



Aula #5: Design do Experimento I - Prática

≡ Módulo	A/B Testing
# Aula	5

Aula #5: Design do Experimento I - Prática

Objetivo da Aula:

- ☐ Os parâmetros de um teste A/B

Conteúdo:

▼ Passo 01: Escolha do método

▼ 1.1. Teste de hipóteses estatística

- Método de inferência estatística usado para decidir se os dados disponíveis são **suficientes para suportar um hipóteses particular.**

▼ 1.2. A/B testing

- Metodologia de pesquisa de experiência do usuário que aplica **testes de hipóteses estatísticas** para comparar duas ou mais versões de uma única variável, a fim de determinar qual das duas variantes é mais efetiva.

▼ Passo 02: Design do Experimento

▼ 2.1. Formulação das hipóteses:

- Definição da **hipótese nula e alternativa**

▼ Teste Unicaudal (one-tailed test)

O teste unicaudal é definido quando o efeito só pode ser observado em uma única direção.

$$H_o : p = p_0$$

$$H_1 : p > p_0$$

▼ Teste Bicaudal (two-tailed test)

O teste bicaudal é definido quando o efeito pode ser observado em qualquer direção.

$$H_o : p = p_0$$

$$H_1 : p < > p_0$$

▼ 2.2. Definição dos parâmetros do teste

▼ Nível de confiança:

95% de confiança

▼ Nível de significância:

5% de nível de significância (1 - nível de confiança)

▼ Tamanho da amostra de cada grupo (Controle e Tratamento)

▼ Effect Size

▼ Poder Estatístico

80% de poder estatístico

▼ Nível de significância

5%

▼ Power Equation

- ▼ **Na Prática:**
- ▼ **Na próxima aula ...**

Aula #6: Design do Experimento II - Teoria