



**Технологии формирования межотраслевого и межгосударственного
единого информационного пространства**

Лекция 2. Цифровизация государства. Цифровая экономика.
Цифровые экосистемы и платформы.

к.э.н. , доцент Исабекова О.А.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВА

Мероприятия национальной программы скорректированы с учетом новой национальной цели «Цифровая трансформация»



Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года

Национальная цель **«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»**

Национальная программа
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



Цифровизация государства. Цифровая экономика

Национальная программа «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 01.10.2018 – 31.12.2024

БЮДЖЕТ: 1 052 МЛРД РУБЛЕЙ

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Доступность новых цифровых сервисов для:



улучшения комфорта
и качества жизни **граждан**



снижения издержек
и развития **бизнеса**,
формирования конкуренции

ОТВЕТСТВЕННЫЕ



КУРАТОР

Чернышенко Дмитрий Николаевич

Заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации



РУКОВОДИТЕЛЬ

Шадаев Максут Игоревич

Министр цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Национальная программа «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



Федеральный проект
«Информационная инфраструктура»

**Доступ в интернет,
мобильная связь**



Федеральный проект
«Кадры для цифровой экономики»

**Новые навыки
и цифровые профессии**



Федеральный проект
«Информационная безопасность»

**Безопасность
цифровых данных**



Федеральный проект «Цифровые технологии»
Федеральный проект «Искусственный интеллект»

**Новые цифровые решения
и технологии**



Федеральный проект
«Цифровое государственное управление»

**Цифровые госуслуги
и госданные**




Федеральный проект
«Нормативное регулирование цифровой среды»


**Создание правового поля для
реализации проектов цифровизации**


ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ


Доступ в интернет социально значимых объектов – инфраструктура для внедрения онлайн-сервисов


✓ 2021 ГОД


100% 
образовательных
организаций

100% 
органов
государственной
власти и местного
самоуправления


СОЦИАЛЬНО
ЗНАЧИМЫЕ ОБЪЕКТЫ
ОБЕСПЕЧЕНЫ ИНТЕРНЕТОМ

100% 
объектов МЧС,
МВД, Росгвардии

100% 
фельдшерско-
акушерских
пунктов


100%
учреждений
культуры

✓ 2022 ГОД

100% школ будут переведены
на российские приложения
онлайн-коммуникаций

100% школ получают средства
на приобретение электронного
образовательного контента

✓ 2024 ГОД

в 100% школ будет создана
внутренняя инфраструктура
для сети с Wi-Fi

700 тыс. учителей получат
планшеты с российской
операционной системой

ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ

Доступ в интернет на удаленных территориях – условие устранения цифрового неравенства

**МАЛОЧИСЛЕННЫЕ
НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ
ОБЕСПЕЧЕНЫ ИНТЕРНЕТОМ**

✓ **2024 ГОД**

26,9 ТЫС. населенных пунктов с количеством жителей от 100 до 500 человек обеспечены инфраструктурой доступа в интернет

К 2030 году все малочисленные населенные пункты будут обеспечены интернетом

ИНТЕРНЕТ НА УДАЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

5 | Минцифры
России

**2,2
ТЫС.
КМ**

«КАМЧАТКА – ЧУКОТКА» 

строительство подводной волоконно-оптической линии

✓ **2022 ГОД**
Работы будут завершены

Жители этих регионов будут обеспечены быстрым и стабильным интернетом

4 КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТА 

будут построены для использования на высокоэллиптических орбитах

✓ **2024 ГОД**
Работы будут завершены

Качественное покрытие услугами связи объектов во всем северном полушарии

СЕТЬ 5G

Развитие и внедрение сетей связи нового поколения

**5G — ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ
ПЕРЕДАЧИ ЦИФРОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

✓ **2024 ГОД**

10 городов-миллионников, на территории которых созданы сети 5G на отечественном оборудовании

