BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



Stärkenorientiertes Case Management mit verschiedenen Zielgruppen

Stärken und Ressourcenorientiert



• In der Literatur werden häufig synonym zu Ressourcen vielfach die Begriffe Stärken, Potential oder Schutzfaktoren verwendet.

 Ressourcen sind die inneren und äußeren Kraftquellen, die Personen dabei unterstützen können, angestrebten Ziele, Problemlösungen und Veränderungen auch zu erreichen. (vgl. Richter 2012)

Persönliche und soziale Ressourcen im CM



- Kleve 2006 unterscheidet die **inneren und äußeren** Ressourcen wie folgt:
- **Persönliche Ressourcen** wie die Stärken, Fähigkeiten, Eigenschaften, Begabungen, Werthaltungen, Wissen, Bildung, physische Merkmale einer Person.
- Soziale Ressourcen in der privaten Lebenswelt wie Eltern,
 Verwandte und Freunde einer Person.
- Soziale Ressourcen im Gemeinwesen wie das Bildungs-Gesundheits- und Sozialsystem und deren Angebotsstruktur. (Beratungsstellen, Schulen, Ambulatorien, Hausärzte etc.)
- (vgl. Kleve et.al. 2006)

Unterscheidung von Stärken und Ressourcen



- Ehlers unterscheidet zwischen **innerlichen** persönlichen Bestrebungen, Wünschen, Bedürfnissen (**Stärken**) und den **externen Potentialen** (**Ressourcen**) einer Person.
- Sie bezieht sich auf **Herriger der die inneren Ressourcen** (Stärken) wie folgt beschreibt:
- "Physische Ressourcen (Gesundheit, Anpassungsfähigkeit)
- Kulturelle und symbolische Ressourcen (individuelle Lern- und Bildungsgeschichte, berufliche Wissen)
- Relationale Ressourcen (Empathie, Konfliktfähigkeit)
- Psychische Ressourcen (Talente und Selbstakzeptanz etc.)
- (vgl. Herriger 2010 zit. N. Ehlers et. al 2017)

WAS fällt auf???



•
$$64:8=9$$

•
$$192 - 24 = 168$$

$$35 + 29 = 64$$

3 Richtige oder 1 Falsches



Defizitorientiert

Vergangenheitsorientiert

Was funktioniert nicht?

Lösungsorientiert

Zukunftsorientiert

Was funktioniert gut!

Sehen sie jetzt die 3 Richtigen???



•
$$64:8=9$$

•
$$192 - 24 = 168$$

$$35 + 29 = 64$$

Dann bauen wir darauf auf!!!!!!

Im Sozialbereich der Befähigungsansatz



Der Capability-Ansatz (Befähigungsansatz) ist eines der führenden Paradigmen zur **Erfassung individuellen Wohlergehens**.

Er sieht das Wohlergehen maßgeblich durch die Lebenssituation einer Person bestimmt, aber auch durch deren Möglichkeit, diese Lebenssituation selbst zu bestimmen. (Empowerment)

- Konzentration auf Verwirklichungschancen
- Möglichkeiten oder umfassende Fähigkeiten von Menschen, ein Leben führen zu können, für das sie sich mit guten Gründen entscheiden konnten und das die Grundlagen der Selbstachtung nicht in Frage stellt. (vgl. Sen 2000)
- statt Konzentration auf
 - Probleme
 - Benachteiligungen
 - Defizite
 - Hemmnisse

Im Sozialbereich der Befähigungsansatz



- Der Befähigungsansatz zeigt auf,
- dass selbstwirksame Menschen mehr Verantwortungsgefühl entfalten,
- dass respektvolles und wertschätzendes Verhalten "ansteckend" wirkt,
- dass die Entfaltung realer Verwirklichungschancen gleichzeitig Verantwortungsbewusstsein f\u00f6rdert

In der Psychologie und in der Pädagogik



- **Resilienz** → Beschreibt die Fähigkeit eines Individuum sich trotz krisenhafter Ereignisse gesund zu entwickeln.
- **Vulnerabilität** → Verwundbarkeit, Verletzlichkeit

"Unter Resilienz wird die Fähigkeit von Menschen verstanden, Krisen im Lebenszyklus unter Rückgriff auf persönliche und sozial vermittelte Ressourcen zu meistern und als Anlass für Entwicklung zu nutzen" (Welter-Enderlin/ Hildenbrand 2012, S. 13).

