

# Pitanja za prvi parcijalni ispit

1. Policy je plan aktivnosti koje usvaja organizacija ili individua
  - a. **Tačno**
  - b. Netačno
  - c. Ni tačno ni netačno
2. Navedite primjer policy-ja:  
password policy, policy zapošljavanja u firmi
3. Policy je:
  - a. Zakonom propisan način djelovanja, koji i može propisati samo zakonodavna vlast, a veže se za poduzimanje akcija određenih izvršnih organa vlasti, kao npr. policija.
  - b. **Plan ili usmjeravanje aktivnosti (npr.političkih ili poslovnih), napravljen da utječe na donošenje odluka i poduzimanje određenih akcija**
  - c. Vlastiti sistem koji pomaže donošenju odluka u Facebooku
  - d. Sve navedeno
4. Policy kreira:
  - a. Direktor
  - b. Upravni odbor
  - c. Policy department
  - d. **Sve navedeno**
5. Policy najčešće potpisuje viši menadžment i nije mudro ignorisati ga
  - a. **Tačno**
  - b. Netačno
  - c. Ni tačno ni netačno
6. Nabrojte tri policyja vezana za Poslovne web sisteme:
  - a. Zadaci su obavezni
  - b. Prisustvo na vježbama je obavezno
  - c. Timovi do 6 članova
7. Šta je e-mail?

E-mail (eng. electronic mail) je prijenos tekstualnih poruka (moguće je prilagati i dokumente koji nisu tekstualni) putem komunikacijskih mreža, najčešće Interneta.

8. Navedite primjer webmaila  
AOL Mail, Gmail, Mailfence

9. Mreže mogu biti:
- a. Privatne i javne
  - b. Akademske i poslovne
  - c. Državne
  - d. **Sve navedeno**

10. Šta je *Internet protocol suite*?

IP suite je oznaka jedne grupe protokola. TCP/IP omogućuje komunikaciju preko raznih međusobno povezanih mreža i danas je najrasprostranjeniji protokol na lokalnim mrežama, a također se na njemu zasniva i globalna mreža Internet.

11. Šta je intranet?

Intranet je privatna računarska mreža neke organizacije koja koristi internetski protokol, mrežnu povezanost i mogućnosti javnih telekomunikacijskih sisitema kako bi omogućila svojim članovima sigurnu razmjenu informacija ili obavljanje nekih radnji vezanih za organizaciju. To mogu biti mreže nekog komšiluka, grada, regije itd.

12. Navedite neki od načina kako je internet promijenio način komunikacije:

Internet je omogućio socijane mreže preko kojih možemo komunicirati sa ljudima na čitavom svijetu, što je prije bilo moguće samo na lokalnom nivou.

Milioni stranica sa informacijama su sada svima dostupni vrlo lako, a prije su informacije bile dostupne samo putem radija, televizora, knjiga i sl.

13. Internet je u vlasništvu:

- a. ICANN
- b. IETF
- c. **Niko ne posjeduje internet**

14. Šta je IP adresa?

IP adresa je numerička oznaka dodijeljena uređaju na mreži koji koristi internet protokol za komunikaciju.

15. Navedite neke od prvog nivoa seta domena:

- a. com
- b. net
- c. org

16. Šta je web hosting?

To je smještaj za određeni internet sajt na globalnoj mreži, gdje je web host domaćin određenog web sajta na internetu.

17. Koja je državna domena BiH?

ba

18. Web stranice mogu biti na lokalnom računaru ili web serveru

- a. Netačno, samo ime kaže – web stranice mogu biti samo na web serverima
- b. Tačno, web stranice se mogu naći i na računaru i na web serveru**

19. Web stranice mogu biti

- a. Statičke
- b. Dinamičke
- c. I statičke i dinamičke**
- d. Ni statičke ni dinamičke

20. WWW je isto što i internet

- a. Tačno
- b. Netačno**
- c. Ni tačno ni netačno

21. Šta je web pretraživač?

Web pretraživač je softverska aplikacija za pristup informacijama na webu.

22. Nabrojte dva (od deset) načela ekonomije:

- a. Ljudi odgovaraju na podsticaje
- b. Ljudi se suočavaju sa kompromisima

23. Navesti primjer mikroekonomskog sistema:

Jedan od primjera je općina.

