

RTBHOUSE =

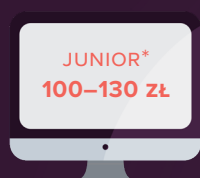
Team IT

FAQ dla kandydatów

Dlaczego RTB House?

CZY DOBRZE PŁACIMY?

Najlepszym nawet bardzo dobrze.



* Przykładowe, godzinowe stawki netto w modelu B2B. W rzeczywistości nie mamy górnej granicy widełek. Rozumiemy, że dobre osoby mają dobre alternatywy.

Z KIM BĘDZIESZ PRACOWAĆ?

Nasza firma liczy ponad 750 specjalistów z różnych dziedzin, z czego blisko 150 osób o profilach na stanowiskach technicznych (nawet CEO skończył informatykę!). U nas:

- 100 osób w teamie IT
- 1/3 po UW, 1/4 po PW



Łącznie 28 tytułów
finalisty OI/OM

JAK JEST SKALA PROJEKTU?

- 4 data center



- łącznie 20 szaf sprzętu
- ponad 8 mln zapytań na sekundę
- ponad 100 mln ewaluacji głębokich sieci neuronowych na sekundę



Twój kod od pierwszego wdrożenia będzie działał w dokładnie takiej skali.

O firmie

CO ROBIMY?

Wyświetlamy reklamy w internecie, ale...

Ponieważ płacimy za wszystkie wyświetlenia, a zarabiamy tylko, gdy ktoś po kliknięciu w naszą reklamę dokona zamówienia, zależy nam, by nasz system był możliwie najbardziej efektywny. Nie produkujemy spamu ani nachalnych kreacji — nasz system rekomendacji trafnie dobiera prezentowane produkty i nie osacza użytkownika.

W tym celu staramy się rozwijać naszą platformę bazując na możliwie najnowocześniejszych technologiach. Zaczynając od narzędzi frontendowych takich jak **ES6/7**, **Webpack** i **React**, poprzez **Kafkę**, **Hadoopa** i **Aerospike'a** czy **network 100/25 Gbps** oparty o switchy z systemem **Cumulus Linux**, a na **Deep Learningu** kończąc.

KOGO SZUKAMY?

W ramach teamu IT szukamy osób do 5 zespołów:

Core — Obsługuje najważniejsze procesy i utrzymuje kluczowe dane. Jeśli chcesz budować duże, złożone, a jednocześnie **wydajne systemy**, interesuje Cię tematyka **Big Data** lub lubisz wyzwania związane ze skalowalnością czy zapewnieniem wysokiej dostępności — to jest team dla Ciebie.

Model — Zapewnia wyświetlanie tylko tych reklam, które mają możliwie największą szansę zainteresować użytkownika. **Data mining, machine learning, artificial intelligence**. Myślenie abstrakcyjne to Twoja naprawdę mocna strona? Znajdziesz tu swoje miejsce.

Apps — Odpowiada za **interfejs naszego systemu**. To tutaj powstają aplikacje pozwalające użytkownikom konfigurować kampanie czy generować raporty z ich działania. Sporo **frontendu**, lecz także złożonej logiki biznesowej. Budujesz aplikacje dla użytkowników końcowych? Będziesz mógł się wykazać.

SA — Zajmuje się utrzymaniem całej, naszej infrastruktury. Od wyboru **sprzętu**, przez konfigurację switchy i systemów, po zapewnienie **backupu** i **monitoringu**. Jeśli lubisz działać blisko **sieci**, sprzętu czy **systemu operacyjnego**, to jest miejsce dla Ciebie.

Open Ecosystem Engineering Tools — odpowiedzialny za **przygotowanie i wdrożenie rozwiązań wspierających dobieranie reklam w ekosystemie internetowym** - od zbierania zawartości artykułów z otwartej sieci poprzez preprocesowanie danych wykorzystywanych w reklamie internetowej. Jeżeli interesuje Cię tematyka **Big Data**, **data scraping** i **indeksery full text search** - mamy coś dla Ciebie!

Szukamy osób na wszystkich poziomach: **od juniora – do leada!**

DLA KOGO PISZEMY SOFTWARE?

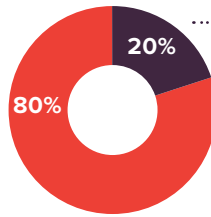
Dla siebie! RTB House nie jest software housem. Nasz produkt to usługa dla e-biznesów. System, który jest potrzebny do jej realizacji rozwijamy i utrzymujemy w 100% wewnątrz.

