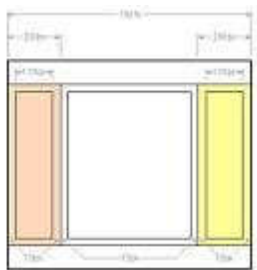


Definición de layout — Definicion.de

4-5 minutes

Layout es un término de la lengua inglesa que no forma parte del [diccionario](#) de la [Real Academia Española \(RAE\)](#). El concepto puede traducirse como “*disposición*” o “*plan*” y tiene un uso extendido en el ámbito de la [tecnología](#).



La noción de layout suele utilizarse para nombrar al **esquema de distribución** de los **elementos** dentro un [diseño](#). Es habitual que un diseñador que se dedica a la creación de [páginas web](#) desarrolle un layout y se lo presente a su cliente para que éste lo apruebe y decida sobre la distribución de los contenidos.

El layout, en este sentido, puede ser una especie de [plantilla](#) que presenta tablas o espacios en blanco. La idea es que, a partir del layout, la página web comience a desarrollarse con sus contenidos específicos. El layout puede estar compuesto, por ejemplo, por un rectángulo a modo de **cabezal** y por **tres columnas**. Dicho esquema es genérico y puede usarse para desarrollar múltiples [sitios web](#).

Por ejemplo: en el cabezal puede incluirse el **encabezado de la página** (como el nombre de una empresa o de una publicación); en la columna de la izquierda, las **secciones** del sitio (Quiénes

somos, Qué hacemos, etc.); en la columna del medio se pueden desarrollar de los contenidos; la columna de la derecha puede destinarse a los anuncios publicitarios.

La presentación de este layout a un [cliente](#) puede hacerse en diversas etapas de un proyecto, desde la primera entrevista, cuando aún no se ha llegado a un acuerdo, hasta el momento previo a dar por finalizado el trabajo. El grado de complejidad del layout a lo largo de todo este proceso es directamente proporcional con el porcentaje de trabajo realizado: en la primera toma de contacto suele realizarse a modo de boceto mientras se conversa cara a cara con el interesado; minutos antes de cerrar el diseño, se espera que cada elemento haya sido definido casi por completo, con sus formas y colores ya establecidos.



Dependiendo del diseñador y su manera de trabajar, es común que se firmen contratos que impidan que el cliente exija [cambios](#) una vez que el diseño ha sido declarado como «cerrado». Es importante tener en cuenta que crear una página web o cualquier otro producto donde los elementos principales son gráficos toma un gran trabajo a nivel creativo; en el mejor de los casos, la ubicación de cada objeto parte de una decisión consciente, por lo que una alteración en un punto puede afectar el resto del proyecto.

Es habitual, en el ámbito de [Internet](#), que se ofrezcan **layouts gratuitos** y que los propios usuarios se encarguen de personalizarlos con sus contenidos. El diseñador sólo exige que

aparezca su mención en algún lado de la página web, para que quienes deseen un desarrollo más complejo, puedan contactarlo.

Layout es uno de los tantos términos de origen inglés que se han implantado en otras lenguas a través de programas y servicios, y esto es muy común en la informática. En la actualidad, dado que los sistemas operativos suelen ser entornos gráficos de trabajo (como Windows, Ubuntu y Mac OS) los programas y aplicaciones se muestran en ventanas, y sus barras de [herramientas](#) aparecen dispuestas de una forma determinada, la cual suele ser configurable; dicha disposición también se conoce con el nombre de layout.

En otro ámbito también digital, los videojuegos, el término layout se asocia a la ubicación de los elementos de la [interfaz](#) gráfica, de manera similar al caso de las aplicaciones y programas de ordenador. Sin embargo, en los videojuegos no es muy común que los usuarios tengan control directo sobre ellos, aunque sí ocurre en ciertos géneros, especialmente en PC. Una de las ventajas principales de dar a los jugadores la posibilidad de cambiar de sitio u ocultar partes de la interfaz es que «limpian» la pantalla de componentes innecesarios y permiten apreciar más de la experiencia de juego en sí.