

*Università degli studi di Salerno*

*Dipartimento di Informatica  
Corso di Laurea in Informatica*

***TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB***

***Website Design***

***“Black & White”***

**Docenti:**

prof. Simone Romano, prof.  
Giuseppe Scanniello

**Studenti:**

***Nome***

***Matricola***

Rocco Vigliotta  
Vincenzo Zamboli

0512115447  
0512113770

*Anno Accademico: 2022/23*

# **INDICE**

1. Obiettivo del progetto
2. Analisi dei competitor
3. Funzionalità del sito
4. Layout
5. Palette dei colori
6. Tema
7. Diagramma navigazionale con le Servlet
8. Schema ER della base di dati
9. Repository GitHub

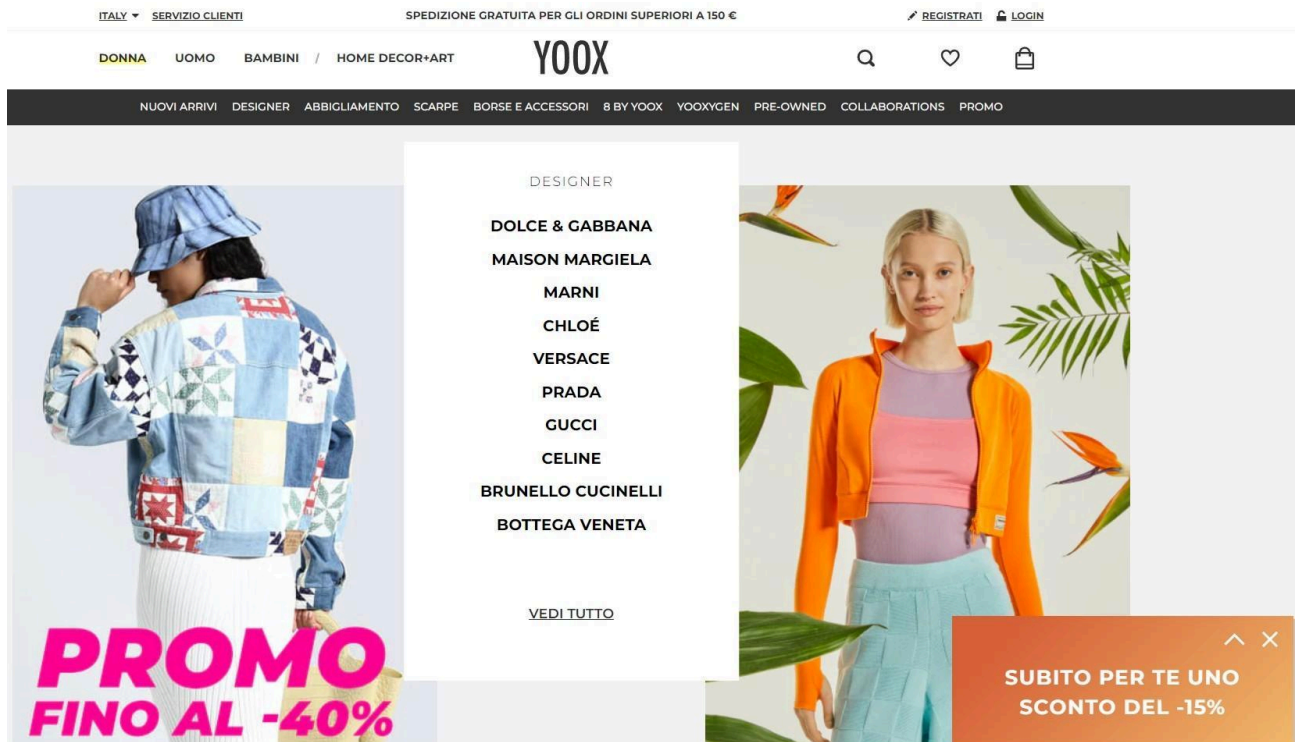
## **1. Obiettivo del progetto**

L'obiettivo del progetto "Black & White" è quello di creare un ecommerce di abbigliamento da uomo che offra una vasta gamma di prodotti per soddisfare i gusti e le esigenze dei clienti. Il negozio online vuole garantire una facile navigazione attraverso le varie categorie di prodotto e una modalità di acquisto veloce e sicura. Inoltre, il progetto mira a digitalizzare il negozio