



**SDG
HOUSE
PLEIN17**

Visuele Identiteit Richtlijnen

Augustus 2024





Deze handleiding helpt je om de visuele identiteit van Plein17 tot leven te brengen – met een logo die is geïnspireerd door onze missie om mensen en organisaties te inspireren, verbinden en ondersteunen die zich inzetten voor een duurzame toekomst. Dit systeem biedt een balans tussen consistentie en flexibiliteit, zodat elk ontwerp en elke toepassing impact kan maken. Gebruik deze richtlijnen als je kompas om onze visie uit te dragen en verbinding te creëren.

CONTENTS

| | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|-------------------------|-----------|--------------------------------|-----------|------------------------------|-----------|
| 1. Introductie | 4 | <u>Vrije ruimte</u> | <u>13</u> | <u>Do's en don'ts kleuren</u> | <u>17</u> | 4. Typografie | 24 |
| 2. Logo | 8 | <u>Misbruik</u> | <u>14</u> | <u>Partnerships</u> | <u>19</u> | 5. Grafische middelen | 29 |
| <u>Symbool en woordmerk</u> | <u>9</u> | <u>Kleurvariaties</u> | <u>15</u> | <u>Aanvullende richtlijnen</u> | <u>20</u> | 6. Mockups | 32 |
| <u>Opstellingen</u> | <u>12</u> | <u>Één-kleur versie</u> | <u>16</u> | 3. Kleuren | 21 | 7. Contact | 41 |

1. INTRODUCTIE

- Profiel
- Tone-of-voice
- Creatieve basis



Profiel

Het raamwerk dat helpt betekenis te geven aan elke uiting van de organisatie.



Missie

Versnellen en versterken van maatschappelijke vooruitgang

SDG House Plein17 is een centrale spil in het inspireren, verbinden en faciliteren van sociale organisaties en ondernemingen die zich inzetten voor positieve maatschappelijke impact en een duurzame toekomst.

Wij streven ernaar uit te groeien tot een volwaardig SDG-house, gericht op ondernemers en organisaties in de eerste instantie in de regio van de drie noordelijke provincies van Nederland. Onze focus ligt op het delen van expertise, het creëren van samenwerking en netwerken, en het organiseren van voorlichtingscampagnes, lezingen, workshops en andere activiteiten om de bekendheid met de SDG's te vergroten en deze te laten integreren in de interne organisaties.



Visie

Het SDG-knooppunt van Noord-Nederland

Wij geloven dat duurzame ontwikkeling en positieve maatschappelijke impact mogelijk zijn door samenwerking en gedeelde kennis. Onze visie is om een dynamische gemeenschap te creëren van sociale ondernemers en organisaties die zich richten op de SDG-doelen, met een sterke nadruk op doel 17: samenwerking. Dit is de sleutel tot het aanpakken van de overige SDG's op regionaal niveau.



Doel

Regionale beweging voor duurzaamheid en innovatie

Ons doel is om ervaringen en kennis te delen, samenwerking te stimuleren en een vruchtbare omgeving te bieden voor duurzame initiatieven ten einde een breder draagvlak te creëren en een zinvolle bijdrage te leveren aan de SDG-impact.

Met trots bouwen we voort op de ervaringen van de SDG Award 2022, nominaties voor de Award 2022, 2 SDG Predicaten en de SDG Pluim, naast de expertise van de SDG-regio coördinator Groningen/Drenthe.



Kernwaarden

Verbinden, inspireren, transformeren

- **Synergie:** Synergie staat voor de kracht van samenwerking, waarbij het geheel meer is dan de som der delen. We creëren krachtige samenwerkingen en partnerschappen die duurzame initiatieven versterken en versnellen.
- **Inspiratie:** Inspiratie is de vonk die verandering aanwakkert. Plein17 wil een bron van inspiratie zijn voor individuen en organisaties, door te laten zien wat mogelijk is en anderen aan te moedigen om duurzame keuzes te maken.
- **Impact:** Onze acties zijn gericht op het behalen van concrete resultaten die de duurzaamheid en sociale impact in onze regio vergroten.

Tone-of-Voice

Plein17 communiceert op een veelzijdige en inclusieve manier, die de brede toepasbaarheid van de SDG's weerspiegelt. Onze toon is levendig en optimistisch, gericht op het inspireren en verbinden van sociale organisaties en bedrijven. We benadrukken betrouwbaarheid en transparantie, met een focus op positieve impact en duurzame relaties. Onze boodschap is bedoeld om te motiveren en een gevoel van samenwerking te bevorderen, waarbij we een positieve verandering in de regio stimuleren.

Of het nu gaat om een campagne, een workshop of een netwerkevenement, onze tone-of-voice blijft consistent, gericht op het versterken van vertrouwen en betrokkenheid bij elk initiatief

Creatieve basis

Onze creatieve basis vormt de leiddraad voor hoe we de belofte van Plein17 tot leven brengen in onze visuele uitingen. Die belofte kan worden samengevat als "Vooruitstrevende Verbinding."

Vooruitgang weerspiegelt onze inzet om continu te werken aan een betere toekomst. Het staat symbool voor ons streven om sociale organisaties en bedrijven te ondersteunen in hun missie om positieve maatschappelijke impact te realiseren.

Verbinding benadrukt onze toewijding om gemeenschappen, ideeën en initiatieven samen te brengen. Het toont hoe Plein17 een platform biedt dat samenwerking en kennisdeling bevordert, met als doel het versterken van duurzame ondernemingen en het verwezenlijken van de SDG-doelen.



2. LOGO

- Symbool en woordmerk
- Opstellingen
- Vrije ruimte en verhoudingen
- Misbruik
- Kleurvariaties
- Één-kleur versie
- Do's en dont's kleuren
- Partnerships
- Aanvullende richtlijnen

Symbool en woordmerk

Het logo van Plein17 bestaat uit drie essentiële elementen: het synergie-icoon, het woordmerk en het SDG-kleurenwiel dat in de "O" van de naam is geïntegreerd. Samen vormen ze het primaire logo, dat het hart van onze visuele identiteit weerspiegelt.

Het primaire logo dient bij voorkeur in alle communicatie-uitingen te worden gebruikt. De combinatie van het synergie-icoon, het woordmerk en het SDG-kleurenwiel zorgt voor maximale herkenbaarheid en consistentie.



Het synergie-icoon

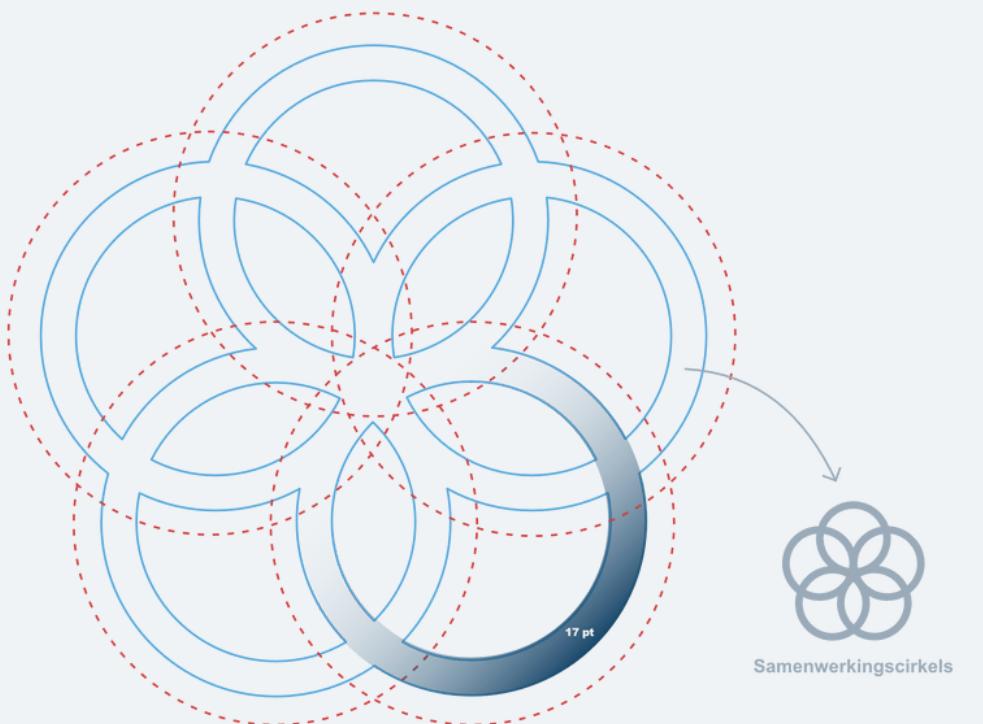
Het synergie-icoon is een onderscheidend en centraal element van de visuele identiteit van Plein17 – herkenbaar en uniek binnen het netwerk van SDG Houses wereldwijd. Middenin het icoon vormt zich een bloemvorm met vijf blaadjes, die de bloei en groei van samenwerking verbeeldt.

