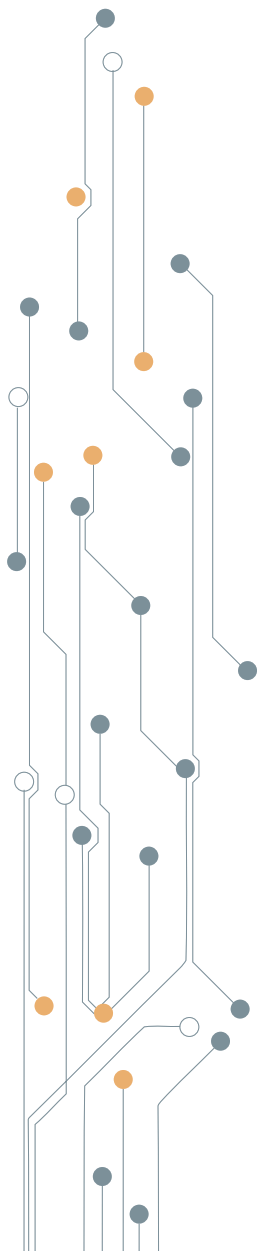




# Posicionamiento SEO

# Índice



|  |   |
|--|---|
| 1   Posicionamiento SEO                    | 3 |
| 1.1   Correcta redacción de los contenidos | 4 |
| 1.2   Metatags                             | 5 |
| 1.3   Enlaces a nuestra web                | 6 |
| 1.4   Usar el atributo alt en las imágenes | 6 |
| 1.5   Herramientas                         | 6 |

# 1. Posicionamiento SEO

SEO son las siglas de Search Engine Optimization, o lo que es lo mismo, optimización de motores de búsqueda. Una vez ya sabemos a que hace referencia esas siglas, será mucho mas fácil enfocar para que nos va a servir esto. Hay que tener en cuenta que las técnicas de SEO se utilizan para posicionar en resultados naturales u orgánicos.

¿En qué consiste? Consiste en un conjunto de técnicas que aplicadas basándose en una buena estrategia pueden conseguir el objetivo de optimizar la web para que los buscadores la muestren en los primeros resultados. Hay que tener en cuenta que no todas las técnicas son buenas, muchas de ellas son penalizables y por lo tanto aplicar las malas artes en materia SEO puede hacer que tu web desaparezca de los buscadores. A este tipo de técnicas se les llama "Black Hat", y su finalidad es alterar los resultados de las búsquedas naturales. Los buscadores pueden penalizar a las webs que usan "Black Hat".

Algunas de las técnicas penalizadas son:

- **keyword stuffing:** repetición indiscriminada de palabras clave en la web de tal forma que el texto queda totalmente ilegible o sin sentido para los usuarios.

- **El texto oculto:** redactar texto con el mismo color del fondo para que el usuario no lo vea y si lo haga el buscador.
- **doorway page:** paginas que redirigen a otra sin usar una redirección tipo 301.
- **cloaking:** trata de mostrar cosas diferentes al usuario y al buscador.

Concluyendo, hay varias técnicas que más vale no usar y ser conocedoras de ellas para no caer en la trampa. Una técnica mal aplicada puede hacerte perder a medio-largo plazo unas posiciones muy valiosas en los buscadores y eso conllevaría una perdida mayor de tiempo.

## 1.1 | Correcta redacción de los contenidos

Hay que tener en cuenta que nuestra página no será vista únicamente por buscadores o por seres humanos. Debe poder ser correctamente interpretada por ambas. Por eso es importante cuidar el contenido y mantener una densidad de palabras y frases clave manteniendo un equilibrio entre visitantes y buscadores.

Es muy importante ofrecer un contenido de buena calidad, evitando repeticiones sobre dicho contenido. También es importante hacer un correcto uso de la estructura de la página y las etiquetas HTML. Las etiquetas HTML tienen un alto contenido semántico. Un buscador no dará la misma importancia a una etiqueta *h1* o a que a una etiqueta *p*.



