

ARCHITECTURE ET CONTENU DU SITE INTERNET DE « RESILIENCE MAGAZINE »

1. Accueil

Objectifs : Présenter l'identité du magazine, les dernières actualités, les dossiers en vedette.

Éléments clés :

- Bandeau visuel : catastrophes naturelles, résilience, communautés.
- Accès rapide :
 - Derniers articles
 - Dossier spécial du mois
 - Accès "Gestes de premiers secours"
- Bloc "Chiffres clés" : évolution des risques, niveaux d'alerte, tendances climatiques.
- Vidéo introductive : "Pourquoi la gouvernance des risques importe ?"
- Info-flash : alertes en temps réel (optionnel).

2. À propos

Objectifs : Présenter la vision, la mission et l'équipe éditoriale.

Contenu :

- Vision : renforcer la culture du risque et la résilience.
- Mission : informer, analyser, former et sensibiliser.
- Philosophie éditoriale.
- Présentation de l'équipe : experts, rédacteurs, partenaires scientifiques.
- Mentions légales et politique éditoriale.
- Contact
- Reporters du monde (Comment rejoindre notre communauté de reporters du bout du monde ? (formulaire téléchargeable))

3. Actualités & Analyses

Objectifs : Publier l'information la plus récente sur les risques et la résilience.

Rubriques:

- **Actualités internationales**
- **Actualités nationales / régionales**
- **Politiques publiques et législation**
- **Tendances climatiques**
- **Innovations & technologies de gestion des risques**
- **Évolution des crises humanitaires**

Formats :

- Articles courts
- Édito
- Décryptages
- Chroniques d'experts
- Infographies interactives

4. Gouvernance des risques

Objectifs : Approfondir les mécanismes de gestion des risques.

Catégories :

- Cadres internationaux (Sendai, ODD, Accords de Paris)
- Dispositifs nationaux (plans ORSEC, mécanismes de prévention)
- Gestion de crise et coordination
- Politiques de prévention : urbanisme, environnement, santé
- Financement des risques et assurance catastrophe
- Études de cas : pays modèles, retours d'expérience

Contenus complémentaires :

- Vidéos pédagogiques
- Interviews de décideurs

- Schémas explicatifs

5. Climat & Résilience

Objectifs : Vulgariser les enjeux climatiques et proposer des solutions de résilience.

Sous-sections :

- Changement climatique : causes, impacts, projections
- Adaptation : solutions locales, innovations naturelles (NbS)
- Résilience communautaire : programmes, initiatives locales
- Agriculture résiliente, gestion de l'eau, énergies propres
- Focus sur les populations vulnérables
- Dossiers thématiques (sécheresse, inondation, incendies...)

Ressources visuelles :

- Cartes interactives
- Graphiques explicatifs
- Web-documentaires

6. Sensibilisation & Gestes de premiers secours (*Onglet dédié*)

Objectif : Former le grand public aux comportements sécuritaires et gestes salvateurs.

6.1. Prévention et conduite à tenir

- En cas d'inondation
- En cas de séisme
- En cas d'incendie
- En cas de glissement de terrain
- En cas de tempête / vents violents
- En cas de canicule

Contenus :

- **Fiches pratiques illustrées**

- Vidéos d'animation
- Check-list "Kit d'urgence"
- Affiches téléchargeables

6.2. Premiers secours : gestes essentiels

- Appeler les secours (protocole standardisé)
- Protéger – Examiner – Alerter – Secourir
- Geste qui sauvent :
 - o Position latérale de sécurité (PLS)
 - o Massage cardiaque
 - o Arrêt d'hémorragie
 - o Brûlures
 - o Étouffement
 - o Traumatisme
- Secours en situation de catastrophe (ex : effondrement, noyade, panique)

Outils interactifs :

- Mini modules d'e-learning
- Quiz sur les réflexes à adopter
- Vidéos tutoriels avec pédagogues certifiés
- Badges numériques "Certifié gestes qui sauvent – niveau 1" (optionnel)

7. Bibliothèque & Ressources

Objectifs : Proposer des documents utiles aux chercheurs, décideurs et acteurs de terrain.

Ressources disponibles :

- Rapports (ONU, IFRC, Banque Mondiale...)
- Articles scientifiques
- Guides pratiques

- Politiques nationales et internationales
- Outils techniques : modèles, matrices d'analyse, listes de contrôle
- Cartographies et données ouvertes (open data)

Téléchargements possibles.

8. Multimédia

Objectifs : Enrichir l'expérience utilisateur.