Dit icoon symboliseert de kracht van verbinding en samenwerking, wat de drijvende kracht is achter alles wat we doen.

Overwegingen:

Dit minimalistische icoon, bestaande uit vijf overlappende cirkels, is geïnspireerd op het bestaande symbool voor SDG-doel 17, dat samenwerking benadrukt. Waar het SDG icoon gebruik maakt van lijnen, onderscheidt ons synergie-icoon zich door zijn gevulde ontwerp. Deze platte stijl sluit aan bij het SDG-kleurenwiel dat in ons woordmerk is geïntegreerd.

Ook is het een veelzijdig teken en biedt het een ideaal uitgangspunt voor het creëren van merkmiddelen zoals patronen.



Het woordmerk

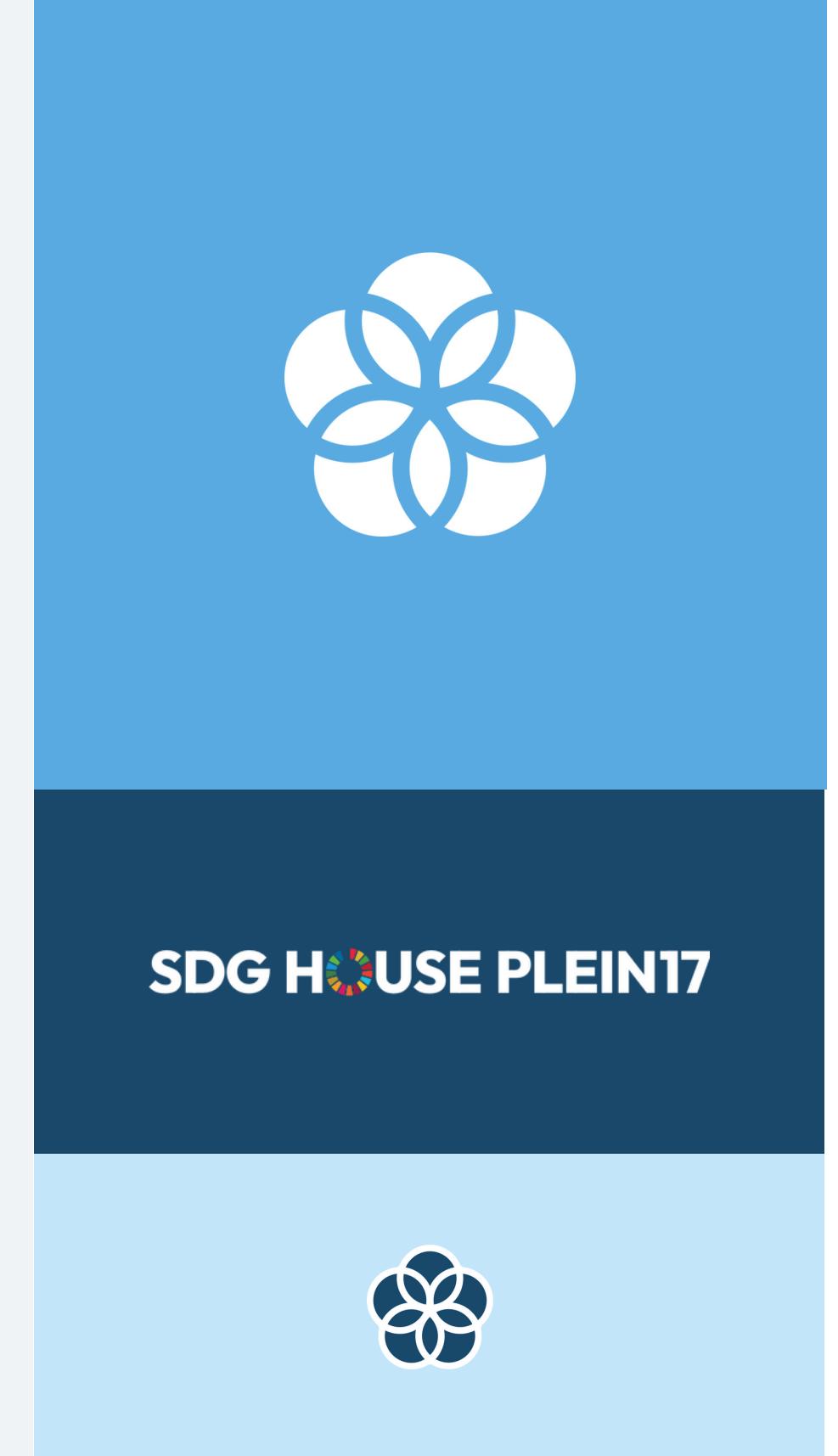
Het woordmerk kan los van het synergie-icoon worden gebruikt in een extra breed horizontaal formaat. Hoewel het synergie-icoon hierbij wegvalt, krijgt het SDG-kleurenwiel juist meer zichtbaarheid, wat het logo een sterkere visuele impact geeft.

In specifieke toepassingen kan alleen "Plein17" worden gebruikt. Dit biedt de mogelijkheid om te experimenteren en verschillende middelen te creëren, zoals achtergronden. Daarnaast kan "Plein17" ook worden verkort tot "P17," een krachtig en herkenbaar merkelement dat op diverse manieren kan worden ingezet.



Opstellingen

Het logo van Plein17 kan op verschillende manieren worden gebruikt: horizontaal (primair), verticaal, als woordmerk, icoon en favicon. Gebruik bij voorkeur de horizontale opstelling. De verticale opstelling is geschikt voor situaties waarin een gecentreerde plaatsing beter past of wanneer de horizontale ruimte beperkt is. Het favicon bevat het synergie-icoon met een witte rand voor extra leesbaarheid in XS formaten.



Vrije ruimte en verhoudingen

Vrije ruimte is het gebied rondom het logo dat vrij moet blijven van andere grafische elementen. Voor de horizontale opstelling dient de vrije ruimte gelijk te zijn aan de diameter van het SDG-kleurenwiel. Bij de verticale opstelling is de vrije ruimte gelijk aan de lengte van de blaadjes binnen het synergie-icoon.

Daarnaast moet het logo altijd in de juiste verhoudingen worden gebruikt. De minimale grootte van het logo moet gelijk zijn aan de verhouding van 100:39,6 px om de leesbaarheid te waarborgen.



Misbruik

Dit is een korte handleiding met veelvoorkomende fouten die vermeden moeten worden bij het gebruik van het logo. Door deze fouten te voorkomen, blijft het logo consistent in gebruik en behouden we de integriteit ervan.

Verander de verhoudingen van het logo niet.



Gebruik geen filters of effecten op het logo.



Draai of kantel het logo niet.



Snijd het logo niet bij.



Verander niet de relatie tussen het icoon en het woordmerk.



Vervorm het logo niet.



Overlap het logo niet met andere elementen.



Voeg geen schaduwen toe aan het logo.



Combineer het logo niet met andere grafische elementen.



Kleurvariaties

Het primaire logo van Plein17, met de kleur #19486a, wordt bij voorkeur gebruikt op lichte achtergronden. Dit zorgt ervoor dat het logo duidelijk en consistent overkomt.

Op donkere achtergronden is er een "lichtversie" van het logo beschikbaar in het pakket, waarbij de woordmerk en het icoon in wit worden weergegeven. Het SDG-kleurenwiel behoudt hierbij zijn originele kleuren, wat zorgt voor optimale zichtbaarheid en consistentie in elke toepassing.



