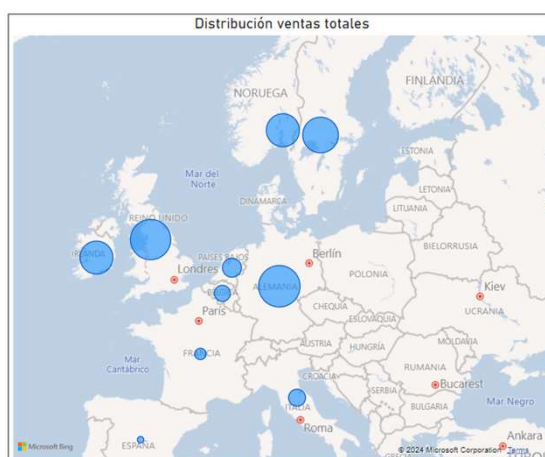


Análisis de ventas por países

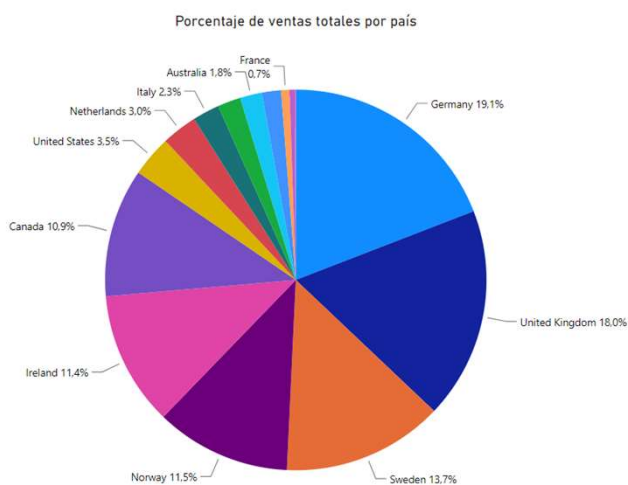
Radostin Pavlov

Distribución geográfica de las ventas



Las mayores ventas históricas se concentran en 6 países: Canadá más 5 países europeos: Alemania, Suecia, Reino Unido, Noruega e Irlanda

Porcentaje de ventas por país

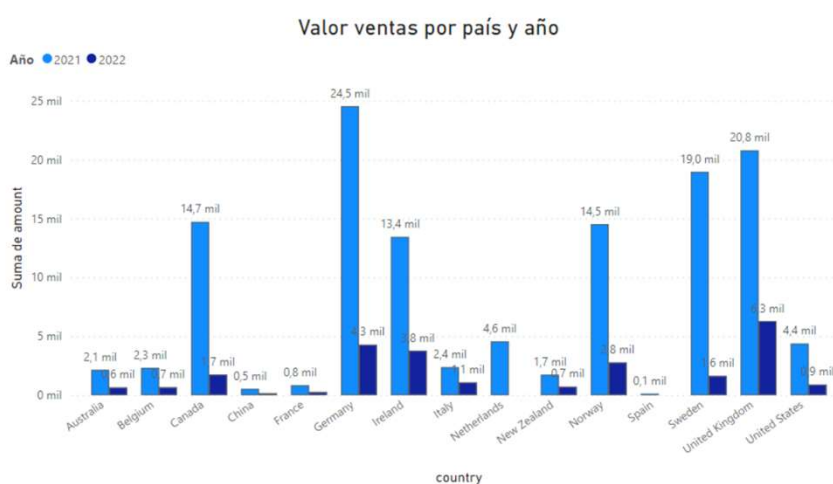


Estos 6 países líderes dominan el 85 % de las ventas, y 3 de ellos son responsables de más de la mitad:

- Alemania
- Reino Unido
- Suecia

3

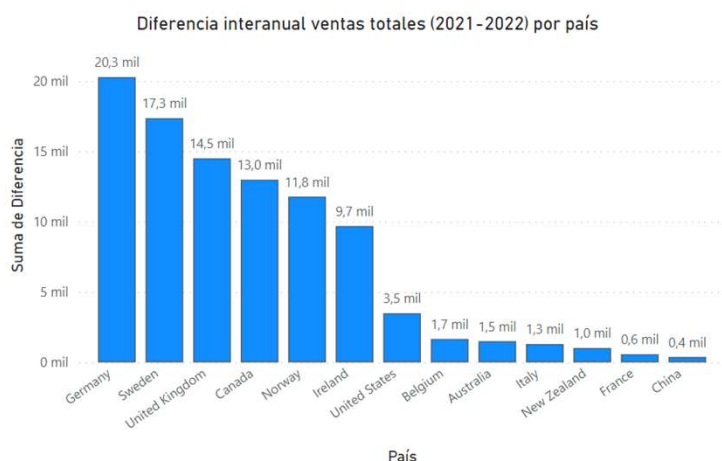
Ventas por país y año



A primera vista, las ventas a todos los 15 países han bajado de 2021 a 2022 pero esto puede ser debido a que los datos de 2021 cubren 10 meses, mientras que los de 2022 cubren solo 2 meses. Países Bajos y España no han realizado transacciones en 2022.

4

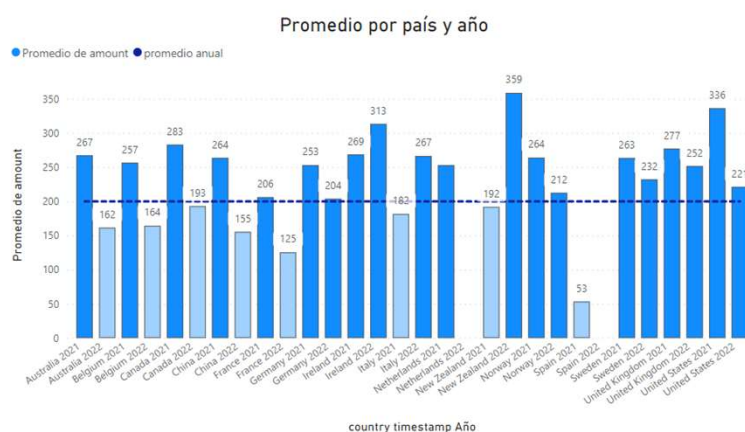
Diferencia interanual de ventas



La mayor disminución de 2021 a 2022 corresponde a los 6 líderes.

5

Promedios de ventas por país y año



La mayoría de los países superan el objetivo de 200 EUR de media anual, si bien hay 5 países que no lo alcanzan en el 2022 (uno de ellos Canadá) y 3 que no lo alcanzan en el 2021: España, Italia y Nueva Zelanda. Destaca España que que está 4 veces por debajo. Es posible que las medias correspondientes al 2022 mejoren al acumularse más transacciones. Aquí también se aprecia la falta de transacciones de Países Bajos y España en 2022.

6

Conclusiones

Nuestras ventas están repartidas en 15 países.

3 de ellos, Alemania, Reino Unido y Suecia forman más de la mitad de nuestro mercado y estos, junto con Noruega, Irlanda y Canadá forman el 85 % del mismo.

En el 2021 España, Italia y Nueva Zelanda estaban por debajo del valor objetivo para la media de ventas anuales, destacando España con una media que estaba 4 veces inferior a dicho objetivo.

Nos falta disponer de más datos para el año 2022 para verificar si hay una bajada real en el volumen de ventas así como en el valor medio de estas respecto al 2021.