

Business Model Canvas

Project:

Logos Polytechnikos

Type:

Aplikace časopisu

Date:

2.11.2020

Version:

1.0

Key Partners

Partneři budou rozděleni na dvě skupiny: koncoví uživatelé a poskytovatelé obsahu. Koncoví uživatelé budou lidé hledající odbornou literaturu. Poskytovatelé obsahu budou redaktoři a autoři nabídnutých děl.

Key Activities

Prohlížení odborných děl skrze aplikaci časopisu.
Snadná možnost správy článků.
Filtrovatelnost poskytnutých příspěvků.

Key Resources

Webová aplikace poskytující prostředí pro články.
Odborná komunita vytvářející příspěvky do časopisu.
Správci kontrolující a recenzující díla.

Value Propositions

Koncoví uživatelé:
Snadná dostupnost odborných děl.
Kvalitně prověřené zdroje informací.
Dostupnost děl vydaných v poslední době.
Vytříděnost děl podle kvality.

Poskytovatelé obsahu:
Bezpečné přihlášení do aplikace.
Snadnější sdílení práce s odbornou veřejností.
Rychlejší správa dokumentů.
Snadná recenzovatelnost.

Customer Relationships

Koncoví uživatelé očekávají vztah usnadňující dostupnost odborných informací k aktuálním tématům včetně možnosti spojit se skrze help desk.

Channels

Dostáváme se ke koncovým uživatelům skrze webovou aplikaci, která se k nim dostane skrze odkazy na akademických webových stránkách.

Customer Segments

Aplikace je směřována pro minoritní část trhu s časopisy pro odbornou veřejnost. Zákazníci budou především z akademického sektoru.

Cost Structure

Aplikace je nákladově řízená – se snahou o minimalizaci výdajů.
Variabilní výše výdajů je dána především dobou tvorby aplikace vývojaři.
Fixní náklady jsou pak dány již jen částí platu šéfredaktora a redaktorů, kteří pracují jako akademičtí pracovníci.

Revenue Streams

Zdroje příjmu od zákazníků mohou plynout z reklamy zobrazované na webové aplikaci.
Zákazníci se jinak pohybují na stránkách veřejně dostupných s akademickým obsahem, neplatí tudíž nic.