Één-kleur versie

In situaties waarin de volledige kleurversie van het logo niet voldoende contrast biedt, zoals op een achtergrond met de merk kleur #19486a, een verloop, een foto of textuur, of bij speciale toepassingen zoals beperkt-kleurendruk, borduurwerk of productie, kan de één-kleur versie van het logo worden gebruikt. Hierbij worden alle elementen van het logo, inclusief het synergie-icoon en het woordmerk, in volledig wit of zwart weergegeven.

Kies altijd een kleur die zorgt voor voldoende contrast en leesbaarheid ten opzichte van de achtergrond.

Als het logo op een foto wordt geplaatst, zorg er dan voor dat de afbeelding overzichtelijk is, zodat het logo goed leesbaar blijft. Plaats het logo altijd in wit of zwart, afhankelijk van welke kleur het meeste contrast biedt met de foto, en zorg ervoor dat het logo niet concurreert met de inhoud, kleur of compositie van de afbeelding.



Do's en dont's kleuren

Deze pagina biedt een overzicht van veelvoorkomende fouten die je moet vermijden bij het toepassen van de verschillende kleurvarianten van ons logo.

Zorg ervoor dat je altijd kiest voor kleurcombinaties en achtergrondinstellingen die het logo voldoende contrast en leesbaarheid bieden.



Plaats het logo niet op een achtergrond die onvoldoende contrast biedt, waardoor het logo moeilijk te onderscheiden is. Bij het kiezen van de juiste logovariant is de achtergrond een cruciaal aspect



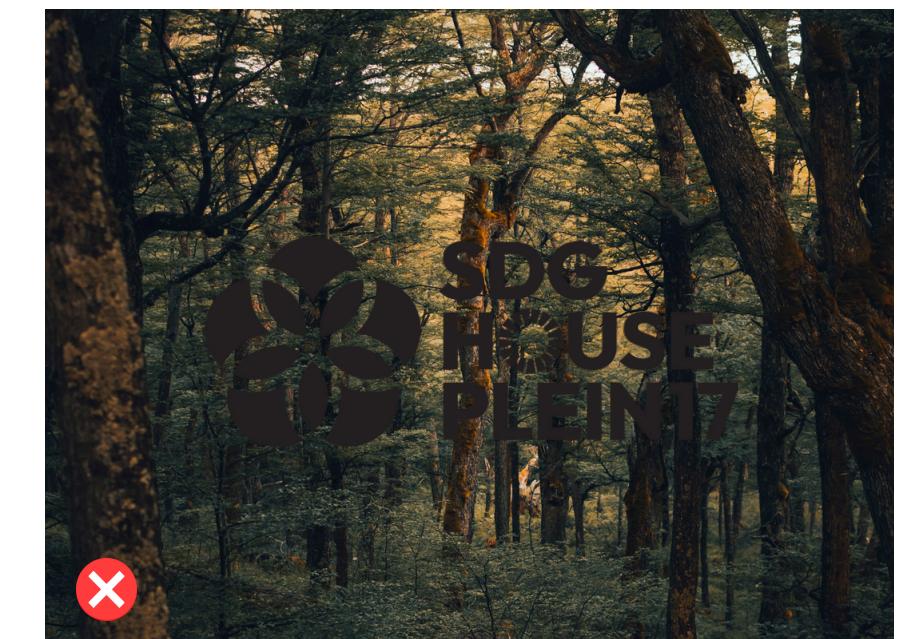
Gebruik niet de één-kleur versie waar de kleurversie mogelijk is.



Plaats het logo (met het kleurenwiel) niet op een te drukke of chaotische achtergrond, omdat dit de leesbaarheid vermindert.



Gebruik de lichtversie of de witte één-kleur versie van het logo niet over een lichte foto of textuur.



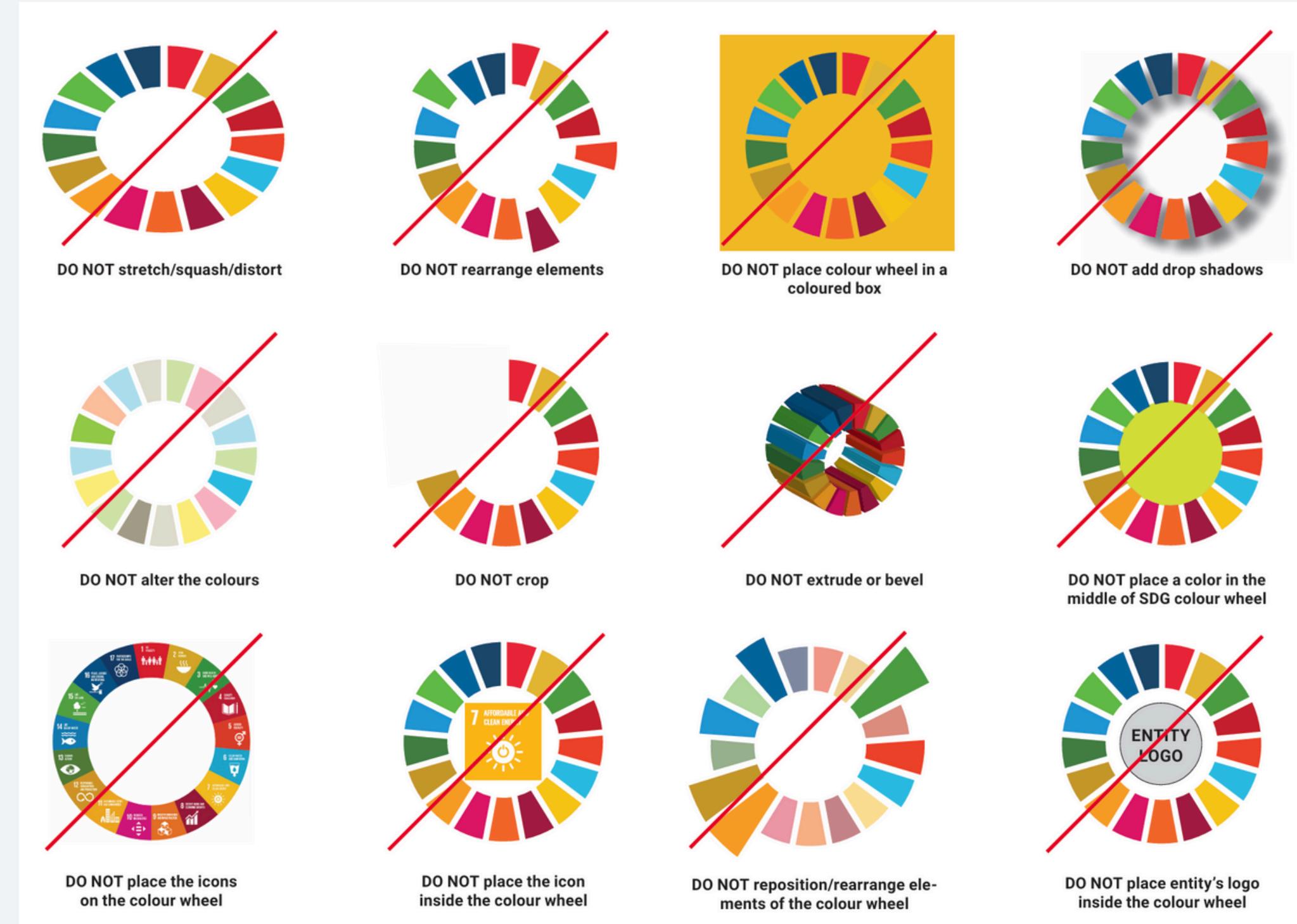
Gebruik het logo in kleur of zwarte één-kleur versie niet over een donkere foto of textuur.

Kleurenwiel

Het SDG-kleurenwiel, dat een integraal onderdeel van ons woordmerk vormt, heeft specifieke richtlijnen. Terwijl de meeste van deze richtlijnen al eerder zijn behandeld en ook van toepassing zijn op het Plein17-logo, is het belangrijk te benadrukken dat volgens de officiële VN-richtlijnen het kleurenwiel niet op een gekleurde achtergrond geplaatst mag worden, zelfs niet als er voldoende contrast is.