ПОТОКОВОЕ ВИДЕО

С 5G минимизирует задержку сигнала, что оказывает заметное влияние на качество онлайн-игр, видео- и аудиоконференций, которые ведутся через мобильный интернет



ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

5G обеспечивает высокую плотность соединений и поддерживает корректное функционирование большого количества устройств в сети интернет



РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Технология 5G позволяет автоматизировать процессы на различных производствах, вести удалённую работу в режиме онлайн (например, для телемедицины) и организовывать любые другие процессы, для выполнения которых можно обойтись без непосредственного присутствия человека



НОВЫЕ НАВЫКИ И ЦИФРОВЫЕ ПРОФЕССИИ

Новые кадры с цифровыми компетенциями

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

ИТ-
специалисты



Специальности
с цифровыми
компетенциями для всех
отраслей экономики



✓ **2024 ГОД**

**БОЛЬШЕ
БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ ПО
ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ
В ВУЗАХ**

**Х 2 раза
больше,
чем в 2020 г.**



120 ТЫС.

абитуриентов будет
принято в учебном году
на бюджетные места
по программам высшего
образования в сфере ИТ

**ПОВЫШЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИИ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
ВУЗОВ**



80 ТЫС.

преподавателей
высшего и среднего
профессионального
образования пройдут
повышение квалификации

НОВЫЕ НАВЫКИ И ЦИФРОВЫЕ ПРОФЕССИИ

Непрерывное обучение
цифровым компетенциям

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ
ГОСУДАРСТВА ЗАВИСИТ
ОТ КОМПЕТЕНЦИЙ КАЖДОГО
СОТРУДНИКА



✓ 2024 ГОД

ОБУЧЕНИЕ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ
ГОСУДАРСТВА

50 ТЫС.



государственных
и муниципальных служащих
пройдут обучение
компетенциям в сфере
цифровой трансформации
государственного
и муниципального управления



50% КОМПЕНСАЦИЯ
ОБУЧЕНИЯ
ЦИФРОВОЙ ПРОФЕССИИ

200 ТЫС.

граждан пройдут обучение
по дополнительным
образовательным программам
с использованием мер
государственной поддержки

БЕЗОПАСНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ДАННЫХ

Данные граждан под защитой

Защита
персональных
данных граждан



ЗАЩИЩЕННОСТЬ

ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ (ГИС)



Защита
от киберугроз



✓ 2024 ГОД

400 ГИС протестированы на защищенность от утечек информации и от хакерского воздействия

БОРЬБА С МОШЕННИЧЕСТВОМ И КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯМИ



Создание информационной системы, противодействующей телефонному мошенничеству



Разработка отечественных стандартов информационной безопасности



Объекты государственного значения будут переведены на отечественные ИТ-решения

НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Приоритет господдержки

РАЗВИТИЕ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ИТ-РАЗРАБОТОК

Программа
финансовой
поддержки

Новые компании
и рабочие места



✓ 2024 ГОД

11,1 ТЫС. программных продуктов
в реестре отечественного ПО

Господдержка на новые
отечественные разработки
и их внедрение

ГРАНТЫ
И ВЕНЧУРНЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ



НАЛОГОВЫЕ
ЛЬГОТЫ

ЛЬГОТНОЕ
КРЕДИТОВАНИЕ



✓ 2024 ГОД

1 ТЫС.

проектов по разработке и внедрению
решений в сфере информационных
технологий, реализуемых получившими
государственную поддержку стартапами

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Автоматизация
деятельности
госорганов

РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Доступ к дата-сетам
для крупного бизнеса
и стартапов



✓ 2024 ГОД

Предприятия и граждане используют продукты и услуги, основанные на преимущественно отечественных технологиях искусственного интеллекта, обеспечивающих качественно новый уровень эффективности деятельности

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА

✓ 2024 ГОД

- 6** исследовательских центров по ИИ
- 1 100** поддержанных ИИ-стартапов
- 4 600** специалистов в области ИИ, подготовленных в рамках программ высшего образования
- 6 100** человек, получивших дополнительное профессиональное образование в области ИИ и в смежных областях