di abbigliamento di un commerciante ambulante, in modo da consentirgli di raggiungere una clientela più ampia attraverso il canale online. L'obiettivo finale del progetto è quello di incrementare le vendite del negozio di abbigliamento e di offrire ai clienti la possibilità di acquistare comodamente da casa, scegliendo tra una vasta gamma di prodotti di ottima qualità e a prezzi competitivi.

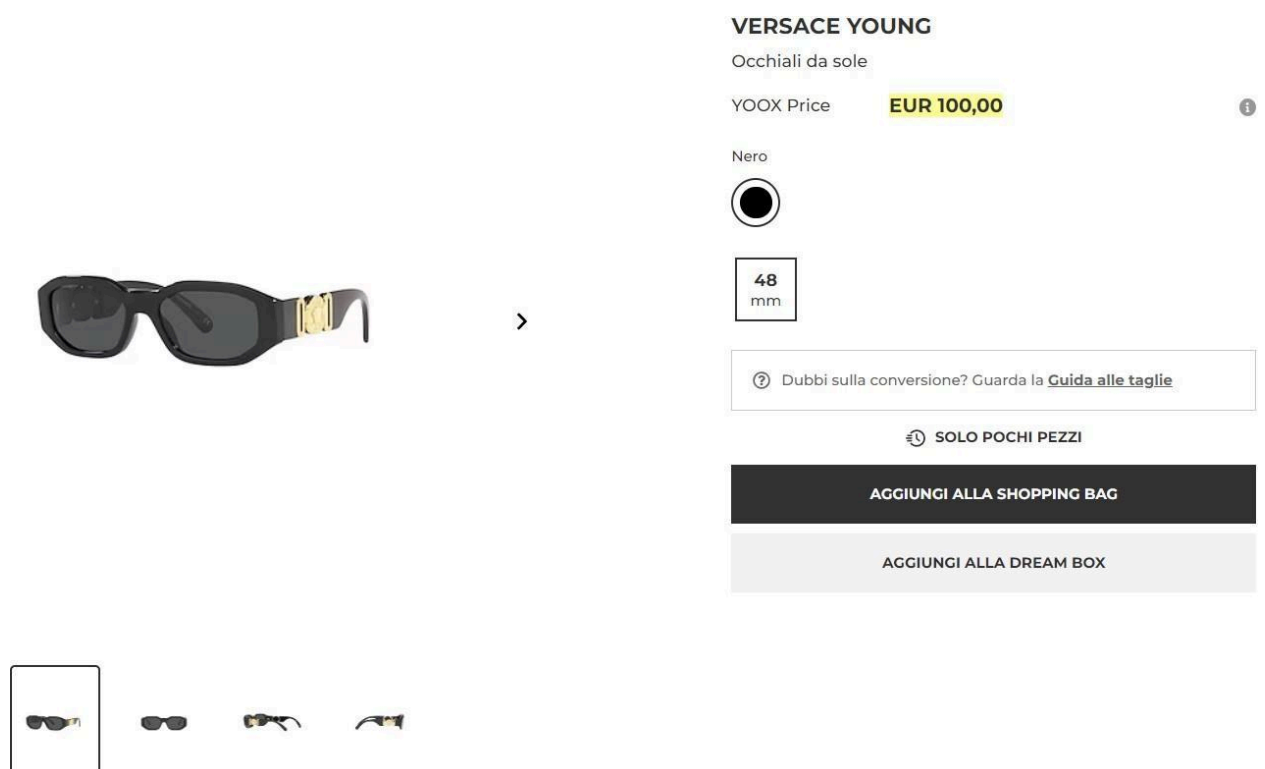
## **2. Analisi dei competitor**

- **Yoox**(<https://www.yoox.com>)

Yoox è un ecommerce di moda e lifestyle che offre una vasta selezione di prodotti di alta qualità a marchio proprietà e di marchi di lusso. Il sito ha una interfaccia intuitiva e facile da usare, che permette agli utenti di navigare tra le diverse categorie di prodotto in modo semplice. Al centro c'è un banner dinamico che ha come obiettivo principale promuovere i prodotti più venduti o le novità della settimana. Sotto il banner ci sono le categorie principali e nella parte inferiore della homepage sono presenti alcune sezioni come: 'Sale', 'Nuovi arrivi' e 'Brand in evidenza'.