Uitzondering:

Voor het Plein17-logo geldt echter een uitzondering. Aangezien Plein17 zich richt op SDG Doel 17, staat het ons toe om het logo op een gekleurde achtergrond te plaatsen, mits het gebruik van een tint of, voor lichte varianten, een achtergrond met de primaire kleur van het logo is. Deze afwijking dient subtiel en met zorg te worden toegepast om een verwijzing naar het doel te maken zonder de leesbaarheid of merkconsistentie in gevaar te brengen.



Partnerships

Plaats logo's van partners naast of onder het Plein17-logo met een eenvoudige lijn als scheiding, dunner dan de individuele letters in ons woordmerk. De opstelling hangt af van de vorm en merkstandaarden van het partnerlogo.

- Logo's met woordmerk: Als het partnerlogo een woordmerk bevat, zorg er dan voor dat het even leesbaar is.
- Andere elementen: Zorg ervoor dat het partnerlogo visueel gelijkwaardig is aan het Plein17-logo qua gewicht en prominentie.

Voor verticale opstellingen, stapel de logo's met een lijn als scheiding. Centreer het partnerlogo ten opzichte van de breedte van het Plein17-logo.



In het pakket is de combinatie van logo en lijn opgenomen voor samenwerkingen met één partner. Dit is ontworpen met het kleurenwiel als marge.

Aanvullende richtlijnen

Het Plein17-logo is meer dan een beeldmerk; het vertelt een verhaal en is veelzijdig toepasbaar. Vermijd echter gebruik dat verwarring veroorzaakt of de merkidentiteit schaadt, zoals wijzigingen aan het logo of toepassingen die Plein17 verwarren met een andere organisatie. Volg altijd de visuele principes en richtlijnen om de identiteit en boodschap van Plein17 duidelijk en effectief te communiceren.

- Gebruik geen andere logo's of afbeeldingen om Plein17 te vertegenwoordigen buiten de officiële tekens die door Plein17 zijn verstrekt.
- Gebruik geen Plein17-merkbeeldmateriaal als vervanging voor je eigen logo.
- Bedek of blokkeer geen enkel onderdeel van het logo en respecteer de minimale vrije ruimte.
- Voeg geen speciale effecten toe aan het logo, zoals schaduwen, glans of andere visuele bewerkingen.
- Gebruik geen andere niet-goedgekeurde merktekens om Plein17 te vertegenwoordigen.
- Verspreid of maak onze logo's, merktekens of ander merkbeeldmateriaal niet beschikbaar zonder toestemming.
- Wanneer het logo wordt gebruikt in samenwerking met partners of sponsors, moet Plein17 altijd op een correcte en prominente manier worden vermeld, zonder de indruk te wekken dat Plein17 verantwoordelijk is voor andere merken of activiteiten.

3. KLEUREN

- Kleurenpalet
- Gebruik en ratio's



Kleurenpalet

Lazurite

Het kleurenpalet van Plein17 is zorgvuldig samengesteld om de waarden van het merk te belichamen. Wat dit palet uniek maakt, is dat het de kleur van SDG-doel 17 weerspiegelt, aangevuld met andere harmonieuze kleuren die de kernwaarde van verbinding symboliseren.

Ons palet is verdeeld in drie categorieën: heldere en donkere kleuren (voor impactvolle accenten), neutrale tinten (voor balans en openheid), en tekstkleur (voor leesbaarheid en consistentie in communicatie). Zwart en wit kunnen afwisselend met onze donkere en neutrale kleuren worden gebruikt. Daarnaast wordt onze rode accentkleur (Crimson) spaarzaam gebruikt om de aandacht te vestigen op belangrijke elementen, zoals call-to-actions.

| HEX | RGB | CMYK | Pantone |
|---------|-------------|---------------|---------|
| #19486A | 25, 72, 106 | 76, 32, 0, 58 | 7694 |

Sapphire

| HEX | RGB | CMYK | Pantone |
|---------|-----------|---------------|---------|
| #071E4B | 7, 30, 75 | 91, 60, 0, 71 | 2766 |

Deep Sky

| HEX | RGB | CMYK | Pantone |
|---------|--------------|---------------|---------|
| #58AAE0 | 88, 170, 224 | 61, 24, 0, 12 | 292 |

Light Sky

| HEX | RGB |
|--------------|---------------|
| #A8D7F4 | 168, 215, 244 |
| CMYK | Pantone |
| 31, 12, 0, 4 | 291 |

Crimson

| HEX | RGB |
|---------------|-------------|
| #D34040 | 211, 64, 64 |
| CMYK | Pantone |
| 0, 70, 70, 17 | 1797 |

Wit

| HEX | RGB | CMYK | Pantone |
|---------|---------------|------------|---------|
| #FFFFFF | 255, 255, 255 | 0, 0, 0, 0 | n.v.t. |



Primair (donker)
#071E4B



Secundair (donker)
#071E4B op 75%

Platinum

| HEX | RGB | CMYK | Pantone |
|---------|---------------|------------|-------------|
| #E9E9E9 | 233, 233, 233 | 0, 0, 0, 9 | Cool Grey 3 |



Primair (licht)
#FFFFFF



Secundair (licht)
#E9E9E9

Gebruik en ratio's

Om een consistent en herkenbaar uiterlijk te behouden, is het belangrijk om het kleurenpalet met de juiste verhoudingen te gebruiken.

Licht-thema ontwerpen:

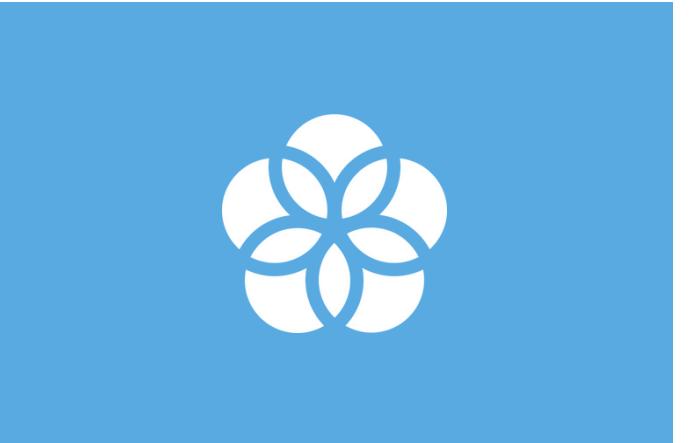
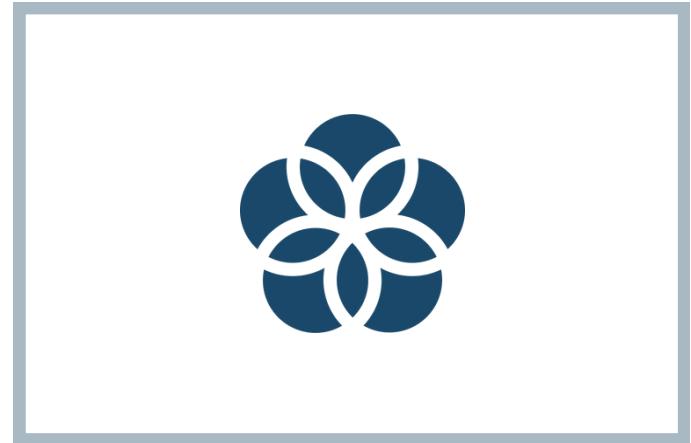
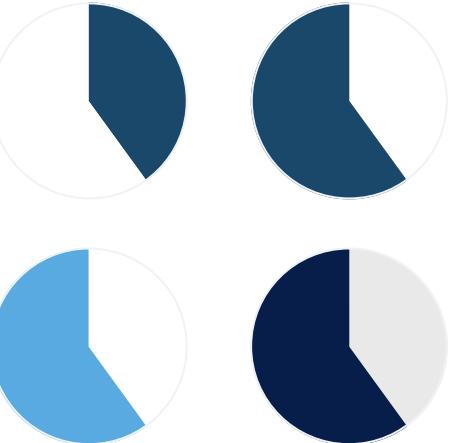
- De meerderheid van het oppervlak dient te bestaan uit Wit of Platinum.
- Kopteksten en belangrijke teksten moeten worden ingesteld in Sapphire voor voldoende contrast.
- Deep-/LightSky kan gebruikt worden in plaats van Lazurite voor een meer inspirerende en vriendelijke uitstraling.
- LightSky en Crimson kunnen worden gebruikt als opvallende accentkleuren, bijv. in knoppen of belangrijke grafische elementen.

