데이터 증강 및 통계적 가설 걱정을 통한 불균형 보험 데이터 예측

TEAM | 일등(최)해원

- 1 | 팀원 소개
- 2 | 주제 선정 이유
- 3 | 데이터 설명 : 변수 설명 및 분석, 기초 통계량 시각화
- 4 | 전처리 과정 : 인코딩, 이상치 처리, 변수 추가
- 5 | 모델링 과정 : 모델 및 변수 선택, 데이터 증강, 서브 모델링
- 6 | 결과 검정 및 해석
- 7 | 한계점 및 분석 의의

팀원 소개



Image: Control of the control of











17 김보경

20 김현우

18 이준희

20 임예림

20 최해원

- 평가지표 비교 및 분석
- Fisher Kim

- 진행 총괄
- 실험 코드 작성
- Drunken Coder
- 데이터 전처리 및보고서 작성
- Emperor of MT
- 평가지표 비교 및 PPT 제작
- Mom of Stat, UP!
- 데이터 전처리 및 PPT 제작
- The Kidnapped

주제 선정 이유



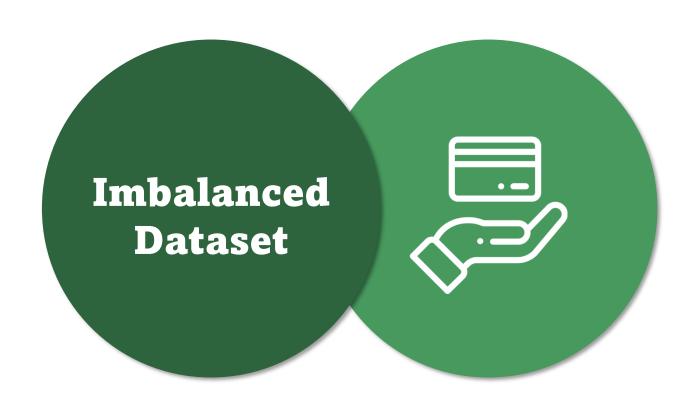
02 주제 선정 이유 문제 배경

Paradox of Accuracy

Accuracy는 불균형 데이터에 대해 단순히 다수 범주로 통일하여 예측하여도 상당히 높은 수치 기록



데이터 품질이 예측의 성능을 좌우하는 경향성을 불균형 데이터에서는 찾아보기 어려움



신용카드 사기 거래와 같이 개인에게 심각한 악영향을 끼치는 실생활 사례의 경우 소수 경우를 정확하게 예측하여 사기 거래 피해자를 보호하는 것이 중요

02 주제 선정 이유 주제 선정 이유

기존 해결방안

Accuracy 뿐만 아니라 Recall,
Precision, F1 score을
사용하여 다각화된 분석 진행

다양한 평가지표를 통해 분석의 완결성을 더하는 것은 좋은 해결 방안이지만, 다분히 사후적

본 분석의 방향성

- 선정 데이터 : 보험 데이터 (불균형)
- 불균형 데이터의 문제를 근본적으로 해결할 수 있는 데이터 증강 기법 다수 적용
- 단순히 평가지표 수치 해석에만 그치지 않고
 통계적 가설 검정을 통해 실질적으로 기존
 평가지표 활용의 문제점에 대한 해결책 제시



데이터 설명

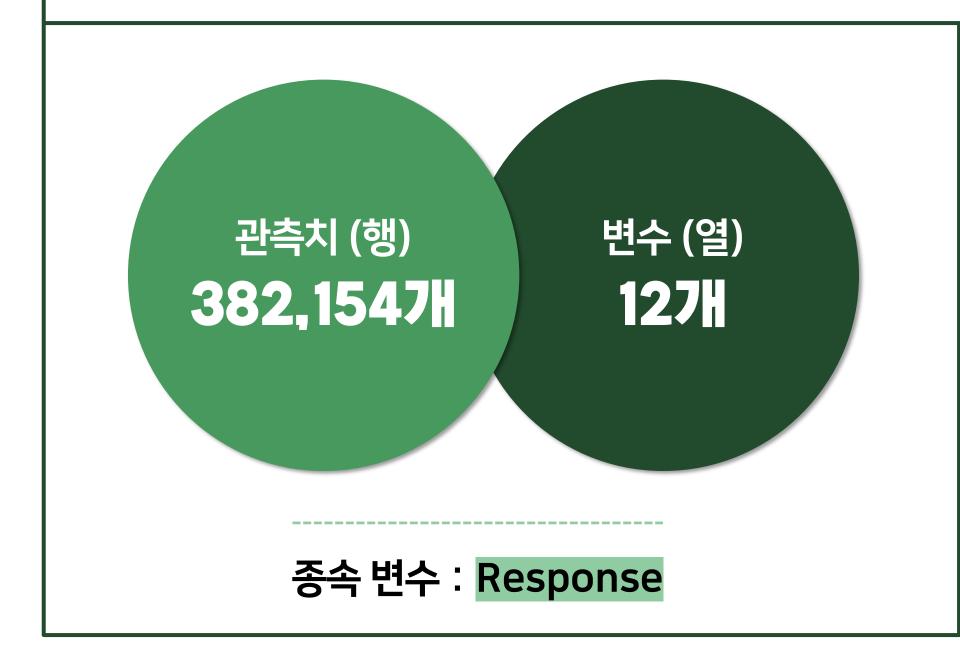


(人) (주) 데이터 요약 / 변수 설명 / 기초 통계량 시각화 / 변수 관계 해석



03 데이터 설명 데이터 요약

Learning from Imbalanced Insurance Dataset



<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 382154 entries, 0 to 382153
Data columns (total 12 columns):

memory usage: 35.0+ MB

#	Column	Non-Null Count	Dtype
0	id	382154 non-null	int64
1	Gender	382154 non-null	object
2	Age	382154 non-null	int64
3	Driving_License	382154 non-null	int64
4	Region_Code	382154 non-null	float64
5	Previously_Insured	382154 non-null	int64
6	Vehicle_Age	382154 non-null	object
7	Vehicle_Damage	382154 non-null	object
8	Annual_Premium	382154 non-null	float64
9	Policy_Sales_Channel	382154 non-null	float64
10	Vintage	382154 non-null	int64
11	Response	382154 non-null	int64
dtyp	es: float64(3), int64(6), object(3)	

ᅺᆂᆉᄝᆔᆉᅱᄼᅝ

결측값 존재하지 않음

O3 데이터 설명 변수 설명

변수명	설명	구분
ID	조사 응답자 식별 번호	정수형
Gender	성별	범주형
Age	나이	정수형
Driving_License	운전면허 소지 여부 0 : 운전면허 취소 혹은 정지 / 1 : 운전면허 소지	범주형
Region_Code	거주 지역 번호	범주형
Previously_Insured	타사 보험 가입 여부 0 : 타사 보험 미가입 / 1 : 타사 보험 가입	범주형

O3 데이터 설명 변수 설명

변수명	설명	구분
Vehicle_Age	본인 소유 자동차 연식 '1< Year' : 1년 미만 / '1-2 Year' : 1년 이상, 2년 이하 / '2 > Years' : 2년 초과	범주형
Vehicle_Damage	자동차 파손 이력 여부 0 : 자동차 파손 이력 없음 / 1 : 자동차 파손 이력 있음	범주형
Annual_Premium	연간 책정된 보험료	실수형
Policy_Sales_Channel	이용한 보험 판매 채널	실수형
Vintage	자사 보험 인지 후 경과 일	정수형
Response	자사 보험 가입 의향 (target) 0 : 부정적 / 1 : 긍정적	범주형