ЦИФРОВЫЕ ГОСУСЛУГИ

Быстро, удобно, просто

госуслуги

ГОСУСЛУГИ
В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

Взаимодействие
с госсектором

Госуслуги – Единый портал государственных услуг и функций, где у каждого гражданина есть возможность:

- узнать информацию об услугах
- заказать госуслуги в электронной форме
- записаться на приём в ведомство
- оплатить услуги
- оценить качество предоставления госуслуг

СУПЕРСЕРВИСЫ



Граждане с помощью одного онлайн-заявления могут оформить государственные и негосударственные услуги **на основе жизненных ситуаций**

Например, при рождении ребенка родителям достаточно будет нескольких кликов для оформления всего комплекта документов и пособий на ребенка

УСЛУГИ В ПРОАКТИВНОМ РЕЖИМЕ

Все граждане будут получать персональные уведомления о возможности получения услуг, которые автоматически оказываются государством **без подачи заявления** со стороны граждан

Например, механизм выдачи паспорта будет запускаться автоматически по достижении гражданином определенного возраста



✓ **2024 ГОД**



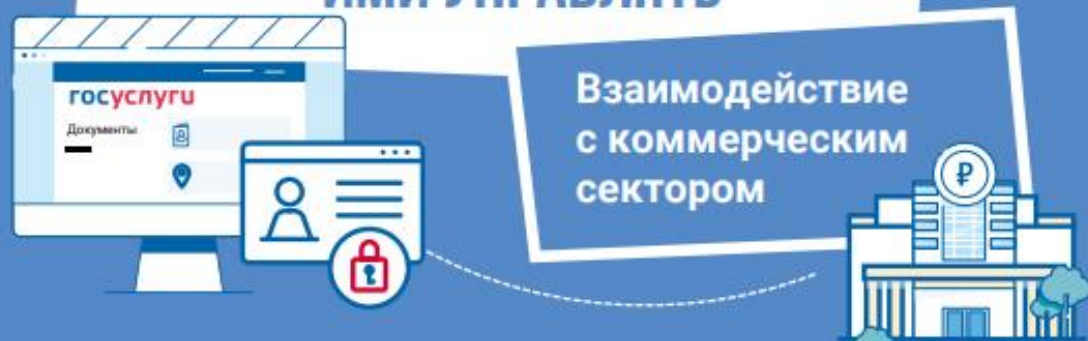
массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг будут доступны в **электронном виде** без необходимости очного обращения



ЦИФРОВЫЕ ГОСДАННЫЕ

Защищены и доступны

ГРАЖДАНЕ ИМЕЮТ ДОСТУП
К СВОИМ ДАННЫМ И МОГУТ
ИМИ УПРАВЛЯТЬ



Взаимодействие
с коммерческим
сектором

Теперь гражданин может использовать сведения о себе, размещенные на Госуслугах, не только для взаимодействия с государством, но и с коммерческим сектором для получения различных сервисов.

ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ



С помощью сервиса граждане смогут управлять доступом ко всей информации о себе, а бизнес получит новые возможности для ведения своей деятельности

Например, человек, который хочет открыть счёт в банке, может не тратить время на заполнение анкеты банка, а просто дать банку согласие на доступ к своим данным из цифрового профиля

ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК



У людей появится возможность хранить в мобильном телефоне удостоверение личности, водительское удостоверение, ПТС, справку о регистрации по месту жительства

Например, водитель может не беспокоиться, что забыл права и ПТС дома, достаточно будет предъявить сотруднику ГИБДД «цифровой двойник» этих документов в мобильном приложении

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ



Электронные документы подписываются бесплатной электронной подписью пользователей портала госуслуг

Например, граждане могут подписать такой подписью электронные документы как с бизнесом, так и между собой (договоры, соглашения и др.)

