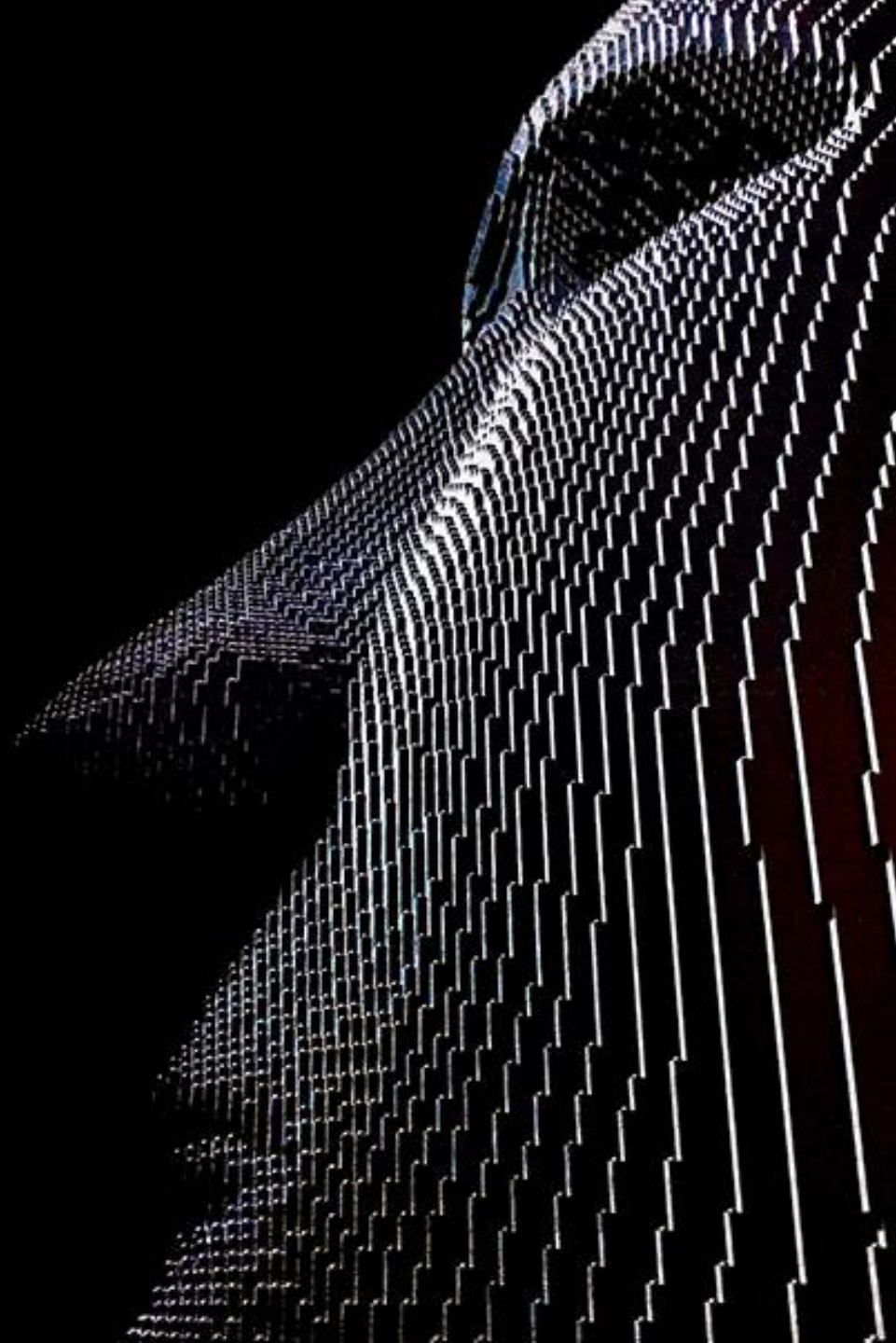




NETFLIX

Perspectivas del mercado actual

Luis Alfredo Rojas Ríos



Resumen Ejecutivo (Elementos)

