

# 資訊倫理與法律

例題：

## 1. 倫理和法律的異同性為何？

\*倫理與法律均是一種行為的規範

\*倫理與法律強制力的基礎不同

\*倫理與法律仍有密切的關聯

## 2. 何謂資訊現象、資訊處理過程及資訊系統？

\*資訊現象：指人、物、事實、數據、文字記錄、影像及各種出版品等。資訊是指有意義的資料，以不同的媒體及物理形式存在及保存；這些內容記錄了人類的智慧，透過有形的媒體，得以流傳或處理。

\*資訊處理過程：資訊的內容可以透過不同處理，例如：表現、報導、導播、重組、分析、處理、檢索、組合等方式，在衍生出不同的資訊內容，這個過程就是資訊的處理過程。它是屬於動態的，而且可以在個人、團體及整個社會中不同的階級中發生。

\*資訊系統：資訊系統是指在人類的組織中，為了有效運用及產生資訊，結合人員、設備、流程及活動，所組成的集合。這個集合能針對組織或個人的目的，將特定的資訊內容，透過規劃的處理流程，轉化成對組織有幫助的資訊內容。

### 3. 資訊科技倫理的普遍性原則為何？

- \*個人倫理

- \*專業倫理

- \*全球倫理

### 4. 現今資訊科技倫理的挑戰有哪些？

- \*資訊科技運用加重使用者的倫理道德責任

- \*資訊科技引發新倫理道德問題

- \*資訊科技衝擊固有的價值觀

- \*資訊科技改變傳統道德規範決定方式

### 5. 資訊素養包含哪四個部分？其內容為何？

- \*傳統素養：傳統聽說讀寫的能力

- \*電腦素養：使用電腦解決問題的能力

- \*媒體素養：使用媒體解讀、評估、分析、製作、推廣傳播資訊的能力

- \*網絡素養：使用網絡資源、網路功能，並予以應用的能力

## 6. 何謂倫理學？

\*又稱為道德哲學，是以人類道德行為的規範做為研究對象。

\*意指風俗習慣。

\*「論」代表常理，人與人之間的正常關係，「理」則為順序層次，事物的規律。

\*「倫理」則為人倫道德的常理，或是事物的條理。

\*「倫理學」是一門從研究道德上的善與惡出發，分析、評價並發展規範的道德標準，以處理各種道德問題的學說。

## 7. 學者通常將倫理分為規範倫理學與後設倫理學兩種，請問何謂規範倫理學？

\*主要目的為針對人類生活行為，提供方向準則與行為規則。然而，在相同的規範倫理目的下，不同的倫理學者仍有不同的立場與主張。

## 8. 請嘗試說明規範倫理學目的論、義務論和德性倫理學的差異。

\*目的論：又稱結果論，注重以結果來決定道德行為的對與錯。其中最為廣泛流傳的理論為效益主義及利己主義

\*義務論：強調一個行為是否具有道德，必須檢視該行為是否符合道德標準，而不論執行該行為會產生怎樣的結果。

\*德行倫：理學重視品德或德行概念的倫理學理論，主張人們應依符合德行的方式行動。

## 9. 何謂科技倫理？

\*以人為中心，其主要結合科技哲學與倫理學兩門學科，來衡量人性、生命、尊嚴、人權等問題。

## 10. 1949 年國際科學協會聯合理事會(ICSU)所通過的「科學家憲章」被認為是現代科技倫理發展最重要的里程碑，請問該憲章認為科學家在進行科學發展時亦須承擔哪些責任？

\*保持誠實、高尚、合作的精神。

\*詳盡調查自己從事的工作的意義和目的。在被雇用時瞭解工作的目的，弄清有關的道義問題。

\*最大限度的發揮作為科學家的影響力，用最有益於人類的方法促進科學的發展，防止對科學的錯誤利用。

\*在科學研究的目的、方法和精神方面援助國民和政府的教育事業，使其不致影響科學的發展。

\*促進科學的國際合作，為維護世界和平、為世界公民精神做出貢獻。

\*強調和發展科學技術具有的人性價值。

## 11. 何謂「專利事業體」？

\*以大量的專利訴訟取得可觀的權利金，作為企業主要的獲利來源。

## 12. 何謂「企業社會責任」？

\*指的是企業之營運應負起對於環境、社會及治理的責任。

\*當企業在創造利潤、對股東利益負責的同時，亦要承擔對員工、社會和環境的社會責任，包括遵守商業道德、生產安全、職業健康、保護勞動者的合法權益、節約資源等。

## 13. 何謂「資訊落差」？哪些可能是造成資訊落差的原因？

\*今日資訊的流通已較過去普及許多，但在世界上，由於各地區的經濟發展程度不一，使得資訊獲取的程度也大不相同。貧窮之人取得資訊的方式，遠比富有之人來得困難許多，此種不平等的情形一般稱為「數位落差」或是「資訊落差」。

