

18.2: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Dozent:
Prof. Dr. Jan-Marc Hodek, Professur für Finanzwirtschaft im Gesundheitswesen

Zeit/Ort: Dienstag 09.45-11.15 Uhr
Passwort: bwl_grundlage2019.WiSe

Beginn: Dienstag 15.10.2019, wöchentliche Veranstaltung

1. Organisatorisches und erster Überblick	
1. Vorstellung der Kursinhalte und -gliederung	
2. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	
2.1 Definitionen/ Begriffsbestimmungen	
2.1.1 BWL als Teildisziplin der Wirtschaftswissenschaften, inkl. Exkurs Historie	
2.1.2 Theoretische Grundlagen und Besonderheiten der Betriebswirtschaftslehre im Sozial- und Gesundheitswesen	
2.1.3 Der Betrieb, inkl. Exkurs Sach- und Dienstleistungsbetriebe	
2.1.4 Managementebenen	
	<ul style="list-style-type: none"> - Normatives Management: Unternehmenskultur, Vision, Leitbild - Strategisches Management - Operatives Management
2.2 Managementprozess	
2.2.1 Zielbildung	
2.2.2 Planung	
2.2.3 Organisationsstrukturen und Rechtsformwahl	
2.2.4 Kontrolle	
3. Grundlegende betriebliche Prozesse: Operatives Management im Sozial- und Gesundheitswesen	
3.1 Grundlagen Marketing	
3.2 Grundlagen Finanzwirtschaft	
4. Klausurvorbereitung und Veranstaltungsevaluation	

Erbringung der Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung wird in Form einer Klausur am Ende des Semesters erbracht (Prüfungszeitraum ab Montag 03.02.2020). Die regelmäßige Teilnahme an Vorlesungen und Übungen sowie die Literaturvorbereitung sind obligatorisch.

Zielsetzungen der Veranstaltung

- Betriebswirtschaftliche Begriffe, Definitionen, Anreizwirkungen und Theorieansätze verstehen und kritisch prüfen
- Verständnis für Bedeutung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprozesse im Sozialwesen
- Anwendung grundlegender wirtschaftswissenschaftlicher Kompetenz auf praktische Fälle im Gebiet des Sozialmanagements
- Bewertung von betriebswirtschaftlichen Instrumenten und Methoden und deren Einsatzmöglichkeiten vor dem Hintergrund unterschiedlicher Akteure und Anreize im Sozialwesen
- Argumentationsaufbau und problemlösendes Denken
- Transfer erlernter Kompetenzen auf neue Anwendungskontexte / Problemstellungen

Vertiefende Literatur:

Bruhn, M. (2011): Marketing für Nonprofit-Organisationen: Grundlagen - Konzepte – Instrumente, 2. Auflage, Kohlhammer.

Busse, R./ Schreyögg, J./ Stargardt, T. (2017): Management im Gesundheitswesen – Das Lehrbuch für Studium und Praxis, 4. Auflage, Springer, Berlin.

Greiner, W./ Schulerburg, J.-M. von der/ Vauth, C. (2008): Gesundheitsbetriebslehre: Management von Gesundheitsunternehmen, Huber-Verlag, Bern.

Haubrock, M./ Schär, W. (2009): Betriebswirtschaft und Management in der Gesundheitswirtschaft, 5. Auflage, Huber-Verlag, Bern.

Holdenrieder, J. (2017): Betriebswirtschaftliche Grundlagen Sozialer Arbeit: Eine praxisorientierte Einführung, 2. Auflage, Kohlhammer.

Pracht, A. (2013): Betriebswirtschaftslehre für das Sozialwesen: Eine Einführung in betriebswirtschaftliches Denken im Sozial- und Gesundheitsbereich, 3. Auflage, Beltz Juventa.

Schellberg, K. (2017): Betriebswirtschaftslehre für Sozialunternehmen, 6. Auflage, Walhalla Verlag.

Wöhe, G./ Döring, U./ Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen, München.