

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DO AMAPÁ-META**

**DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA E-COMMERCE NO ESTADO DO AMAPÁ**

**MACAPÁ/AP**

**2017**

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DO AMAPÁ-META**

**DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA E-COMMERCE NO ESTADO DO AMAPÁ**

**Por**

**Anderson Pinheiro da Cruz**

**Rodrigo Barbosa Ramos**

**Weslley Thiago da Silva Dutra**

Pré-Projeto de conclusão de curso apresentado como exigência para obtenção do título de Tecnólogo no Curso de Sistemas para Internet a Faculdade de Tecnologia do Amapá – META.

Professor Orientador. Me. Ronedo de Sa Ferreira.

**MACAPÁ/AP**

**2017**

**Aos nossos pais e familiares, que foram grandes incentivadores e que sempre acreditaram nos nossos sonhos**

**INTRODUÇÃO**

O “e-commerce” como é conhecido no Brasil, teve seu início na década de 90 quando foram criados os primeiros sites na internet com o objetivo de realizar transações comerciais. Como todo início de um novo conceito, as transações com o e-commerce ainda eram bem pequenas. Mas com a mudança no perfil do mercado mundial, não demorou muito para que este novo conceito de compra e venda se tornasse a maior e mais volumosa maneira de comercializar produtos ou serviços. Pensando neste avanço do comercio tradicional para uma nova ferramenta de comercialização que este trabalho consiste na criação de um sistema de comércio eletrônico no Estado do Amapá.

O objetivo geral é desenvolver um sistema de comércio eletrônico voltado para o público local do Estado do Amapá, com o foco em consumidores que já possuem experiências em compra ou venda pela internet. Trabalhando para alcançar consumidores tradicionais, mostrando as vantagens de se aderir esse novo método de consumo. Apresentando um novo layout com maior interatividade com os usuários.

Como temos evidenciado com o passar dos anos, a internet e as relações digitais se transformaram num completo cultural. Por esta razão a proposta em discussão nos permitiu o desenvolvimento de um sistema e-commerce chamado Compra e Venda Meio do Mundo. Este sistema permitirá uma nova ferramenta de se comprar e vender pela internet, que irá auxiliar os consumidores quando desejarem adquirir produtos sem precisar sair de casa, dando importância para aqueles que procuram produtos e ou serviços com menor custo, mas que não encontram tempo pelo dia-a-dia corrido para ir até uma loja física para muitas das vezes não encontrar o que deseja.

Logo esta falta de tempo será corrigida pelo sistema compra e venda meio do mundo, na qual basta ter um dispositivo com acesso à internet em casa ou onde estiver, que desta forma todo usuário poderá buscar e conhecer produtos e serviços disponibilizados em nosso sistema de forma rápida com credibilidade, segurança e claro o baixo custo.

A metodologia para esta aplicação em desenvolvimento partiu do intuito de se analisar o quantitativo inicial de usuários que procuram produtos e serviços na internet, o estudo iniciou-se na Faculdade de Tecnologia do Amapá – META, onde foi realizado um estudo quantitativo com alunos e funcionários sobre sua relação em comprar e vendar de forma online. Esta metodologia nos forneceu dados positivos, que foram possíveis perceber o grande índice na preferência dos usuários por compras pela internet, para que se iniciasse a elaboração deste sistema de comércio eletrônico.

Apesar do foco no público local a empresas que já desenvolvem este trabalho de comercio eletrônico e que possuem nome e credibilidade no mercado atual, concorrentes diretos como Submarino, Americanas e OLX, nos obrigam a pensar mais em como levar um sistema que melhore e inove o mercado de comercio eletrônico inicialmente local.

O desenvolvimento deste sistema permitirá que a sociedade do Estado do Amapá tenha acesso a informações sobre todo tipo de produtos e ou serviços que possam suprir sua necessidade em um determinado momento. Logo serão disponibilizadas informações relacionadas a possíveis vagas de emprego que estarão sendo divulgadas no site, desta forma contribuindo para que pessoas que buscam uma oportunidade de entrar ou voltar para o mercado de trabalho encontre a tão sonhada vaga de emprego.

Com este trabalho imaginamos que a criação de um sistema e-commerce no Estado do Amapá, analisando esta nova estratégia de extensão do comércio convencional, apresentando uma nova ferramenta com o intuito de intermediar ações de compra, venda e divulgação de produtos e serviços na internet, verificando o comportamento do consumidor em relação as mudanças de mercado através do uso da tecnologia.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**