Donker-thema ontwerpen:

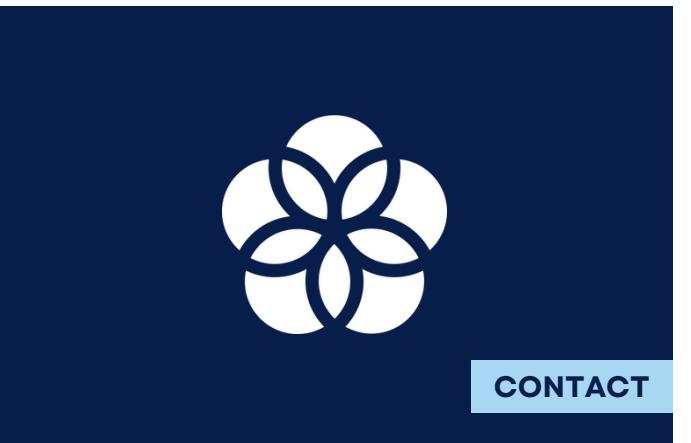
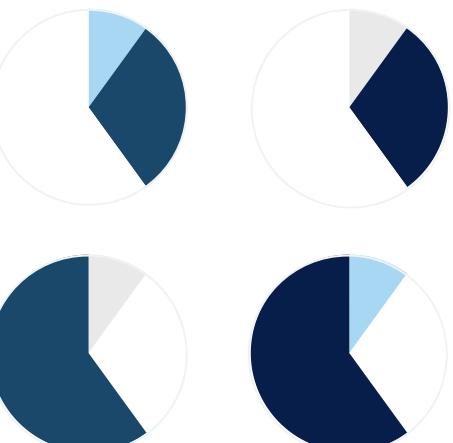
- De meerderheid van het oppervlak moet worden ingevuld met Sapphire of Lazurite.
- Teksten moeten worden ingesteld in Wit of Platinum voor optimale leesbaarheid.
- Crimson kan hier spaarzaam worden gebruikt als een krachtige accentkleur.

Opmerking: Plein17 gebruikt Crimson als een accentkleur om nadruk te leggen op belangrijke acties of om aandacht te vestigen op specifieke details. Net als een uitroep teken, dient het de aandacht te trekken zonder de algehele esthetiek te overheersen.

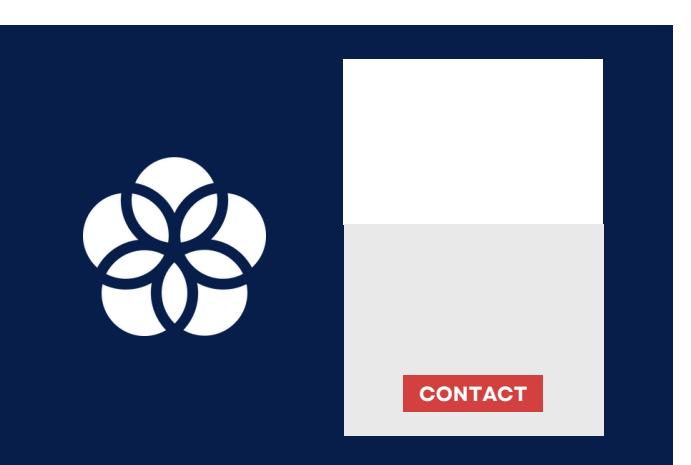
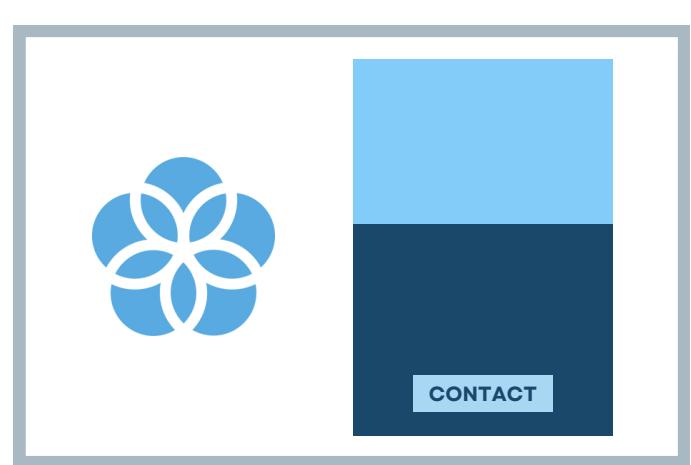
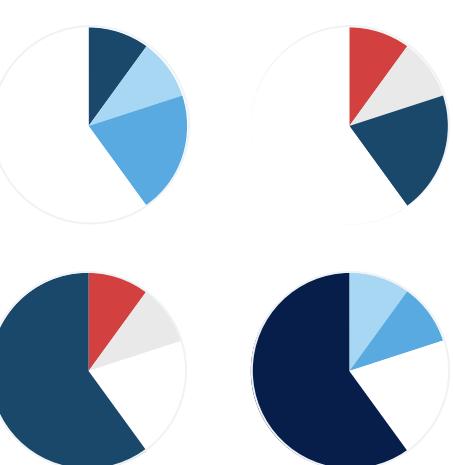
2-kleuren balans



3-kleuren balans



4-kleuren balans



4. TYPOGRAFIE

- Lettertype
- Hiërarchie
- Typografische fouten
- Systeemfallbacks



Primaire lettertype

Outfit: Het lettertype Outfit vormt de kern van de visuele identiteit van Plein17. Outfit is een moderne en veelzijdige sans-serif die zowel stijlvol als leesbaar is, ideaal voor gebruik in ons logo en kerncommunicatie. Dit lettertype geeft een frisse en professionele uitstraling, perfect voor een organisatie die zich richt op samenwerking. Het sluit ook aan bij de identiteit van de bestaande SDG organisaties.

Roboto: Naast Outfit kan Roboto als aanvullende lettertype gebruikt worden. Roboto bezit over soortgelijke eigenschappen waardoor het een harmonieuze combinatie is met Outfit.

Gebruik: Outfit dient alleen in hoofdletters gebruikt te worden om een verbinding te leggen met het Plein17 logo. Roboto is ideaal waar leesbaarheid en kleine letters nodig zijn. Beide lettertypes zijn beschikbaar in verschillende gewichten, wat flexibiliteit biedt bij het creëren van typografische hiërarchie en visuele impact. De beschikbare gewichten variëren van Thin tot Black, waardoor je consistentie kunt behouden in de lay-outs terwijl je duidelijke hiërarchieën kunt instellen.

- Light: Ideaal voor display headlines en titels.
- Regular of Semibold: Geschikt voor subheadlines en tussentitels.
- Bold: Voor titels, belangrijke accentueringen en call-to-actions.



Hiërarchie

Bij het ontwerpen van campagnes en marketingmaterialen met Roboto, is het belangrijk om duidelijke typografische hiërarchie te creëren door gewichten en schaal op de juiste manier te variëren:

- **Display Headlines:** Gebruik de gecondenseerde dikgedrukte versie van Roboto voor opvallende headlines en titels om een sterke visuele impact te maken. Dit sluit aan bij de SDG visuele identiteit.
- **Subheadlines:** Kies voor Regular of Semibold om subheadlines en tussentitels te accentueren, wat helpt bij het organiseren van de inhoud.
- **Body:** Gebruik hiervoor geen Outfit, maar Roboto Regular. Zorg ervoor dat de body tekst qua grootte ongeveer 50% van de cap height van de subheadline is, voor een consistente en leesbare tekstdeling.

Door lettertypes op deze manier te combineren creëren we een typografische harmonie die zowel de branding versterkt als de leesbaarheid en aantrekkelijkheid van onze campagnes optimaliseert.