1. Datos Netflix. Un enfoque a su industria y contexto actual
2. Presentación del objetivo
3. Beneficios del proyecto
4. Descripción del proyecto
 - Identificación de datos relevantes
 - Preguntas del negocio que apoyen el objetivo de Netflix
5. Integración de datos y Dashboard
6. Estrategias



NETFLIX

- ❑ Netflix, Inc. es una empresa de entretenimiento y una plataforma de streaming estadounidense.
- ❑ Su modelo de negocio surge a partir de la inconformidad de su fundador, Reed Hastings, quien alquiló en la cadena de videoclubs Blockbuster la película Apolo 13, y no realizó la devolución hasta varios días después, por lo que tuvo que pagar una penalización de 40 dólares.
- ❑ Actualmente enfrenta uno de los más grandes desafíos de su historia: Pérdida numerosa de usuarios, y grandes competidores incrementando sus membresías.

“Incrementar el número de suscriptores a nivel mundial”

2022 ha sido uno de los años más complicados para la compañía, Netflix pierde clientes mientras su competencia aumenta el número de usuarios. Ante esto surge la necesidad de cambio, y con ello, el planteamiento de estrategias que generen valor agregado a la compañía y sus usuarios más fieles.



OBJETIVO

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

- Identificación y comprensión de necesidades



Contenidos preferidos según nivel de visualización, género, edad, ubicación, duración entre otros factores.

- Frecuencia y hábitos de consumo



Identificación de patrones de visita en base al contenido reproducido

- Desempeño



Conocimiento de aquellos aspectos que incluyen, tanto de manera positiva como negativa, al desempeño económico de la compañía.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

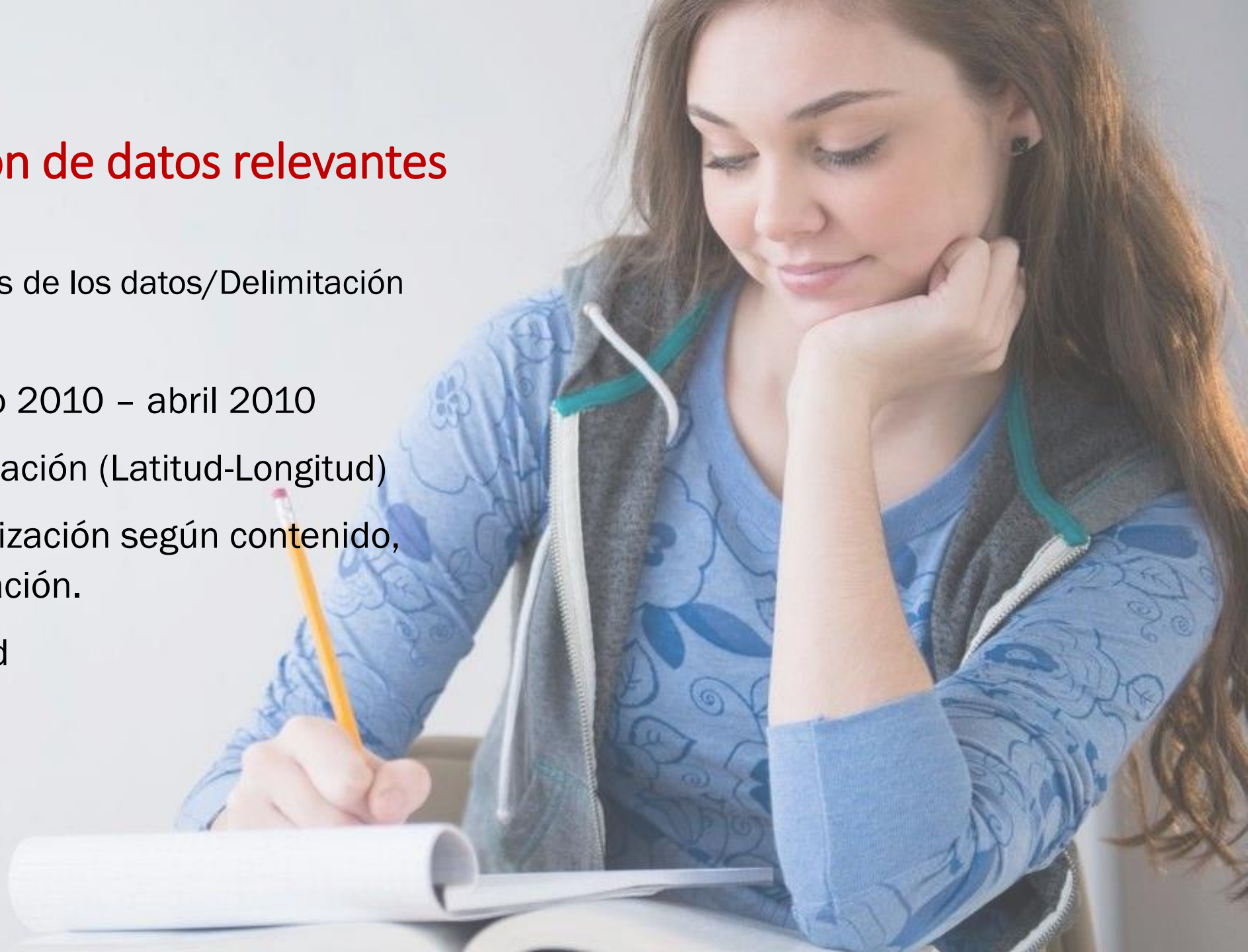
Siguiendo las directrices del objetivo de Netflix (“Incrementar el número de suscriptores a nivel mundial”), se proponen las siguientes etapas:

- Selección de datos relevantes que den soporte a las necesidades del negocio
- Comprensión, preparación y normalización de la base de datos
- Análisis e interpretación de los datos (360°)

Identificación de datos relevantes

Características de los datos/Delimitación

- Periodo: marzo 2010 – abril 2010
- Zonas de Operación (Latitud-Longitud)
- Nivel de visualización según contenido, categoría y duración.
- Rango de edad
- Monto



Preguntas del negocio que apoyan el objetivo de Netflix

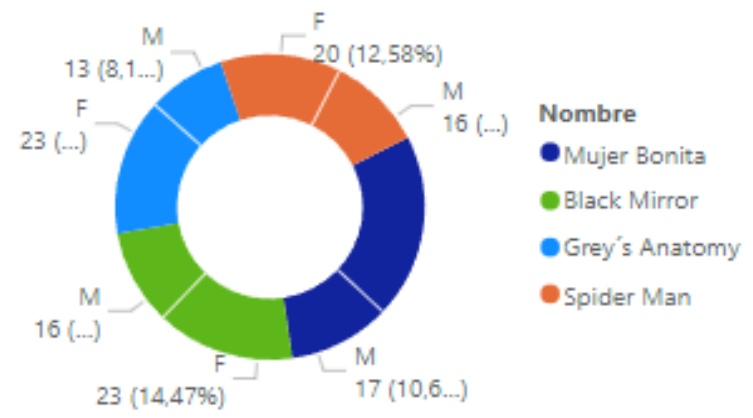
- ¿Cuál es principal motivo/factor por el cual un usuario decide abandonar la plataforma?
- ¿Cuál es el principal segmento de mercado? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de contenido motiva a los usuarios a conservar la membresía?
- ¿Qué factores diferenciadores o valor agregado ofrecen los principales competidores?



INTEGRACIÓN DE DATOS Y DASHBOARD



Porcentaje de visualización según genero



rangoEdad

3 Edad

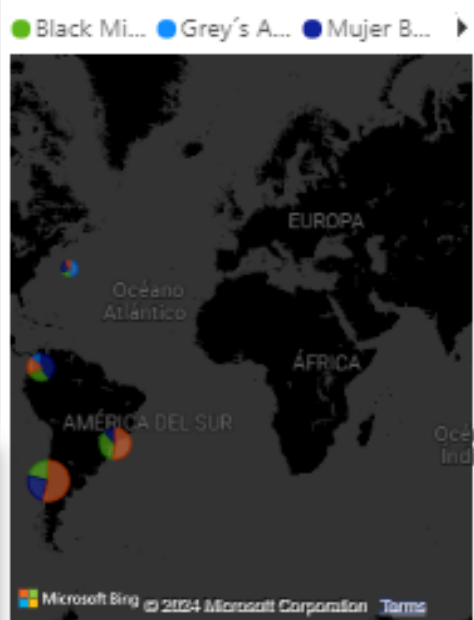
Adultos

Menores

Grado de Visualización (Jerarquía)