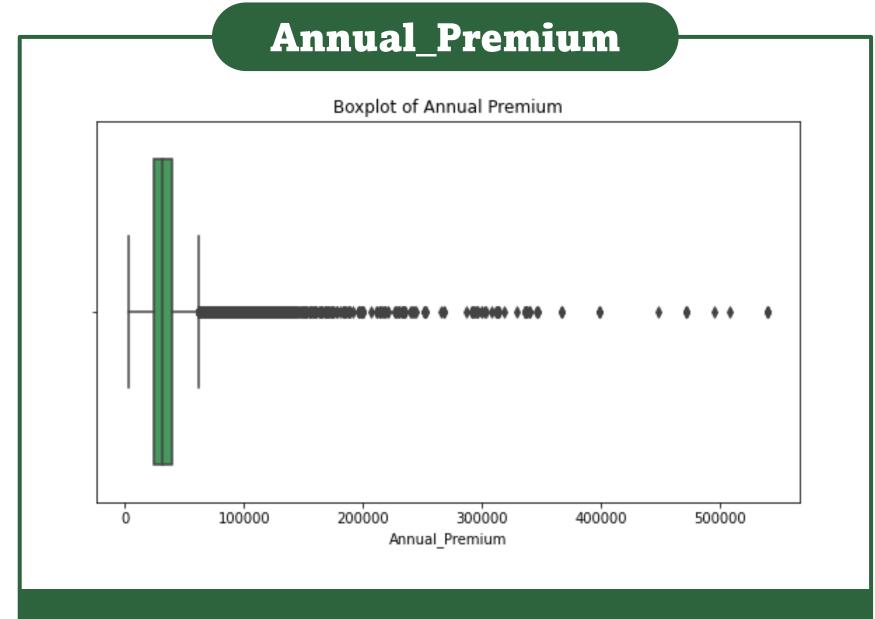


- 이상치 존재하지 않음
- 중위수가 다소 왼쪽으로 치우친 형태

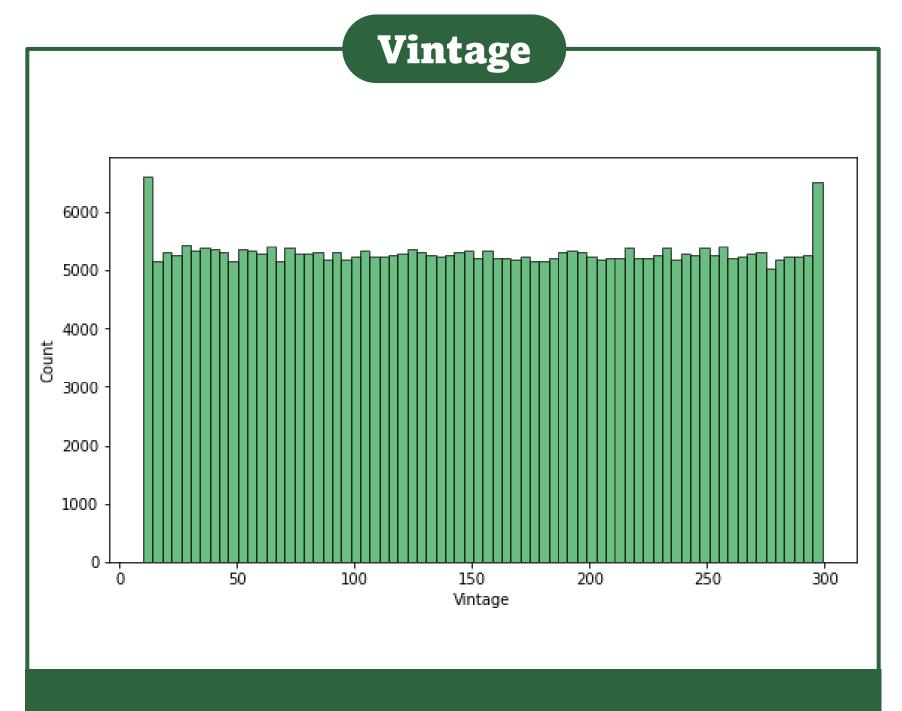


- 이상치 존재하지 않음
- 이상적 형태의 Boxplot

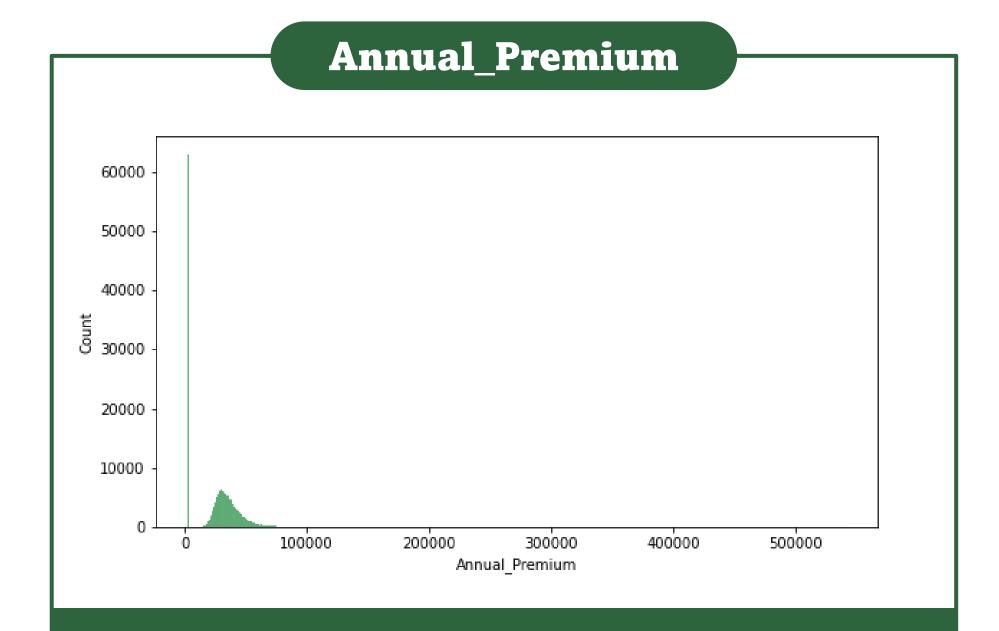
O3 데이터 설명 기초통계량 시각화



- Boxplot이 한 쪽으로 치우친 형태
- 다수의 이상치 발견 (IQR 기준)



■ 고른 분포를 보임

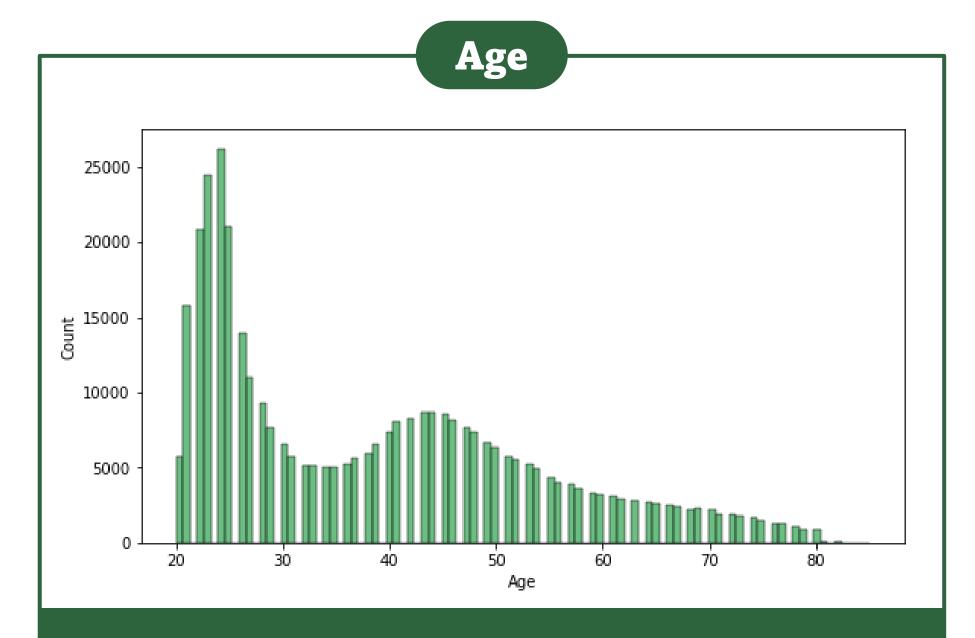


- 특정 값 하나의 빈도가 높은 것 확인 가능
- 해당 값: 2,630 (최솟값)

추가 옵션을 선택하지 않고, 책정된 기본 보험료만 납부하는 보험 이용 고객 특성으로 인해 왼쪽과 같은 분포가 나타남



기본 보험료가 책정된 고객과 아닌 고객을 분리하는 전처리 과정 추가



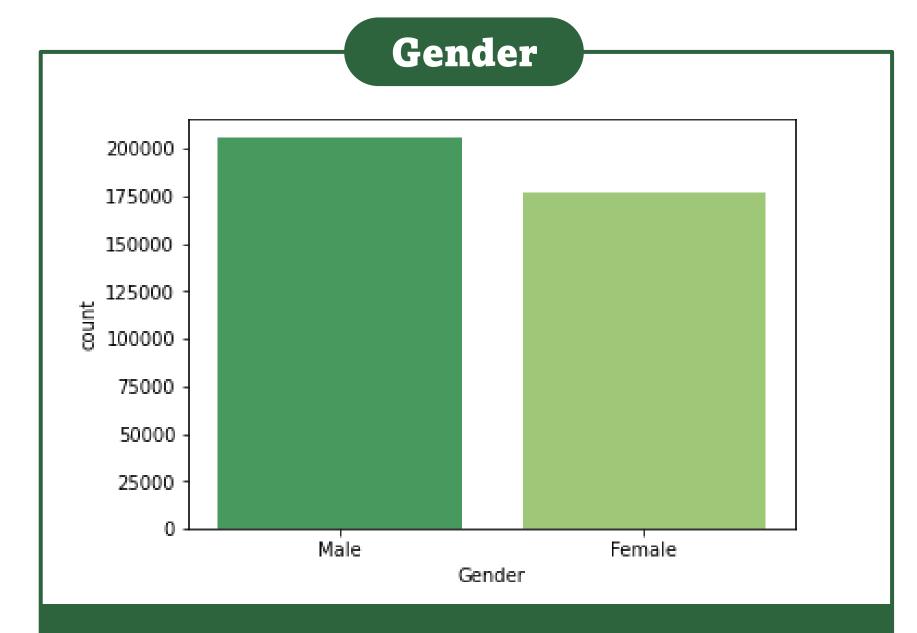
- 특정 연령대에 데이터 분포가 밀집된 형태
- 특정 연령대: 20-30대 / 40-50대