Ma to wpływ na zdecydowaną większość aspektów naszej pracy. Przykład? Nie mamy deadline'ów — na produkcję nowy kod trafia po prostu wtedy, kiedy jest gotowy. Oczywiście zależy nam na tym, aby sprawnie wypuszczać kolejne wersje, ale zawsze jakość jest dla nas najważniejsza.

SKĄD SIĘ BIORĄ ZADANIA?

Wewnętrzne — 80%

Obserwujemy system produkcyjny i widzimy co wymaga poprawy (np. jeden z komponentów nie wytrzymuje rosnącego obciążenia).



Zewnętrzne — 20%.

Ze strony biznesu pojawia się zapotrzebowanie na nową funkcjonalność (np. wsparcie dla reklam w apkach).

JAK WYGLĄDA ORGANIZACJA PRACY?

Nie trzymamy się sztywno żadnej konkretnej metodyki pracy, ale stosujemy wiele praktyk z nurtu “**agile**”. Przykładowo:

- Gotowy (tzn. po testach i review) kod od razu trafia na produkcję
- Nowe wersje komponentów wdrażamy nawet kilka razy dziennie
- Utrzymujemy pełny backlog zadań i zawsze trzymamy się priorytetów
- Niezwłocznie naprawiamy wszystkie znalezione błędy
- Prowadzimy regularne spotkania (daily, weekly...)
- Jedna osoba prowadzi temat od początku do końca:



CZY PUBLIKUJEMY NASZE ROZWIĄZANIA I WYNIKI?

Trzeba przyznać, że priorytetem jest dla nas rozwój produktu, ale udało nam się wygospodarować trochę czasu, aby kilka wybranych rozwiązań i wyników opublikować.

Swoje osiągnięcia prezentowaliśmy m.in. na:

- **Big Data Moscow** — Moskwa, 2018
bigdatadays.ru
- **ICML** — International Conference on Machine Learning, New York, NY, USA, 2016
icml.cc
- **AAAI** — Association For The Advancement Of Artificial Intelligence, San Francisco, CA, USA, 2017
aaai.org
- **IJCNN** — The International Joint Conference on Neural Networks, Anchorage, AK, USA
ijcnn.org
- **Big Data Tech** — Warszawa, 2017
bigdatatechwarsaw.eu

Prowadzimy też kilka projektów open-source.

Szczegóły znajdziesz na blogu naszego zespołu: techblog.rtbhouse.com

Konkrety

JAK WYGLĄDAJĄ GODZINY PRACY?

W praktyce pracujesz, kiedy chcesz. Nie mamy core hours ani limitów na urlopy. Pracujemy w 100% zdalnie. Oczekujemy utrzymania deklarowanego zaangażowania godzinowego, respektowania ustaleń w ramach teamów (np. uczestnictwa w umówionych spotkaniach) i zapowiadania nieobecności z wyprzedzeniem.

CZY BĘDZIESZ PRACOWAĆ BEZPOŚREDNIO Z KLIENTEM?

Nie. Za obsługę poszczególnych klientów czy kampanii odpowiadają dedykowane osoby poza teamem IT. Nasz zespół skupia się na budowie ogólnych narzędzi.

CZY CZĘSTO TRZEBA GASIĆ POŻARY?

Dość często. Opiekujemy się żywym systemem ze wszystkimi tego plusami i minusami. Zdarza się, że development kolejnego feature'a jest wyłaszczany przez konieczność rozwiązania potencjalnego, np. wydajnościowego, problemu na produkcji. Nie budzą nas jednak telefony w środku nocy i nie ma potrzeby zostawać po godzinach. Piszemy nasz software tak, aby móc spać spokojnie (z dużym naciskiem na pełną redundancję, niezawodność, bezobsługowość itd.).

CZY DUŻO JESZCZE ZOSTAŁO DO ZROBIENIA?

Mamy 5 lat, ale ciągle wiele przed nami. W ciągu kolejnych 5 lat spodziewamy się urosnąć co najmniej 10-krotnie, a pod pewnymi względami nawet 100-krotnie. Z doświadczenia wiemy, że taki wzrost skali będzie wymagać wymiany bardzo wielu elementów systemu. Co więcej, ciągle naszym nadrzędnym celem jest mieć coraz lepszy system. I już teraz nasza lista rzeczy, które można zrobić lepiej, jest wystarczająco długa. A nie ma tam jeszcze Twoich pomysłów!