Цифровизация государства. Цифровая экономика

Реализация национальной программы «Цифровая экономика» обеспечивает выполнение показателей национальной цели «Цифровая трансформация»

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года



Национальная цель **«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»**

✓ **2030 ГОД**

ПОКАЗАТЕЛИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ:

**ЦИФРОВАЯ
ЗРЕЛОСТЬ**

ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления



97%

домохозяйств обеспечены возможностью широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети интернет



95%

массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде



**X4
РАЗА**

увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий по сравнению с показателем 2019 года

Цифровые экосистемы и платформы

Цифровая платформа – это ...

Минэкономразвития России

Цифровая платформа – это бизнес-модель, позволяющая потребителям и поставщикам связываться онлайн для обмена продуктами, услугами и информацией (цифровыми сервисами), включая предоставление продуктов/услуг/информации собственного производства.
[Минэкономразвития России, 2021]

ПАО «Ростелеком»

Цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счет применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда.
[Ростелеком, 2021]

Московская школа управления «Сколково»

Цифровая платформа – сложная информационная система, обеспечивающая специфический способ выполнения определенной функции и открытая для использования клиентами и партнерами, включая разработчиков приложений, продавцов и агентов.
[Сколково, 2015]

Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара

Цифровая платформа – это сервис взаимодействия двух и более типов экономических агентов, представляющий собой многосторонний рынок и реализованный посредством информационных технологий и доступа к сети «Интернет» и обеспечивающий взаимовыгодные отношения между различными группами клиентов и платформой.
[ИЭП, 2022]

Цифровая платформа – это ...

ОЭСР

Онлайн-платформа – цифровой сервис, который упрощает взаимодействие между двумя или более различными, но взаимозависимыми группами пользователей (как организациями, так и частными лицами), которые используют интернет-сервисы.
[OECD, 2019]

Банк России

Платформа (цифровая платформа) – информационная система, работающая через сеть Интернет, которая обеспечивает взаимодействие участников платформы друг с другом, позволяя им создавать и обмениваться ценностями. В настоящем докладе преимущественно рассматриваются двусторонние (многосторонние) транзакционные платформы, пользователи которых имеют отличные от других пользователей интересы и могут быть соответствующим образом сгруппированы (отнесены к разным сторонам платформы), при этом в одну группу входят поставщики, а в другую – потребители товаров и услуг (физические и юридические лица).
[Банк России, 2021]

Цифровые экосистемы и платформы

Цифровая экосистема – это ...

Всемирный экономический форум

Цифровые экосистемы состоят из связанных между собой организаций, которые сотрудничают с помощью цифровых технологий, и взаимодействуют на кластерном, а не на иерархическом принципе (как в случае цепочки поставок).

[WEF, 2019]

ОЭСР

Цифровые экосистемы – комбинации взаимодействующих приложений, операционных систем, платформ, бизнес-моделей и (или) аппаратного обеспечения, не обязательно принадлежат одной и той же организации. Цифровая экосистема может включать в себя тысячи различных предприятий.

[OECD, 2019]

ООН Цифровая экосистема – сложная и динамичная взаимосвязанная сеть участников и систем, каждая из которых функционирует как единое целое для создания благоприятных условий для пользователей в цифровой сфере и в целях повышения общего экономического благосостояния и социального благополучия. [UN, 2021]

Агентство США по международному развитию

Цифровая экосистема включает заинтересованные стороны, системы и благоприятные условия, которые в совокупности дают людям и сообществам возможность использовать цифровые технологии для получения доступа к услугам, взаимодействия друг с другом или совершения экономических операций.

[USAID, 2021]

Минэкономразвития России

Цифровая экосистема – это клиентоцентричная бизнес-модель, объединяющая две и более группы продуктов, услуг, информации для удовлетворения конечных потребностей клиентов.

[Минэкономразвития России, 2021]

Цифровые экосистемы и платформы

Цифровая экосистема – это ...