개별 나이를 나타내는 Age 변수를 grouping을 통해 연령대를 나타내는 변수로 변경

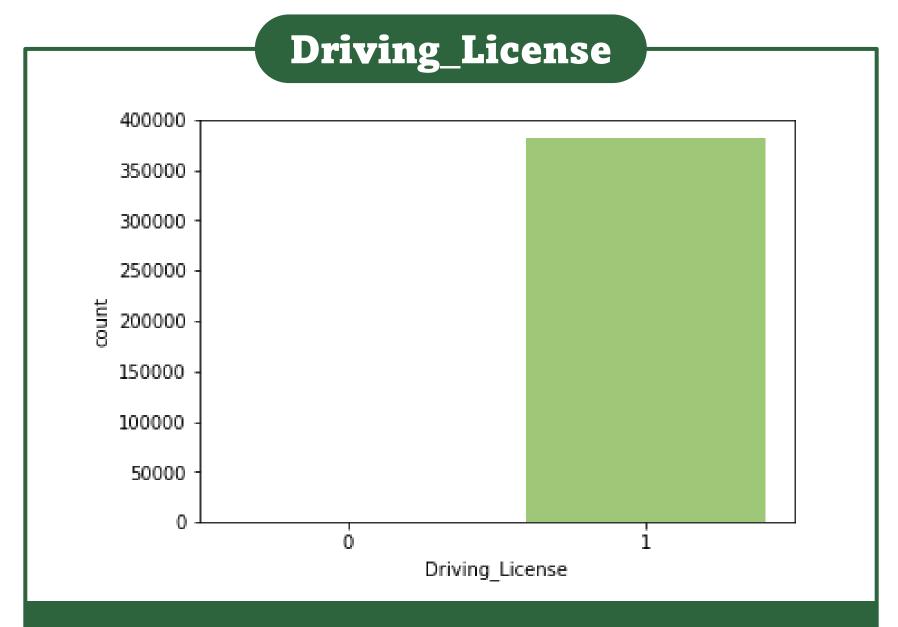


연령대와 타 변수들의 관계를 확인하여 유의미할 경우, 이를 활용해 새로운 변수 추가

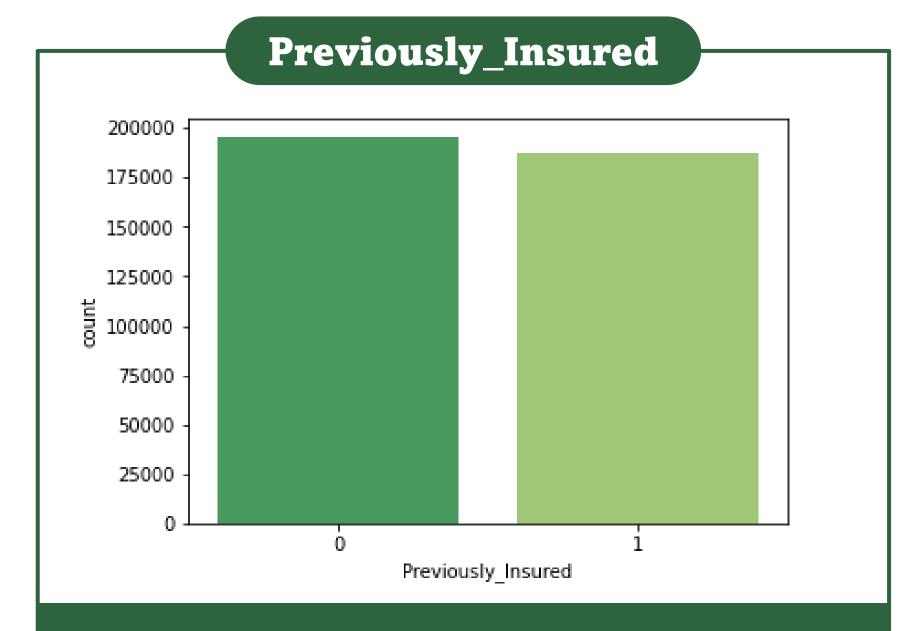
03 데이터 설명 기초통계량 시각화



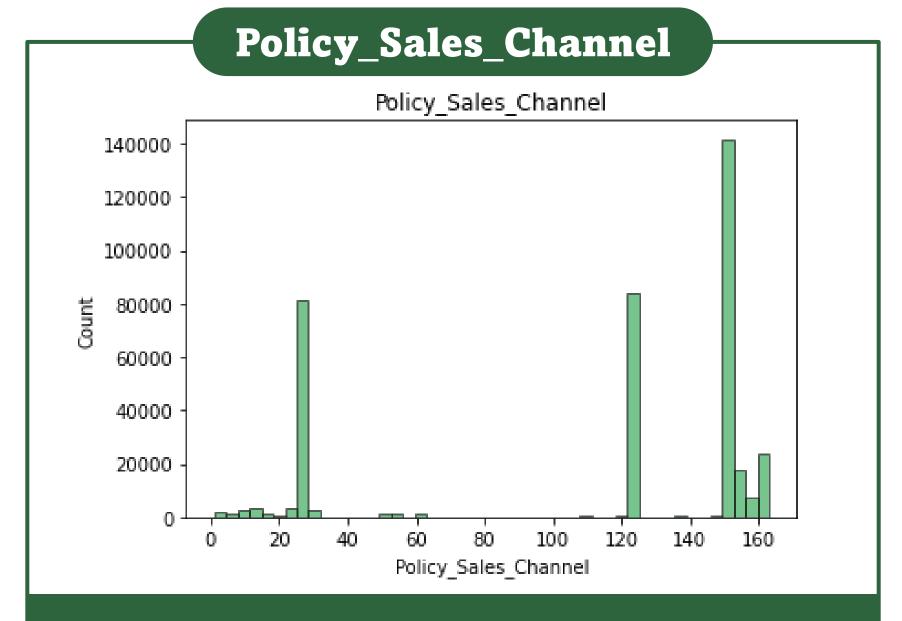
- 범주형 변수
- 각 범주의 빈도수가 비슷함



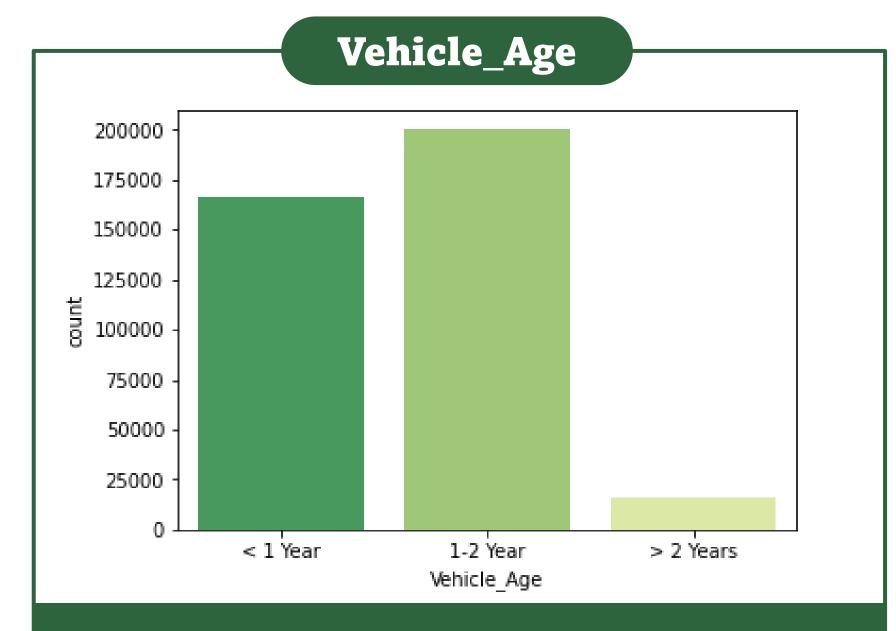
■ 면허를 소지한 고객(1)이 면허를 소지하지 않은 고객(0)보다 매우 많음



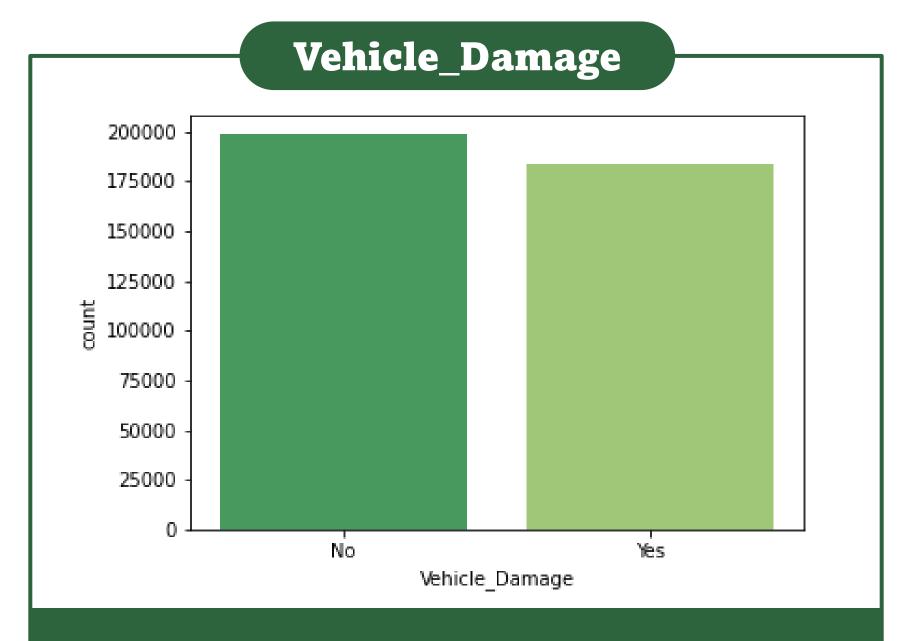
- 범주형 변수
- 각 범주의 빈도수가 비슷함



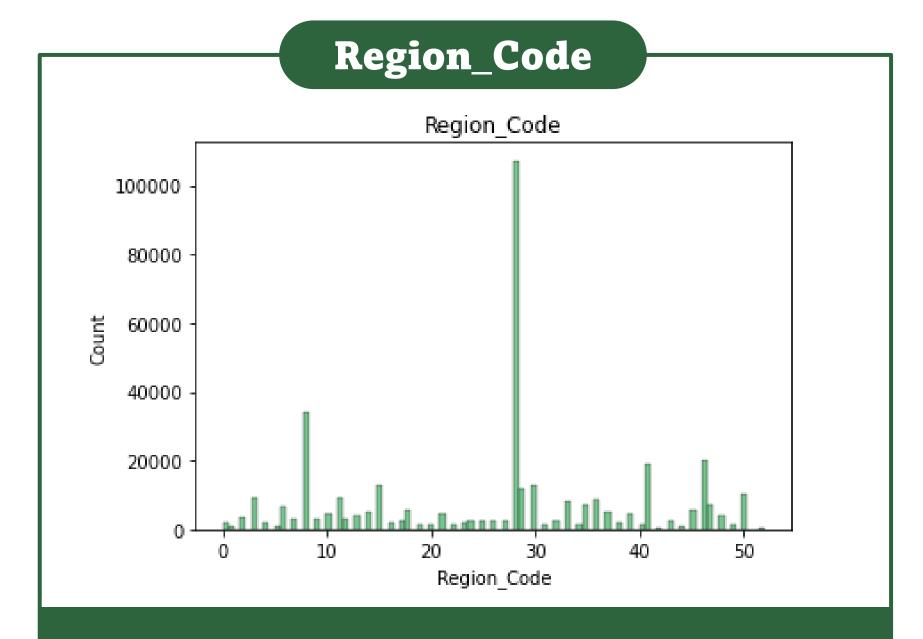
□ 다수 고객이 이용하는 채널을 주요 채널로 고려하여 새로운 변수 추가 시 활용함