All'utente registrato è data la possibilità di vedere la lista degli ordini effettuati, ma anche essendo un guest si ha la possibilità di aggiungere i prodotti al carrello.

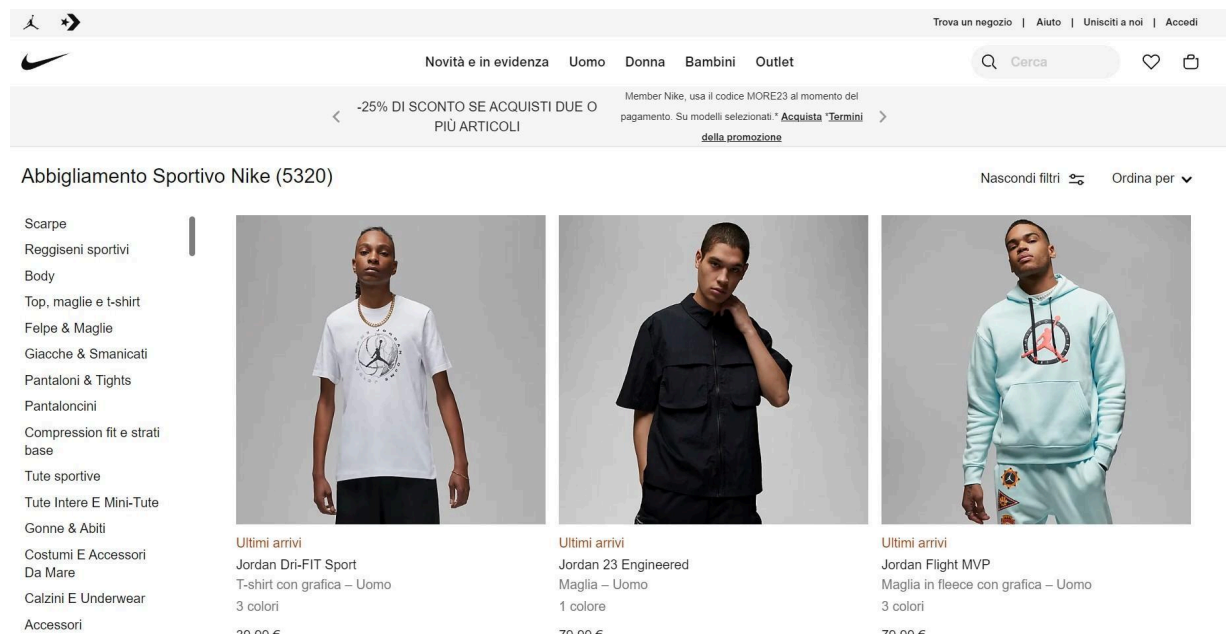


Il prodotto è presentato con immagini che lo riprendono da varie angolazioni e si ha la possibilità di scegliere colore e taglia dell'articolo, con aggiunta di guida alle taglie. Nel footer del sito troviamo invece i link alle policy e ai contatti.