Банк России

Экосистема (цифровая экосистема) – совокупность сервисов, в том числе платформенных решений, одной группы компаний или компании и партнеров, позволяющих пользователям получать широкий круг продуктов и услуг в рамках единого бесшовного интегрированного процесса. Экосистема может включать в себя закрытые и открытые платформы. Предлагаемая экосистемой линейка сервисов удовлетворяет большинство ежедневных потребностей клиента или выстроена вокруг одной или нескольких его базовых потребностей (экосистемы на начальном этапе своего формирования или нишевые экосистемы).

[Банк России, 2021]

Центр развития компетенций в бизнес-информатике Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Цифровая экосистема – это комплексный проект, объединяющий большое число участников, информационных сервисов и бизнес-процессов, основанный на принципах взаимовыгодности отношений (win-win). Цифровые экосистемы могут развиваться как вокруг одной компании или услуги, так и в форме маркетплейса со множеством игроков.

[НИУ ВШЭ, 2021]

Фонд «Центр стратегических разработок»

Цифровая экосистема может рассматриваться как крупная цифровая платформа или как платформенные решения с указанием на ее присутствие/влияние на нескольких взаимосвязанных рынках как конституирующего признака.

[ЦСР, 2015]

Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара

Цифровая экосистема – это цифровая платформа, интегрированная с другими цифровыми сервисами и (или) цифровыми платформами одной группы компаний/партнеров или органа государственной власти, действующая на нескольких отраслевых рынках.

[ИЭП, 2022]

Московская школа управления «Сколково»

Цифровая экосистема – сообщество, которое появляется из комбинации повседневных использований платформы и ее приложений клиентами, разработчиками, продавцами и агентами, с навыками и компетенциями, приобретенными посредством этого использования.

[Сколково, 2015]

Распространение цифровых экосистем и платформ создает благоприятные условия для:



ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Способствует ускоренной цифровой трансформации; присущая платформам гибкость в условиях санкционного давления становится дополнительным фактором для сдерживания турбулентности экономики



СОЗДАНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ И ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА

Помогает замещать и создавать новые рабочие места для тех, кто потерял работу, в том числе из-за ухода из России в 2022 г. иностранных компаний; оперативно найти источник заработка



РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕСА

Подключаясь к готовым платформам, бизнес экономит временные и финансовые ресурсы, в том числе на запуск собственных сервисов



РОСТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Пользователи получают доступ к широкому ассортименту товаров, удобным и современным онлайн-услугам, спрос на которые продолжает расти



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Платформы в сочетании с частной логистически-закупочной деятельностью становятся ключевым инструментом насыщения российского рынка товарами



РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Способствует расширению возможностей для получения социальных услуг, росту вовлеченности населения в решение актуальных социально-экономических вопросов

Ключевые тренды и драйверы развития рынка цифровых платформ



Рост рынка за счет расширения функционала, кастомизации, включения новых продуктов и услуг, усиления эффекта от синергии сервисов



Ускоренное развитие промышленных бизнес-экосистем



Использование государственных идентификаторов коммерческими цифровыми платформами



Переход экосистем с закрытой модели на открытую

Востребованность цифровых платформ интернет-пользователями (опрос 3 тыс. интернет-пользователей в возрасте 18 лет и старше)



78%

используют цифровые платформы для общения



42%

получают доступ к развлекательному контенту, используя соцсети и мессенджеры



63%

заказывают товары на маркетплейсах



38%

прибегают к помощи цифровых платформ по поиску заказов и выполнению заданий



48%

ежедневно посещают видеохостинги



35%

имеют экосистемные подписки

Цифровые платформы для бизнеса

(обследование более 350 организаций различных отраслей экономики и социальной сферы)



80%

используют цифровые платформы для взаимодействия с поставщиками и партнерами



74%

используют платформенные возможности для максимально эффективного и быстрого подбора персонала



78%

отметили, что маркетплейсы и агрегаторы позволили им оптимизировать бизнес-процессы и ускорить решение задач