Contenus :

- Podcasts
- Webinaires et conférences
- Vidéos de terrain
- Reportages photos (zones à risques, communautés résilientes)
- Animations pédagogiques
- Témoignages citoyens

10. Partenaires

- Institutions publiques
- ONG
- Think tanks
- Universités
- Organisations internationales
- Sponsors techniques et médias

11. Contact

- Formulaire
- Support rédaction
- Abonnement newsletter
- Ligne WhatsApp / alertes (optionnel).

Maquette UX/UI – Résilience Magazine en ligne

1. Page d'Accueil (Home)

Objectifs UX

- Donner une vision claire du magazine et de ses axes éditoriaux.
- Mettre en avant les contenus récents, importants et pratiques.
- Faciliter l'accès aux ressources de premiers secours.

Éléments UI

- **Header fixe** : logo, menu principal, moteur de recherche, bouton "Urgence : gestes qui sauvent" (en couleur contrastée).
- **Hero Banner** : image forte (catastrophes, résilience communautaire), titre du magazine, sous-titre explicatif.
- **Sections clés** :
 - Derniers articles
 - Focus du mois

- o Carte interactive des risques
 - o Tutoriels premiers secours
 - o Vidéos / Podcasts
- **Footer complet** : liens utiles, réseaux sociaux, contact.

2. Menu principal (Navigation)

- **Accueil**
- **Actualités des risques**
- **Gouvernance & Politiques publiques**
- **Résilience climatique**
- **Communautés & Innovations**
- **Premiers secours** (onglet spécial)
- **Multimédia** (vidéos, podcasts, infographies)
- **Dossiers thématiques**
- **À propos / Contact**

UX recommandée

- Menu clair, hiérarchisé.
- Espace entre les items pour lecture fluide.
- Version mobile avec menu burger.

3. Page Article

Disposition UI

- Titre large et lisible.
- Sous-titre / chapeau.
- Photo d'illustration.
- Corps avec :

- o Paragraphes courts
- o Encadrés (définition, chiffres clés)
- o Citations experts
- **Bloc latéral** : articles liés, tags, lien vers un geste de premier secours.
- **Bas de page** : auteur, date, sources, boutons partage.

Expérience UX

- Lecture confortable (typographie 16–18px).
- Contraste élevé.
- Temps de chargement optimisé.

4. Rubrique : Premiers secours

Structure UI

- Page portail avec :
 - o Grands blocs thématiques : brûlures, hémorragies, inconscience, incendies, étouffement...
 - o Tutoriels vidéo
 - o Infographies téléchargeables
 - o Check-lists et guides pratiques

Fonctionnalités UX

- Filtrage par type d'urgence.
- Mode hors-ligne possible (téléchargement PDF).
- Bouton d'appel d'urgence local (si géolocalisation permise).

5. Dossiers thématiques (pages longues)

Composition UI

- Grande image de couverture.

- Sommaire fixe à gauche (ancrages).
- Sections sous forme de blocs (texte + infographies + cartes interactives).

Usabilité UX

- Navigation fluide grâce aux ancres.
- Possibilité de sauvegarder un dossier.

6. Multimédia : vidéos, podcasts, webinaires

UI

- Grille visuelle façon "galerie".
- Vignettes avec durée, thème, résumé court.

UX

- Tri par type : vidéo, audio, reportage.
- Filtre par région, type de risques.

7. Carte interactive des risques

UI

- Carte du pays/d'Afrique centrale avec zones sensibles (climat, glissements, inondations...).
- Couleurs graduées.

UX

- Clic sur une zone → fiche : risques, actions préventives, contacts utiles.
- Accessible sur mobile.

8. Page "À propos" / Rédaction / Partenaires

UI

- Présentation du magazine.
- Portraits de l'équipe.

- Logos des partenaires.

UX

- Transparence, fiabilité.

9. Style guide (UI)

Couleurs

- Bleu foncé : sérieux institutionnel.
- Orange / rouge doux : urgences, premiers secours.
- Vert : résilience, environnement.

Typographies

- Titres : sans serif moderne.
- Corps : serif lisible.

Iconographie

- Icônes simples pour gestes de secours, types de risques.

10. Version mobile (indispensable)

UX

- Interface épurée.
- Bouton rapide "Gestes qui sauvent".
- Articles en lecture verticale.

11. Fonctionnalités avancées

- Mode sombre.
- Alertes par notifications (risques régionaux).
- Espace communauté (commentaires, témoignages).
- Abonnement newsletter.

