

Arquitectura Empresarial como habilitadora de la transformación digital

Conferencista: Gastón Antonio Mejía

Bogotá DC, 20 de mayo de 2023

Universidad Central - Maestría en Analítica de Datos

Gastón experto en diseño empresarial y en desarrollo de software así como también consultor y analista en la transformación digital, abarco nuestra conferencia desde tres componentes principales, uno de ellos, el contexto de la tecnología de la información, la transformación digital en si y como los componentes de se articulan entre ellos mismos.

Nuestro conferencista realizó un acercamiento sobre el concepto de tecnología de la información el cual ha evolucionado de forma heterogénea orientándose sobre los avances a nivel de la industria. En cuanto lo anterior indicó que se deben ligar las herramientas tecnológicas y conceptuales que van orientadas al desarrollo de equipos de cómputo, infraestructura de software y lenguajes de programación.

Las tecnologías dan soporte a las operaciones fundamentales sobre la información, pero este se debe alinear con aspectos fundamentales dentro de cualquier organización y es acerca del establecimiento de una estrategia, que en el marco de la conferencia se denominó Planeación estratégica de la las tecnologías de la información (Plan + Estrategia + TI).

De acuerdo a lo expuesto por el conferencista las TIC son sumamente importantes en el modelo de innovación que se vive en cualquier ámbito de la economía, sin embargo, estas presentan un costo importante dentro de cualquier empresa, por lo anterior, es importante asegurar que estén enfocadas en la consecución de objetivos que permitan el retorno de la inversión y que sumen a la utilidad organizacional.

Retomando con el plan estratégico de la tecnología de la información esta debe contener motivadores de negocio que direccionen hacia el diagnóstico de la

situación empresarial, adicional debe contener la visión estratégica de las TIC al interno de las instituciones, una hoja de ruta, un tablero de control y por último un plan de comunicaciones.

Continuando con la conferencia abarco el tema de la economía digital desde el concepto de como el usuario generalizado de las TIC contribuyen a la economía real, desarrollando nuevas empresas y mejorando las ya creadas y las tradicionales, y puso un ejemplo actual de como Facebook siendo una red social se recategorizo para generar un modelo de negocio en el cual se lucra y permite el lucro a otras empresas utilizando la información que se capta desde la red social.

Desde el ámbito digital Gastón nos indica que el potencial que tiene la economía digital es muy grande y se encuentra dentro del espectro de la ampliación de cobertura y el mejoramiento de la infraestructura de la conectividad, asignación de nuevas arquitecturas que permitirán el fortalecimiento de las comunicaciones móviles, así como también permitirá regular los modelos de negocio basados en crowdfunding y el impulso del e-commerce..

Nuestro experto también hizo relevancia en las tendencias que esta generando este campo de la información e hizo énfasis en las primordiales como lo son: los modelos de negocio desde los cuales se transforma el papel de los datos partiendo de herramientas como el bigdata y la analítica.

predictiva, el E-commerce desde n modelo de comercialización, el impulso de nuevos trabajadores ya que se crean nuevos roles, iworkers en el cual también será necesario la colaboración y la movilidad, la ciberseguridad punto importantísimo para la protección de

la información en cualquier dispositivo, las aplicaciones empresariales como fondo desde el como se gestiona la información, la gestión de la tecnología de la información ya que convierte en verdaderos asesores de todas las áreas de negocio a partir del involucramiento del código abierto y un esquema bimodal que ejecuta la innovación generando nuevas soluciones.

Adicional afirmó que otras de las tendencias son la movilidad empresarial ya que desde la globalización se evidencia que la oficina física como la veíamos tradicionalmente ahora se involucra en la nube y el acceso a la información se realiza de forma virtual, otra tendencia es el marketing digital el cual contiene métricas disponibles para la toma de decisiones en función del usuario, el internet de las cosas desde el conjunto de cosas a conectar y de las que no, mejorando el servicio al cliente por el rastreo de los dispositivos conectados.

Finalizando el tema Gastón nos transmitió que la transformación digital redefine la visión de la compañía al mejorar la experiencia con el cliente y creando una ventaja competitiva, por lo cual es necesario involucrar en cualquier proceso las tecnologías emergente como: el Bigdata, la inteligencia artificial, Machine Learning, Business intelligence, Ciberseguridad, Blockchain, Cloudcomputing, IoT (5G y 6G) "internet de las cosas" y el ecommerce.

Desde la arquitectura empresarial el reto es construir ecosistemas digitales donde se articulen tecnologías digitales para tener un comportamiento eficiente que involucre la operatividad el diseño de productos y servicios y la innovación del modelo de negocio.