61%

отметили, что цифровые платформы помогают им создавать более прозрачные коммуникации с поставщиками и потребителями



74%

планируют начать развивать свой бизнес на маркетплейсах и агрегаторах услуг



>50%

добились сокращения затрат, используя цифровые платформы

Цифровые экосистемы и платформы

Цифровая платформа – основанная на совокупности технологий, продуктов и услуг информационная система, обеспечивающая взаимодействие в единой интернет-среде по заданным алгоритмам значимого числа участников, которое приводит к снижению транзакционных издержек и формированию добавленной стоимости для пользователей.

Цифровая экосистема – совокупность информационных систем (платформ) различного функционала, чаще всего с общим интерфейсом, обеспечивающая применение клиентоцентричной бизнес-модели и объединяющая значимое число участников в рамках бесшовного интегрированного процесса.

Цифровые экосистемы и платформы

Основные участники российского рынка цифровых платформ и экосистем

Маркетплейсы
и агрегаторы услуг



Классифайды
(доски объявлений)



Цифровые экосистемы и платформы

Основные участники российского рынка цифровых платформ и экосистем

Шеринговые
платформы



Платформы
для рынка труда



Цифровые экосистемы и платформы

Основные участники российского рынка цифровых платформ и экосистем

Финтех-решения
и краудфандинг



Информационно-
справочные
платформы



Основные участники российского рынка цифровых платформ и экосистем

Развлекательные
ресурсы

Яндекс  Музыка |

КИНОПОИСК | TikTok | ökko |

 pikabu | Fandom

Социальные сети
и мессенджеры

 ВКонтакте |  ОК |  |

 |  | TikTok | @мой мир

Признаки цифровых экосистем: 2022

(ранжирование по оценкам 14 опрошенных представителей крупнейших российских цифровых платформ и экосистем; чел.)



Определение понятий цифровых экосистем и цифровых платформ

Признаки экосистемы	Признаки цифровой платформы
<ul style="list-style-type: none">•Тесная внутренняя интеграция и связанность сервисов, отличных от «якорного бизнеса»•Перекрестное субсидирование сервисов, товаров и услуг• Сквозная навигация (сервис поиска)•Множественность рынков и видов экономической деятельности• Количество сервисов для потребителя•Злоупотребления в деятельности (препятствия для новых игроков, ценовая дискриминация)•Перераспределяемые финансы и ресурсы•Система лояльности клиентов•Логистический сервис•Количество потребителей (уникальных пользователей) и поставщиков	<ul style="list-style-type: none">•Наличие системы идентификации пользователей/участников платформы на основании единого идентификатора•Наличие единой базы данных и инструментов для агрегации и анализа пользовательского поведения (рекомендательные и аналитические сервисы)•Использование мультискоринговой модели•Наличие «суперсервисов» (пакетированных предложений)• Гибкая структура и динамичные команды внутри компании•Отдельные сервисы для бизнеса (B2B)• Создание новых практик взаимоотношений для участников, которые могут оказывать влияние на отраслевые стандарты и гос. регулирование











Цифровые экосистемы и платформы

Рынок цифровых платформ и экосистем как система экономических отношений, необходимая для обмена экономическими благами и факторами производства между их потребителями и производителями, выполняет целый ряд взаимозависимых функций:

- посредническую – цифровые платформы и экосистемы являются «местом встречи» продавцов и покупателей;
- стимулирующую – производители, использующие платформенные решения, должны постоянно совершенствовать свои товары/ услуги для усиления потребительского спроса, привлекать внимание потребителей с помощью различных рекламно-маркетинговых акций;
- регулирующую – цифровые платформы и экосистемы формируют спрос и предложение, обеспечивают условия для эффективного взаимодействия между продавцами и потребителями;
- ценообразующую – товары/услуги продаются и покупаются на цифровых платформах по равновесным ценам;
- информационную – цифровые платформы и экосистемы предоставляют потребителям значительный объем информации о наиболее востребованных товарах/услугах, производителях и поставщиках, конкурентной среде на самых разных рынках, целевых аудиториях потребителей и т.д.