Resilienz Schutzfaktoren



Innere Schutzfaktoren

- Positive Wahrnehmung der eigenen Person
- Selbstkontrolle / Selbstregulation
- Realistische Selbsteinschätzung
- Zielorientierung
- Besondere Begabungen
- Positive Erfahrungen vor allem der Selbstwirksamkeit

Äußere Schutzfaktoren

- Faktoren die im Umfeld der Person unterstützend wirken (Familie, Schule, Gemeinde)
- Einbindung in prosoziale Gruppen
- Erwachsene als Rollenmodelle
- Die stabile Beziehung zu mindestens einer primären erwachsenen Bezugsperson
- Schulbildung
- Resilienz f\u00f6rdernde Umgebung,
 Lebens- und Arbeitskultur
- (vgl. Wustmann 2004 / Werner 2008)

Im Case Management: Stärkenorientierung



- Das Strengths Model wurde Anfang 1980 für die Arbeit mit chronisch psychisch kranken Menschen in den USA von Rapp und Goscha entwickelt. Aufbauend auf diesem Modell haben Ehlers et al. das Stärkenorientierte Case Management weiterentwickelt.
- Das Strength Modell und Ehlers et.al. beziehen sich sehr stark auf den klientenInnenbezogenen Ansatz von C. Rogers.
- Die Betonung und Aktivierung von persönlichen Hoffnungen und die Stärkung des Selbstvertrauens sowie der Selbstwirksamkeit sind zentrale Aspekte des stärkenorientierten Ansatzes. (vgl. Ehlers et. al. 2017)

AQUA – Arbeitsplatznahe Qualifikation



- Die arbeitsplatznahe Qualifizierung führt jobsuchende Menschen und Unternehmen, die ihren Personalbedarf nicht abdecken können, zusammen.
- Die zentrale Zielsetzung liegt darin, bildungsfernen jungen Frauen und junge Männer zwischen 18 und 25 Jahren (gem. Zielgruppendefinition) maßgeschneiderte Qualifizierungen in Theorie und Praxis anzubieten und ein Dienstverhältnis beim Ausbildungsbetrieb zu begründen.

 Die Begleitung, Beratung und Unterstützung der TeilnehmerInnen wird durch Case Management gewährleistet.

Zielgruppe: Bildungsfern



- In der Fachliteratur ist der Begriff "Bildungsferne" weder eindeutig definiert noch wird er systematisiert untersucht bzw. betrachtet.
- Dem Begriff Bildungsferne n\u00e4hert man sich entweder strengdefinitorisch:
- ein bestimmtes, formales Bildungsziel (wie etwa Pflichtschulabschluss oder Lehrabschluss wurde nicht erreicht)
- oder eher soziodemografisch in dem man auf bestimmte Bevölkerungsgruppen schaut, die stärker von Bildungsferne betroffen sind
- oder als Abwesenheit von überfachlichen und/oder fachlichen Kompetenzen (Kulturtechniken wie Lesen, Schreiben, Rechnen, Informations- und Kommunikationskompetenzen).

Zielgruppen



- NEET (not/neither in Education, Employment or Training)
- ESL-early School leavers/ FABA's- frühe AusbildungsabbrecherInnen

Das Arbeitslosenrisiko ist für Personen die nur einen Pflichtschulabschluss haben mehr als 3x so hoch.