Segmentación por región y contenido



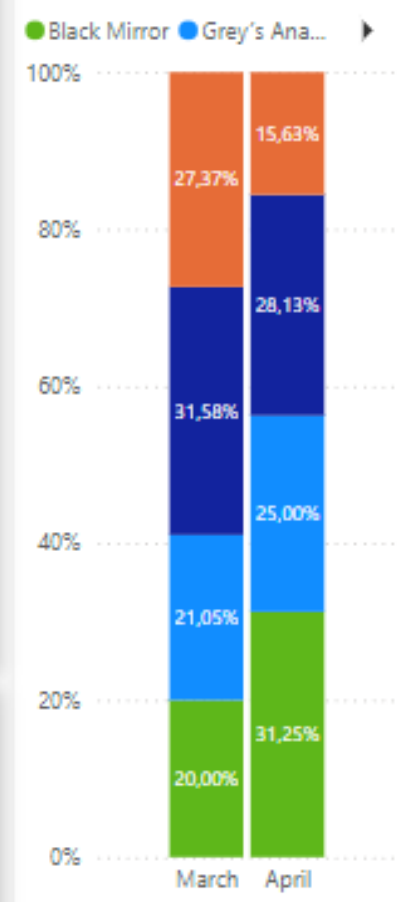
159
Total Visitas

10K
Tiempo Total (Minutos)

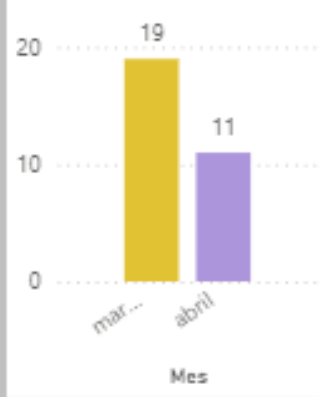
63,17
Promedio Duracion ...

- Pelicula
- Black Mirror
 - Grey's Anatomy
 - Mujer Bonita
 - Spider Man

Porcentaje de Visualización mensual



Conteo Clientes by Mes



- Dia
- ☐ domingo
 - ☐ jueves
 - ☐ lunes
 - ☐ martes
 - ☐ miércoles
 - ☐ sábado
 - ☐ viernes

- genero
- F
 - M

Gráfico 1. Porcentaje de visualización según género - M (Masculino) F (Femenino)