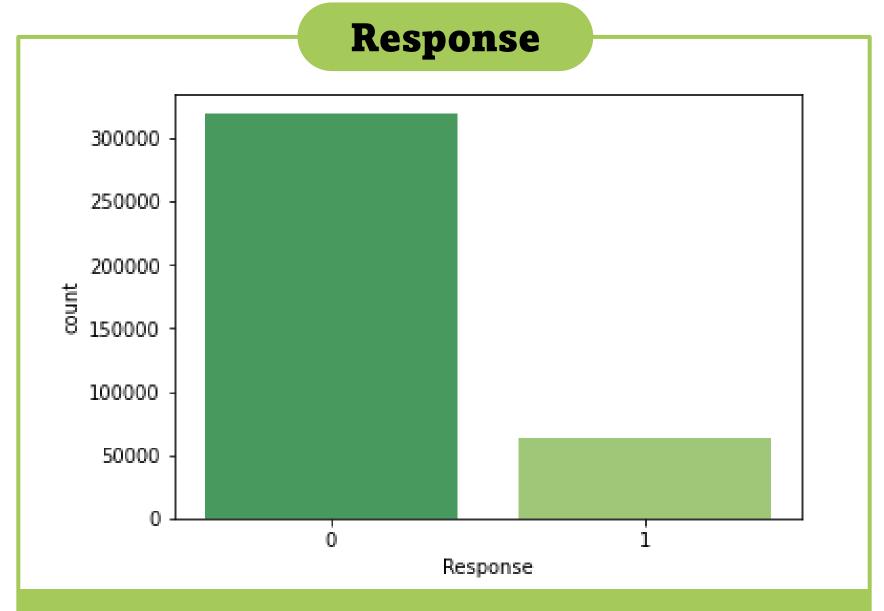
- 2년 이상인 경우 타 경우보다 수가 적음
- Case를 나누어 타 변수와의 관계 파악



- 범주형 변수
- 각 범주의 빈도수가 비슷함



- 특정 지역의 데이터 개수가 많음
- 인구 밀집 지역 고객 따로 분리하여 고려

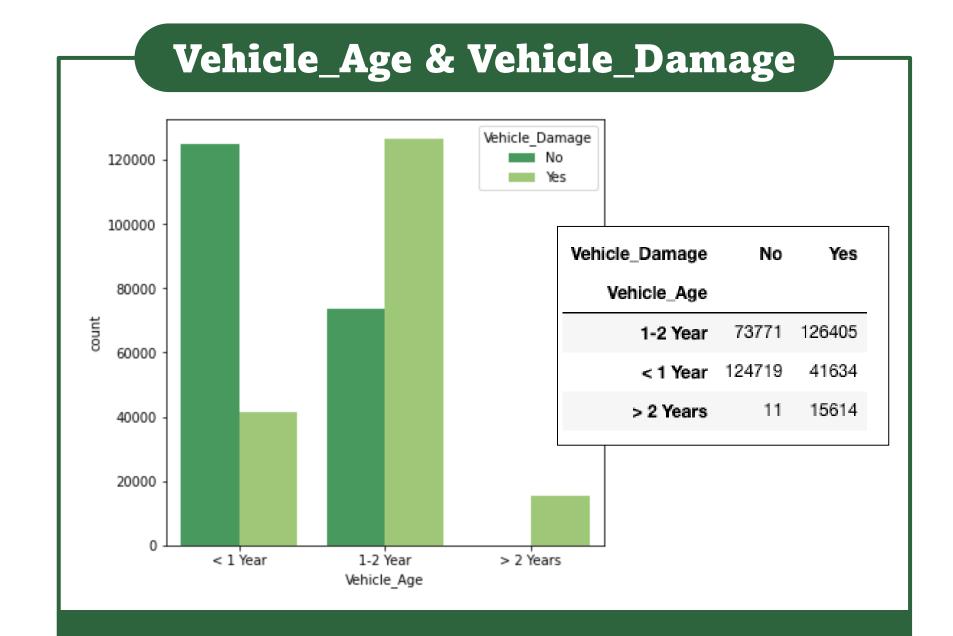


- 데이터 분포 비율이 83.6: 16.4
- 분포가 Imbalanced

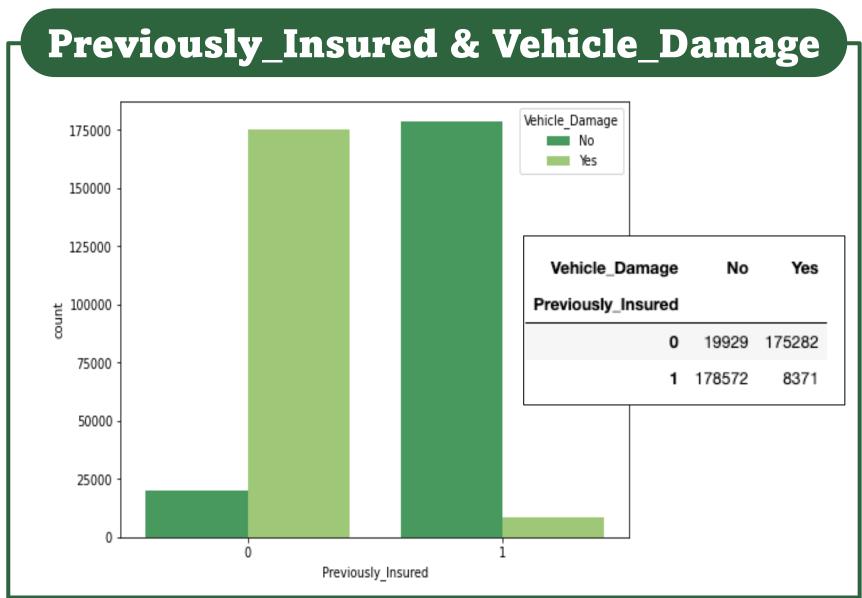
03

데이터 설명

독립변수 간 관계 해석



- 자차 연식에 따라 사고 경험 유무 비율이 달라짐
- 자차 연식이 높을수록 사고 경험자 비율이 높아짐

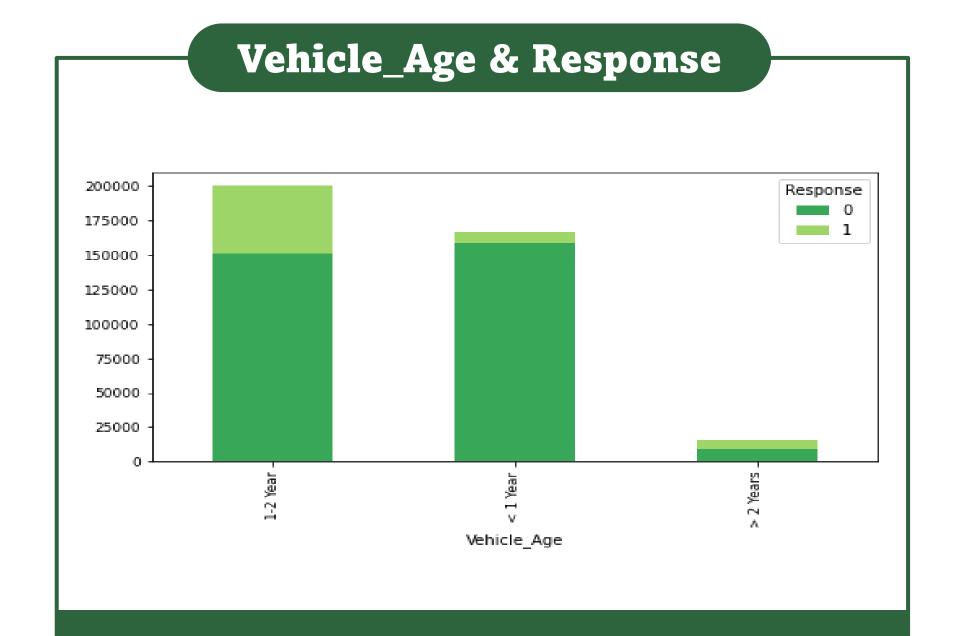


자동차 파손 경험 유무에 따라 타사 보험 가입 이력여부에 큰 차이가 있음을 확인 가능

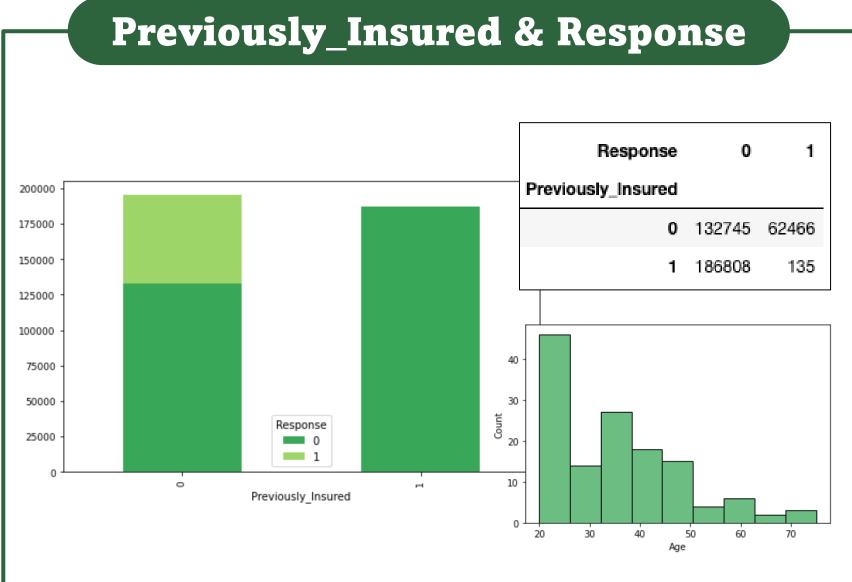
03

데이터 설명

독립변수와 종속변수 간 관계 해석



- 자동차 연식에 따라 종속 변수 비율이 달라짐
- 이후 서브 모델링 진행 시 활용



타사 보험 가입 경험이 있는 고객 중 자사 보험 가입
 의향이 있는 고객 연령대가 전체 데이터 대비 낮음

전치리고양





04 전처리 과정 이상치 처리

Boxplot

- Annual_Preminum 변수 외에는 Boxplot 내에서 이상치 확인 불가
- 변수 특성상 기본 보험료 값인 2,630의
 수가 압도적으로 많아 이상치 기준 모호

