



胡容榕

<http://rr-hu.github.io/website/index.html>

0988-702660

long20031001@hotmail.com



經歷 燦坤實業 網頁設計師 2020.02 - 2020.08

活動頁 結合各種節慶、主題風格，設計3C、家電品牌活動頻道頁，宣傳導購至商品頁。

旗艦館 依Apple品牌形像設計網頁風格，將行動使用為優先考量，同時設計電腦版、手機版導購頁面與切版。

優化頁面 官網門市搜尋頁:將門市表格改為卡片型式呈現，新增手機版頁面，改善易讀性。

芝奇國際 視覺設計師 2017.08 - 2019.07

行銷文宣 應用品牌CIS與電競風設計行銷物：廣告Banner、海報、傳單、包裝、展場視覺。

影片剪輯 產品影片剪輯與展場活動快剪。為主力產品記憶體、週邊電競鍵盤滑鼠製作宣傳影片，透過社群媒體宣傳，瀏覽數達十萬以上，擴散品牌聲量。

產品頁面 設計官網新產品頁面、活動頁面，構思產品情境配置，協助拍攝與後製新品照。

紹凱國際 視覺設計師 2014.11 - 2016.12

品牌識別 設計品牌 logo，取得台灣、澳洲、歐盟、美國、加拿大多國商標申請核准。

行銷文宣 定義CIS應用於產品、廣告Banner、海報、傳單、實體店面，營造品牌形象。

展場設計 為突顯公路車特性，設計背景以海流比喻零風阻，推廣新品，提升外銷訂單量。

貼標塗裝 分析歐美市場偏好，設計產品貼標與表面色彩塗裝，協助詢價發包、控管品質。

金坤實業 產品設計工程師 2013.08 - 2014.07

套飾設計 研究市場偏好依不同國家地區賣場與顧客群，設計不同風格窗簾套飾提案：
Lowes Canada, Walmart US, Home Depot US, Menards US, USC Canada

建模量產 二款窗簾套飾設計打樣提案獲Home Depot訂單，每年大量生產外銷至加拿大連鎖賣場，至今累積量約一萬多件。

包裝設計 定義窗簾套飾尺寸類別，統一包裝盒刀模，降低包裝成本及改善既有包裝盒缺點。

勝典科技 多媒體設計師 2007.09 - 2013.08

定義風格 擔任主力多媒體設計師，設計專案風格與品質控管，協助分配工作、掌控進度。
媒體設計包含課程UI、2D動畫、網頁設計、影片剪輯、電子書、EDM、Banner。

負責專案 和泰汽車「定保提醒與預約」課程、HTC「Welcome video」demo、臺北市政府公務人員訓練處「Hot 剋任務 - 愛地球關鍵行動」認證課程、臺北大眾捷運「捷運新文化影帶及翻頁」電子書、教育部「兒少保護」課程、文化大學「創新產品策略」認證課程、安麗「禮儀」AR課程。

協力專案 奇美「各國環保法規」課程、高雄市政府公務人力發展中心「組織氣候塑造」課程、國民健康局「生育健康促進」認證課程、金管會「聰明金融家」課程、友達「問題分析與解決程序」課程。

認證獲獎 負責執行多件數位學習教材專案取得中研院「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」AAA級認證標章，品質獲得業界肯定，客戶指定由勝典承接委製課程。

技能 Photoshop, Illustrator, Indesign, XD, Html5, Css3, jQuery, After Effects, Premiere

學歷 南台科技大學 資訊傳播系 2003.09 - 2007.06

高雄高商 綜合高中廣告設計科 1999.09 - 2003.06