

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page	La structure hiérarchique actuelle des balises <hn> ne favorise pas un référencement de contenu.	Chaque page doit posséder un h1 et ensuite plusieurs h2/h3 avec intégration du mot clé principal ou un synonyme proche.	Google pénalise un site qui ne respecte pas la hiérarchie des titres, notamment lorsque celui-ci possède plusieurs h1 ou lorsqu'un niveau de titre est sauté (ici de h1 à h3 dans la page index).	Mettre en place une structure hiérarchique des balises <hn> en respectant l'ordre (h1 >h2 >h3 et ainsi de suite) et en maintenant une hiérarchie cohérente.	https://www.alsace-referencement.com/comment-bien-utiliser-les-titres-de-niveaux/#:~:text=Les%20titres%20de%20niveaux%20doivent,doit%20%C3%AAtre%20le%20.&text=A%20ne%20pas%20faire%20!,(%3D%20premier%20sous%20Dtitre).
SEO On-Page et accessibilité	La sémantique html5 n'est pas respectée.	La sémantique offerte par la version 5 de HTML avec les balises appropriées apportent du sens et des informations sur la structure de la page: par-exemple <header> pour l'en-tête, <footer> pour le pied de page, <section> pour des éléments de la page, <main> pour le corps de la page...	Les <div> sont utiles, mais n'apportent pas assez de sens à la page web. Les nouvelles balises html5 apportent des informations pertinentes et descriptives de la page, qui aident également à l'accessibilité du site.	Utilisez la sémantique de html5 disponible. Si ce n'est pas suffisant, utilisez les points repères ARIA pour compléter l'information. Ici surtout sur les liens <a href>.	Voir guidelines html et accessibilité: https://github.com/alsacreations/guidelines/blob/master/README.md
SEO On-Page	Des images sont trop lourdes.	Trouver une cohérence dans la taille de l'image avec sa place sur le site. Trouver un poids adéquat pour limiter les temps de chargement de chaque photos/images.	Des images à la bonne taille évitent au navigateur de dépenser du temps à les recadrer. Diminuer le poids des photos dans une juste mesure ne réduit pas la qualité à l'écran.	Redimensionnez les images à leur contenant et pour les autres, gagnez du poids en les compressant en lossless (sans perte de qualité à l'écran).	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page et accessibilité	L'attribut alt dans les balises <image> est mal renseigné.	Rédiger un texte court qui représente l'image affiché et son contexte.	Certains attributs non renseignés et d'autres ne reprennent pas le mot clé demandé dans le cahier des charges. Si une image ne s'affiche pas chez l'internaute pour un problème de réseau, c'est la description de l'attribut alt qui s'affiche. Dans le cadre de l'accessibilité, la description de l'image apporte des informations aux malvoyants. Google référence aussi les images pour la recherche des internautes.	Complétez systématiquement tous les attributs des images avec un texte descriptif, mais aussi avec le mot clé ou un synonyme.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimisez-le-contenu-de-vos-pages
SEO On-Page	Scripts non utilisés dans l'état actuel du code. Images comprenant uniquement du texte (titre2 et citation) et transformées en code html.	Allégez les pages au maximum, éliminer les ressources inutiles.	Inutile de lancer des requêtes pour des scripts non utilisés par le site actuellement. A voir dans un développement futur. Idem pour les photos devenues inutiles après refactorisation du code. Demande moins de ressources aux navigateurs, d'où un gain de temps au chargement.	Supprimez les liens vers les urls gmaps, jqBootstrapValidation, formHandler et les images retranscrites en code: title, title2 et citation.png	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page	Le nom de la page2.html et des photos 1,2,3,4.jpg n'apportent aucune information sur leur contenu.	Donnez un nom de page ou de photo/image descriptif.	Google référence les photos pour une recherche par image. Avoir un nom en cohérence avec le mot clé participe au référencement. Un nom de page explicite et en rapport avec son contenu facilite un référencement organique.	Renommer page2 en contact, ce qu'elle est réellement. Profitez de renommer les photos pour leur attribuer un synonyme du mot clé choisi.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site
SEO On-Page	meta tags analytics non remplis, mais indiqués dans le <head> des deux pages.	Code Google Analytics sur toutes les pages en lien, avec Google Search Console.	Impossibilité de suivre l'évolution du référencement dans le temps, suite à ce premier travail. La SEO ne s'arrête pas là. Il est nécessaire d'avoir un retour pour continuer son amélioration. Les outils Google permettent ce retour pertinent dans le temps, de juger le travail réalisé et de continuer la SEO.	Je recommande de mettre en place ce suivi de performance des actions entreprises en SEO, qui s'inscrit dans le temps. Ajoutez les tags google à partir d'un compte ouvert par l'Agence. Il faut aussi un hébergement pérenne du site.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5604431-installez-les-bons-outils
SEO On-Page	<meta keywords> détecté	Placez les mots clés dans la balise titre ou description du <head>.	<meta keywords> est obsolète et n'est plus reconnu par Google.	Supprimez simplement la ligne de commande.	https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-meta-keywords/

