創業者能在此找到各項青創資訊。

2. 透過社群網站 (Facebook、Line) 網路傳播：

固定介紹學生作品、導師小故事、外國設計文章翻譯，建立起線上社群，並引導使用者主動分享給朋友。

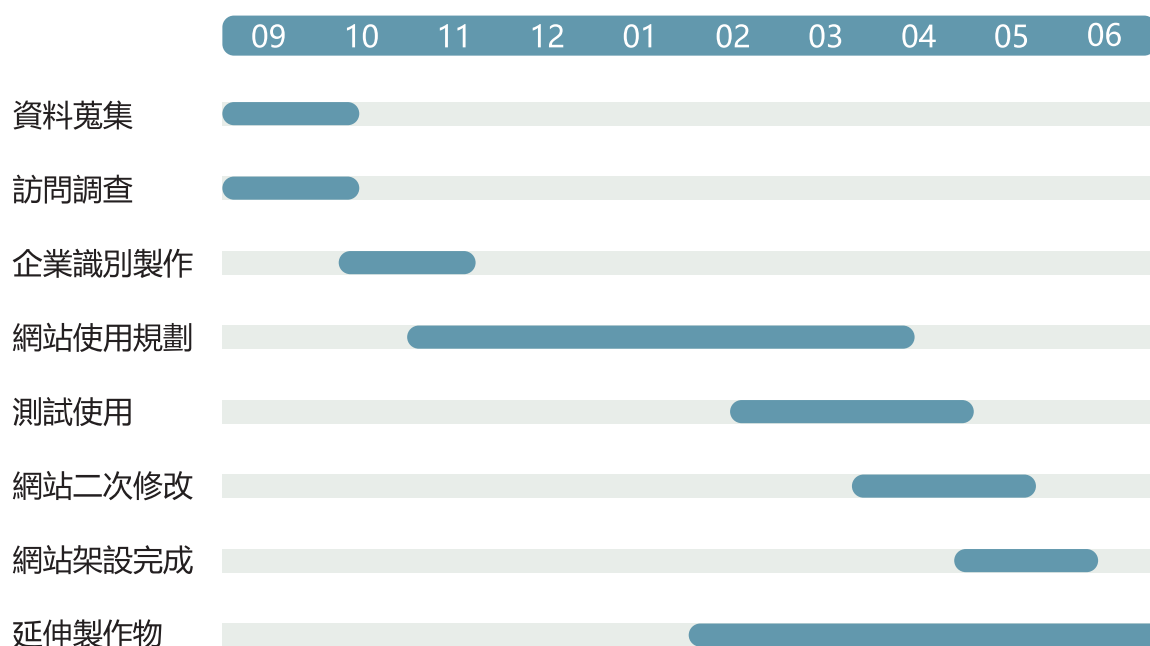
3. 實際線下傳播途徑：

定期的空間活動透過官方網站與同學互動增加。未來根據空間的配訓課程，提供學生設備學習、創客思維、創業輔導等項目。

預期效益

1. 每位同學能展示自己的作品，成為創業的前哨站以及成長的舞台。
2. 能夠在踏入職場之前優先被企業給關注到。學生們有機會在畢業之前就先得得到投資者合作的機會。
3. 未來打算進入本校設計系的學弟妹們也能藉由此平台接觸到學長姊們的作品集。得到啟發並了解本校設計系的實力。
4. 未來能夠結合其他學校的設計系及縣市的青創中心，發展出更大的平台。

進度表



▼網站首頁



▼創業課程 [校內開辦課程 (微學程)、演講課程報名]



▼團隊進駐 (空間介紹、團隊介紹)