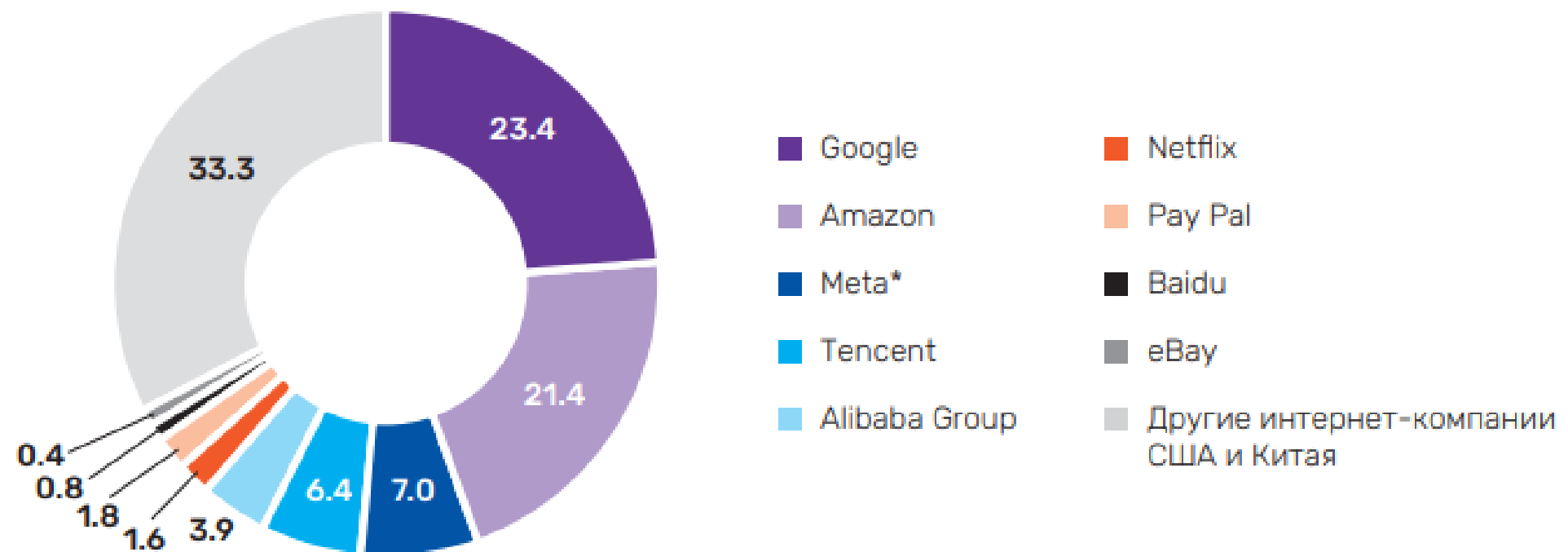
Цифровые экосистемы и платформы

Топ-10 цифровых платформ и экосистем по финансовым показателям: 2021

	Наименование	Страна	Объем выручки, млрд долл. США	Место в рейтинге по объему выручки	Рыночная капитализация, млрд долл. США	Место в рейтинге крупнейших интернет- компаний
Цифровые экосистемы	Amazon		469.82	1	1287.00	2
	Apple		365.82	2	2506.00	—*
	Google		256.74	3	1412.00	1
	Alibaba Group		134.57	4	236.58	5
	Tencent		87.85	6	383.34	3
Цифровые платформы	Meta** (Facebook***, WhatsApp****)		117.93	5	424.04	4
	Netflix		26.70	7	98.12	6
	Pay Pal		25.37	8	107.27	9
	Baidu		19.54	9	46.59	20
	eBay		10.42	10	24.17	27

