

Добро пожаловать в раздел инструкций по применению ROffer! Чтобы начать работу с ботом, эффективно и легко создавать коммерческие предложения, выполните следующие шаги:

### 1) Заполнение данных о Вашей компании:

Для этого используйте команды: /phone, /address, /email, /name, /logo (порядок не важен). Затем выберите, как будет определяться цена командой /price.

### 2) Выбор способа определения цены:

I) Коммерческое предложение будет генерироваться в 1 этап. Вам нужно будет указывать все параметры сразу в одном сообщении. То есть цена будет указываться каждый раз вместе с остальными параметрами, такими как размер, цвет и т.д. После этого КП будет готово.

II) Коммерческое предложение будет генерироваться в 2 этапа. Первым сообщением Вы указываете длину, ширину, цвет и количество для каждой группы окон. Затем бот посчитает общую площадь окон с учетом их количества и отправит результат. Вторым сообщением Вы вводите общий размер скидки для всей партии и цену за 1 м<sup>2</sup>. После этого КП будет готово.

### 3) Генерация коммерческих предложений:

После того, как Вы заполнили все обязательные данные, Вы можете начать использовать бота для генерации коммерческих предложений. Делать это можно 2мя способами:

I) Отправьте команду /text и затем отправьте текстовое сообщение, содержащее параметры заказа.

II) Отправьте команду /voice и затем отправьте голосовое сообщение, содержащее параметры заказа.

### 4) Рекомендации для эффективной генерации коммерческих предложений:

Их соблюдать НЕобязательно, но применение однозначно улучшит работу бота:

#### I) Общие рекомендации:

- Избегайте опечаток, невнятной речи и неоднозначных формулировок.
- Если Вы не хотите делать скидку, так и укажите: 0 или 0тг, или вообще не указывайте. Внимание: скидка общая и только одна на все группы окон.
- Предпочтительнее использовать русский язык.
- Если Вы используете голосовое сообщение, говорите четко, без запинок, с достаточной громкостью. Обеспечьте тишину вокруг, избегайте посторонних шумов, чтобы слова были хорошо слышны.

#### II) Рекомендации для первого варианта определения цены:

• В своем сообщении придерживайтесь следующей структуры:  
(Скидка(тг), (Группа 1: Длина(м), Ширина(м), Цвет(белый/темный орех/антрацит/комбинированный темный орех/комбинированный антрацит), Количество(шт), Общая стоимость окон в группе(тг)), (группа 2: все тоже самое), (...)).

• Если у Вас есть только 1 группа окон, тогда указывайте только одну группу. В таком случае структура сообщения будет выглядеть следующим образом:  
(скидка, (длина, ширина, цвет, количество, стоимость)).

• Пример хорошего сообщения: "Скидка: 75000тг. Группа 1: 2м\*3м, комбинированный антрацит, 2шт, 70000тг. Группа 2: 1.5м\*2.5м, темный орех, 3шт, 75000тг."

#### III) Рекомендации для второго варианта определения цены:

- В своем сообщении придерживайтесь следующей структуры:  
((Группа 1: Длина(м), Ширина(м), Цвет(белый/темный орех/антрацит/комбинированный темный орех/комбинированный антрацит), Количество(шт)), (группа 2: все тоже самое), (...)).
- Если у Вас есть только 1 группа окон, тогда указывайте только одну группу. В таком случае структура сообщения будет выглядеть следующим образом:  
(длина, ширина, цвет, количество).

- Пример хорошего сообщения: "Группа 1: 2м\*3м, комбинированный антрацит, 2шт. Группа 2: 1.5м\*2.5м, темный орех, 3шт."

- После того, как Вы отправили начальные параметры, бот отправит Вам расчеты с общей площадью окон. Вам нужно будет ввести сумму скидки и цену за 1 м². Например: 50000, 70000. Внимание: порядок важен! То есть Вы отправляете и скидку и цену в одном сообщении, но первым числом ОБЯЗАТЕЛЬНО должна быть сумма скидки, а потом уже цена.

Используя эти рекомендации, качество генерации КП значительно повысится.

## 5) Другие вопросы:

I) Что такое группа окон? Группа- это одно или несколько окон, имеющих одинаковые параметры (длина, ширина, цвет). Например:

- Окно размером 1 м × 1 м, белое, 1 шт- это одна группа.
- Окно размером 1 м × 1 м, тёмное, 1 шт- это другая группа, так как отличается цвет.
- Окно размером 1 м × 2 м, белое, 2 шт- это третья группа, так как отличается ширина.

II) Поддерживается ли казахский язык? Вы можете отправлять текстовые сообщения на казахском языке, но голосовые сообщения на нем еще не поддерживаются.

Следуя этим рекомендациям, Вы сможете легко и быстро достичь результата. Желаем удачи и успехов в работе!