## Promoción y conocimiento de la UNETI - Dashboard



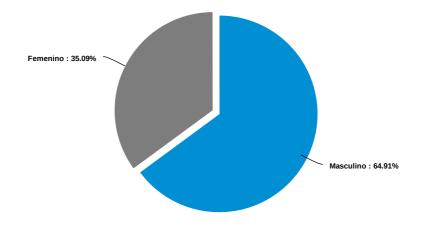
Países	
VE	96.72%
GB	1.64%
US	1.64%
Total	100.00%

0

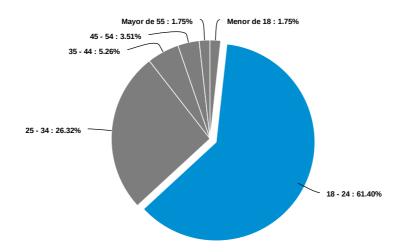
6 Minuto

Tiempo promedio

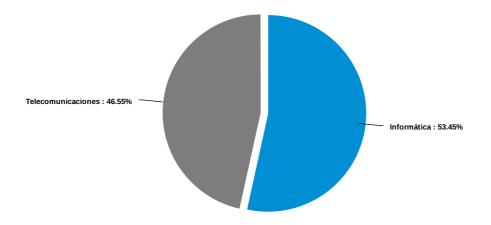
## ¿Cuál es tu género?



Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Masculino	37	64.91%					
Femenino	20	35.09%					
Total	57	100 %					

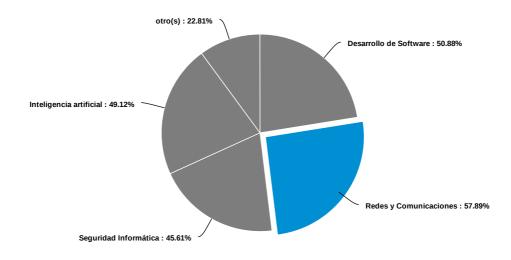


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Menor de 18	1	1.75%					
18 - 24	35	61.4%					
25 - 34	15	26.32%					
35 - 44	3	5.26%					
45 - 54	2	3.51%					
Mayor de 55	1	1.75%					
Total	57	100 %					

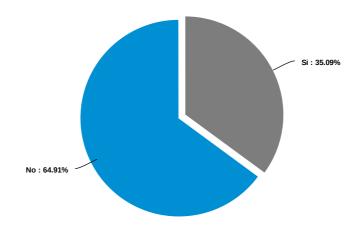


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Informática	31	53.45%					
Telecomunicaciones	27	46.55%					
Total	58	100 %					

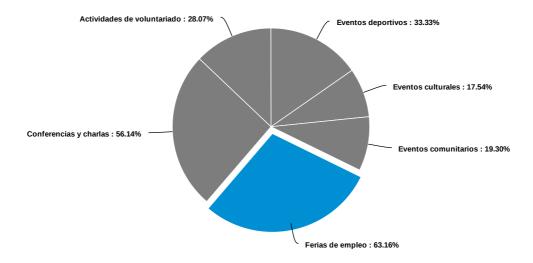
## ¿Qué áreas te interesan dentro de tu carrera?



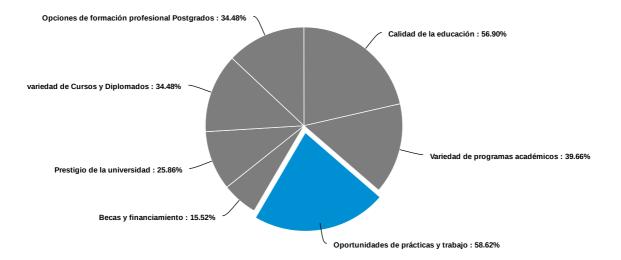
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Desarrollo de Software	29	50.88%					
Redes y Comunicaciones	33	57.89%					
Seguridad Informática	26	45.61%					
Inteligencia artificial	28	49.12%					
otro(s)	13	22.81%					
Total	129	n = 57					



Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Si	20	35.09%					
No	37	64.91%					
Total	57	100 %					