## 1.2 | Metatags

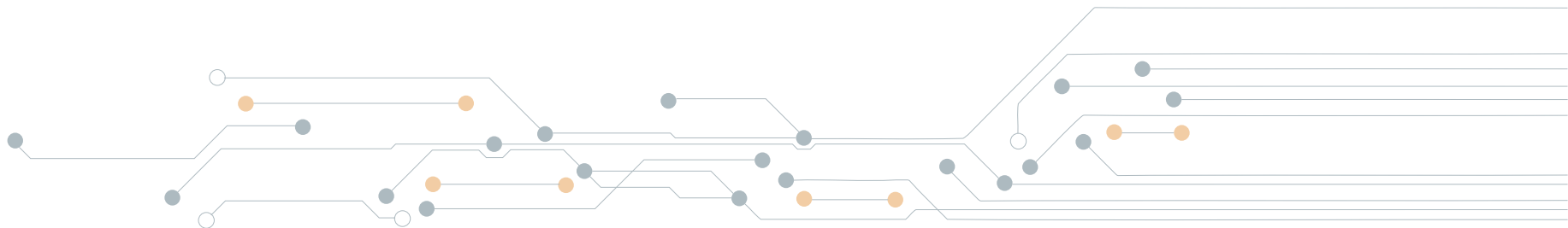
Hoy en día hay 3 etiquetas metas que son las más importantes:

- **title:** en primer lugar, deberíamos apoyarnos en el título y la metatag "title". Aunque ya tenemos la etiqueta <title> (la hemos visto con anterioridad), podemos hacer uso de esta para enfatizarla.
- **description:** su única finalidad a día de hoy es mostrar ese texto en los resultados de los buscadores. Se aconseja no pasar de los 160 caracteres, ya que de lo contrario no se mostrará completo y por lo tanto no habremos optimizado esta metatag. Observa esta sintaxis de metas para SEO:

```
<meta name="description" content="encuentra tu viaje en internet" />
```

- **keyword:** se trata de una lista de palabras clave que hacen referencia al contenido de nuestra página. A pesar de no ser valorado por muchos buscadores, otros si lo hacen y hay que dejar esta meta bien optimizada.

No vale de nada poner 50 palabras clave (ni 20) si la elección de las "keywords" no es minuciosa. Deben ser palabras naturales, altamente descriptivas de nuestro contenido y coherentes con la temática de nuestra página



## 1.3 | Enlaces a nuestra web

La construcción de enlaces hacia nuestra web desde otras páginas, mejora el posicionamiento de nuestra web. Es el medidor de importancia de webs que utilizan los buscadores como Google.

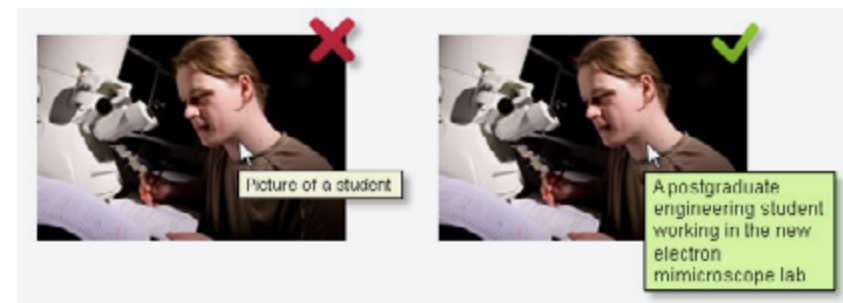
## 1.4 | Usar el atributo alt en las imágenes

Algunos buscadores tienen en cuenta la etiqueta alt de las imágenes (etiqueta img). Se tienen en cuenta, sobre todo, para las búsquedas de imágenes.

## 1.5 | Herramientas

Existen herramientas para medir la calidad SEO de nuestra página.

Un ejemplo sería <http://page-rank.es>, donde nosotros introducimos la ruta de nuestra página y evalúa la calidad de su contenido SEO dándonos una puntuación.



Introduzca la Url, código de seguridad y pulse comprobar.

| URL           | PageRank                             | Alexa Rank |
|---------------|--------------------------------------|------------|
| www.google.es | 7 <small>PageRank verified</small> ✓ | <b>50</b>  |

DETALLE DE PAGE-RANK.ES

Importante  
18/09/2019

*Telefonica*  

---

EDUCACIÓN DIGITAL