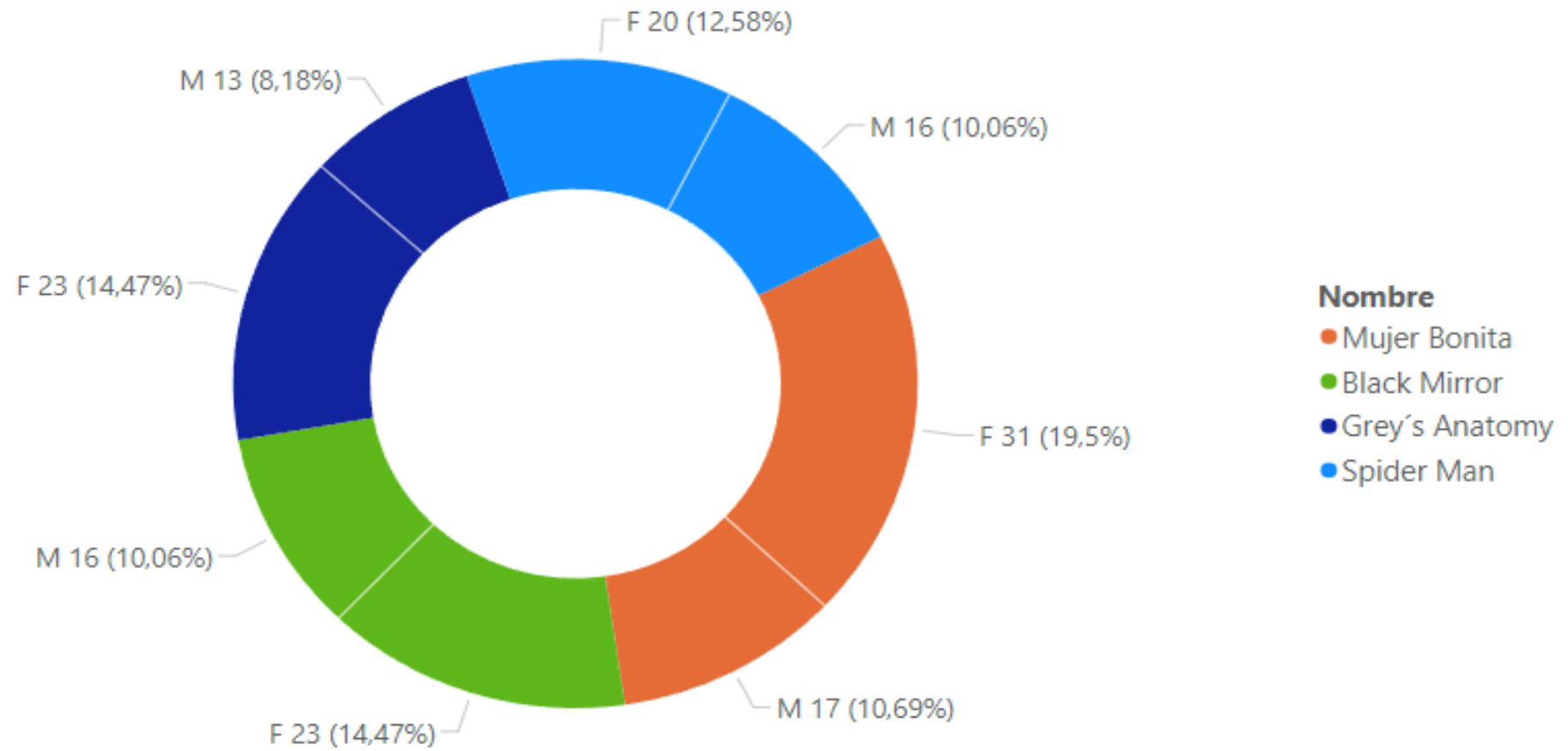


Gráfico 4. Grado de Visualización (Jerarquía)

