

# Práctica 1: HTML5 y CSS3

---

## Programación Web - UGR

---

Rafael Nogales Vaquero

14 de Abril 2018

### Introducción:

Se pretende crear una página web para un gimnasio utilizando únicamente HTML5 y CSS3. Este desarrollo no debe incluir librerías externas como *Bootstrap* o *Pure*, así como tampoco debe utilizar JavaScript. Por tanto se debe dar el contenido dinámico únicamente mediante reglas de estilo CSS.

El sitio web tiene una estructura clásica con un archivo principal `index.html` desde el que salen los enlaces al resto de páginas.

Estas otras páginas son:

[Actividades](#)

[Horario](#)

[Técnicos](#)

[Instalaciones y servicios](#)

[Localización](#)

[Precios y promociones](#)

[Alta de usuarios](#)

[Foro](#)

A continuación describiré brevemente los puntos fuertes de cada página:

### `index.html`

Es la página principal y consta de un diseño sencillo del tipo:

*Navbar - Aside - Main - Footer*

Para crearlo he utilizado la propiedad **display: grid** sobre un contenedor que crea la estructura para después rellenarla sin tener problemas con las alineaciones.

grid es una nueva propiedad CSS que se ha vuelto estandar este año. La alternativa habría sido usar flexbox pero me ha gustado el grid.

No he querido meter ningún contenido mediante CDN's.

Lo más llamativo de la página es el efecto que se consigue cambiando el background-color con un hover en el menú.

## actividades

Para la versión de escritorio se utiliza un grid igual que en el index pero para la versión móvil se cambia el display a block para que vayan apilándose los elementos uno debajo del otro. También se elimina el logo del navbar puesto que ocupa mucho espacio si no. También cambian los tamaños del texto (para ello he utilizado la unidad de medida **em**)

## Técnicos

Se van disponiendo las cajas de los técnicos en bloques dentro de la misma línea (inline-block) y se les obliga a tener un ancho mínimo razonable para que no aparezcan apelotonados.

Además para darle más vistosidad se les ha modificado la propiedad hover a las imágenes aplicando una máscara de blanco y negro de modo que al pasar el ratón sobre una imagen se pone a color original.

## Localización

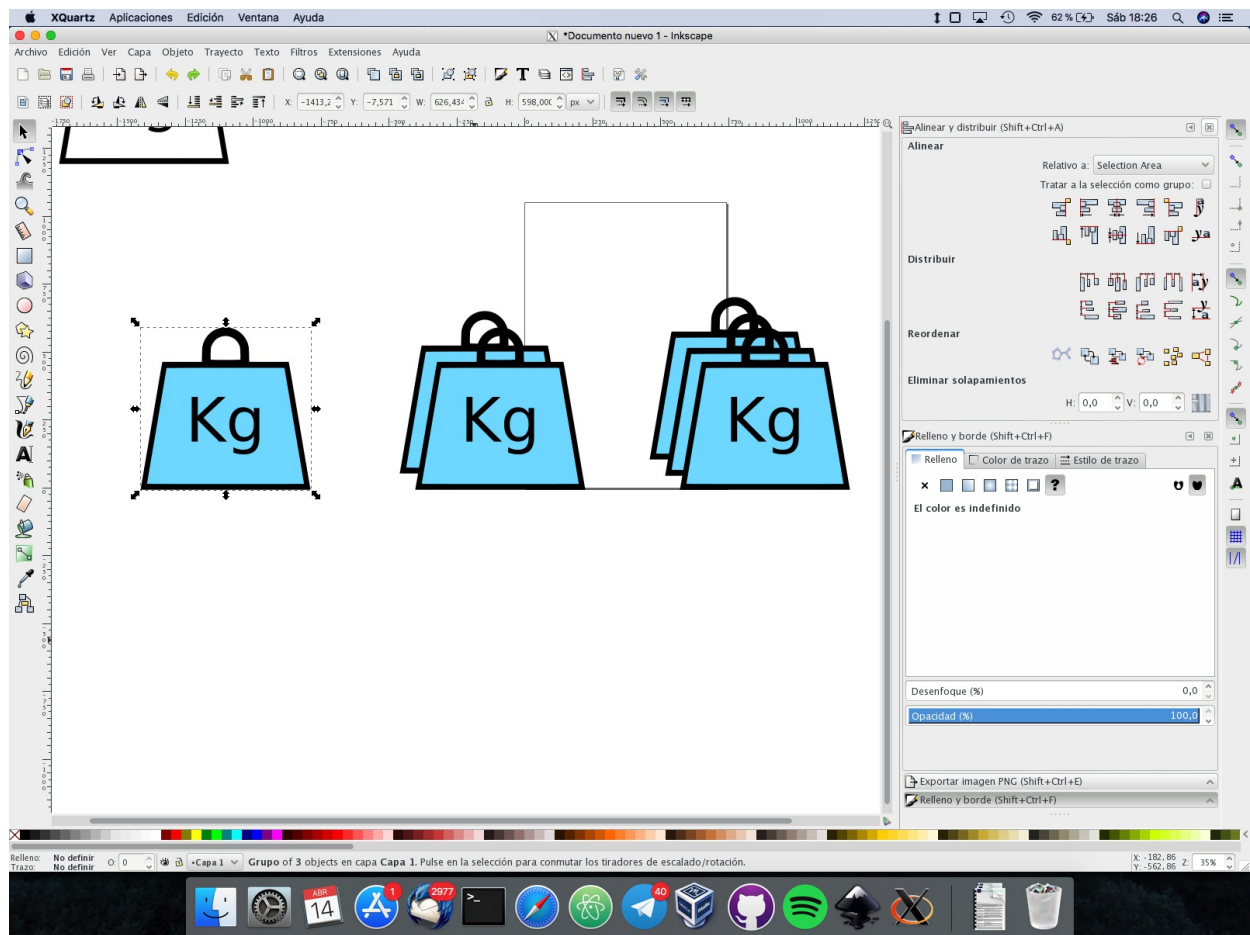
Aquí lo más relevante es que he utilizado un mapa de **OpenStreetMap** en lugar de los de un proveedor privado como podría ser Google Maps.

Funciona igual que los de google pero no tienes que dar información de tus visitantes y se mejora la privacidad de tu sitio. Aunque para una empresa real probablemente sea más interesante utilizar Google Maps puesto que es probable que exista una penalización en el SEO por utilizar otros proveedores.

[Puesto que hay una notable rivalidad entre ambos](#)

## Precios y Promociones

Aquí igual que en los otros casos he creado las imágenes por mi mismo:



Aquí además se han utilizado **flexbox** además de grids para poder colocar los tres bloques centrados.

## Alta de usuario

Un formulario con varios campos, cabe destacar el campo para imagenes y las etiquetas *fieldset* y *legend*.

Una vez acabado el registro se podría redirigir a una página "success.html" pero por el momento se redirige al index.html

## Foro

Se utiliza un lista del posts para el feed y se crea una cabecera con un botón que en el futuro servirá para crear nuevos hilos conectandolo al backend.