24. Internet ekonomija je:

- a. Obavljanje posla na tržištu čija je infrastruktura bazirana na internetu**
- b. Obavljanje posla tako da su poslovi knjigovodstva isključivo na internetu
- c. Ekonomija u nerazvijenim zemljama

25. Internet ekonomija se od klasične ekonomije razlikuje po:

- a. Načinu komunikacije, cijeni**
- b. Povećanim troškovima
- c. Jasnom podjelom tržišta**
- d. Sve navedeno

26. Zbog čega je bitno koliko ljudi koristi internet?

- a. Zbog ICANN-a
- b. Zbog TCP/IP-a
- c. **Zbog brzine pristupa informacijama**

27. Nabrojte nekoliko faktora zbog kojih je bitno koliko ljudi koristi internet:

- a. Brzina pristupa informacijama
- b. Dostupnost informacija
- c. Udaljenost postaje nebitna

28. Dostupnost informacijama je moguće zloupotrijebiti.

- a. **Tačno**
- b. Netačno
- c. Ni tačno ni netačno

29. Šta je *contact*, a šta *content* abuse?

Contact abuse je zloupotreba sadržaja, i ona ne zahtijeva dvostranu komunikaciju između korisnika interneta.

Contact abuse je zloupotreba kontakta koja podrazumijeva komunikaciju osoba-osoba preko interneta, bilo da dvoje ljudi zloupotrebljava internet zajedničkim dogovorom ili neko prilazi djetetu ili žrtvi preko interneta.

30. Navedite neke od izvora zloupotrebe interneta:

- a. Chat-rooms
- b. Junk e-mail, spam
- c. Virusi

31. Šta su hoaxes i urbane legende?

Hoax ili masovna obmana je bilo kakva prijevara koja ima za cilj lažno predstavljanje i obmanu ljudi, čiji se sadržaj najčešće nalazi u poruci ili spamu (neželjenoj pošti).

Urbana legenda ili urbani mit naziv je za izmišljene događaje koji predstavljaju dio modernog folklora, odnosno opisuju se i prenose od osoba uvjerenih u njihovu istinitost.

32. Šta je junk e-mail?

Junk mail predstavlja za primatelja neželjenu elektronsku poštu koja može u velikom opsegu zatrpiti njegov elektronički sandučić za primanje poruka, koja je usto i bezvrijedna i nenaručena pošta.

33. Ko je dužan spriječiti zloupotrebu interneta?

- a. **Svaki korisnik**
- b. Niko, nema potrebe za tim
- c. Tim inženjera koji rade za Microsoft

34. Elektronsko poslovanje (e-business) je isto što e-commerce.

- a. Tačno
- b. **Netačno**
- c. Ni tačno ni netačno

35. Elektronsko poslovanje (e-business) se može definisati kao:

- a. **Korištenje interneta kako bi se povezali i unaprijedili poslovni procesi, e-commerce, organizacija i komunikacija unutar kompanije, kao i njena saradnja sa korisnicima usluga, dobavljačima i drugim interesnim grupama.**
- b. Korištenje interneta u svrhu komunikacije između razvijenih zemalja i unapređivanje poslovanja između SAD-a i Kine, Japana itd.
- c. Poslovanje na mreži unutar kompanije. Pravilnije bi bilo da se zove intranet-poslovanje, jer se obavlja na privatnim mrežama kompanija.
- d. Sve navedeno

36. Šta može podržavati B2B?

- a. Isključivo kompletan lanac poslovanja
- b. Poslovanje putem facebooka
- c. **Kompletan lanac ili neke njegove dijelove kao npr. narudžbe i distribuciju**

37. Kakve su prednosti cost of entry u sistemu elektronskog poslovanja u odnosu na klasično poslovanje?

Elektronsko poslovanje ne zahtijeva skupe investicije, infrastrukture, ogromne prodajne timove i slično da bi efektivno takmičili sa konkurencijom.

38. Svaki projekat bi trebao da ima:

- a. Datum početka i datum završetka
- b. Ciljeve, uslove i odgovornosti
- c. Budžet, planiranje i interesne grupe
- d. **Sve navedeno**

39. Svi projekti počinju jasnim i kvalitetnim planiranjem.

- a. **Tačno**
- b. Netačno
- c. Ni tačno ni netačno

40. Menadžer nije dužan objašnjavati svoje odluke.

- a. Tačno, menadžer je stakeholder, nije pametno ignorisati njegove odluke.