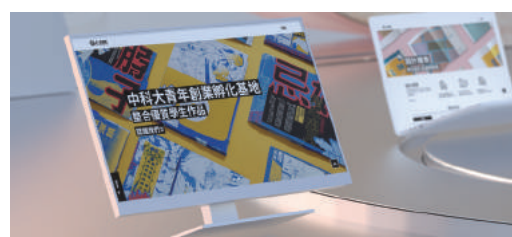
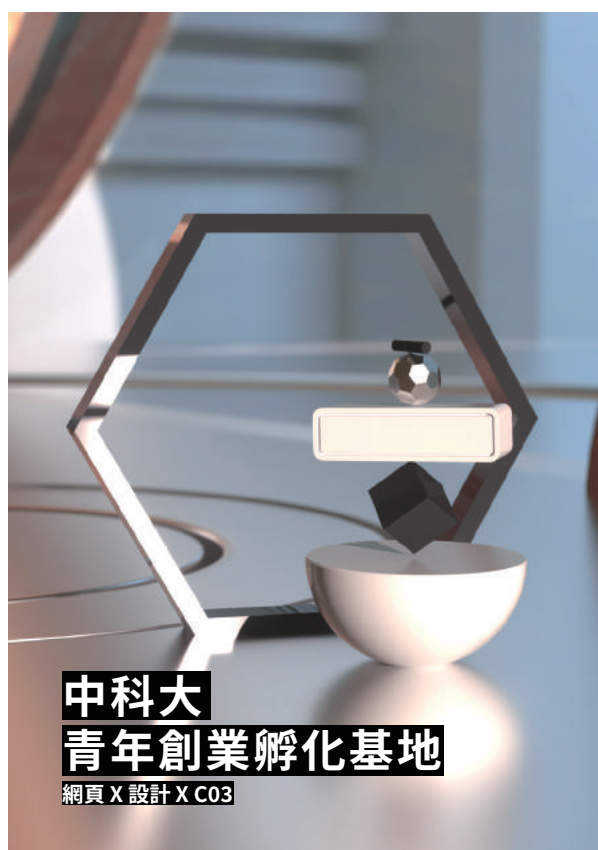
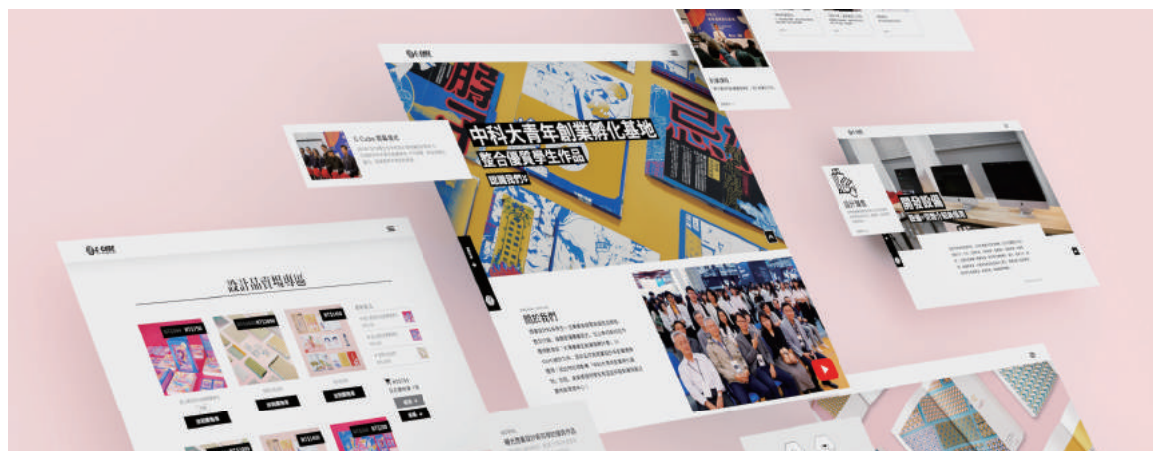
▼優質活動 (校內外展覽)



完整網站連結：
<https://ccubehq.com>

完整網站連結：
<https://ccubehq.com>

▼視覺模擬圖



三 PChome新聞 更多

2019-12-14 | 中央視

台中科大青創基地揭牌 業界學生交流激盪創意

國立台中科技大學商業設計學系「C-CUBE台中科大青年創業基地」今天揭牌，盼成為媒合窗口，提供環校內學生的創意，也能匯集學界的脈絡，雙方攜手激盪創意，開拓創業之路。

台中科技大學今年邁向百年，商業設計學系也成立40年，商業設計系設立「C-CUBE台中科大青年創業基地」，今天開幕典禮邀請，由立委邱國洲及友誼來賓，除陪帶當日貴賓致光，也轉達蔡嘉晏的創業歷程，況得畢淑蓮、敬啟。

校長陳俊宏表示，教育部近年來推廣「三創」，創、創新、創業，商業設計系本就是創意系科，在校內首先設立創業基地，則是與實務也是學鏈年，剛從學生交流的基地，也能提升他們的創業，並協助未來創業。

商業設計系主任洪洪碧雲表示，商設系已有40年歷史，學系的友系是系上最大的資產，透過與學界及地的鏈結，希望能匯集更大的資源，並增進學界及地的鏈結，在幫助中與校內學生的交流，創造創育與學界接軌，幫助學生創業。

洪洪碧雲指出，創業盛衰，除需要面對市場競爭，另外就

▼實際空間照片