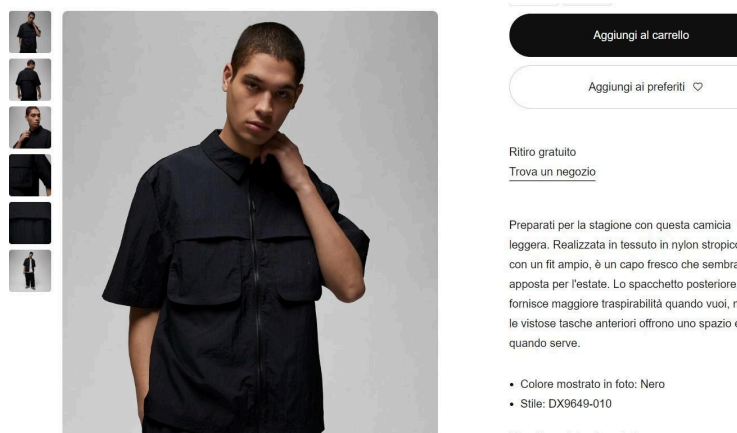
- **Nike** (<https://www.nike.com>)

Nike offre una vasta selezione di scarpe, abbigliamento e accessori per uomo, donna e bambino, tutti caratterizzati dal famoso e iconico logo con lo swoosh. La homepage del sito si presenta in modo dinamico e coinvolgente, con immagini di prodotti di ultima collezione, offerte speciali e raccolte dedicate alle categorie di articoli più cercati dagli utenti.

Al centro della pagina, un carosello di immagini scorrevoli presenta le collezioni più recenti, le offerte speciali e le promozioni attive. In fondo alla pagina, si trovano ulteriori informazioni utili, tra cui contatti, programmi di fedeltà, termini e condizioni e la possibilità di iscriversi alla newsletter per restare sempre aggiornati sulle ultime novità.

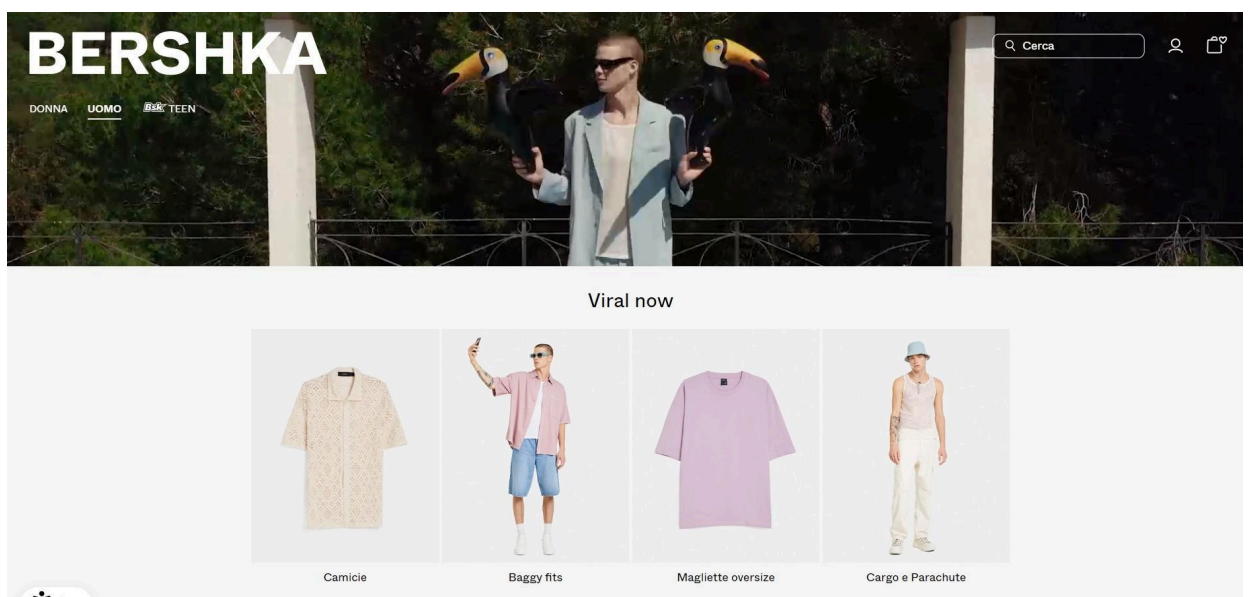


La presentazione del prodotto qui risulta molto simile alla precedente, ma possiamo notare la possibilità di aggiungere l'oggetto in una lista di preferiti e una breve descrizione di esso per renderlo ancora più allettante al potenziale cliente.



