

Aplicaciones de la Analítica de Datos

Ronny Alexander Gómez

Bogotá, mayo 2023

Universidad Central - Maestría
en Analítica de Datos

En el mundo de modernización y competitividad que existe actualmente es necesario estar informado y como dirían en el argot de los programadores es necesario estar dateado, es por ello que hace algún tiempo desde mi actividad o experiencia laboral en el sector financiero he visto como algunas organizaciones utilizan los datos como estrategia para la consecución de objetivos, sin embargo, cabe resaltar que para muchas empresas no es una tarea fácil ya que se debe disponer de, prospectiva, visión, recursos económicos y foco para llegar al punto exacto de aprovechamiento de la información.

Por lo anterior me planteo varios interrogantes, uno de ellos fue ¿Qué tanta información real existe sobre un tema de interés y que tan fácil es acceder a dicha información?, ¿aprovechamos la información que existe?, ¿realmente, analizamos lo que nos muestran los medios, lo que nos enseñan, lo que escuchamos, lo que vemos o percibimos; ó simplemente como se diría coloquialmente tragamos entero?, de estos cuestionamientos surgió mi primera perspectiva y gusto por la Analítica de datos, que en un principio se limitaba al querer saber mas y mas para ignorar menos, y en el concepto desde mi realidad de que el conocimiento analizado genera poder.

Teniendo en cuenta que según un informe de la Organización de las Naciones Unidas en 2020 se generaron 64,2 zettabytes de datos y con un aumento del 314 % respecto a 2015 que se tiene estimado fue el año en el que se generó más volumen de datos que en toda la historia de la humanidad, y partiendo que se espera un incremento anual del 40 % sobre los 64.2 zettabytes de datos generados, se visualiza que esta era digital trae consigo grandes oportunidades y desde la analítica de datos un campo de acción bastante grande para su aplicabilidad ya que impacta directamente la toma de decisiones no solo a nivel organizacional, si no a nivel personal.

Por lo anterior considero que el espectro en el que se puede utilizar la analítica de datos es realmente variado y esta fue una de las razones que me llevaron a indagar más y a tomar la decisión de estudiar la Maestría en Analítica de Datos; pero retomando el tema, en mi opinión considero que la analítica de datos se puede aplicar, en el Gobierno, en la banca, en el sector salud, en la elaboración de aplicaciones, en el marketing, en las ventas, y en general en la solución de cualquier paradigma que se genere.

Hoy en día puedo evidenciar que desde lo descriptivo se pueden analizar tendencias tomando información previa y variables que permitan tomar decisiones importantes o simplemente también por medio de generar preguntas correctas, por medio de los datos podemos llegar a generar modelos que permitan visualizar posibles escenarios.

Profundizando un poco mas sobre la aplicabilidad de la Analítica considero que genera un gran aporte en la segmentación de clientes ya que haciendo un buen uso de las aplicaciones y herramientas ya no tenemos una caracterización plana de nuestros clientes, podemos saber donde dan clic en una página, que están buscando, que genero detenimiento, que les genero duda, y de esta forma poder generar estrategias para captar esos recursos de nuestros clientes.

En el sector financiero desde los seguros, riesgo y banca se puede aplicar en la detención preventiva de fraudes, cosechas de cartera, deterioro y recuperación de la cartera, colocación de créditos entre otros. En las empresas operativas y/o de procesos el análisis de datos correcto puede llevar a entender mejor las entradas y salidas que permitan reducir tiempos, movimientos, así como también reducir costos.

En el Estado opino que la analítica de datos puede utilizarse para reducir el sesgo de muchas variables, ya sea en la medición de la pobreza, desempleo, salud entre otras; sin embargo, en cada una de las aplicaciones existe un riesgo grande de no analizar la información de manera objetiva o que los datos se utilicen para favorecer ciertas mayorías. En conclusión, veo la Ana-

lítica de datos como el boom del siglo XXI, pero no la veo como una moda o tendencia generada por la digitalización, para mi es algo necesario que se complementara diariamente con el transcurrir del tiempo y en la medida que se emplee correctamente y que se le de la importancia que se merece potencializara todos los sectores y actividades de la economía.