The diagram illustrates the typography hierarchy and baseline grid. It features a dark blue header section with white text and a light gray footer section with dark blue text. In the header, three text types are shown with arrows pointing to their respective definitions: 'Koptekst' (Header text) with 'Roboto Condensed Bold', 'Subtitel' (Subtitle) with 'Roboto Bold or Roboto Regular', and 'Body tekst' (Body text) with 'Roboto Regular'. Below this, a light gray area shows a baseline grid with red horizontal and dotted vertical lines. A large 'HEADLINE' is displayed in a bold, dark blue font. To its right, the phrase 'Ontdek jouw missie' is written in a smaller, regular dark blue font. Annotations with arrows explain the terms: 'kaphoogte' points to the top of the 'HEADLINE' letters, 'x-hoogte' points to the height of the lowercase 'x' in 'Ontdek', and 'Body tekst' points to the baseline of the smaller text.

Koptekst:
Roboto Condensed Bold

Subtitel:
Roboto Bold or Roboto Regular

Body tekst:
Roboto Regular

ONTDEK JOUW MISSIE

Samen creëren we kansen voor een betere toekomst

Sluit je aan bij onze community en benut de kracht van samenwerking en innovatie. Samen creëren we kansen voor een betere toekomst.

HEADLINE

Ontdek jouw missie

Kaphoogte:
Dit verwijst naar de hoogte van de hoofdletters in een lettertype, gemeten van de basislijn tot de bovenkant van de hoofdletters zoals "B" of "D".

x-hoogte:
Dit verwijst naar de hoogte van de kleine letters, specifiek de hoogte van de letter "x", en is een maatstaf voor de grootte van de hoofdletters in verhouding tot de kleine letters.

Body tekst

Typografische fouten

Het volgen van goede typografische regels is essentieel in al onze communicatie. Het zorgt voor duidelijkheid in de boodschap en behoudt onze uitstraling. Hier staan enkele veelvoorkomende fouten die de leesbaarheid verminderen en vermeden moeten worden.

Ga samen vooruit. Plein17 brengt mensen en ideeën samen om positieve verandering te realiseren. Samen kunnen we de toekomst vormgeven.



Gebruik geen kleuren die niet toegankelijk zijn. Zorg voor voldoende contrast.

Ga samen vooruit. Plein17 brengt mensen en ideeën samen om positieve verandering te realiseren. Samen kunnen we de toekomst vormgeven.



Stel de regelafstand niet te strak in.

GA SAMEN VOORUIT. PLEIN17 BRENGT MENSEN EN IDEEËN SAMEN OM POSITIEVE VERANDERING TE REALISEREN.



Gebruik geen hoofdletters voor hele zinnen.

Ga samen vooruit. Plein17 brengt mensen en ideeën samen om positieve verandering te realiseren. Samen kunnen we de toekomst vormgeven.



Gebruik geen uitvuluitlijning voor paragrafen.

Ga samen vooruit. Plein17 brengt mensen en ideeën samen om positieve verandering te realiseren. Samen kunnen we de toekomst vormgeven.



Gebruik geen vetgedrukte tekst voor paragrafen.

Ga samen vooruit. Plein17 brengt mensen en ideeën samen om positieve verandering te realiseren. Samen kunnen we de toekomst vormgeven.



Gebruik geen ongeautoriseerde lettertypen.

Systeemfallbacks

In situaties waarin het niet mogelijk is om Outfit of Roboto te gebruiken, zoals in bepaalde technische omstandigheden of e-mailcommunicatie, hebben we Calibri en Calibri Light als systeemfallbacks. Deze fallback-typografie zorgt ervoor dat de merkidentiteit behouden blijft, zelfs wanneer Outfit niet beschikbaar is.

N.B: Gebruik deze fonts niet op professioneel ontworpen materialen zoals websites, documenten, presentaties, merkcampagnes, sociale media of andere externe communicatie.

Calibri Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Calibri

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

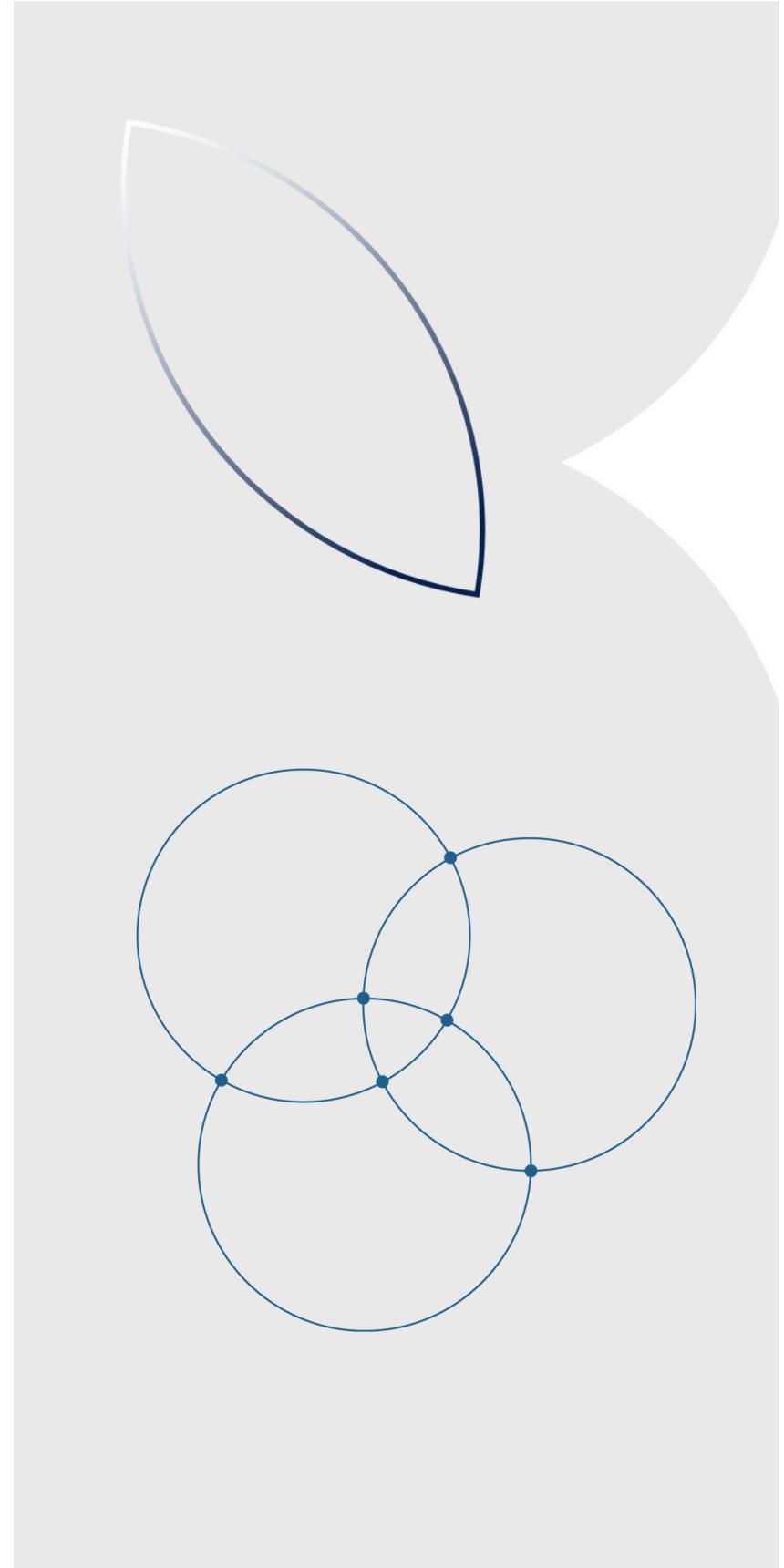
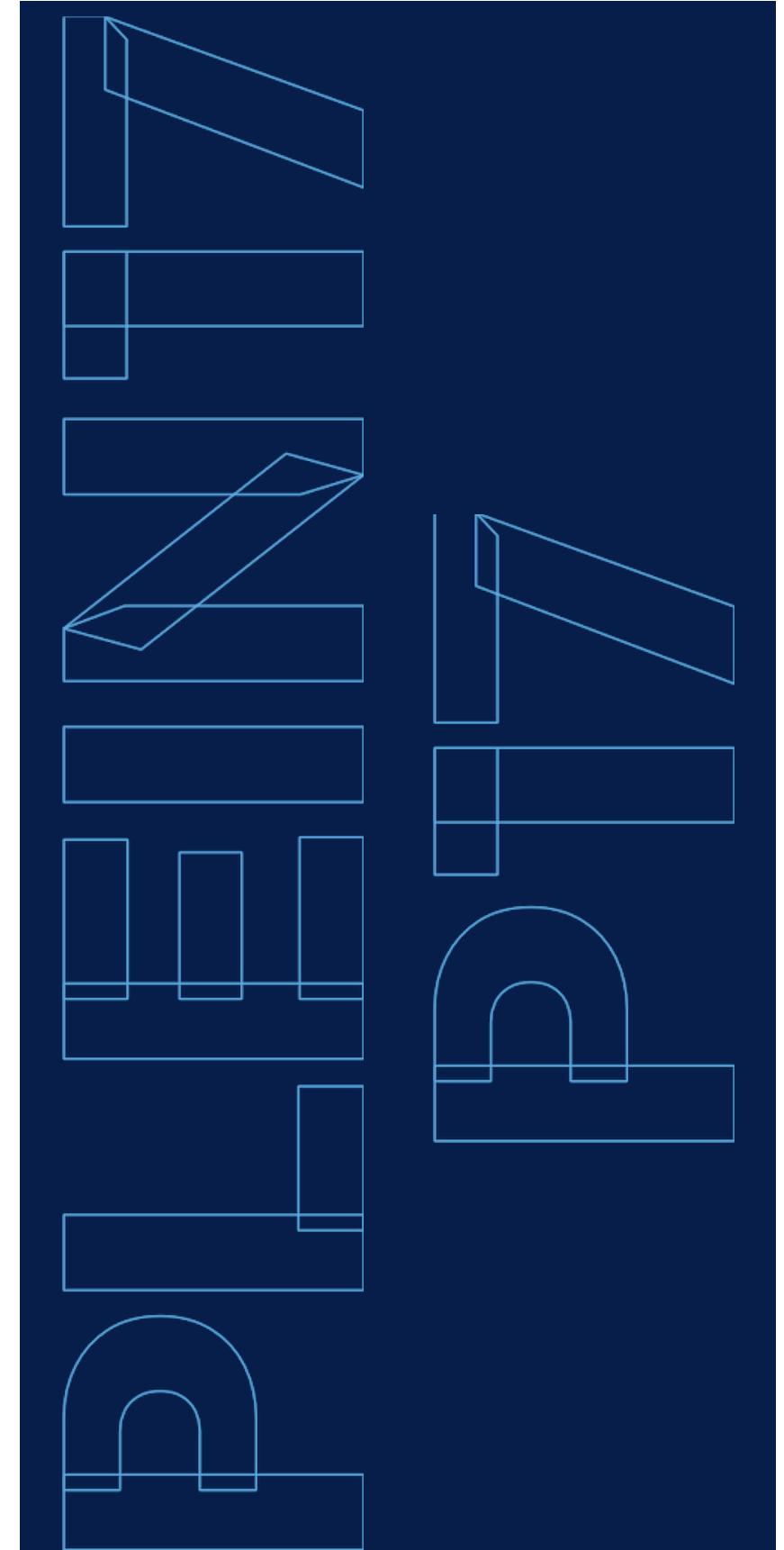
5. GRAFISCHE MIDDENLEN

