

IUT DE LANNION
BUT Informatique
Semestre 1

SAE 1.06 Découverte de l'environnement économique et numérique

Crédit Agricole

Groupe 1B1

Alexis Ramond, Eliott Janot, Nidhish Ramane, Nathan
Thuault

Année universitaire 2023-2024

Sommaire

Fiche des caractéristiques de l'organisation	3
Diagnostic externe	5

Fiche des caractéristiques de l'organisation

Caractéristiques de l'organisation	Description
Dénomination sociale ou raison sociale	Crédit Agricole
Finalité(s)	<p>Finalité lucrative : Cherche à générer du profit, est coté en Bourse et reverse 1,25 € par action. 1er dans la conquête de ses marchés. Top 3 crédit à la consommation en Europe (88.5 Mds€). De 2016 à 2018 + de 3.7Mds€ d'acquisitions.</p> <p>Finalité environnementale : Le Crédit Agricole a pour objectif de soutenir le développement d'énergies décarbonées et ne nuisant pas à la qualité de l'air local.</p> <p>Efforts visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à promouvoir des pratiques durables et à soutenir des initiatives qui préservent l'environnement. Réduire les émissions du Groupe de 25 % d'ici fin 2025.</p> <p>1er leader européen de l'investissement responsable.</p> <p>Finalité sociale : Accompagnement de personnes en fragilité financière. Employeur préféré en France dans le secteur financier. Engagement dans la mixité, diversité de ses employés.</p> <p>Finalité sociétale : Promeut et accompagne l'entrepreneuriat. Intervient en pays émergents dans le dev économique des</p>

	zones rurales : 200M€. Investi dans le sport, la culture et la solidarité. Fondations.
Forme	Entreprise privée
Type	Entreprise de services
Statut juridique	S.A.
Objectifs	Objectifs qualitatifs : Augmenter l'objectif de rendement des capitaux propres tangibles (ROTE) à plus de 12 %. Objectifs quantitatifs : Produire un revenu net de plus de 6 milliards d'euros d'ici 2025.
Nationalité	Française
Activité principale	Les services financiers aux investisseurs institutionnels, sociétés de gestion, banques et grandes entreprises.
Secteur d'activité	Secteur tertiaire
Taille	Grande Entreprise Effectif : 1.700 salariés CA : 36Mds d'€ Nombre d'agences : 6482 agences Nombre de clients : 25.1M de particuliers
Origine des capitaux	Fonds privés
Besoin	Besoin sociétal
Domaine d'intervention ou champ d'action :	Marché géographique : Marché International Clients : Toutes les organisations (publiques, privées)

Ressources	<p>Matérielles : Agences, serveurs</p> <p>Immatérielles : Logiciels, notoriété et relationnel, site web</p> <p>Humaines : Haute qualification : Banquiers, traders, ingénieurs, analystes</p>
Performances	<p>Efficacité : atteindre 5Mds€ de résultat net en 2022.</p> <p>Efficiences : atteindre son plan à moyen terme 2022 avec un an d'avance.</p>
Mode de coordination	<p>Ajustement mutuel.</p> <p>Supervision directe.</p> <p>Standardisation des résultats.</p>
Mode de direction	SA avec conseil d'administration et PDG (Philippe Brassac)

Diagnostic externe

DIAGNOSTIC EXTERNE	
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Contexte actuel de taux bas (incite les clients à emprunter, mais aussi à diversifier leur épargne) Évolution des modes de consommation des ménages (nouveaux besoins émergents) 	<ul style="list-style-type: none"> La menace des nouveaux entrants : Émergence des néo-banques et banques en ligne (qui pratiquent des tarifs concurrentiels notamment) Politique : Montée en puissance des GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple) sur le secteur de la banque au quotidien Loi Macron facilitant la mobilité bancaire.

<ul style="list-style-type: none"> • Le pouvoir de négociation des clients : Expansion du domaine de la bancassurance. • Technologique : L'essor de la digitalisation et la digitalisation de tous les services bancaires, commerciaux, financiers et d'assurance. • Sociologique : Engagement du secteur banque et assurance dans la démarche RSE. • Écologique : Développement de solutions vertes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Légal : Réglementation bancaire stricte (Bâle III) • Économique : Difficultés économiques à prévoir avec la crise sanitaire du Covid-19 • L'intensité de la rivalité : Concurrence accrue en Europe.
---	--