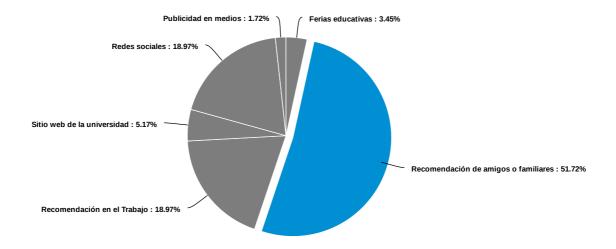


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Eventos deportivos	19	33.33%					
Eventos culturales	10	17.54%					
Eventos comunitarios	11	19.3%					
Ferias de empleo	36	63.16%					
Conferencias y charlas	32	56.14%					
Actividades de voluntariado	16	28.07%					
Total	124	n = 57					



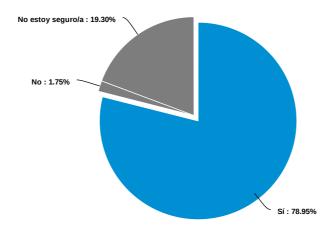
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Calidad de la educación	33	56.9%					
Variedad de programas académicos	23	39.66%					
Oportunidades de prácticas y trabajo	34	58.62%					
Becas y financiamiento	9	15.52%					
Prestigio de la universidad	15	25.86%					
variedad de Cursos y Diplomados	20	34.48%					
Opciones de formación profesional Postgrados	20	34.48%					
Total	154	n = 58					

¿En qué medio o plataforma obtuviste información sobre tu universidad antes de ingresar?

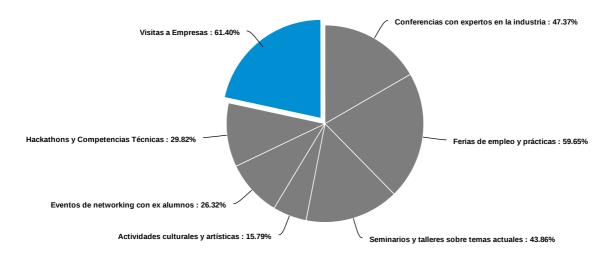


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Ferias educativas	2	3.45%					
Recomendación de amigos o familiares	30	51.72%					
Recomendación en el Trabajo	11	18.97%					
Sitio web de la universidad	3	5.17%					
Redes sociales	11	18.97%					
Publicidad en medios	1	1.72%					
Total	58	100 %					

¿Crees que tu universidad ofrece suficientes oportunidades para involucrarse en proyectos y actividades relacionadas con tu carrera?

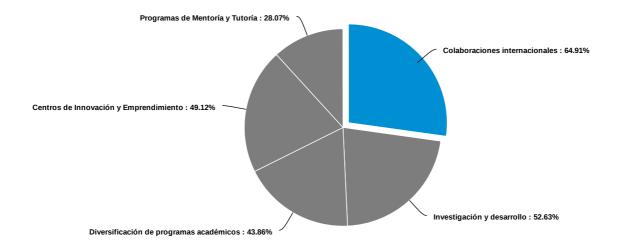


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Sí	45	78.95%					
No	1	1.75%					
No estoy seguro/a	11	19.3%					
Total	57	100 %					

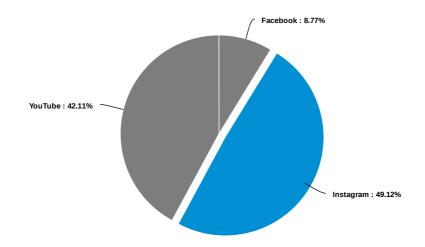


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Conferencias con expertos en la industria	27	47.37%					
Ferias de empleo y prácticas	34	59.65%					
Seminarios y talleres sobre temas actuales	25	43.86%					
Actividades culturales y artísticas	9	15.79%					
Eventos de networking con ex alumnos	15	26.32%					
Hackathons y Competencias Técnicas	17	29.82%		-			
Visitas a Empresas	35	61.4%					
Total	162	n = 57					

¿Qué factores crees que deberían impulsar a tu universidad a mejorar y crecer en la próxima década?

