

SEO-специалист

SEO – Search Engine Optimization, поисковая оптимизация – влияет на бизнес в целом: на репутацию бренда, узнаваемость в сети, качество трафика, продажи – и имеет долгосрочный эффект от использования.

SEO-специалист отвечает за продвижение сайта в поисковых системах. Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него – и бизнес получает новых клиентов.

Чтобы лучше понимать, что включает в себя SEO-оптимизация, стоит разобраться в основных направлениях SEO – **внутренней оптимизации (on-page optimization) и внешней оптимизации (off-page optimization)**.

Внутренняя оптимизация – это работы, которые проводятся непосредственно на сайте и связаны с изменением его структуры, контента, технической составляющей.

Внешняя оптимизация повышает рейтинг сайта путём взаимодействия со сторонними сервисами и площадками.

Ссылки на курсы:

Платный: <https://skillbox.ru/course/profession-seo/> (профессия SEO-специалист)

Бесплатный: <https://netology.ru/> (Как стать SEO-специалист)

Дополнительные ссылки:

Калькулятор баллов ЕГЭ (узнать шансы на поступление в вуз):

https://postupi.online/test/kalkulator-ege/?utm_source=google.ru