이상치 제거 기준에서 Boxplot 제외

의미론적 이상치

- 운전면허를 소지하지 않았음에도
 자동차가 파손된 이력이 있는 경우
 논리적으로 성립하지 않는다고 판단
- 즉, 의미론적 이상치로 판단



04 전처리 과정 인코딩

원본 데(이터
-------	----

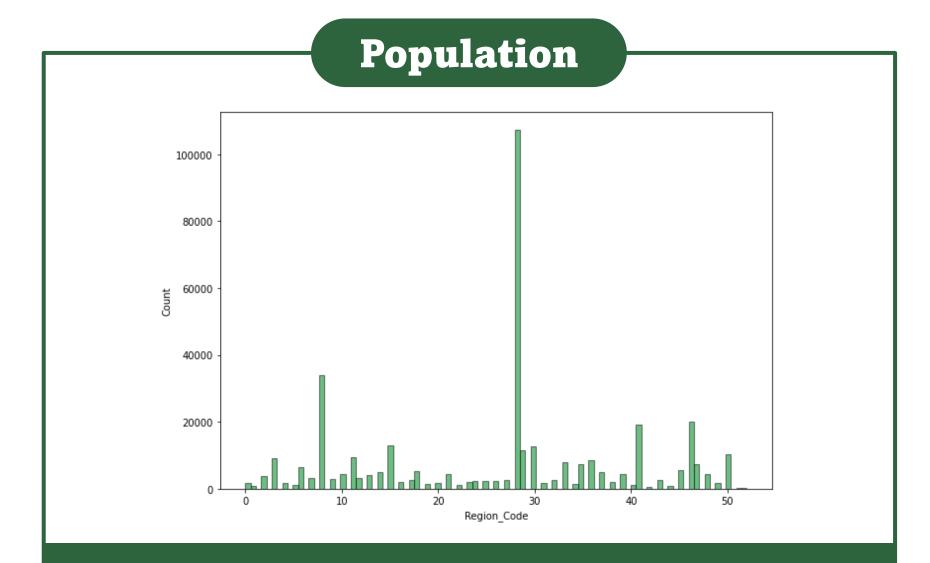
	Gender	Vehicle_Age	Vehicle_Damage
0	Male	< 1 Year	No
1	Male	1-2 Year	Yes
2	Male	1-2 Year	Yes
3	Female	< 1 Year	No
4	Female	< 1 Year	No

One-Hot Encoding

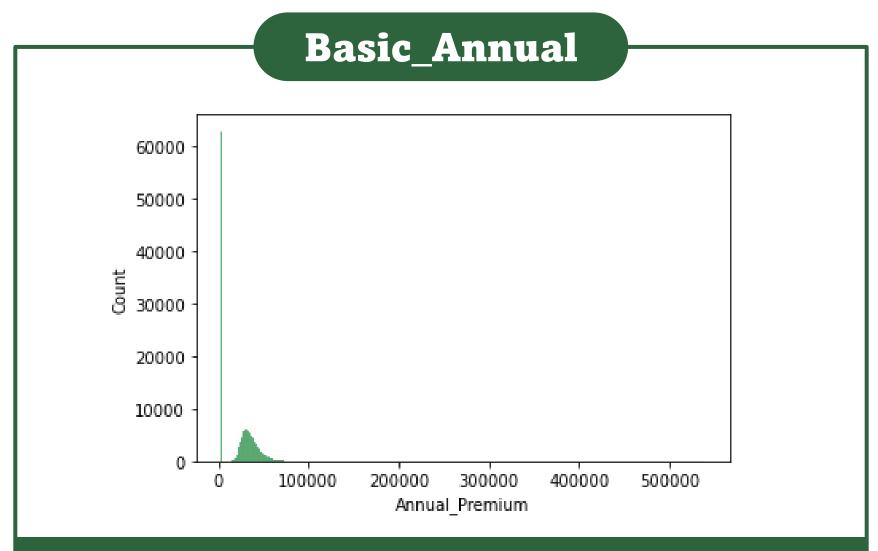
	encode_gender	encode_v_age	encode_v_dam
0	1	1	0
1	1	0	1
2	0	0	1
3	0	1	0
4	1	1	0

Label Encoding

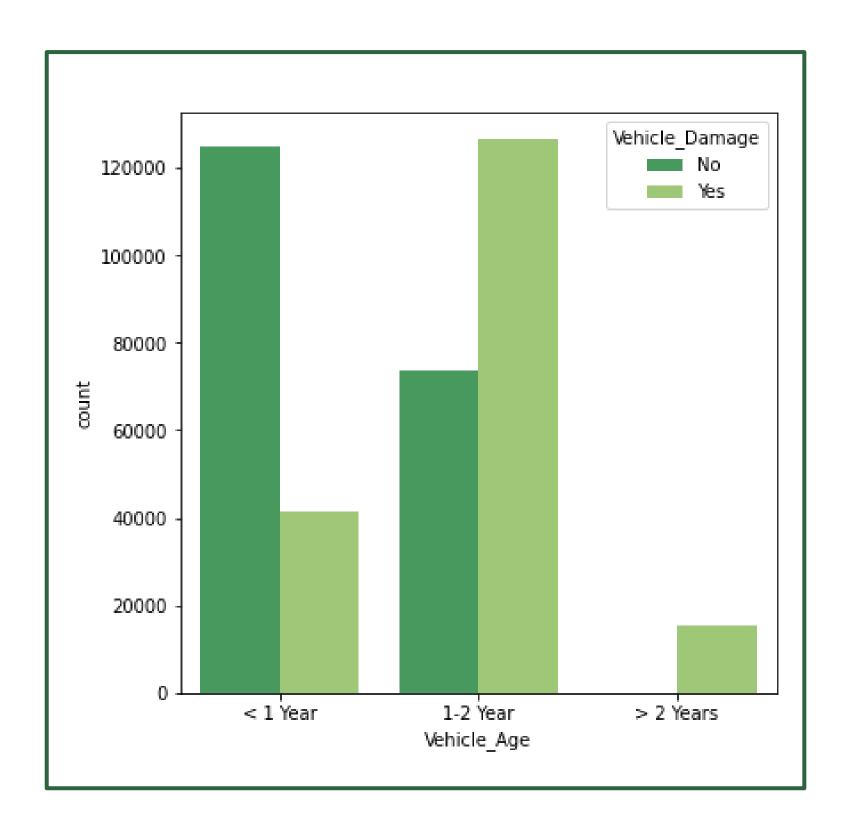
encode_Female	encode_Male	encode_1-2 Year	encode_< 1 Year	encode_> 2 Years	encode_No	encode_Yes
0 0	1	0	1	0	1	0
1 0	1	1	0	0	0	1
2 1	0	1	0	0	0	1
3 1	0	0	1	0	1	0
4 0	1	0	1	0	1	0



- Region_Code의 Histogram 상에서 '26'이 전체의 약 28%를 차지하는 것 확인
- 해당 범주를 인구 밀집 지역으로 간주하여 변수 추가
 - → 인구 밀집 지역(26)에 해당 시 main, 아니면 notmain



- Annual_Premium의 Histogram 상에서 최솟값 '2630'이 전체 데이터의 16%를 차지하는 것 확인
- 해당 범주를 기본 보험만 적용한 것으로 취급하여 변수 추가
 - → 기본 보험료만 지불 : basic / 옵션 추가 : option

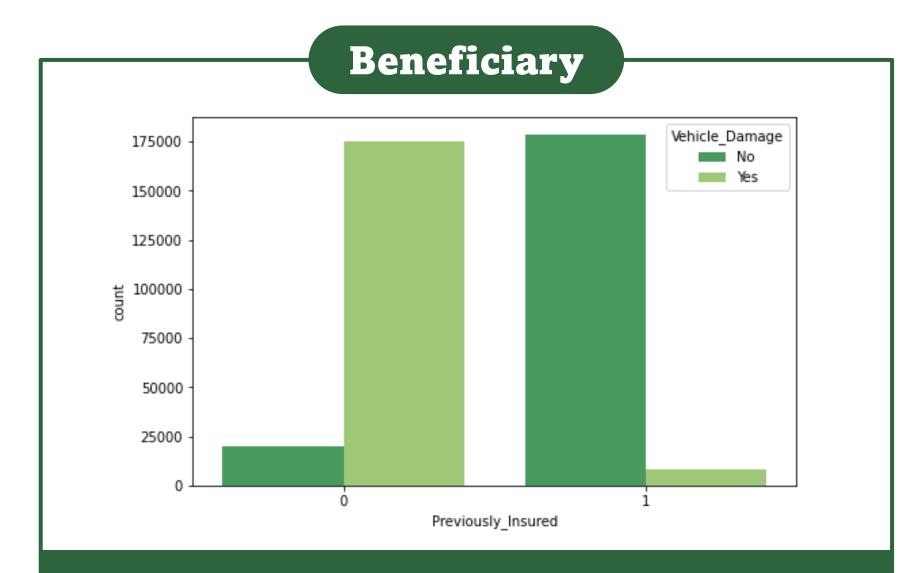


Danger

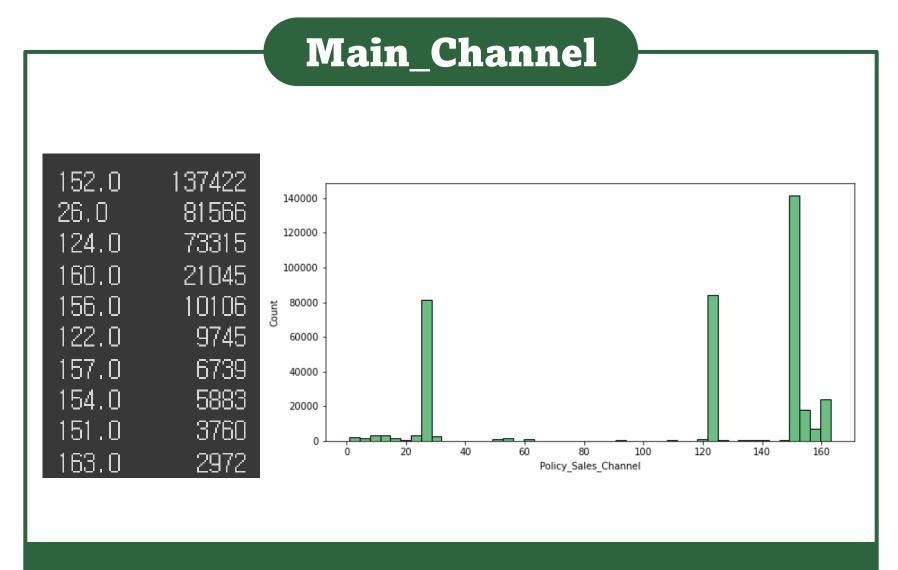
- 자차 연식이 1년 미만임에도 자동차 파손 경험이 있는 경우
 운전 습관이 위험, 즉 보험의 필요성이 높은 고객으로 분류
- 반대로 자가 연식이 2년 초과이고 파손 경험이 없는 경우
 운전 습관이 안전한 고객으로 분류
- → 고위험군 : high / 저위험군 : low / 그 외 : mid