\*城鄉差距：偏遠或鄉村地區資訊設備與網路普及率較都會區低，接觸資訊的機會也比較少。

\*社經地位：經濟能力較差而無法負擔電腦及網路成本的家庭，要接觸到資訊相較其他具經濟優勢者相對困難。

\*教育程度：教育程度愈高者，取得及使用數位資源的機會就愈多。

\*弱勢團體：身心障礙者，如視障者、精神障礙者，因先天缺陷取得資訊本來就較不易，加上資訊設備並不一定符合這些弱勢者的需求，自然處於資訊不利的處境。

\*年齡層次：新一代族群成長於電腦網路及資訊科技充斥的環境，對於資訊科技並不陌生，也能很快適應新科技；但對年長者來說就相對難以適應，造成年長者取得資訊的障礙。

#### 14. 為了降低資訊落差，政府可採用哪些措施？

- \*發展資訊與通訊基本建設

- \*普及電腦網路之使用

- \*提升公民資訊素養

- \*建立合作夥伴關係

- \*提升網路的資訊品質

- \*發展教師與學生的數位資訊能力

#### 15. 組織內制定資訊科技倫理守則的意義為何？

\*當資訊科技被廣泛的應用於組織經營的各種環節時，發生在組織中的資訊爭議與弊案是有增無減。重大的資訊科技弊案，可能會讓組織一蹶不振，例如駭客入侵竊取資料，或是發布不實的企業財務資訊等，都將對組織造成極大的衝擊。有鑑於此，許多組織紛紛開始從內部建置資訊科技倫理的相關規範，以降低資訊科技偏差行為的發生。

#### 16. 教育單位可以透過哪些方法將資訊科技倫理教育融合於學生的學習過程中？

- \*強化圖書館的資訊素養教育功能

- \*規劃與開發學生有興趣的資訊素養數位教學內容

- \*推動資訊素養通識教育課程

## 17. 組織可以透過哪些面向，使資訊科技倫理在組織內部形成共識？

\*組織主管的認知與態度，是組織推行各項政策與制度時的重要因素。因此，組織成功推行資訊科技倫理的關鍵因素，在於組織主管能保持正向且支持的態度。

\*藉由組織對資訊科技倫理訓練的投入程度，可檢視組織重視資訊科技倫理的程度。組織可依據其規模大小，選擇決定投入的程度；其最終目的在於讓資訊科技倫理能夠真正內化於組織成員的工作業務當中。

\*以明確的資訊科技倫理規章，作為員工倫理判斷的依據。若組織欲有效的落實資訊科技倫理方針，就必須制訂明確的規章或政策。

\*組織對於資訊科技倫理之概念多停留在資訊安全維護的層次，實際的措施也僅限於資安層級的保護與硬體的建置。為真正落實資訊科技倫理之概念，組織可依自身的業務性質，從經營與管理的角度檢視資訊在組織內的利用情形，加以有效管理，針對不當用的資訊內容、設備、人員等設立管控標準，作為推行組織資訊科技倫理的基礎條件。

\*多數組織推行資訊科技倫理時，僅選擇一個或少數部門作為試辦單位，由於推行的部門數過少，或是單位層級太低，常使得成效難以彰顯。而且，過去發生重大資訊科技倫理弊案的階層，多以中高階的主管為主，其原因在於這些主管通常握有較大的資訊權與決策權，容易因此而為非作歹。因此，對於資訊科技倫理的推動，應包含中高階人才，或是遍及多數部門，才能具有良好的示範效果。

## 18. 2004 年時 OECD 所提主的公司治理基本原則包括哪六大要素？

\*確保有效率的公司治理架構

\*股東權益與重要所有權功能

\*公平對待股東

\*利害關係人的角色

\*資訊揭露與透明度

\*董事會的責任

## 19. 何謂決策？何謂倫理決策？

\*從管理流程的觀點，決策就是從問題產生、確立目標、到產生解決方案及選擇最終方案的整個過程。

\*從選擇方案的角度，決策就是個人在面對問題時，如何在數個方案中做出選擇。

\*從決策風險的觀點，決策是當面對混沌未明的問題時，做出決定所需要負擔的風險。

\*倫理決策指的就是當個人面對問題時，其決策流程、方案的選擇，以及選擇的結果涉及了倫理問題。亦即，當個人進行決定或選擇時，必須考量倫理道德的議題，即是倫理決策。在倫理決策中，無論選擇的方案或決策後的行動是否合乎倫理，皆屬於倫理決策的範疇。



