

Reseña Visualizar Datos para Representar, Analizar y Comunicar

Conferencista: Alexis
Castellanos Escobar

Bogotá DC, 29 de abril de 2023

Universidad Central - Maestría
en Analítica de Datos

El pasado 29 de abril, el conferencista nos presentó un acercamiento hacia el mundo digital que se construyó a lo largo de la historia y que hoy permite diagramar o visualizar de forma sistémica cualquier información que se requiera resumir de forma concreta y acertada.

Alexis quien tiene un Doctorado en estudios sociales de América Latina, Magister en Comunicación y Diseñador Gráfico y quien se desempeña en diferentes áreas de Comunicación visual, diseño y estudios editoriales nos muestra como objetivo principal que existen diferentes tipos de datos y la visualización es una estrategia para comunicar la información enfocándose hacia las diferentes audiencias.

Como parte de la conferencia enfoco sus aportes hacia el concepto de dataísmo, expresión moderna en que se exploran los datos como el nuevo capital del siglo XXI, partiendo de este como una nueva ideología en el mundo organizacional la cual permea no solo el mundo empresarial, si no también la vida laboral, familiar y social. "El dataísmo es la creencia de toda verdad y todo valor, Yuval Noah Harari", a este historiador también se le acuña la frase "La religión emergente más interesante es el dataísmo, que no venera ni a Dioses ni al hombre, adora los datos".

El anterior concepto es importante de asimilar ya que en el mundo empresarial moderno hay una obsesión por conseguir la información, dado que los datos generan valor económico para cualquier organización que los sepa valorar.

Continuando, Alexis nos mostró como a través del tiempo la manera en que se ha tratado de visualizar los datos y la información ha cambiado exponencialmente. Partiendo de un concepto relevante de que un lenguaje

importante para el aprendizaje ha sido la visualización.

Un histórico en materia de visualización de datos fue realizado por William PlayFair quien en el siglo XIX generó un gráfico de tortas y un gráfico de barras que permitía de forma abstracta para analizar información estadística de forma breve.

Charles Minard como otro hito histórico en el siglo XVIII mostro como existía una preocupación desde el Estado por censar y tener datos para gobernar como paréntesis nuestro conferencista nos indicó que por ello se le llama "estadística" ya que inicialmente se buscaba información para el Estado; siguiente nos socializó que Minard mostro gráficamente la Caída de Napoleón, el movimiento de tropas y el deceso de las mismas.

En cuanto a la información climática realizo un acercamiento a como hoy en cualquier dispositivo tecnológico como el celular o pc se puede encontrar información visual del clima, no solo del día si no de diferentes días. Desde 1911 hay resultados que muestran periódicos de la época que ya se preocupaban por mostrar dicha información climática.

Dentro de la panorámica que muestra el notable cambio a través del tiempo para la visualización de los datos, Castellanos Escobar considera que un momento importante se dio durante los años 70 con la llegada del carrete de diapositivas y cual represento mucho para las personas que estudiaron historia del arte. Un segundo instante importante para el fue la llegada del videoproector para las personas que estudian el mundo audiovisual; ambos momentos generaron que se pasara de una perspectiva lineal a algo fragmentado y detallado. Por último, nos muestra como la visualización interactiva crea experiencias personalizadas como

lo realiza el storytelling basándose en la narrativa de los datos lo cual permite salir de lo estático para arrojar mejores resultados, ya que los datos no son solo

información cuantitativa, los datos deben contar historias.