N_Danger

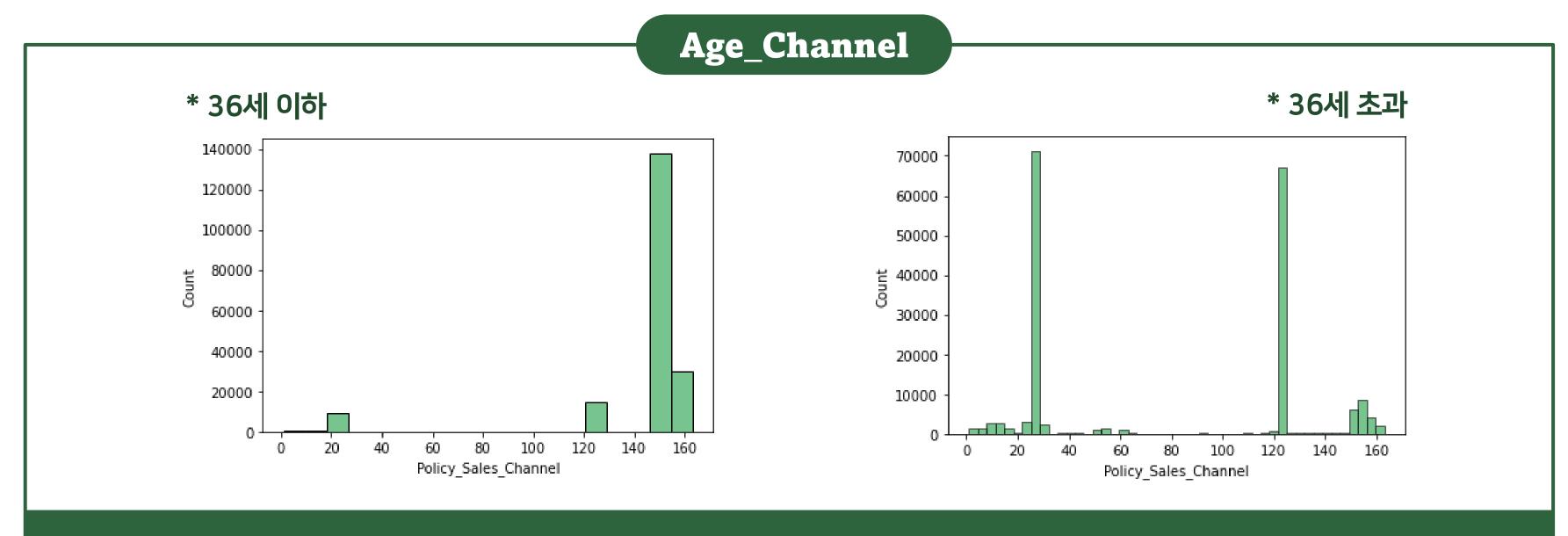
- 타사 보험을 가입한 이력이 없는 고객 중 자동차 파손 경험이 있는 고객은 또 다른 위험군으로 판단
- → 위험군에 속하는 경우 high, 아닌 경우 low



- 위의 Histogram을 통해 타사 보험 가입 이력이 있고, 자동차 파손 경험도 있는 고객을 확인 가능
- 해당 고객을 보험 수혜 경험이 있는 것으로 고려
 - → 보험 수혜자이면 benefit, 아니면 not_benefit



- '152', '26', '124' 등 특정 채널에 해당하는 고객의 수가 압도적으로 많은 것을 확인 가능
- 이를 주요 채널로 간주하여 변수로 추가
 - → 주요 채널 이용 : main_ch / 아닌 경우 : notmain_ch

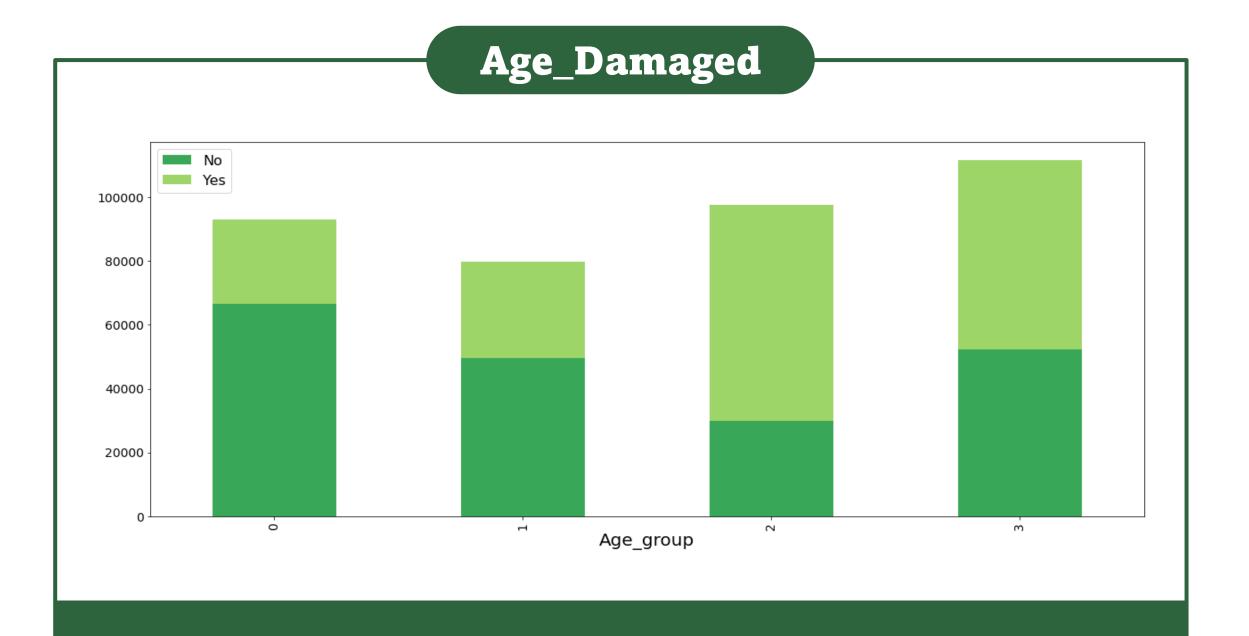


- 36세를 기준으로 나눈 두 연령대 그룹에 따라 주요 보험 판매 채널이 달라진다는 것 확인
- 각 그룹별 주요 채널 이용 여부를 나누어 변수로 추가
 - → 채널 '26', '124' : main_over / 채널 '152', '160' : main_under / 그 외 : channel

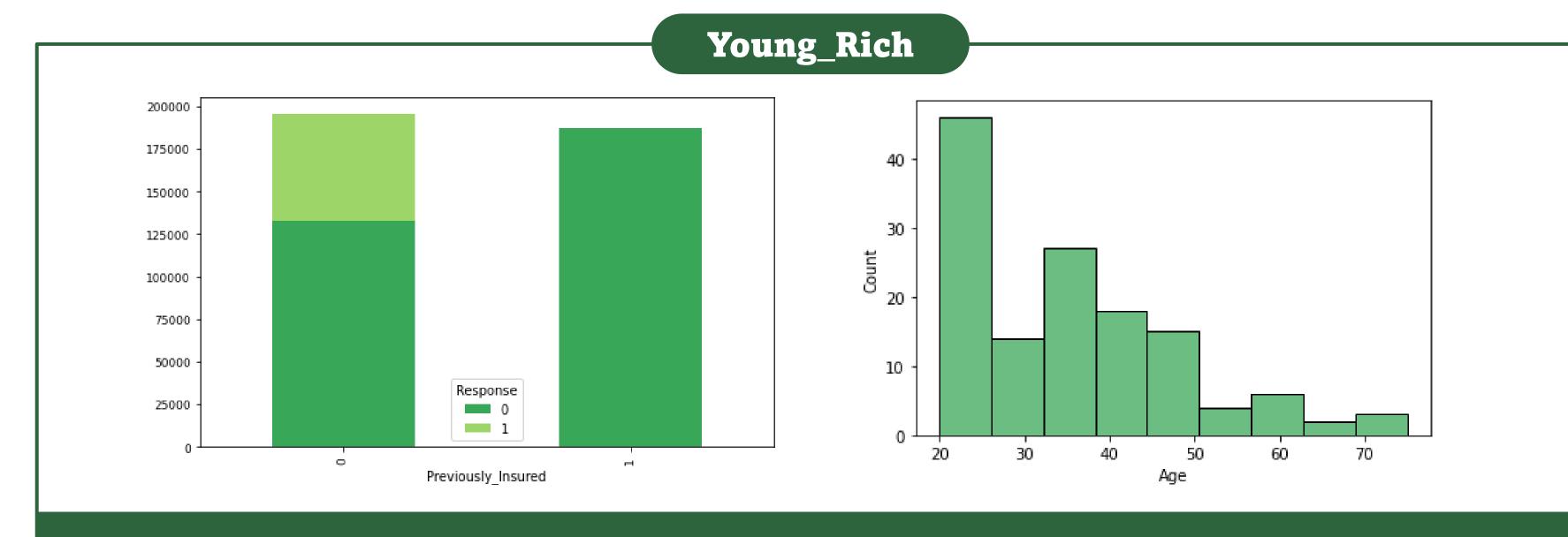
Age_Group

- 연령대와 타 변수 사이에 분포적 특징이 다수 나타남
- 연령대 기준으로 아래와 같이
 - 4개의 그룹 생성
 - 1. 25세 이하
 - 2. 26세 이상 36세 이하
 - 3. 37세 이상 49세 이하
 - 4. 50세 이상

각 그룹마다 ~25, 26~36,37~49, 50~의 값을 부여해 새로운 변수 추가



- 연령대에 따라 사고 유경험자의 비율이 달라지는 것 확인
 - → 각 연령대에 따른 사고 유경험자의 비율 변수로 추가



- 타사 보험 가입 이력이 있는 고객 중 자사 보험 가입 의향이 있는 고객의 수 및 연령대가 전체 대비 낮은 것을 확인
- 해당 고객을 보험 추가 가입에 거리낌이 없는 재력을 소유한 것으로 판단하여 변수로 추가
 - → 타사 보험 가입 이력이 있고 자사 보험 가입에도 긍정적이면 YR, 그렇지 않은 경우 Not_YR