- Iconen en vormen
- Patronen



Iconen en vormen

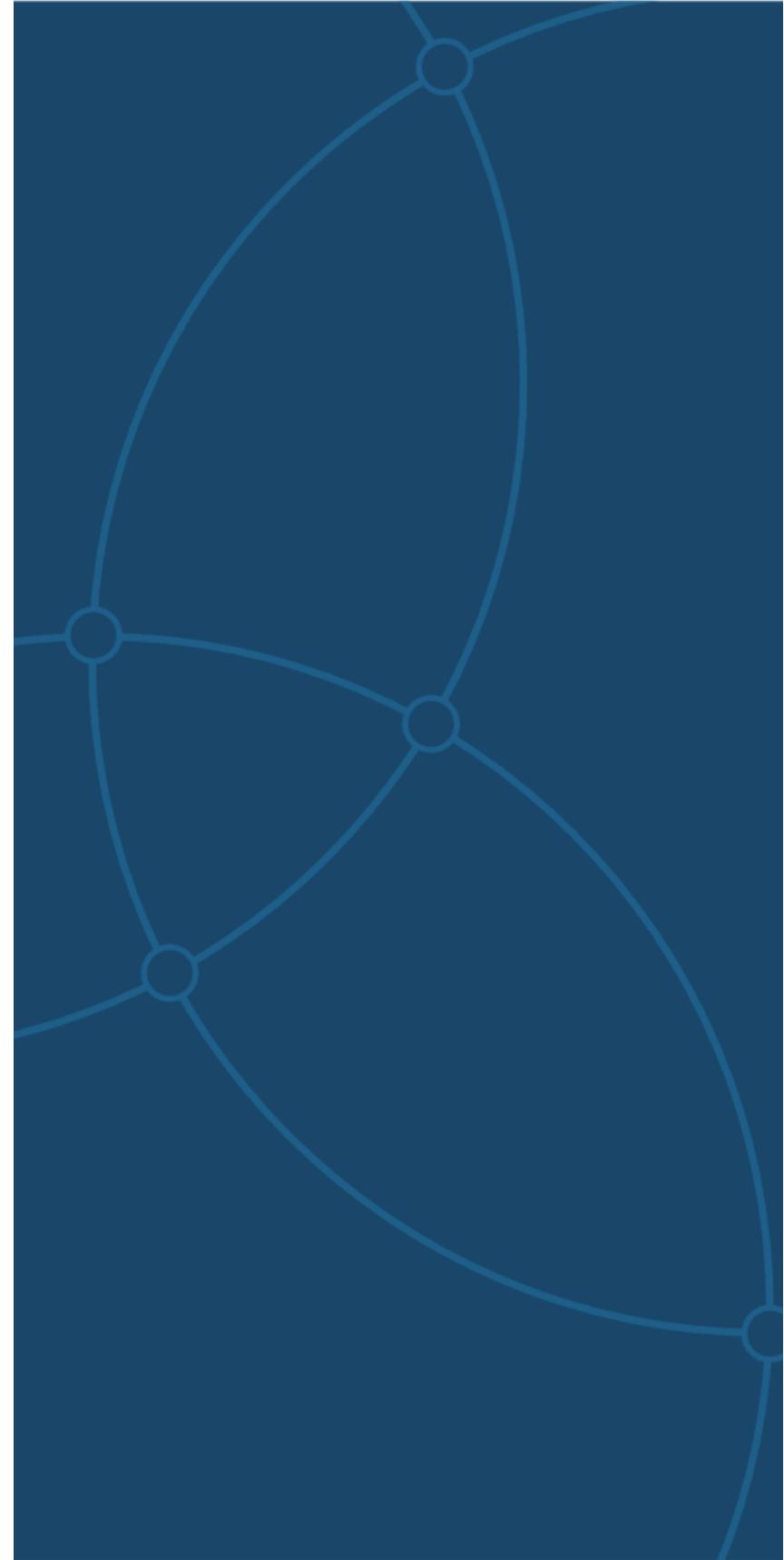
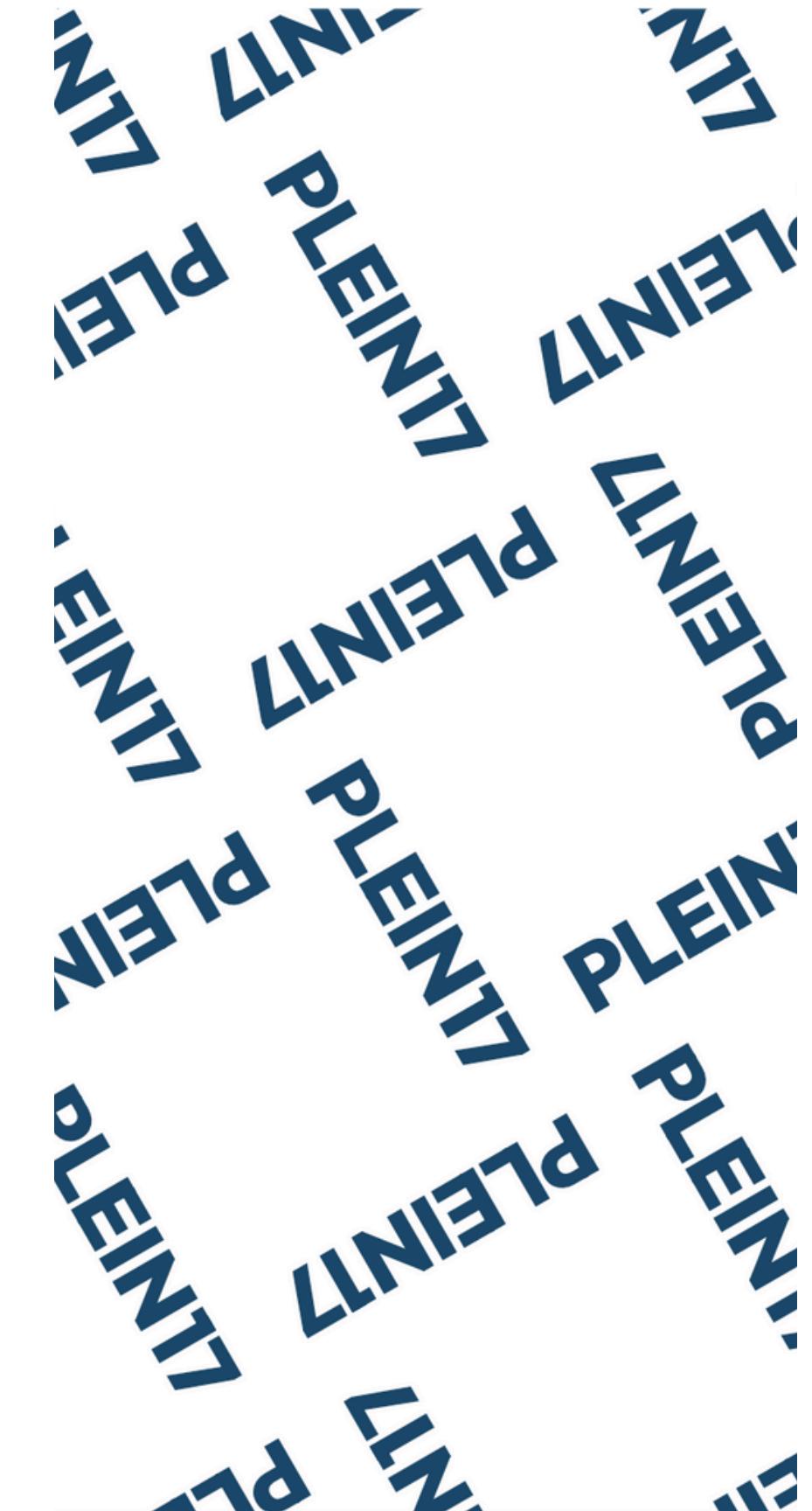
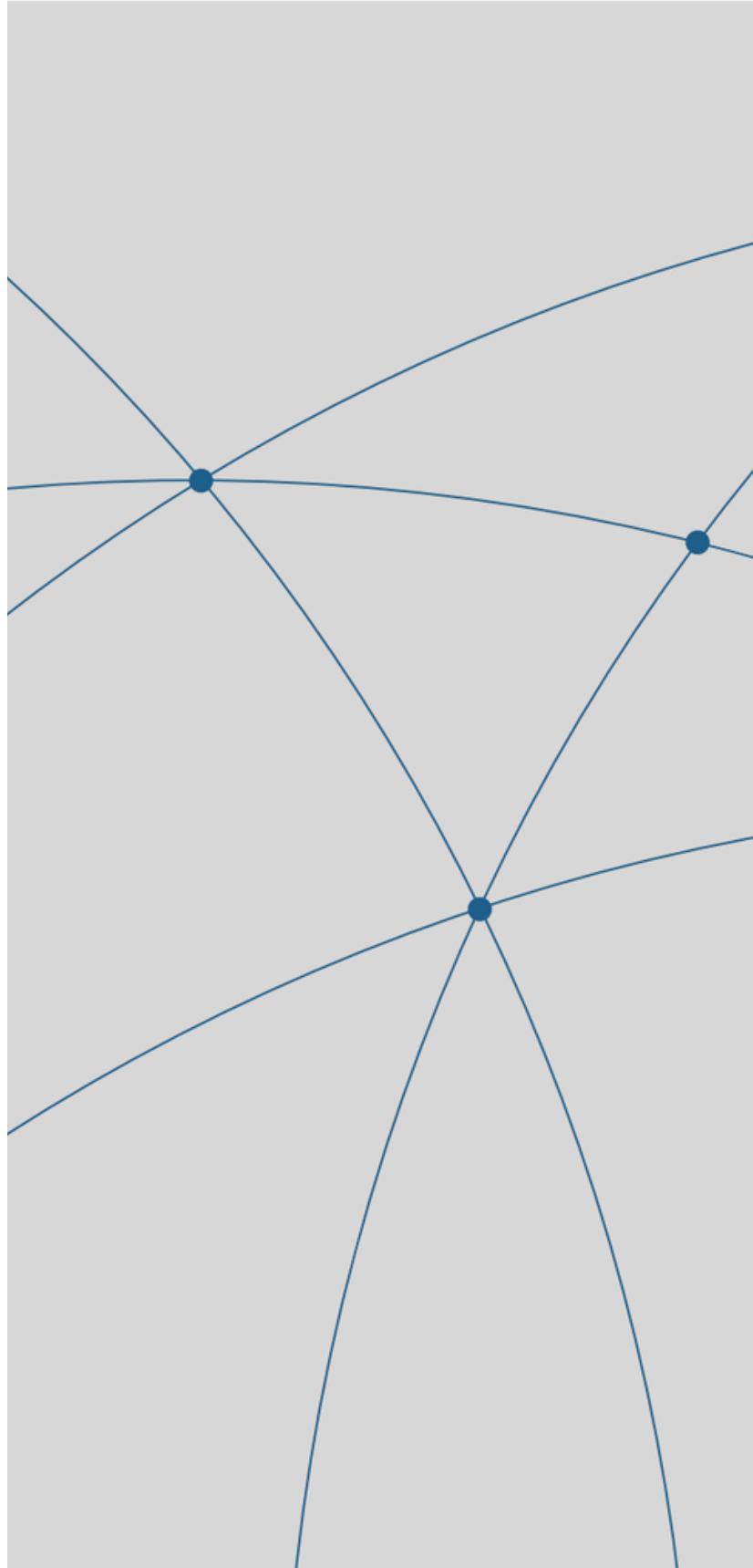
De grafische middelen die voortkomen uit het logo en de bijbehorende stijl van Plein17 bieden veelzijdige toepassingen om onze visuele identiteit krachtig te ondersteunen. Denk hierbij aan sticker (logo met rand), het kleurenwiel, of varianten van het woordmerk. Deze elementen helpen om de stijl van Plein17 te vergroten en maken onze communicatie visueel aantrekkelijk en consistent.



Patronen

Binnen de visuele identiteit van Plein17 spelen patronen een belangrijke rol bij het versterken van onze kernwaarden en merkuitstraling. De patronen, geïnspireerd door onze kleuren, vormen en typografie, creëren een dynamisch en herkenbaar visueel landschap. Ze zijn ontworpen om consistentie te bieden en tegelijkertijd flexibiliteit toe te laten in verschillende toepassingen, van drukwerk tot digitale communicatie, zoals te zien is op de titelpagina's verdeeld over dit document.

Specifieke patronen kunnen ontwikkeld worden afhankelijk van de toepassing.



6. MOCKUPS

Het logo in de praktijk







SDG
HOUSE
PLEINTJ

KOFFIELUST.



SDG HOUSE PLEIN17





SDG HOUSE PLEIN17







CONTACT

Support nodig? Ik sta voor je klaar!

Heb je vragen over de bestanden of hulp nodig bij het gebruik ervan? Of mocht je in de toekomst kleine aanpassingen nodig hebben, zoals een formaatwijziging/update van je logo? Je kunt altijd bij mij terecht via:

✉ emrahmelez@hotmail.com
📞 +31 6 81866904

Twijfel niet om me te bellen of te mailen. Ik help je graag verder!

