



Proposta de Trabalho de Conclusão de Curso

Drugs Book

Rafael Vinícius Barros Ferreira

rafael@sitebr.com.br

Irlon de Souza Lamblet

irloncefet@gmail.com

Orientador:

Rafael Escalfoni

Curso Técnico em Informática

Junho/2016

CEFET/RJ UnED Nova Friburgo

Av. Governador Roberto Silveira, 1900 - CEP 28635-000

Nova Friburgo – RJ – Brasil

AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

AVALIAÇÃO 1

Professor: _____

Avaliação:

☐ Aprovado

☐ Reprovado

Observações: _____

AVALIAÇÃO 2

Professor: _____

Avaliação:

☐ Aprovado

☐ Reprovado

Observações: _____

AVALIAÇÃO 3

Professor: _____

Avaliação:

☐ Aprovado

☐ Reprovado

Observações: _____

SUMÁRIO

<u>1.Descrição do Tema.....</u>	<u>1</u>
<u>2.Justificativa.....</u>	<u>1</u>
<u>3.Objetivos.....</u>	<u>2</u>
<u>4.Metodologia de Desenvolvimento.....</u>	<u>2</u>
<u>5.Cronogramas.....</u>	<u>3</u>
<u>6.Referências Bibliográficas.....</u>	<u>4</u>

1. Descrição do Tema

Nos últimos anos, grande parte da população brasileira teve que adaptar seus hábitos de consumo em face da grave crise econômica e política atual (SPC 2016). Para resguardar seu orçamento e não fechar no débito, famílias têm sido mais criteriosas nas pesquisas de preço em busca por produtos mais acessíveis e eliminação de itens supérfluos. Porém, quando o assunto é saúde o mesmo critério não pode ser adotado.

No caso dos doentes crônicos, por exemplo, a compra de remédios se torna um gasto elevado nas despesas de casa, pois a falta de acesso ao medicamento pode levar ao agravamento no quadro clínico do paciente. Esse tema é especialmente sensível para as camadas mais pobres da sociedade. As famílias chegam a gastar R\$74,74 mensal e R\$897,00 anual de seu orçamento, na compra de medicamentos (Carvalho 2012).

Uma forma de reduzir estes custos seria através da ampliação da pesquisa de preços, pois aumentaria a possibilidade de encontrar preços mais compatíveis com o orçamento familiar (Ruas 2014). De acordo com o Procon-SP, a variabilidade dos preços de medicamentos chega até 1000%(G1 2015).

Neste trabalho, propomos uma ferramenta colaborativa que possibilite pesquisar preços e controlar o uso pessoal de medicamentos, para que o usuário possa programar suas compras de forma eficiente.

Esta primeira seção contextualizou o tema de nossa pesquisa. Na seção 2, serão apresentados os fatos que justificam o trabalho. Na seção 3, serão abordados os objetivos e resultados esperados com o desenvolvimento da ferramenta. Na seção 4, detalhamos a metodologia de desenvolvimento a ser aplicada na construção. Na seção 5, segue o cronograma de trabalho.

2. Justificativa

Durante a compra de medicamentos, um grande problema que aflige os consumidores é a escassez de tempo, devido à correria do dia a dia(G1 2015), bem como, a necessidade de consumir medicamentos de uso contínuo. Tendo em mente que o consumidor pode possuir urgência durante suas compras, isto o leva a perder a oportunidade de pesquisar por preços mais acessíveis, o que pode prejudicar seu orçamento levando-o a gastar mais.

Como, no Brasil, as farmácias possuem grande liberdade para precificar seus medicamentos, percebem-se grandes variações de preços entre diferentes estabelecimentos, ou até mesmo em grandes redes farmacêuticas. Uma pesquisa realizada pelo Procon de São Paulo, demonstrou que itens tiveram variações de 1000% (G1 2015). Diante de tanta variabilidade, o consumidor acaba sendo prejudicado por não ter acesso a uma informação exata de onde possa encontrar preços mais baixos.

Visando o bem comum, propõe-se a criação de uma solução que permitirá aos consumidores localizarem os estabelecimentos que possuem os preços mais acessíveis, além de ajudá-los a gerenciar o uso de seus medicamentos.

3. Objetivos

Esse trabalho propõe a criação de um ambiente colaborativo para redução de tempo e custo na aquisição de medicamentos. Através de tal ambiente, as pessoas poderão compartilhar e pesquisar farmácias e preços de produtos, além de controlar seu uso de medicamentos pessoal.

Com essas funcionalidades, visa-se que o usuário possa adotar decisões satisfatórias na hora de sua compra.

Com a colaboração, pretende-se encontrar uma forma de alimentar os preços no banco de dados e também oferecer ao usuário uma plataforma onde ele consiga trocar informações de uma forma rápida apoiando-o na tomada de decisões.

Deseja-se que o sistema possua as seguintes funcionalidades:

- Informar preços de medicamentos e localização de farmácias.
- Fornecer um controle do estoque de medicamentos do usuário.
- Permitir fazer orçamentos e visualizar relatórios de gastos.
- Notificar quando os remédios dos usuários estiverem acabando.