04 전처리 과정 최종 전처리 결과

사용할 데이터 종류 : 총 6가지

Notation	서브 모델링 적용		서브 모델링 미적용	
	데이터 균형	데이터 불균 형	시므 포컬링 비역공	
변수 추가 O	ob	oi	of	
변수 추가 X	vb	vi	vf	

적용할 전처리 종류 : 총 4가지

- ① Label Encoding + 이상치 유지
- ② Label Encoding + 이상치 삭제
- ③ One-Hot Encoding + 이상치 유지
- ④ One-Hot Encoding + 이상치 삭제



6 X 4 = 24가지의 데이터 생성

모텔링과정



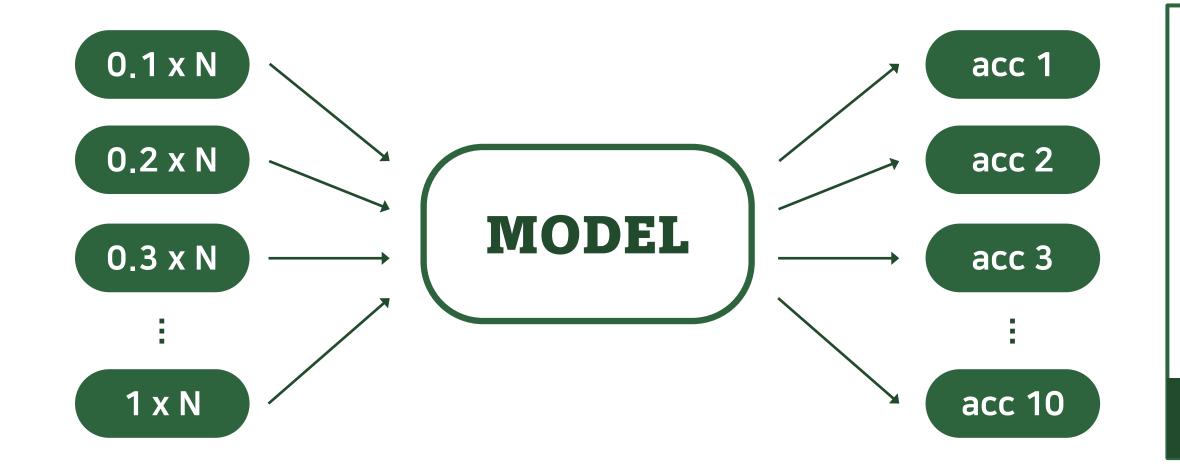
Model & Variable Selection / Sub-Modeling / Data Augmentation



지 모델링과정 Model Selection

| 크기가 N X P인 데이터가 있을 때…

- ① 데이터 개수가 전체의 10%부터 100%까지 점차 늘어가는 부분집합들을 생성
- ② 각 부분집합을 모델에 적용하여 Accuracy 산출
- ③ 데이터 개수가 증가함에 따라 모델의 성능, 즉 Accuracy 또한 증가하면 해당 모델이 평가에 적합하다 판단



- acc 1 < acc 2 < ··· < acc 10 →모델 채택
- 채택된 모델 : 총 5가지
 - 1. CatBoost
 - 2. LightGBM
 - 3. RandomForest
 - 4. LinearRegression
 - 5. SGDClassifier
- → 24 x 5 = 120가지의 데이터 생성

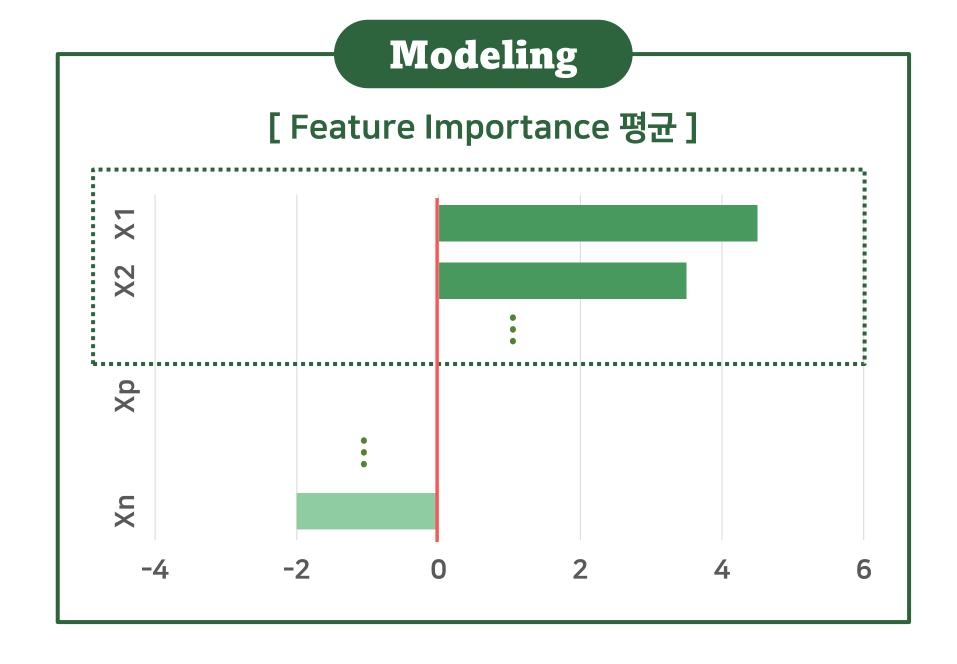
고델링과정 Variable Selection

변수 선택 방식: Permutation Importance Method

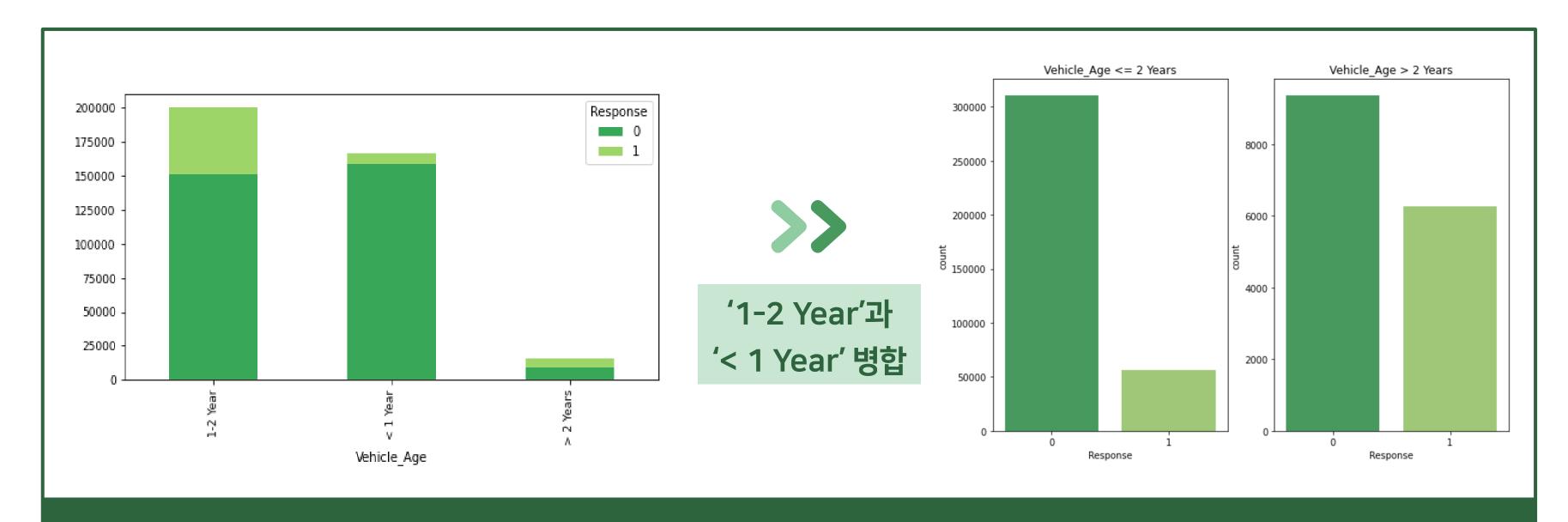
→ 개별 변수의 중요도를 내림차순으로 정렬하여 특정 임계점을 넘는 변수만 최종 모형에 사용

		Dat	aset		
		X			Y
Gender		Age	Vintage	•	Target
0		22	16		1
1	•••	42	135	+	0
1		28	253		1
•		:	: :		:

- Feature Importance가 음수인 경우 해당 변수가 존재하지 않는 것이 모델의 성능을 향상시킴
 - → Feature Importance가 0 이상인 경우만 포함



O5 모델링과정 Sub-Modeling



- '1-2 Year'과 '< 1 Year'는 Target 값이 불균등한 분포를 나타내는 반면, '> 2 Years'는 Target 값이 균등한 분포를 보임
- 변수들 중 불균형과 균형의 차이를 가장 분명하게 나타냄
 - → 해당 변수로 Sub-Grouping 진행

