



תחרות ושיתוף פעולה באקדמיה הישראלית

Ram Shiri, Amit Gitin, Lior Skudowitz, and Nir Yemini

מבוא: תקשורת אסטרטגית באקדמיה הישראלית

- תחרות
- שיתוף פעולה
- קואופטיציה (coopetition)
- מידע ניטרלי



איסוף הנתונים:

- ניווט שונה בין אתרים
- חסימות מצד השרתים וזיהוי כסקרייפר
- עמודים שבורים, ריקים או עם תוכן חסר
- שונות בין מבני HTML של האתרים
- צורך בהשהיה לטעינה מלאה



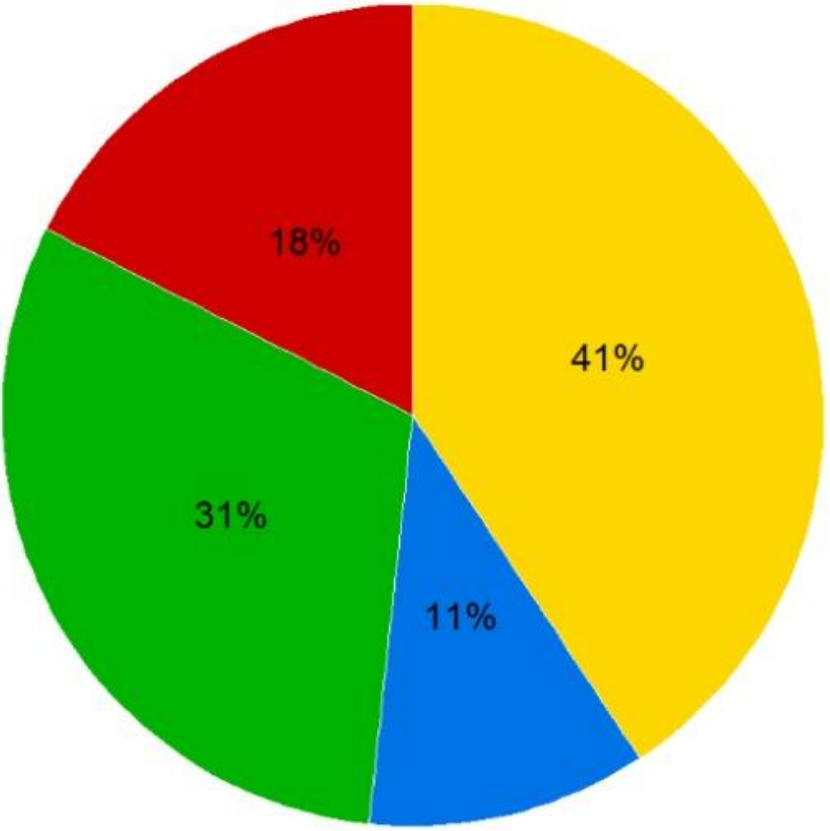
עיבוד הנתונים

- תאריכים בפורמטים לא אחידים
- שורות לא תקינות עם ערכי ERR
- תווים משובשים באקסל (קידוד קובץ)
- רגישות לשמות עמודות (Case)
- חוסר אחידות טקסטואלית בערכים קטגוריאליים