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page	Balises meta pour les réseaux sociaux non utilisés, alors que le site les pointe.	Ajoutez ces balises en remplissant bien tous les champs.	Aide les réseaux sociaux à référencer le site. Nous leur facilitons le travail en décrivant notre site avec une description, un titre, un aperçu, etc. Ce sont des balises spécifiques à Twitter ou Facebook.	Ajoutez ces balises spécifiques à Twitter et Facebook dans le <head>.	https://openclassrooms.com/fr/courses/350443-1-decoupez-et-integrez-une-maquette/3605786-ajouter-les-metatags
SEO On-Page	Dans le <head>, balises titre et description non ou mal remplies.	La description donne le sujet traité sur la page, "donne envie" au lecteur de poursuivre. Le titre est évocateur et reprend le mot clé de la page.	Ces balises aident les robots au référencement naturel. Google reprend les éléments de la description dans sa page de recherche, s'il les trouve en adéquation avec le contenu. Le titre apparaît dans l'onglet à côté du favicon à l'ouverture de la page.	Choisissez un titre de 70 caractères et une description mini 160 caractères pour Google, en cohérence avec le mot clé "Entreprise webdesign Lyon".	https://openclassrooms.com/fr/courses/556143-1-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimisez-le-contenu-de-vos-pages
SEO On-Page	Dans la balise <html>, utilisation erronée d'une langue par défaut.	Utilisez la langue de la page web.	Une erreur apparaît dans le validateur html du W3C. Google la rencontrera donc aussi. Le mot clé précise une composante locale (Lyon en France) pour la page. Nous aidons Google dans son indexation géographique.	Remplacez par fr.	https://www.w3schools.com/tags/ref_language_codes.asp

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page	Absence de balises meta robots.	Indiquez une balise robots: index, follow.	Ce sont des valeurs par défaut de cette balise, donc non nécessaires. Cependant, en posant cette balise de manière explicite, nous évitons d'arrêter Googlebot dès le <head> de la page d'accueil avec des arguments noindex ou nofollow mal utilisés.	Ajoutez cette balise n'est pas obligatoire avec ces attributs. Je le recommande pour que le prochain développeur se pose la question avant de la modifier.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site
SEO On-Page	Absence de données structurées sur le site.	Ajoutez des données structurées telles que avis, info entreprise, services, photos, etc. En respectant les règles précisées dans schema.org	Améliore la composante locale du référencement.	Continuez le travail de SEO avec l'ajout de nouveau projet réalisé par l'Agence dans le portfolio. Cherchez si un site d'avis parle de La chouette agence. Inclure un plan de localisation de l'agence dans la fiche contact.	https://schema.org/docs/documents.html