- **Bershka** (<https://www.bershka.com/it>)

Bershka è un famoso negozio di abbigliamento online che si rivolge principalmente a un pubblico giovane e alla moda. Il sito web presenta una homepage accattivante che attira subito l'attenzione grazie alle immagini di prodotto di grande formato che scorrono in modo dinamico nella parte centrale della pagina. Nella parte inferiore della pagina è presente un footer che include informazioni importanti come le modalità di pagamento e di spedizione. Qui, i clienti possono anche trovare link alle pagine dei social media di Bershka, come Facebook e Instagram.



Qui troviamo una presentazione del prodotto molto minimalista, con un'ampia scelta di prodotti correlati per invogliare il cliente ad aggiungere prodotti al carrello.



### **3. Funzionalità del sito**

- **Funzionalità lato amministrativo**

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce.
- Gestione ordini, l'amministratore visualizza gli ordini per data e per cliente.

- **Funzionalità lato utente registrato**

L'utente registrato avrà la possibilità di:

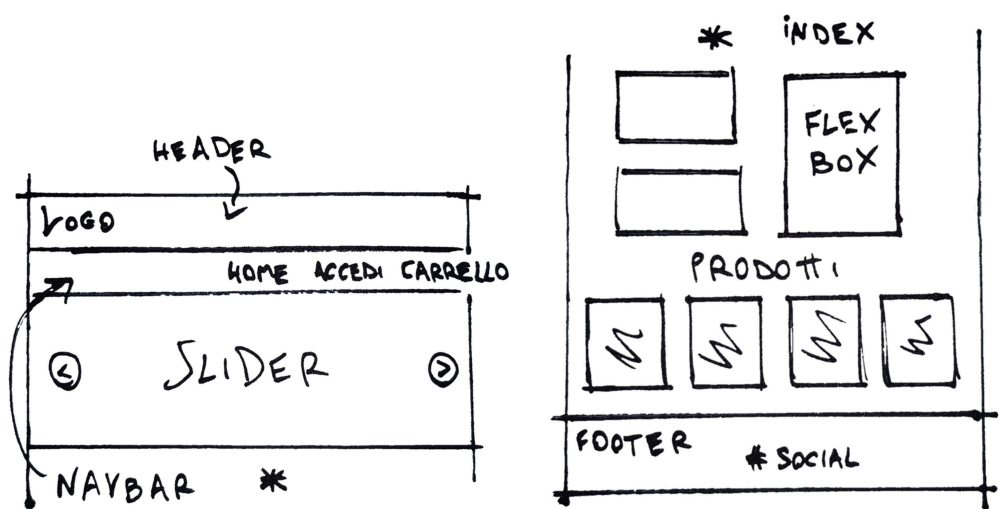
- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi
- Effettuare login una volta registrato
- Finalizzare un acquisto
- Visualizzare la lista degli ordini effettuati
- Modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento)