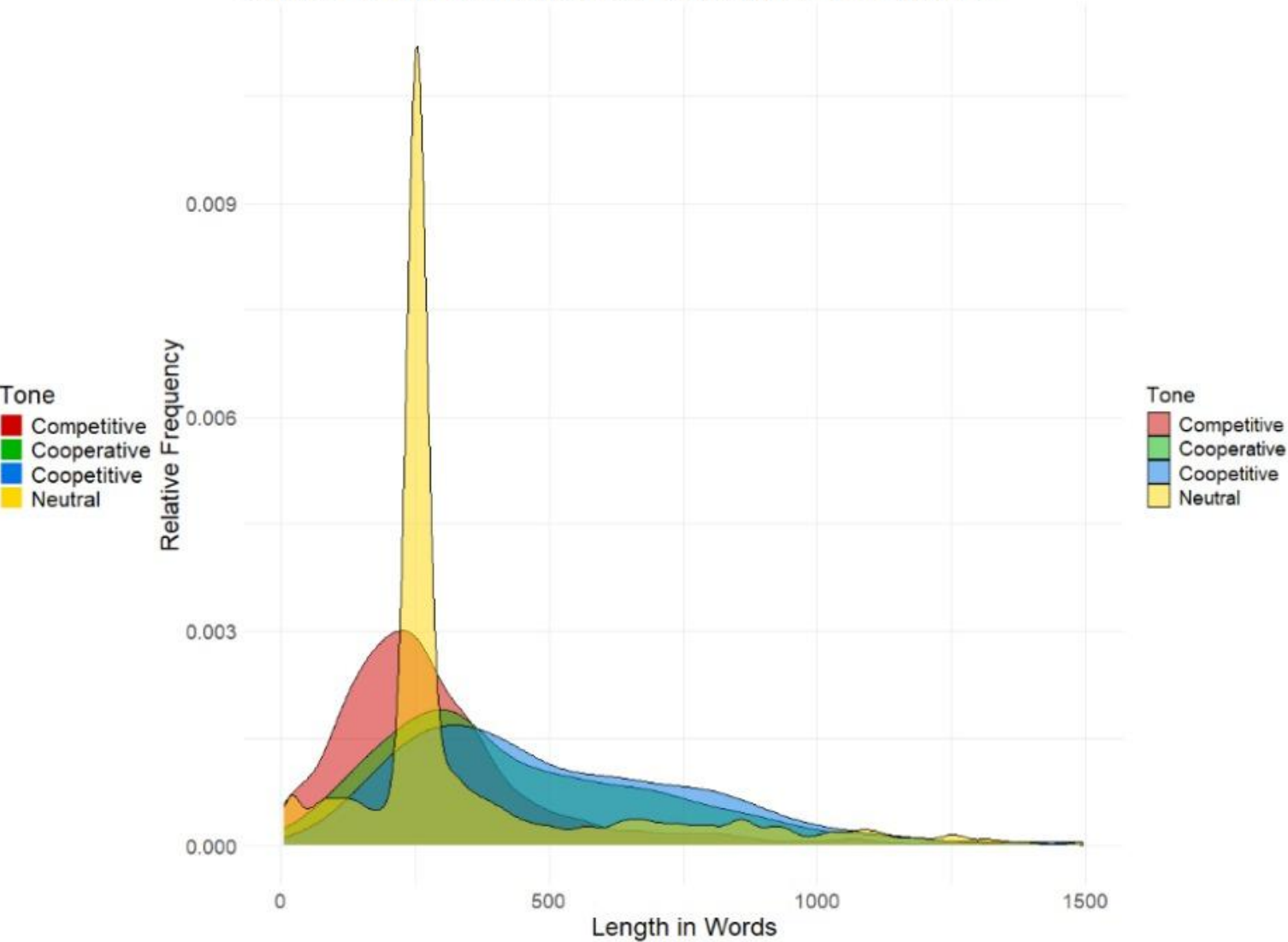


Collaboration Networks in Israeli Academia

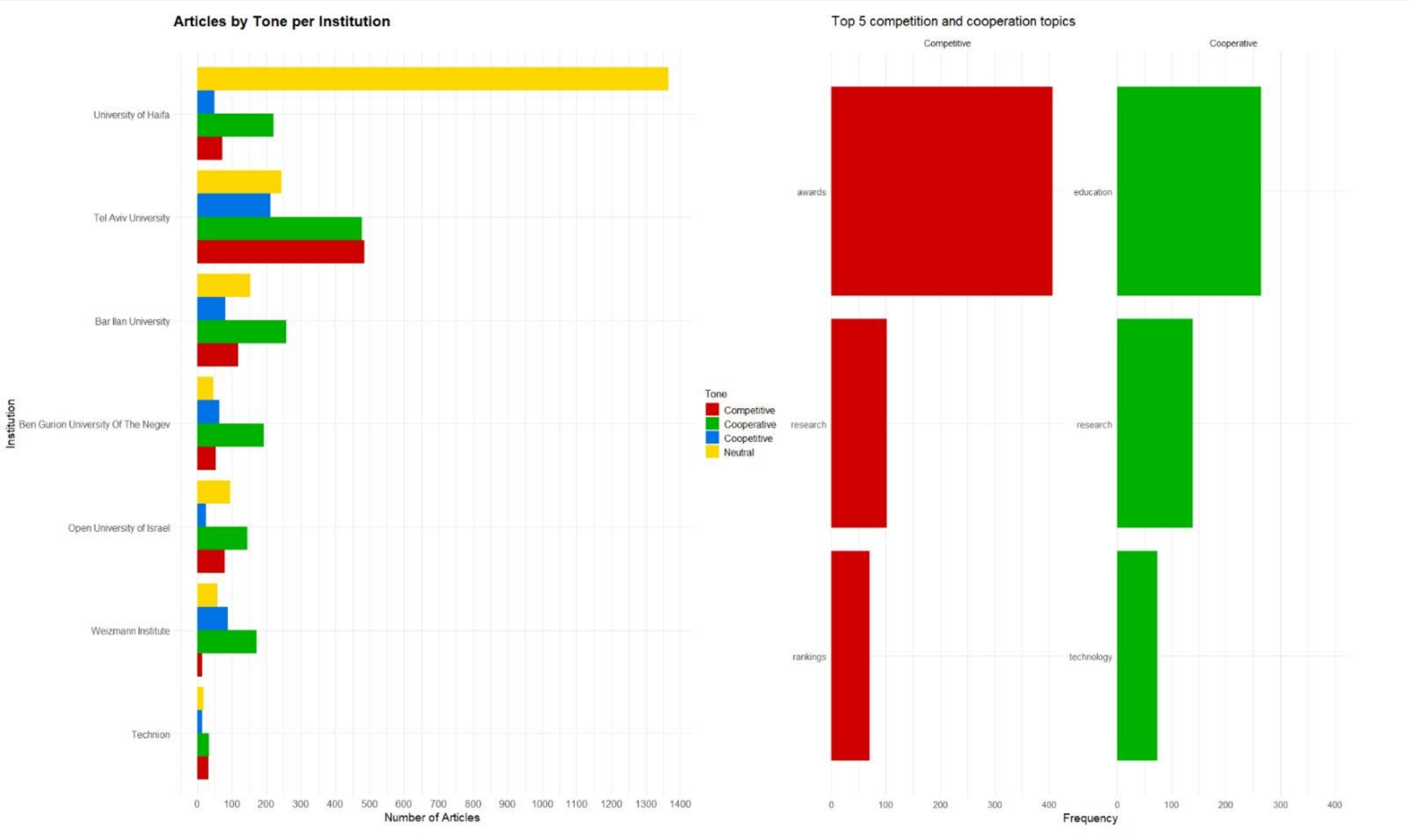
Distribution of Article Tones



Article Length Distribution by Tone (up to 1500 words)



more Graphs:



מגבלות המחקר:

- איסוף הנתונים לא התבצע מכלל אתרי האוניברסיטאות
- המחקר התמקד אך ורק באוניברסיטאות, ולא כלל מכללות.
- שלישית, קיימת אי-אחידות בזמינות ובתדירות העדכון של פרסומי האוניברסיטאות.
- תהליך הניתוח הסתמך באופן מלא על מודל שפה אחד (ChatGPT).

התגברות על מגבלות אלה במחקרים עתידיים תספק תמונה שלמה ומדויקת יותר של שוק ההשכלה הגבוהה בישראל, ותאפשר הבנה מעמיקה יותר של דפוסי התחרות ושיתופי הפעולה במרחב זה.



רעיונות להמשך המחקר:

ניתוח אוטומטי של טון באמצעות מודלים של NLP
הרחבת הדאטה גם למכללות ולא רק לאוניברסיטאות
בדיקת קשר בין תקופות (למשל קורונה) לשינוי טון
מעקב אחרי שינויים שנתיים בפרסומים

ממצאים עיקריים:

רוב הכתבות היו בטון שיתופי
טכניון ות"א מציגים יותר טון תחרותי
בר אילן ובן גוריון – יותר שיתופי
שיתופי פעולה נפוצים סביב מחקר; תחרות – סביב דירוגים וכסף