**b. Netačno, ukoliko se odluke objasne, posao će biti bolje odrađen.**

41. Nabrojati zbog čega inače radimo projekte:

- a. Radi profita
- b. Da udovoljimo interesnim grupama
- c. Corporate social responsibility

42. Zbog čega radimo projekte na PWS-u:

- a. Ne rizikujemo gubljenje novca
- b. Dobro je učiti
- c. Dobit ćemo bodove za zadaće

43. Kakav god projekat da radimo, postoje ograničenja i to

- a. Brzini pristupa internetu, geografskoj lokaciji, razvijenosti zemlje
- b. Novcu, vremenu i ljudima**
- c. Stakeholderima, e-businessu i zloupotrebi interneta
- d. Sve navedeno

44. Objasniti međuovisnost u ograničenjima u projektima:

Više ljudi znači kraće vrijeme ali i skuplji projekat, dok manje ljudi znači duže vrijeme ali jeftiniji projekat.

45. Namjena stranice može biti:

- a. Informativna
- b. Interaktivna
- c. Integrisana
- d. Sve navedeno**

46. Web stranice možemo koristiti kako bismo unaprijedili naše poslovanje

- a. Tačno**
- b. Netačno
- c. Ni tačno ni netačno

47. Uspjeh neke stranice zavisi od:

- a. Da li joj je dizajn adekvatan, kako je promovisana, održavanja**
- b. Da li postoji verzija za mobilni telefon, cijena, odgovarajuća boja
- c. Sitemapa, objašnjenja ko ste i šta radite, odgovarajuće boje

48. Web je jedan od najboljih B2C poslovanja

- a. Tačno**

- b. Netačno

49. Web sam po sebi ima nekoliko osnovnih funkcija:

- a. E-business
- b. Zabava
- c. Informacije

50. Reklame na internetu mogu biti:

- a. **Paid per view**
- b. Paid per mobile
- c. Paid per touch
- d. Sve navedeno

51. Objasniti web shop kao kombinaciju načina zarade na internetu:

Web shopovi imaju veliku prednost u odnosu na prodavnice, a to je da im ne treba prostor, osim prostora za skladištenje robe. Dalje, dostupni su širokoj populaciji, to jest dostupni su svugdje gdje mogu izvršiti dostavu. Također, kupci ne moraju putovati do prodavnice nego mogu kupovati iz udobnosti vlastitog doma, zbog čega će se lakše odlučiti da posjete shop. Nedostatak je što je veliki broj ljudi još uvijek nepovjerljiv za kupovinu na internetu.

52. Objasniti neki način zarade na internetu:

Pokretanje stranice sa nekim tool-om koji je potreban ljudima u svakodnevnom životu, na primjer, stranica koja prebacuje novac iz valute u valutu. Zatim je potrebno tu stranicu visoko pozicionirati na google pretrazi kako bi je što više ljudi pronašlo, i postaviti google ads na nju. Na ovaj način će se ostvarivati zarada na internetu putem reklama.

53. Objasnite igrice kao kombinaciju načina zarade:

Samo skidanje igrice je moguće naplaćivati, te je moguće uvesti različite opcije kupnje za različite količine novca, a dodatna zarada je moguća naplaćivanjem dodatka kao što su dodatni životi u igrici, novac u igrici, dodatni feature-i i slično.

54. Arhitektura web servisa je zasnovana na tri osnovne komponente:

- a. **Service provider, service registry, service requester**
- b. Service registry, service payment, service mobile
- c. Service requester, service computer, service light

55. Testiranje samo jednog korisnika 100% je bolje od testiranja nijednog:

- a. **Tačno**
- b. Netačno
- c. Ni tačno ni netačno

56. Prilikom dizajniranja stranica nije važno voditi računa o tome na šta se može kliknuti – zna se šta je dugme

- a. Tačno
- b. Netačno**
- c. Ni tačno ni netačno

57. Testiranje stranica je iterativan proces.

- a. Tačno**
- b. Netačno
- c. Ni tačno ni netačno

58. Ljudi neće koristiti vašu stranicu ukoliko se ne mogu snaći

- a. Tačno**
- b. Netačno
- c. Ni tačno ni netačno

59. Nemoguće je napraviti stranicu koja će se svima dopadati ili zadovoljavati sve funkcionalnosti.

- a. Tačno**
- b. Netačno
- c. Ni tačno ni netačno

60. Pravila za dizajniranje web stranica vezana za čitljivost i kreiranje jasne vizuelne prezentacije su preuzeta iz novina:

- a. Tačno**
- b. Netačno