Case Management für Jugendliche AMS



- Benachteiligte Jugendliche haben aus vielen verschiedenen Gründen, u. a. bedingt durch fehlende Schulabschlüsse oder Ausbildungsabbrüche sowie soziale, familiäre und persönliche Probleme, Schwierigkeiten beim Berufseinstieg, die sie kaum allein bewältigen können.
- Deshalb stehen für die Zielgruppe der besonders betreuungsbedürftigen Jugendlichen in einigen Projekten Case ManagerInnen zur Verfügung, die als Drehscheibe fungieren, die Jugendlichen über einen längeren Zeitraum begleiten, bei der Orientierung helfen und in passende Qualifizierungsmaßnahmen vermitteln. (vgl. AMS 2011)

Das Case Management Projekt



Informationsgespräch (Access) Einstieg in das Projekt Start-Lehre

Assessment (Intaking)
endet mit Beginn einer a.o. Lehre im Betrieb
Assessmentdauer: maximal 6 Monate

LEHRE IM BETRIEB



BERUFS-SCHULE und KURSE

Aufgaben des Case Managers (Assessment)



- Gestalten einer angemessenen Beziehung zwischen Klient und Berater
- Ermöglichen der aktiven Mitwirkung des Klienten

Abschätzen der Stärken und Schwächen (Aktiva/Passiva) des Klienten

= Persönliche Ressourcen und sozioökonomische Ressourcen

Mögliche Beiträge anderer zur Situationsbewältigung klären (z.B. Familie, Nachbarn)

- = Lebensweltlich-soziale Ressourcen
- Abschätzung der den Umständen nach angebrachten Hilfsmöglichkeiten
- Kennenlernen der Bewältigungsstrategien des Klienten
- Übereinkommen formulieren, was zu tun ist, was erreicht werden soll

WAS WIRKT????



- Stärken zu stärken führt zu:
- Aktivierung von persönlichen Hoffnungen
- Selbstvertrauen und zur Erfahrung von Selbstwirksamkeit
- Positive Wahrnehmung der eigenen Person
- Realistische Selbsteinschätzung
- Zielorientierung
- Dazu braucht es noch:
- Wertschätzende Beziehungen zu Beginn des Prozesses
- und es braucht Visionen von **Verwirklichungsmöglichkeiten**

Stärkenorientierte Methoden



FILM

Aufgabe der Case ManagerIn:



- Das Positive im anderen sehen und mitteilen
- Vertrauen in Entwicklungspotentiale des Kunden haben
- Ressourcen f
 ür L
 ösungen nutzen
- Die richtige Umgebung finden um die Ressourcen zu nutzen
- Die Eigenarten des Kunden eher als Ressource, denn als Problem betrachten

Wertschätzende Beziehungen



- Im Sinne von Martin Bubers ,,das ich wird am Du"
- Grundlegend ist die Annahme, dass jede Person sich in stabilen, achtungsvollen und wertschätzenden Beziehungen "entwickelt" und ihr konstruktives Potential zum Vorschein kommt.
- Das setzt ein hohes Maß an Vertrauen in die Fähigkeiten des Jugendlichen zu Selbstbestimmung voraus.
- Damit ist die wertschätzende Beziehung eine wesentliche Methodik und zugleich Interventionsform

Was braucht es?



Gesellschaftliche Rahmenbedingungen Verwirklichungs chancen

Selbstbewusstsein Selbstvertrauen

Berufliche Entwicklung

Wertschätzende Beziehungen

Case Management

Ressourcenaktivierung Stärkenbewusstsein C A S E

M A N A

G E

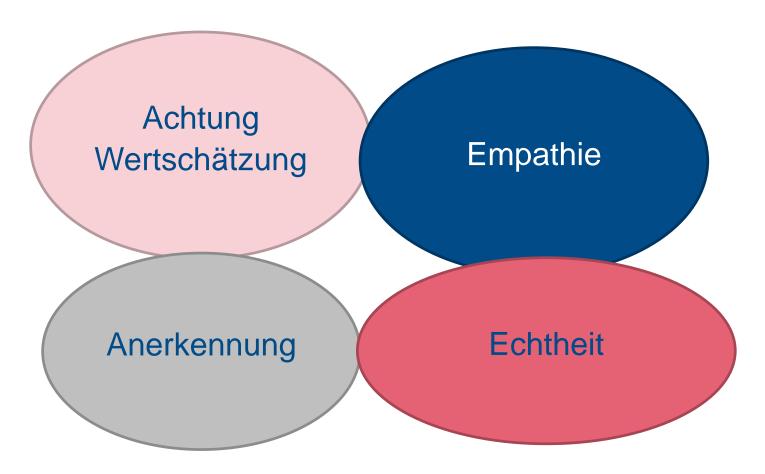
E M E

N

Wertschätzende Beziehungen



Haltungen der Case Managerin



Ressourcenaktivierung



Nach Deubner-Böhme ist die Aktivierung von internen Ressourcen einer Person auf folgende Ebenen möglich:

In den **Gedanken**, **Gefühlen** und **Verhaltensweisen**. Wobei diese Prozesse sich gegenseitig beeinflussen und teilweise gleichzeitig stattfinden. (vgl. Deubner-Böhme 2018)

- Auf der gedanklichen Ebene können Ressourcen in Form von hilfreichen und ressourcenorientierten Gedanken aktiviert werden.
- Das können realistische positive Bewertungen der eigenen Person und der Umwelt sein:
- Was kann ich gut, was macht mir Freude? Was ist mir gut gelungen?

Ressourcenaktivierung



- Ressourcenaktivierung kann auf der Gefühlsebene ansetzen:
- Beispiele für positive Gefühle sind Zuversicht, Hoffnung, Stolz, Zufriedenheit, Freude oder Dankbarkeit.
- Ressourcen lassen sich auf **der Verhaltensebene** aktivieren:
- Dies können Aktivitäten oder Handlungen sein, die mit einem angenehmen Empfinden verbunden sind.
- (vgl. Deubner-Böhme 2018)

Fragestellungen



- Gedanken: Welche hilfreichen Gedanken ergeben sich aus dieser Ressource?
- **Gefühle:** Welche Gefühle werden durch diese Ressource aktiviert?
- **Verhalten:** In welchen konkreten Situationen "leben" Sie diese Ressource?
- (Deubner-Böhme 2018)

Weitere Methoden



- Systemische Ressourcenfragen
- Stärkenorientierte Feedbackgespräche
- Lob und positive Konnotation
- "Ich habe hohen Respekt vor ihrer Leistung! Sie haben ihre ganze Kraft eingesetzt und durchgehalten, obwohl es in diesem Betrieb / dieser Lehrstelle / dieser Abteilung nicht nur positive Situation gab und gibt.
- Das ist einfach toll.
- Reframing
- Erfolge durch bewältigbare Aufgaben (kleine Schritte mit Erfolgen)

Im Notfall: Für ratlose Case ManagerInnen



- Conen (2013) nutzt in besonders schwierigen Situationen die Ratlosigkeit eines Helfers als Ressource.
- Neue Perspektiven können sich ergeben, wenn HelferInnen zu ihrer Ratlosigkeit stehen und diese thematisieren:

- "Ich weiß nicht weiter, ich habe keine Idee mehr, ich bin ratlos. Was würden Sie an meiner Stelle tun?"
- Auf welche ihrer Stärken würden Sie aufbauen?

Literatur



- Conen M.T., Cecchin, G.: Wie kann ich Ihnen helfen, mich wieder loszuwerden? 2013
- Deubner-Böhme, M.. Coaching mit Ressourcenaktivierung 2018
- Ehlers, C., Müller M, Schuster, F.: Stärkenorientiertes Case Management 2017
- Heckl, E., Dorr, A, Dörflinger, C. Enichlmair, C.: Arbeitsmarktintegration jugendlicher
 Problemgruppen AMS Report 79 2011
- Kleve, H., Haye B., Hampe-Grosser A., Müller, M.: Systemisches Case Management 2006
- Richter, K. F.. Coaching als kreativer Prozess: Werkbuch für Coaching und Supervision mit Gestalt und System 2012
- Sen, A.: Ökonomie für den Menschen 2000
- Welter-Enderlin, R., Hildenbrand, B.: Resilienz Gedeihen trotz widriger Umstände 2012
- Werner, E. E.: Entwicklung zwischen Risiko und Resilienz. In G. Opp, M. Fingerle (Hrsg.),
 Was Kinder stärkt. Erziehung zwischen Risiko und Resilienz 2008
- Wustmann C.: Resilienz : Widerstandsfähigkeit von Kindern in Tageseinrichtungen fördern 2004

BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



HERZLICHEN DANK