- **Funzionalità lato guest**

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

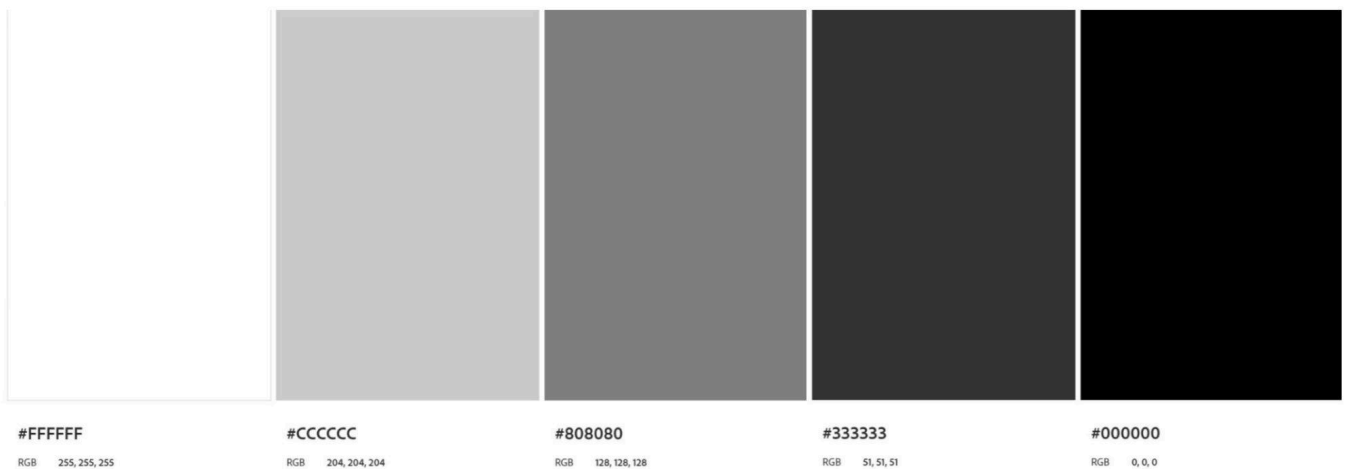
- registrarsi
- Visualizzare gli articoli del sito
- La registrazione è richiesta per l'aggiunta dei prodotti al carrello e di conseguenza per la finalizzazione dell'acquisto. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

## 4. Layout



Il design presenta un header in alto con il nome del sito situato nella parte superiore destra, seguito dalla barra di navigazione per consentire al cliente di esplorare le diverse pagine del sito. Proseguendo verso il basso, troviamo uno slider di presentazione con vari slogan, seguito da diverse flexbox decorative che mostrano alcuni degli outfit più trendy del momento. Nel penultimo livello del corpo della pagina si trova il cuore pulsante del nostro business, rappresentato dai prodotti in vendita. Infine, il footer comprende collegamenti ai nostri Social Network.