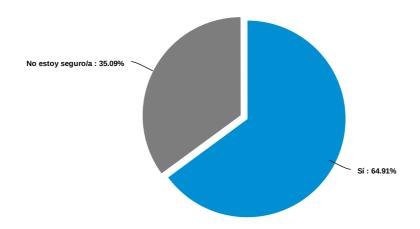


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Colaboraciones internacionales	37	64.91%					
Investigación y desarrollo	30	52.63%					
Diversificación de programas académicos	25	43.86%					
Centros de Innovación y Emprendimiento	28	49.12%					
Programas de Mentoría y Tutoría	16	28.07%					
Total	136	n = 57					

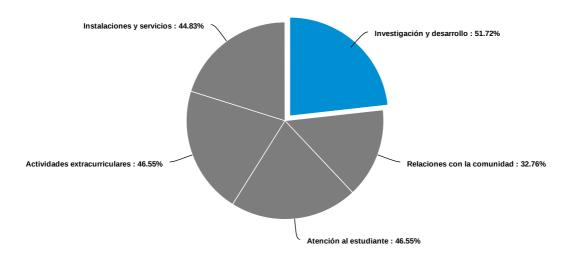


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Facebook	5	8.77%					
Instagram	28	49.12%					
Twitter	0	0%					
LinkedIn	0	0%					
YouTube	24	42.11%					
Total	57	100 %					

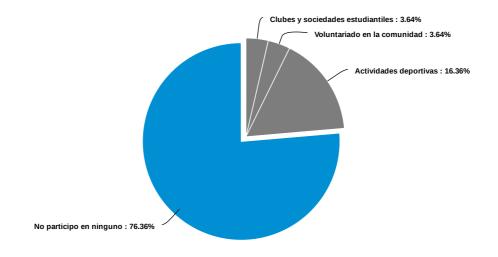
¿Crees que tu universidad está haciendo un esfuerzo suficiente para promover la igualdad de género?



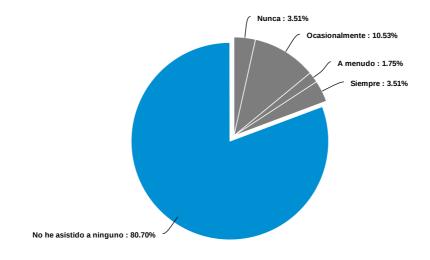
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Sí	37	64.91%					
No	0	0%					
No estoy seguro/a	20	35.09%					
Total	57	100 %					



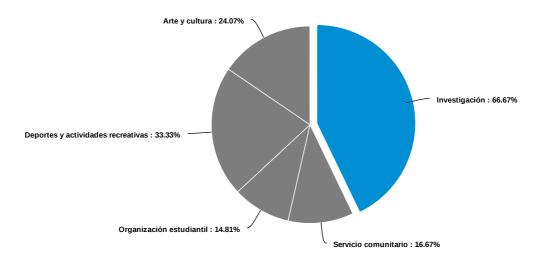
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Investigación y desarrollo	30	51.72%					
Relaciones con la comunidad	19	32.76%					
Atención al estudiante	27	46.55%					
Actividades extracurriculares	27	46.55%					
Instalaciones y servicios	26	44.83%					
Total	129	n = 58					



Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Clubes y sociedades estudiantiles	2	3.64%					
Voluntariado en la comunidad	2	3.64%					
Organización de eventos y proyectos	0	0%					
Actividades culturales	0	0%					
Actividades deportivas	9	16.36%					
No participo en ninguno	42	76.36%					
Total	55	100 %					

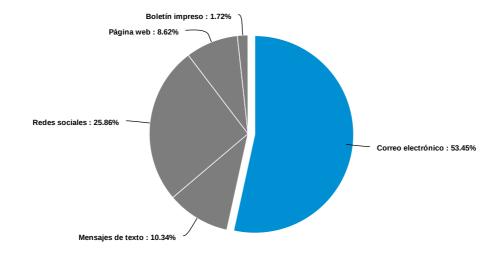


Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Nunca	2	3.51%					
Ocasionalmente	6	10.53%					
A menudo	1	1.75%					
Siempre	2	3.51%					
No he asistido a ninguno	46	80.7%					
Total	57	100 %					



Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Investigación	36	66.67%					
Servicio comunitario	9	16.67%					
Organización estudiantil	8	14.81%					
Deportes y actividades recreativas	18	33.33%					
Arte y cultura	13	24.07%					
Total	84	n = 54					

¿Qué medios prefieres para recibir comunicaciones importantes de tu universidad?



Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Correo electrónico	31	53.45%					
Mensajes de texto	6	10.34%	_				
Redes sociales	15	25.86%					
Página web	5	8.62%	-				
Boletín impreso	1	1.72%					
Total	58	100 %					