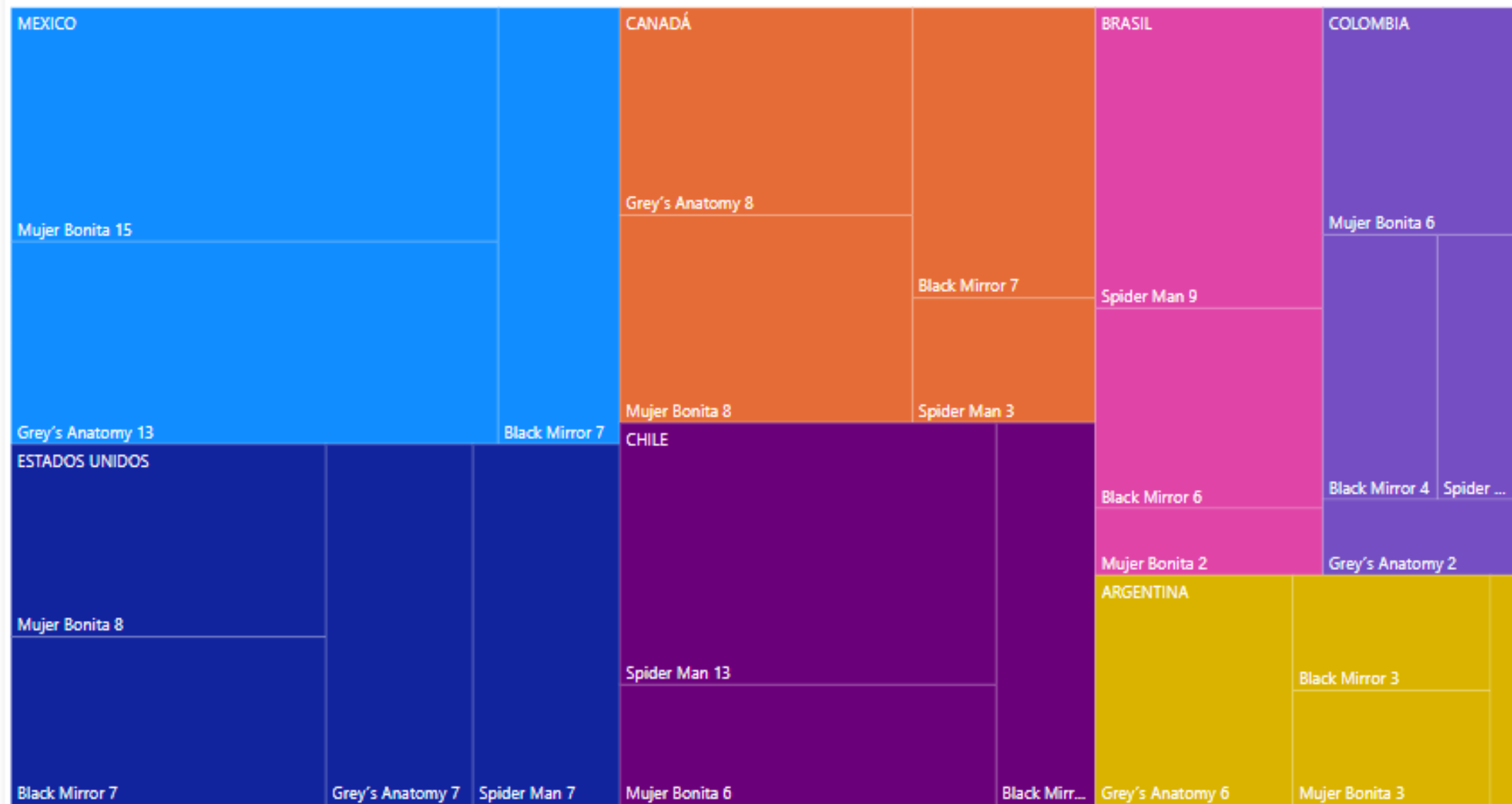


Gráfico 2. Segmentación por región y contenido

● Black Mirror ● Grey's