## 20. 學者 Rest 所提出的倫理決策行為之決策程序為何？

\*倫理認知

\*倫理判斷

\*建立倫理行為意圖

\*倫理行為

## 21. 那些要素是提升工作倫理所應有的態度？

\*責任感：負責任的態度是工作倫理的基石，員工應對自己承擔的任務負責，並對結果負有承擔的意識。無論是成功還是失敗，責任感促使員工保持主動性並願意接受反饋和改進。

\*正直與誠實：在工作中保持誠實正直，坦誠對待同事、客戶和主管，這樣的態度建立了信任與尊重。無論是面對成就還是錯誤，誠實是職業操守的重要組成部分。

\*專業精神：專業精神包括對工作細節的重視和穩健的工作方式，這需要個人具備專業知識與技能，並以謹慎、準確的態度對待每一項工作，確保完成的質量。

\*主動性：工作中主動尋找問題解決方案，而非等待指示，這種積極的態度體現出對工作的投入。主動性還包括持續學習新知識和技能，以應對變化並提升自身能力。

\*承諾與忠誠度：對公司的使命和價值觀有承諾感，並願意為組織的長期發展貢獻力量。這種忠誠態度能夠建立一個穩定、互信的團隊環境。

\*準時和守信：嚴格遵守時間安排和對承諾的執行是可靠的重要表現。準時完成

任務並及時跟進責任，有助於維持工作流程的順暢，並提高團隊的信任度。

\*積極的團隊精神：表現出合作意願，樂於幫助同事並尊重他人意見，這樣的團隊合作態度有助於建立積極的工作氛圍，也有利於增進團隊的整體表現。

\*適應力和韌性：具備面對挑戰和壓力的適應力和韌性，能夠積極地接受變化並從失敗中學習，這種態度有助於在不確定性中仍能保持生產力。

\*公平與尊重：工作中對他人保持尊重、平等對待，能夠建立和諧的工作關係，並促進職場的多樣性和包容性。公平和尊重的態度讓人際互動更順暢，並提升工作氛圍。

\*對成長的渴望：對個人和職業成長有追求，不斷提升技能和能力。這種持續成長的態度是對工作的投入，也是對公司價值的貢獻。

## 22. 隱私權的內容可分成哪幾種範疇？

\*身體的隱私

\*通訊的隱私

\*資訊的隱私

\*私人領域的隱私

### 23. 智慧財產權有哪幾種特徵？

\*人格權

\*無體財產權

\*分散性

\*屬地性

\*國際化

### 24. 智慧財產權的種類為何？

\*專利權

\*著作權

\*商標權

\*營業秘密

\*無形智慧資產

\*積體電路電路布局權

25. 請分別舉出以文字、圖形、記號、顏色、聲音、立體形狀或聯合式組成之商標。

\*文字：可口可樂 (Coca-Cola)

\*圖形：Nike 的勾形標誌 (Swoosh)

\*記號：Mercedes-Benz 的三叉星標誌

\*顏色：Tiffany & Co.

\*聲音：Intel 的開機音效

\*立體形狀：可口可樂瓶子的獨特瓶型

\*聯合式組成：麥當勞的「M」字母結合黃色拱門

## 26. 商標權功能有哪幾種？其又代表什麼意思？請試以一個商標為例，分析其功能。

\*識別功能：商標可識別自己之商品，以與他人之商品相區別。商品若無商標識別，消費者將無從辨識商品之良窳，無法選擇自己喜好而欲購買之商品。

\*例如：球鞋上具有 Nike 的商標，則消費者知道此為 Nike 公司的產物，其他的球鞋廠商則不能將 Nike 的名字印在自家商品上。

\*表彰來源功能：商標可表彰商品之來源

\*品質擔保功能：商標可表彰所附之商品具有程度一致之品質，消費大眾因商標而認知及信賴附有商標之商品品質，商品之營業者因而產生累積公眾信賴之效果，經由商標之品質功能而建立營業者之營業信譽及顧客吸引之重要效益。

\*例如：一般大眾認為在運動產品中，Nike 商標有一定的信賴度。

\*廣告促銷功能：商標旨在使目睹或使用該商標商品者於腦中刻認其商品之特點及營業者之營業信譽印象，進而利用此印象產生再購買用之意願，並將之轉告其他需要該商品之人。故商標本身即為一種廣告，具有廣告宣傳商品之作用。

## 27. 商標權種類有哪幾種？

\*商標權

\*證明標章權

\*團體標章權

\*團體商標權

## 28. 請舉出其他營業秘密的例子。

\*台積電作為全球領先的半導體代工廠商，其營業秘密主要集中在先進製程、技術研發和生產流程上，這些都是它能夠在競爭激烈的市場中保持領先地位的關鍵。

\*台積電在製造工藝和技術方面的營業秘密：台積電的 3 奈米、5 奈米以及即將推出的 2 奈米製程技術，這些技術涉及精密的光刻、蝕刻和薄膜沉積工藝。製程技術的突破不僅需要先進的設備，還需要大量專有的工藝配方和流程調整，以確保晶體管密度、性能和功耗達到最佳化。