## 5. Palette dei colori



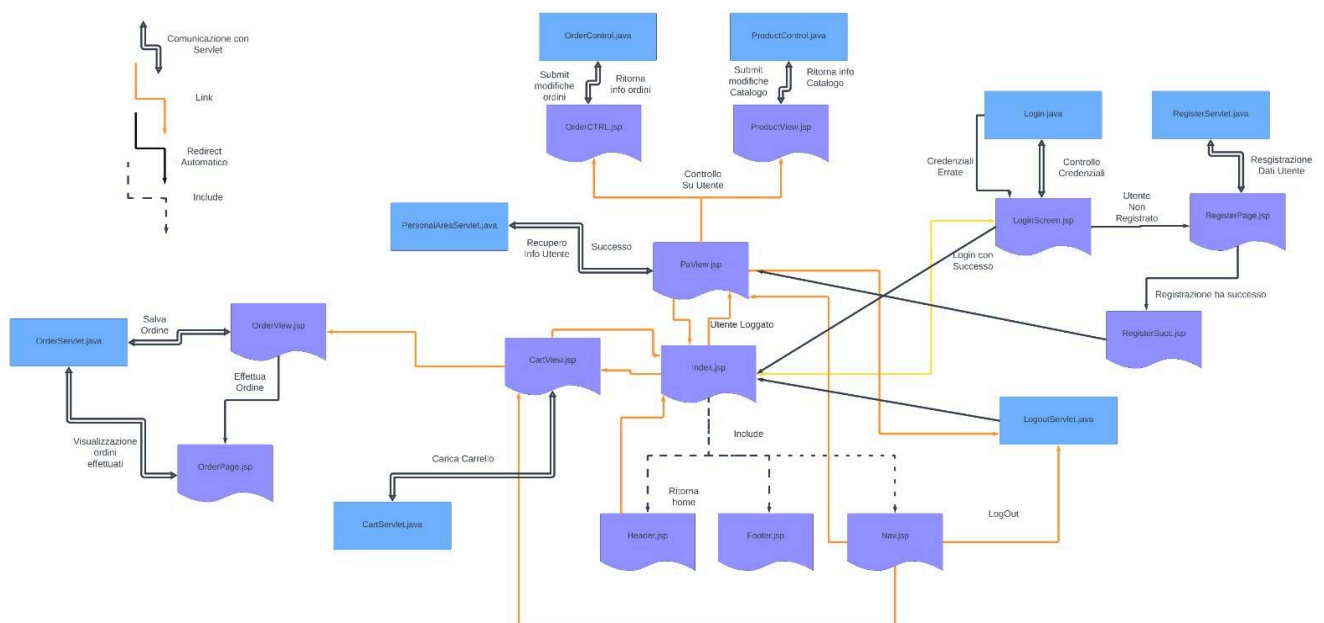


## 6. Tema



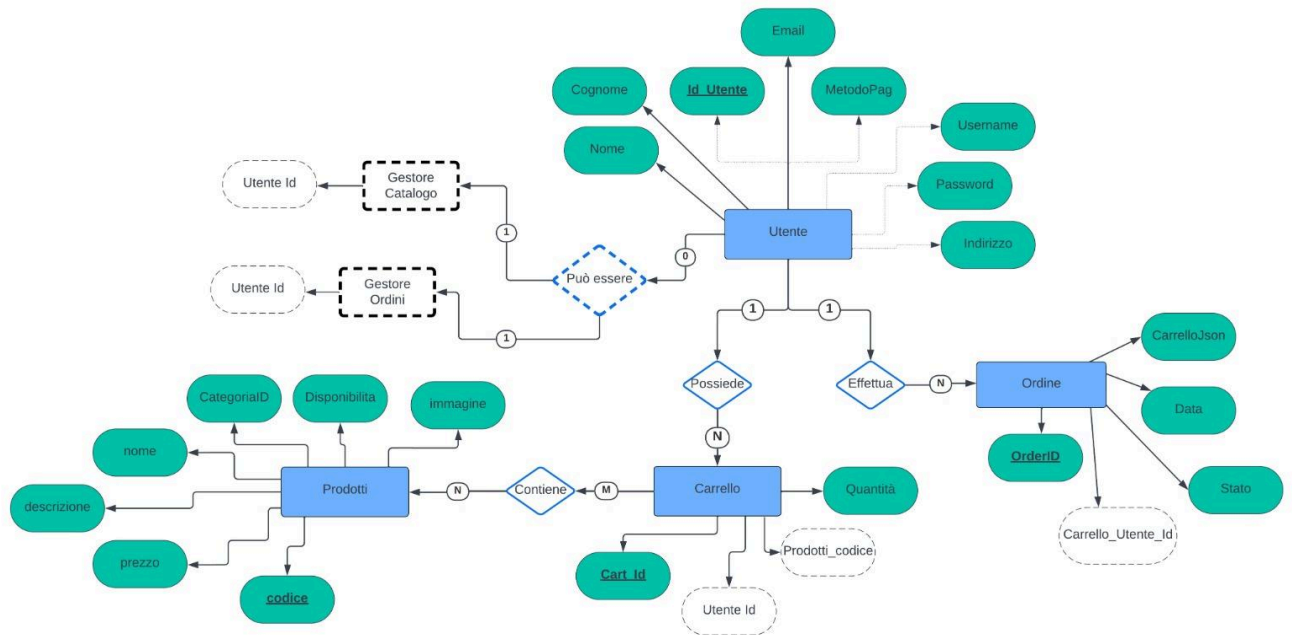
Il tema del sito è caratterizzato da un'eleganza distintiva che si riflette sia nel design che nei dettagli. Il logo su misura evidenzia questo stile raffinato, mentre la palette di colori si ispira alle tonalità di bianco e nero, omaggiando il nome del sito e la sua connessione con la Juventus. Questa scelta cromatica conferisce al sito un'aura di modernità e sobrietà, riflettendo l'essenza del marchio e creando un'esperienza visiva coerente e accattivante per gli utenti.

## 7. Diagramma navigazionale con le Servlet





## 8. Schema ER della base di dati



## 9. Repository Github

<https://github.com/RVunisa/ProgettoTSW>