Anatomy ● Mujer Bonita ● Spider Man

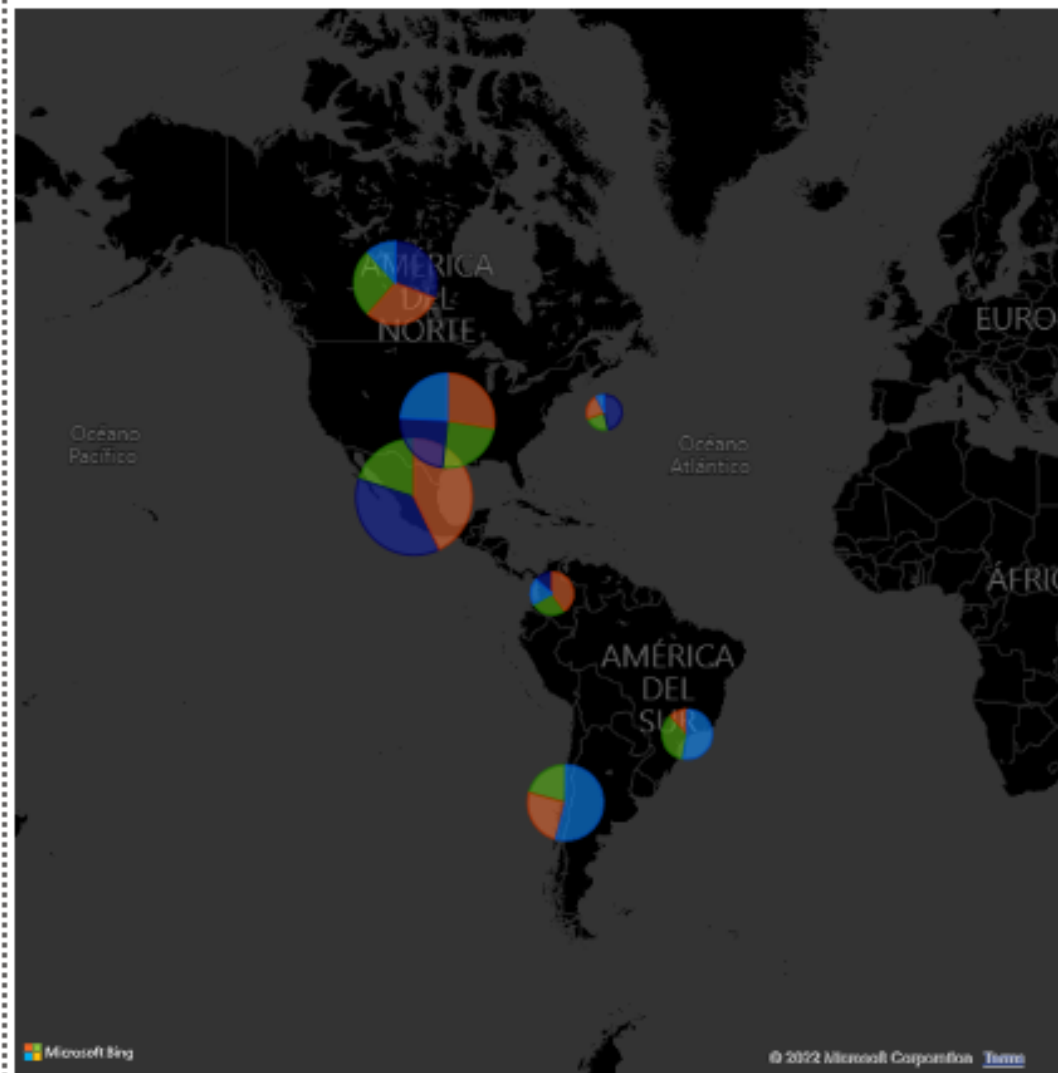
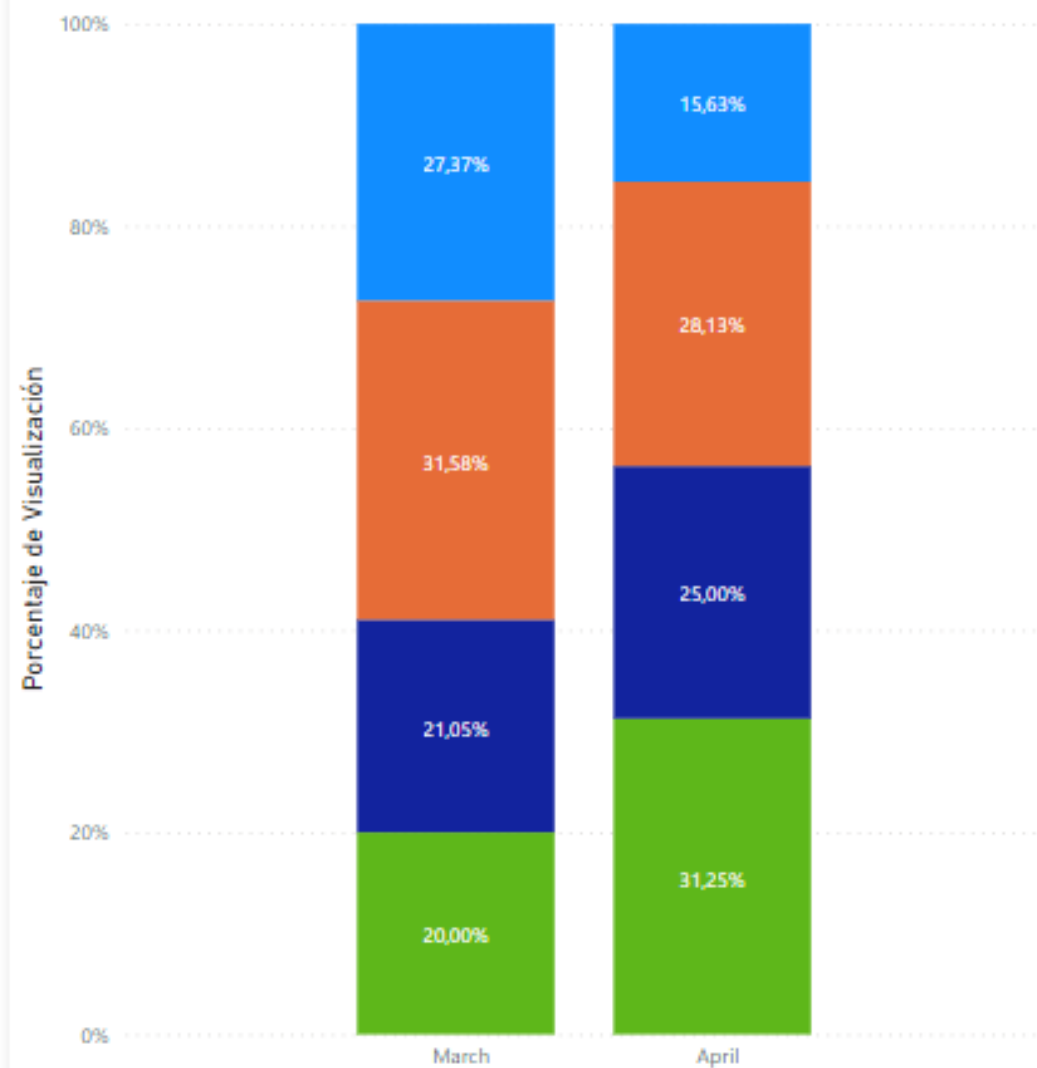