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page	Absence de cache.	Paramétrez un cache navigateur sur le serveur. Adaptez la durée du cache à la mise à jour de vos ressources.	Un cache permet le stockage de données sur l'ordinateur de l'utilisateur en provenance de notre site. A la prochaine connexion, l'utilisateur gagnera en rapidité de chargement, car son ordinateur possède déjà une partie des fichiers. Les données (des images par exemple) ne doivent pas être renouvelées trop rapidement sur notre site pour avoir un intérêt de les mettre en cache.	Installez un cache quand le site aura son hébergement.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055236-parametrez-le-cache-navigateur
SEO On-Page	Fichiers CSS ou JS non minifiés.	Minifiez les fichiers CSS et JS.	Réduire le poids de nos ressources accélère la vitesse de chargement. Néanmoins, l'outil GTmetrix indique que le gain est faible dans notre cas.	Minifiez seulement les fichiers CSS et JS les plus lourds pour influencer un peu la vitesse de chargement.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page	CDN non utilisé.	Solution complémentaire à la précédente pour les fichiers CSS et JS: pointez vers une url contenant un CDN (réseau de diffusion de contenu).	Accélère la vitesse de chargement. Il existe toujours un serveur de proximité opérationnel pour le téléchargement. Nous diminuons aussi la charge de notre serveur (quand le site sera hébergé et que beaucoup d'internautes se connecteront en même temps).	Possible ici pour les fichiers Bootstrap et Font-awesome, dont la version est clairement indiquée.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055241-appuyez-vous-sur-un-content-delivery-network
SEO On-Page	Ressource non compressée.	Compressez les pages web et css avec Gzip. Paramétrez Gzip dans le fichier dédié du serveur (.htaccess si le serveur fonctionne sous Apache).	Utilisez cette possibilité peut réduire jusqu'à 70% le temps de téléchargement. Donc un gain considérable, pointé d'ailleurs dans le rapport d'analyse de GTmetrix.	Compressez la ressource avec Gzip dans le serveur, quand le site sera hébergé.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page	La propriété defer des scripts n'est utilisé qu'une fois.	Utilisez defer ou async pour débloquer le téléchargement des pages. Bootstrap et JQuery conseille en plus de positionner les scripts avant la balise fin </body>.	Defer permet un chargement différé des scripts JS. L'affichage de la page html est plus rapide car en premier. Le rendu avec les scripts JavaScript se fait dans un deuxième temps. Cette technique diminue l'impression d'attente à l'ouverture de la page pour l'internaute. L'utilisateur peut commencer à lire la page avant que tout son contenu soit entièrement chargé.	Ajoutez l'attribut defer aux scripts JS sur toutes les pages du site.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site
SEO On-Page et accessibilité	Site non complètement responsive.	Privilégiez un site qui s'adapte à toutes les tailles d'écran.	Google référence les sites dans leur version smartphone en premier lieu (si elle existe). Google suit la pratique des internautes qui privilégient cet accès. Ne pas négliger cet aspect, améliore donc le référencement naturel et n'oublie aucun utilisateur.	Travaillez sur les photos (portfolio, citation et titres de niveau 2) qui ne suivent pas la diminution de taille des écrans. Augmentez la taille des caractères pour une lecture plus aisée.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055226-pensez-mobile-first

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page	Quelques bugs sur les pages html et style.css	Corrigez les bugs en suivant les recommandations du W3C. Utilisez leurs validateurs.	Détourne l'internaute du site. Image non professionnelle de l'Agence. Google dépense en quelque sorte son crédit-temps de référencement de nos pages à contourner ces obstacles. Nous devons plutôt veiller à lui faciliter le travail pour qu'il lise la totalité de nos pages.	Corrigez Page2: navbar et formulaire qui s'affichent mal. Reprendre les conseils de W3C.	https://validator.w3.org/#validate_by_upload et aussi https://jigsaw.w3.org/cs-s-validator/
SEO On-Page	Des liens nombreux en pied de page pointent vers une erreur 404. Black Hat également.	Corrigez les urls. Vérifiez leur syntaxe. Evitez les redirections. N'alourdissez pas le pied de page. Des liens en rapport avec le sujet de la page.	Ces erreurs auront un impact direct sur la crawlabilité du site. La crawlabilité désigne la facilité avec laquelle Google explore le site. Et là encore, il faut aider le robot de Google dans la lecture des pages, plutôt qu'à consommer de l'énergie à contourner les obstacles. De plus, tous les liens externes sont sans cohérence avec le métier de l'agence, uniquement là pour tromper les robots ou favoriser le référencement.	Supprimez les liens externes (sauf réseaux sociaux) en pied de page.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055206-diagnostiquez-la-crawlabilite-de-votre-site-avec-la-search-console