JAKI DAJEMY FEEDBACK?

Unikamy typowych „ocen pracowniczych”. W naszym teamie feedback dostajesz zawsze od razu. Twoje pomysły są dokładnie dyskutowane, Twój kod przechodzi wnikliwe review, a Twoje gotowe rozwiązania szybko trafiają na produkcję, gdzie sam możesz zobaczyć czy się sprawdzają czy nie.

JAK DBAMY O ATMOSFERĘ W ZESPOLE?

Regularnie (średnio 3 razy w roku) organizujemy imprezy firmowe. Poza tym w każdym zespole mamy dedykowany budżet na integrację, z którego finansujemy wybrane przez nas atrakcje (np. szermierka, piłkarzyki, drukarka 3d, pizza, piwo...).

CZY JESTEŚMY POLSKĄ FIRMĄ?

Tak. Od momentu założenia w 2012 roku główna siedziba i cały development są w Polsce. W Warszawie na jednym piętrze biurowca znajduje się cały team IT, który poznasz pierwszego dnia pracy. Od pierwszych miesięcy działalności jesteśmy rentowni i funkcjonujemy w 100% jako niezależna firma. Rok do roku systematycznie się rozwijamy, więc na całym świecie otwieramy kolejne oddziały biznesowe, ale IT chcemy trzymać w jednym miejscu w Polsce.

CZY MAMY LEARNING BUDGET?

Mamy i zdecydowanie popieramy takie incjatywy. 10% czasu pracy możesz przeznaczyć na rozwój osobisty (wszelki research związany bezpośrednio z Twoimi codziennymi zadaniami nie jest do tego zaliczany). Sponsorujemy w całości lub w połowie: szkolenia, kursy, certyfikaty, eventy, konferencje itp. Mamy również osobny budżet na naukę języków obcych.

JAKI SPRZĘT OFERUJEMY?

W standardzie oferujemy mocnego PC-ta i trzy duże monitory. Dodatkowy sprzęt (np. laptop) w razie potrzeb.

CO JEŚLI UŻYWASZ ADBLOCKA?

Nie ma żadnego problemu. Rozumiemy, że nie wszystkie reklamy są tak dobrze dobrane, jak nasze ;).

GDZIE MAMY BIURO?



10 metrów od stacji metra Wierzbno. Dosłownie.



Proces rekrutacyjny

JAK WYGLĄDA PROCES REKRUTACJI?

Napisz do nas na: it-jobs@rtbhouse.com załączając swoje CV oraz informację jaką rolę widzisz dla siebie w naszym zespole. Możesz wpisać kilka pozycji — proces rekrutacji jest m. in. po to, aby ustalić, która rola będzie dla Ciebie najodpowiedniejsza. Skontaktuje się z Tobą nasz rekruter i poprowadzi Cię przez cały proces, który jest zdalny:

- Call z rekruterem  **30min-1h**
- Część techniczna  **3h**

W pierwszej kolejności rozmowa z rekruterem. Spodziewaj się kilku prostych pytań technicznych, które mają na celu wstępnie potwierdzić, że warto przejść dalej. Następnie zaprosimy Cię na część techniczną, którą poprowadzą kolejno trzy osoby z naszego teamu. Całość zajmie około 3 godzin. W ciągu kilku dni po rozmowie skontaktuje się z Tobą nasz rekruter, aby przedstawić wyniki rekrutacji i jeśli zakończyła się ona pomyślnie, naszą ofertę. Cały proces zajmuje zwykle nie więcej niż 7 dni.

MAMY TEŻ SYSTEM POLECEŃ* :

Jeśli Ty nie jesteś jeszcze zdecydowany, ale znasz kogoś, kto mógłby być zainteresowany, to za każdą poleconą przez Ciebie osobę, którą zatrudnimy do działu IT, oferujemy nagrodę:

- Junior – 1000 zł 
- Mid – 2000 zł 
- Senior – 5000 zł 

Kontakt do polecanej osoby prześlij na: it-jobs@rtbhouse.com

* Regulamin „Systemu poleceń” dostępny na: techblog.rtbhouse.com/regulamin-polecen

**Chcesz być częścią jednego z najciekawszych
i najbardziej dynamicznych projektów IT w Polsce?
Dołącz do nas! it-jobs@rtbhouse.com**