

Reseña Gestión de proyectos mediante el análisis de la confianza en redes sociales digitales

Conferencista: Liliana María Pantoja

Bogotá DC, 06 de mayo de 2023

Universidad Central - Maestría en Analítica de Datos

El pasado 06 de mayo en horas de la mañana Liliana Pantoja abordó un tema importante y de gran relevancia en el siglo XXI y es el tema de las redes sociales y el contexto digital que genera un recambio en la manera de pensar y de tomar decisiones, lo anterior dado que según nos comentó la conferencista el 93 En el marco y contexto de la analítica de datos Liliana sugirió que una de las redes que siempre debemos estar atentos es Twitter ya que permite ver en tiempo real datos estadísticos y mediciones acerca del comportamiento y sentimiento de los usuarios.

Dentro del desenvolvimiento de la conferencia se hizo un zoom a casos como el de Cristiano Ronaldo, en el momento en que en una conferencia le dejaron unas Coca Colas en la mesa y lo que hizo fue quitarlas e indicar que gaseosa no, pero que sí al agua. Lo anterior genera un revuelo mediático que impacta los comportamientos de las personas e impacto en el mercadeo y en el sector accionario. Otro caso al que se hizo alusión fue al reciente conflicto entre Shakira y Piqué en donde como ya casi todos sabemos, la cantante resalta en una de sus canciones marcas de automóviles y de relojes, generando así un movimiento descomunal en el tráfico de datos, pautas publicitarias y generando que las acciones de las empresas se empezaron a mover por dicha canción.

Liliana desde su experiencia nos confirmó que nunca antes se había presentado un potencial tan grande de conexión y es que nunca antes se había podido conectar a tantas personas ligadas a los conocimientos. Haciendo retrospectiva nuestra conferencista opino que el estar conectados es algo bueno, y más después de estar desconectados durante millones de años, lo anterior fue bueno dado que genera diversidad cultural.

Como una de las recomendaciones que nos sugiere Pantoja es que debemos estar atentos hacia la información que replicamos en redes, ya que no siempre esa información es correcta o verdadera, no sabemos en ocasiones si la fuente es confiable, y con ello generamos que se genere data incorrecta. En el marco de desarrollo digital tocó un tema importante que en los últimos meses ha generado bastante expectativa y es la inclusión al mundo de ChatGPT, el cual cree que es una gran herramienta que se encuentra en etapa de aprendizaje pero que de acuerdo con su envergadura podrá alcanzar muchos desarrollos.

Enfocados en la elaboración de nuevos desarrollos que permitan digitalmente un impacto positivo en la analítica de datos Liliana propone que los proyectos a realizar estén ligados a expresiones sociolexas en el que se contemple un mensaje correcto para que las personas se apropien de la mejor manera y así no generar ambigüedades.

Volviendo al tema de las redes sociales se nos indicó que ellas miden el grado de centralidad con el objetivo de evaluar el foco que le da cada usuario y para validar con que o con quien se está interactuando para así poder enfocar cualquier estrategia. Adicional contextualizo que desde la implementación de las redes, se rompieron brechas ya que deslimitan la distancia y se pueden realizar conexiones con personas de todo el mundo.

Otra de las recomendaciones que nos realiza la conferencista es que debemos tener cuidado con lo que publicamos o compartimos ya que a través del uso de las mismas estamos autorizando el uso de nuestra información. Por último abordó un tema que va enfocado hacia la ética que se presenta en los medios y es que casos como las elecciones, Hidro Ituango per-

miten que desde la publicidad, las redes sociales y las conexiones que se generan por medio de internet se generen fakes con el objetivo de generar sesgo en los

datos estadísticos y para que las personas perciban de manera incorrecta la realidad de las cosas.