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO On-Page et accessibilité	Mots clés dissimulés sur la page écran en tête et pied de page. Black Hat.	Evitez le Black Hat. Utilisez à la place la description des photos ou leur nom de fichier, title et description de <head>, le nom des urls...	Google n'aime pas être trompé et pénalise les sites qui utilisent ces vieilles techniques en retardant le référencement ou les retirant des résultats de recherche dans des cas extrêmes. Par ailleurs, le lecteur d'écran pour personnes en situation de handicap va lire ce texte, qui leur sera incompréhensible, car non destiné à leur usage.	Supprimez simplement ces lignes de code.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5561438-analysez-le-fonctionnement-de-google
Accessibilité	Contraste des couleurs non respecté.	Veillez à atteindre le niveau AA de WCAG 2.0	Améliore la lisibilité par tous.	Trouvez le bon contraste avec des outils disponibles sur le net. Et aussi, faire ressortir le logo les boutons avec un liseré. Supprimer les stries en background du texte. Grossir quelques paragraphes.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Accessibilit%C3%A9/Checklist_accessibilite_mobile
Accessibilité	Tous les éléments activables ne portent pas le focus.	Tous les éléments activables doivent porter le focus sur liens, boutons et champs de formulaire	Le focus permet d'informer les lecteurs d'écran et les navigateurs compatibles des actions attendues par l'utilisateur. Favorise l'interaction.	Matérialisez le focus avec un souligné, une bordure ou par grossissement. Rétablir le fonctionnement du formulaire.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Accessibilit%C3%A9/Checklist_accessibilite_mobile

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
Accessibilité	Trois images portent du texte.	Évitez tout texte ou légende dans un fichier image.	Le lecteur d'écran ne lira pas le texte contenu dans l'image. D'où une perte d'information pour l'internaute malvoyant.	Supprimez ces images et rétablissez le texte dans le code html.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Accessibilité/C3%A9/Checklist_accessibilite_mobile
Accessibilité	Quelques médias queries dans style.css utilisent le pixel entre leurs accolades.	Préférez les unités relatives pour la définition des propriétés à l'intérieur de @media {}	Cette méthode s'adapte à la taille de l'écran et utilise au mieux son viewport pour un meilleur confort du lecteur (humain).	Modifiez les commandes dans les médias queries de la feuille style.css lorsque qu'elles font appels à des pixels, sauf dimensionnement spécifique à l'écran d'un matériel.	Conseil formulé suite à l'analyse du site sur https://www.tanaguru.com/category/tanaguru-engine/
SEO Off-Page	Absence de liens retour (backlinks) vers le site.	Nouez des partenariats avec des sites non concurrents, des influenceurs en leur proposant un article, le savoir-faire de l'agence, une infographie (par exemple). En échange, ils citeront la chouette agence. Il faudra leur demander de mettre un lien en retour.	C'est un travail de longue haleine, mais il apportera un référencement reconnu par Google pour être de qualité.	Contactez vos partenaires pour un échange d'article, d'expérience et de savoirs de l'agence avec un lien réciproque. Restez dans son domaine, son métier.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5603511-nouez-des-partenariats

Catégorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO Off-Page	Réseaux sociaux créés mais non liés au compte de l'Agence.	Le lien doit pointer vers un compte public sans erreur de destination.	Liez ses comptes réseaux sociaux au site de l'entreprise apporte un premier backlinks rapide, donc une amélioration du référencement naturel et sans tromper Google. Une bonne stratégie SEO va de pair avec une stratégie solide sur les réseaux sociaux. Google prend en compte les signaux sociaux pour ses classements.	J'ai redirigé les icones dits sociaux vers les sites des réseaux, mais il faut aller plus loin en les liant aux comptes de l'Agence.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578347-trouvez-vos-premiers-backlinks
SEO On-Page	Pas un problème actuellement. Continuer à faire vivre le site pour que Google ne nous oublie pas !	Créer du contenus en accord avec mots-clés. Un mot clé par page ou par article. Contenus avec un apport de qualité et longueur adapté. Intérêt pour l'utilisateur	Il n'y a pas de souci pour l'instant, mais il faut penser à alimenter l'intérêt de Google à suivre notre site dans le temps, pour éviter de descendre dans les résultats de recherche.	Réfléchissez à un seul sujet et mot clé par page avec plusieurs paragraphes courts. 400 mots par page. Le mot clé apparaît dans le texte sans répétition trop lourde pour le lecteur.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578344-creez-votre-machine-a-contenu