지 모델링 과정 Sub-Modeling

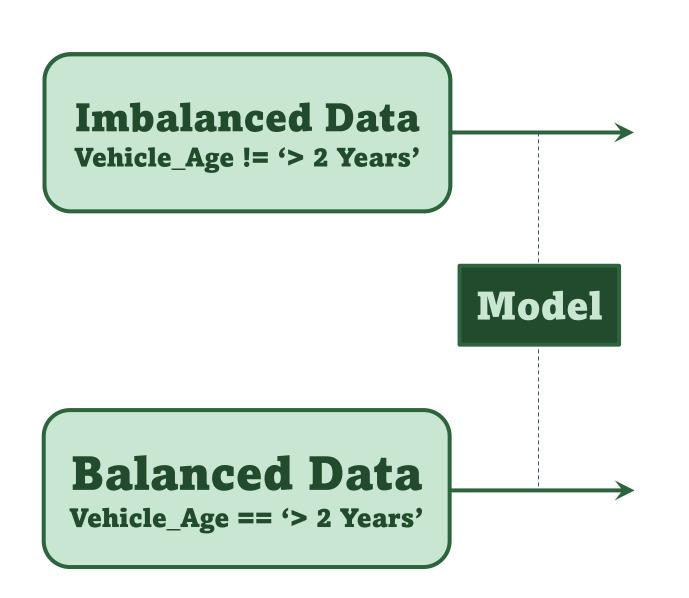
Sub-Group Data

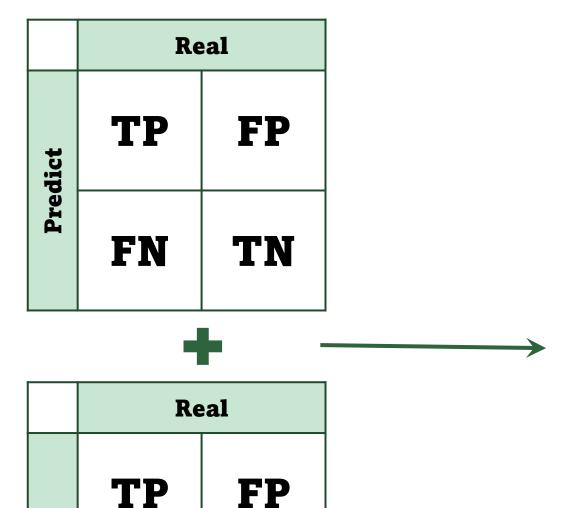
Confusion Matrix

Predict

FN

Final Confusion Matrix





TN

	Real		
dict	TP	FP	
Predict	FN	TN	

Sub-Group의 Confusion Matrix는 삭제하고, 위의 Matrix로 검정 진행

고델링과정 Data Augmentation

아래와 같이 총 9가지 증강 경우의 수 생성

Random Over
Sampling
(ROS)

Synthetic Minority
Over Sampling
Technique
(SMOTE)

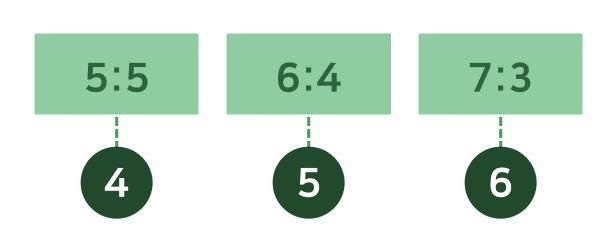
Conditional Tabular
Generative
Adversarial Network
(CTGAN)

종속변수 두 범주의 비율

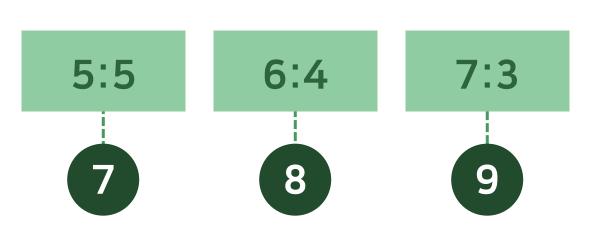
 5:5
 6:4
 7:3

 1
 2
 3

종속변수 두 범주의 비율



종속변수 두 범주의 비율



모델링 과정 최종 데이터 형태

Model AB-trainN1-N2.csv

Model

A

N1

CatBoost

변수 추가: v

전처리 경우의 수에 따라 1~4 사이 값 할당

>>

실험에 사용할 전체 데이터 수

8007H

LightGBM

RandomForest

변수 추가 X : o

B

N2

LogisticRegression

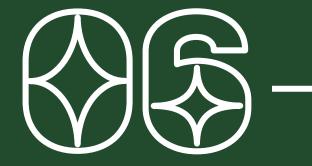
서브 모델링: bi

증강 기법에 따라 0~9 사이 값 할당

SGDClassifier

서브 모델링 X:f

결과 검정 및 해석



06 **결과 검정 및 해석** 기존 평가지표의 한계점

|기존 평가지표 산출식

	Real		
Duodiet	TP	FP	
Predict	FN	TN	

- Accuracy = (TP + TN) / (TP + FP + FN + TN)
- Precision = TP / (TP +FP)
- Recall = TP / (TP +FN)
- F-measure = 2 * (Precision * Recall) / (Precision + Recall)

한계점

- 불균형 데이터 분류 시 데이터 개수가 많은 Real Negative 집단에 <mark>편향된 학습을 진행</mark>하여 Real Positive 집단은 거의 고려하지 못하므로 Accuracy는 더 이상 좋은 측도가 될 수 없음
- Precision, Recall 그리고 이의 조화평균인 F-measure은 불균형 데이터 분류 결과를 평가하는데 주로
 사용되지만 이 세 지표는 True Positive만 고려하며 True Negative는 전혀 고려하지 않는다는 단점이 존재



결과 검정 및 해석

Matthews Correlation Coefficient (MCC)

MCC

$$MCC = \frac{TP \times TN - FP \times FN}{\sqrt{(TP + FP)(TP + FN)(TN + FP)(TN + FN)}}$$

Confusion Matrix의 모든 값을 고려하므로 기존 성능지표보다 더 많은 정보를 담고 있으며, 불균형 데이터 분류 시 가장 신뢰할 만한 평가지표로 알려져 있음

Bookmaker Informedness
(B)와 Markedness(M)의
기하 평균은 MCC이며, B와 M은
피어슨 카이제곱 검정을 통해
추정치를 구할 수 있음

- MCC의 추정치를 계산할 수 있으므로, 통계적 가설 검정 가능
- 연구 진행 과정
 - 1. MCC 추정치와 x2(0.99,1)
 ≈ 6.63을 기준으로 적합도
 검정 실시하여 예상과 실제
 빈도 차이가 작은 결과 선별
 - 2. MCC 상위 100개 추출
 - 3. Accuracy가 가장 높은 모델 최종적으로 선택

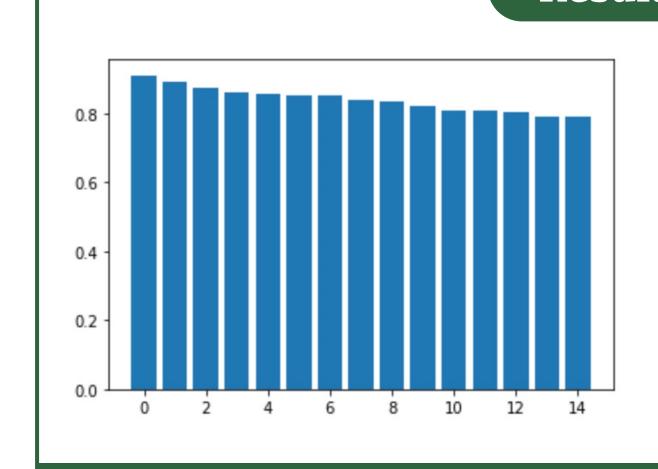
06

결과 검정 및 해석

실험 결과 분석

- 본실험은 모델 수 5가지,
 전처리 경우의 수 16가지,
 데이터 증강 기법 10가지의
 조합으로 구성된 800개의
 데이터에 대해 진행
- 카이제곱 검정을 통과한 결과 즉, 예상과 실제 빈도 차이가 적다고 볼 수 있는 결과 중 MCC 상위 100개의 결과 분석

Result



	DATA_PATH	МСС	ACC
0	LGBM vbi_train3-6-res.csv	0.367636	0.910482
1	LGBM vbi_train4-6-res.csv	0.367912	0.891251
2	RF of_train1-6-res.csv	0.369186	0.874718
3	RF of_train1-5-res.csv	0.381814	0.861708
4	LGBM vbi_train2-5-res.csv	0.428462	0.857054
5	LGBM vbi_train3-5-res.csv	0.445409	0.853030
6	RF of_train1-4-res.csv	0.393283	0.851259
7	RF obi_train1-4-res.csv	0.358580	0.839720
8	LGBM vbi_train2-4-res.csv	0.433108	0.836331
9	RF of_train2-6-res.csv	0.379429	0.822859

- · LightGBM을 사용했을 때 Accuracy 91.04%로 가장 좋은 성능을 거두었음
- 분석 대상인 MCC 상위 100개의 결과는 Paradox of Accuracy의 한계점을 극복했다고 판단할 수 있음

06

결과 검정 및 해석

실험 결과 분석

MCC 상위 100개의 결과 분석

- 데이터 증강 기법 (0~9)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
분할	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
기댓값	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
관측값	1	10	10	8	17	16	13	9	8	8

- 변수 추가(o) / 변수 미추가(v)

	변수 추가 (o)	변수 미추가 (v)
분할	400	400
기댓값	50	50
관측값	46	56

→ 변수 추가 여부에서는 비슷한 결과 도출

- → 데이터를 증강하지 않은 경우는 상위 100개 중 <mark>단 하나</mark>만 포함됨
- → SMOTE 방법론이 가장 우수한 결과를 도출
- Model

	Cat	LGBM	RF	LR	SGD
분할	160	160	160	160	160
기댓값	20	20	20	20	20
 관 측 값	0	19	24	43	14
평 균등 수	Nan	43	31	58	62

- 전처리 방식(1~4)

	1	2	3	4
분할	200	200	200	200
기댓값	25	25	25	25
관측값	53	30	3	14

- 서브모델링 O(bi) / X(f)

	bi	f
분할	400	400
기댓값	50	50
관측값	81	19

- → 5개의 모델 중 CatBoost는 상위 100개 중 단 하나도 포함되지 않음
- → 기댓값을 기준으로 LogisticRegression이 가장 유의한 결과를 냄
- → Label Encoding이 One-Hot Encoding보다 해당 분석에서 더 적절

→ Sub-Modeling을 한 경우가 압도적으로 좋은 결과 도출

한계점 및 분석 의의





07

한계점 및 분석 의의

최종 결론

한계점

- 1. 하이퍼 파라미터 튜닝을 국한된 범위에서만 진행
- 2. 보험 데이터가 지니는 특수성 때문에 타 불균형 데이터에 해당 방법론을 적용하기 어려울 수 있음
- 3. 한 가지 변수 선택 방법론만 적용했기 때문에 편향된 결과가 나타날 수 있음

분석 의의

- 1. 데이터 증강의 비율을 다양화하여 우수한 성능을 거둠
- 2. 통계적 가설 검정을 통해 평가지표 분석을 다양화하였음
- 3. Sub-Modeling을 통해 상이한 분포의 데이터의 학습을 가능하게 함