Gráfico 3. Nivel de Visualización mensual (marzo-abril)

● Black Mirror ● Grey's Anatomy ● Mujer Bonita ● Spider Man



Estrategia 1.

Conocer a los usuarios menores de edad

Si bien series como Black Mirror o Grey's Anatomy tuvieron gran acogida por parte del público adulto, existe un vacío, principalmente en la región de Sudamérica, respecto al número de visualizaciones por parte de los menores de edad.

Se propone lo siguiente:

- ❖ Identificar factores que influyen en la visualización del contenido en países como Estados Unidos y Canadá.
- ❖ Dar respuesta a los siguientes interrogantes:
 - ¿Qué motivó a los niños en estos países a ver el contenido?
 - ¿Disfrutaron del contenido en su totalidad?
 - ¿Existen factores culturales/educativos/económicos que inciden en la reproducción de un contenido?

Beneficios

- ✓ Incrementar la participación en este segmento de mercado (Menores de edad - Región: Sudamérica)

Estrategia 2

Analizar el comportamiento de los hombres en Colombia

Un extraño comportamiento se presenta en el país colombiano en el cual los hombres no realizaron visualización alguna del contenido ofrecido para los periodos de estudio. Al ser este un dato atípico, vale la pena dar explicación del porqué se presenta esta anomalía.

Se plantea lo siguiente:

- ❖ Identificar el número de usuarios de genero masculino así como el tipo de membresía y número de cuentas compartidas (¿Quién observa el contenido?)
- ❖ ¿Existen factores culturales/educativos/económicos en la NO reproducción de contenido?
- ❖ ¿Hubo nuevo estrenos en las distintas plataformas?

Beneficios

- ✓ Crear/Ofertar contenido adecuado que incentive la suscripción de este tipo de usuarios

Estrategia 3.

Análisis e impacto de nuevos estrenos

Los días lunes y martes la serie Grey's Anatomy presentó un reducido número de visualizaciones para ambos periodos, por otro lado, "Spider Man", obtuvo todas las visualizaciones los días miércoles del mes de abril.

Se plantea lo siguiente:

- ❖ Identificar futuros lanzamientos (Propios) y analizar de qué manera estos afectarán el contenido actual
- ❖ Evaluar el impacto en el nivel de visualización ante el estreno de nuevo contenido en las distintas plataformas
- ❖ Ofertar contenido que sea llamativo y pueda competir con los nuevo estrenos

Beneficios

- ✓ Ajustarse al calendario de estreno en las distintas plataformas a fin de ofertar/lanzar contenido nuevo y de esta forma atraer nuevos clientes y evitar la migración de los actuales usuarios.