4. Metodologia de Desenvolvimento

Como método de desenvolvimento, nos basearemos no *Lean Startup*, o qual prega a construção de um *Minimum Viable Product* ou produto mínimo viável(MVP) a partir do que realmente importa ao cliente. Para identificar o que lhe interessa, pesquisaremos sua opinião sobre o problema de tempo e custo na aquisição de medicamentos e a solução que estamos oferecendo. Testando essas hipóteses, aplicaremos o desenvolvimento iterativo e incremental do que foi proposto, após cada incremento será feita outra pesquisa buscando avaliar se a funcionalidade criada possui valor ao usuário.

Em princípio, será projetado um site responsivo para que haja acesso de qualquer dispositivo desktop e móvel, assim almeja-se um sistema bem intuitivo e acessível. Para começar, será feito um estudo das tecnologias e frameworks, além da especificação de requisitos e a construção de diagramas de forma que possa guiar-se nesses dados e não fugir do escopo quando for iniciado o desenvolvimento. Serão empregadas ferramentas como Sublime Text 3 para edição dos códigos, Astah Community 6 ou superior para criação de diagramas UML, e Git 2.8 ou superior, para controle de versões.

A documentação será construída com o *Unified Modeling Language* ou Linguagem Unificada de Modelagem (UML) versão 2.4 ou superior. O foco na utilização da mesma é poder representar a comunicação e interação das entidades envolvidas.

Como padrão de projeto será utilizado a estrutura de camadas *Model-View-Controller* ou Modelo-Visão-Controle (MVC), para trazer ao projeto uma boa separação da interface de usuário, lógica de negócios e separação de responsabilidades, com o objetivo de aumentar a coesão e diminuir o acoplamento.

Em relação à codificação lado servidor, adotaremos a linguagem PHP 4 ou superior junto do framework de desenvolvimento *Laravel* 4.2 ou superior. No lado cliente serão usadas tecnologias como, *HTML5*, *CSS3*, *Bootstrap*, *Datatable*, *JavaScript* 5 ou superior junto de bibliotecas *jQuery* e *jQuery mobile*. O SGBD será o MySQL 5 e o ambiente de desenvolvimento será o *xampp* 5 ou superior.

Deseja-se, caso haja tempo, desenvolver compilações para sistemas operacionais mobiles com a utilização do *Phonegap*. Porém se não for possível encaixar no projeto, será adicionado em propostas futuras.

5. Cronogramas

Tabela 1: Cronograma

Incremento	Funcionalidade	J u n h o	J u l h o	A g o s t o	S e t e m b r o	O u t u b r o	N o v e m b r o	D e z e m b r o
1	Estudo de Tecnologias e Frameworks		X					
2	Implementação da pesquisa de preços de medicamentos e farmácias		X					
3	Implementação da listagem de preços e medicamentos		X					
4	Implementação da Gerência pessoal de medicamentos dos usuários			X				
5	Implementação da interface de cadastro e edição dos dados de usuários do sistema.			X				
6	Implementação da Gerência de gastos com medicamentos em estabelecimentos farmacêuticos				X			
7	Implementação de sessão e login no sistema				X			
8	Implementação da integração com o google maps					X		
9	Implementação da funcionalidade que permitirá traçar rota até farmácias com preços mais acessíveis.						X	
10	Teste		X	X	X	X	X	
11	Construção de Diagramas principais do Sistema		X	X	X	X	X	
12	Elaboração da monografia		X	X	X	X	X	X
13	Correções e apresentação							X

6. Referências Bibliográficas

CARVALHO, Gilson (2012). **Gasto com Saúde no Brasil em 2009**. Disponível em: <observasaude.sp.fundap.sp.gov.br/saude2/sus/Acervo/GS_BR_2009.doc>. Acesso em: 09 de junho, 2016.

CNDL e SPC (2016). **86% dos brasileiros ajustaram orçamento para enfrentar a crise, aponta pesquisa do SPC Brasil**. Disponível em: <<http://www.cndl.org.br/noticia/86-dos-brasileiros-ajustaram-orcamento-para-enfrentar-a-crise-aponta-pesquisa-do-spc-brasil/>>. Acesso em: 28 de maio, 2016.

G1(2015). **Preços de remédios variam quase 1000% em São Paulo, diz Procon**. Disponível em: <<http://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2015/05/precos-de-remedio-variaram-quase-1000-em-sao-paulo-diz-procon.html>>. Acesso em: 28 de maio, 2016.

RUAS, Danielle (2014). **Em ano de crise, o ideal é reduzir custos**. Disponível em: <<http://www.sitecontabil.com.br/noticias/artigo.php?id=418>>. Acesso em: 09 de junho, 2016.

SILVA, Eduardo (2014). **Tempo, informação e poder: fórmula para o sucesso?**. Disponível em: <<http://www.ideiademarketing.com.br/2014/05/07/tempo-informacao-e-poder-formula-para-o-sucesso/>>. Acesso em: 28 de maio, 2016.