

PLAN DEL PROYECTO DETALLADO

Semana 1-2: Definición del alcance y planificación inicial

- Tarea 1: Reunión de inicio del proyecto para establecer objetivos y alcance.
- Tarea 2: Definición detallada de requisitos, incluyendo funciones específicas de alarma, recordatorios de notas y personalización de voz.
- Tarea 3: Diseño de la arquitectura del software.
- Tarea 4: Investigación y selección de tecnologías y herramientas necesarias.
- Tarea 5: Creación de un plan de proyecto detallado que incluya fechas de hitos clave.

Semana 3-4: Desarrollo de la funcionalidad básica

- Tarea 6: Desarrollo del reloj digital básico.
- Tarea 7: Implementación de la función de alarma, permitiendo configurar múltiples alarmas.
- Tarea 8: Implementación de la función de recordatorios de notas con capacidad de edición y eliminación.
- Tarea 9: Diseño de la interfaz de usuario inicial para las funciones básicas.

Semana 5-6: Integración de la personalización de mensajes por voz

- Tarea 10: Desarrollo de la funcionalidad de reconocimiento de voz.
- Tarea 11: Integración de la capacidad de personalización de mensajes por voz, incluyendo la opción de grabar y personalizar mensajes.
- Tarea 12: Pruebas iniciales de voz con casos de prueba específicos.

Semana 7-8: Mejora de la interfaz de usuario y experiencia de usuario

- Tarea 13: Mejora de la interfaz de usuario basada en retroalimentación inicial de usuarios de prueba.
- Tarea 14: Añadir opciones de personalización de la interfaz de usuario, como temas y colores.
- Tarea 15: Pruebas de usabilidad con usuarios reales y ajustes basados en la retroalimentación.

Semana 9-10: Pruebas y correcciones

- Tarea 16: Pruebas exhaustivas de todas las funciones, incluyendo pruebas de regresión.
- Tarea 17: Corrección de errores y problemas identificados durante las pruebas.
- Tarea 18: Pruebas de rendimiento para garantizar que la aplicación sea ágil y eficiente.

Semana 11: Documentación y preparación para el lanzamiento

- Tarea 19: Creación de documentación de usuario, manuales y guías de inicio rápido.
- Tarea 20: Preparación de recursos de marketing si es necesario, como imágenes y descripciones para la tienda de aplicaciones.
- Tarea 21: Pruebas finales y aseguramiento de la calidad antes del lanzamiento.

Semana 12: Lanzamiento y seguimiento

- Tarea 22: Lanzamiento oficial del software en la tienda de aplicaciones.
- Tarea 23: Monitoreo de comentarios de usuarios y retroalimentación para futuras mejoras.
- Tarea 24: Planificación para futuras actualizaciones y mejoras en función de la retroalimentación de los usuarios y las necesidades identificadas.

