

Average Customer Spending
50

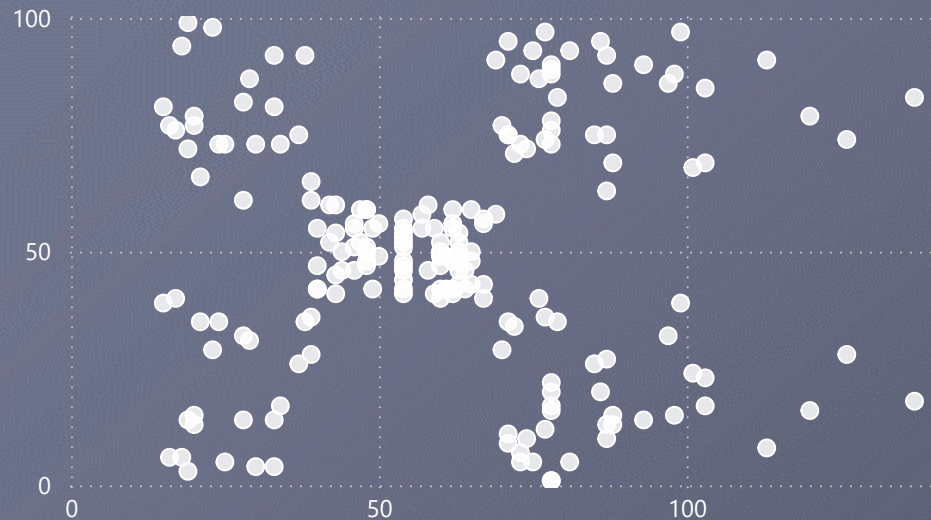
Average Estimated Earnings
40

Average Credit Score
744

Average Customer Age
39

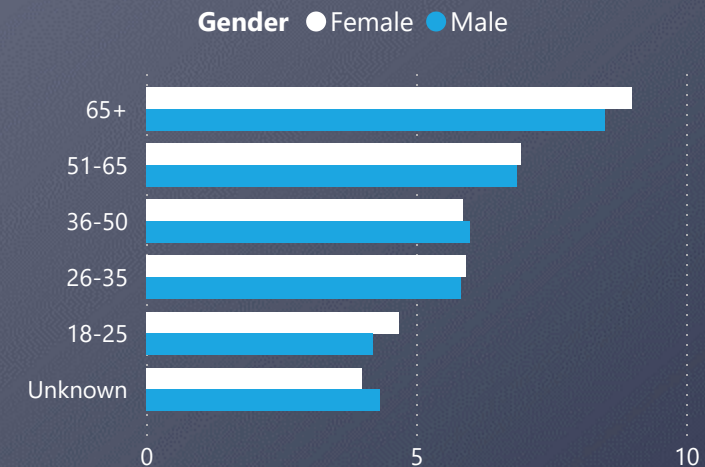
Average Annual Income
61

Income vs Spending Score of Customers



- Terlihat pola tidak linear → pelanggan dengan pendapatan tinggi belum tentu punya spending score tinggi.
- Ada kelompok pelanggan dengan income menengah tapi spending score tinggi → ini bisa jadi target potensial untuk loyalitas.
- Juga terlihat cluster pelanggan ber-income tinggi tapi spending rendah → mereka mungkin lebih berhati-hati dalam belanja.

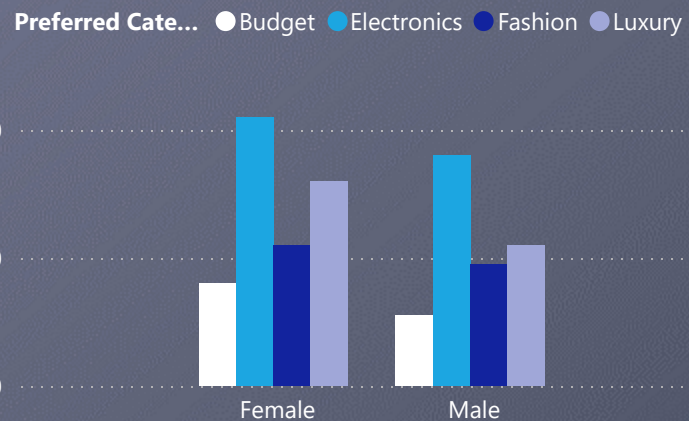
Average Loyalty Years by Age Group and Gender



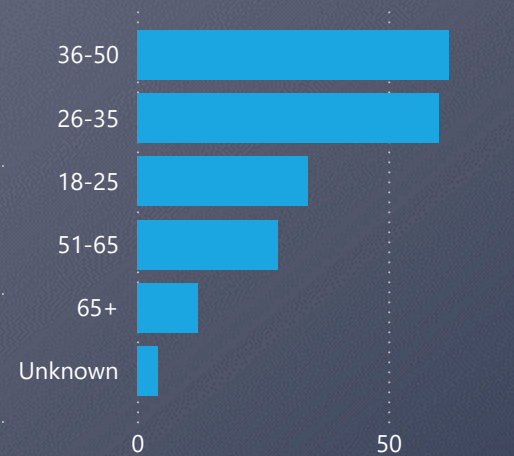
- Umur 36–50 tahun punya loyalitas paling lama, baik pria maupun wanita.
- Pelanggan muda (18–25) lebih rendah loyalitasnya.

Insight: program membership jangka panjang lebih cocok ditargetkan untuk kelompok umur 36+.

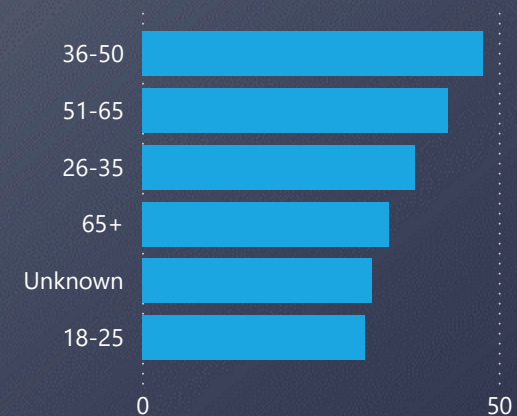
Customer Distribution by Gender and Preferred Category



Customer Count by Age Group



Average Estimated Earnings by Age Group



Customer Gender Distribution