Цифровые экосистемы и платформы

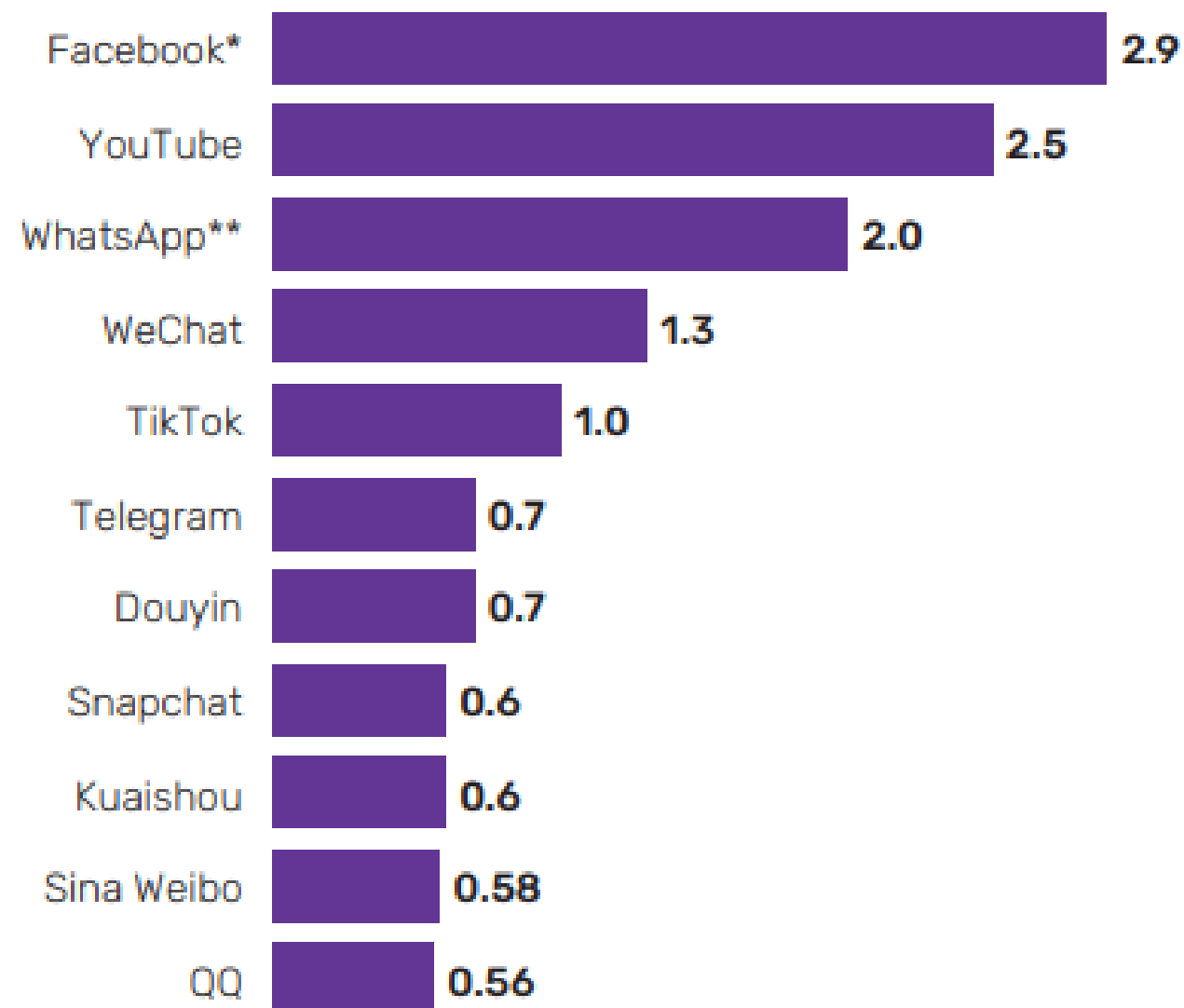
Распределение объемов рыночной капитализации крупнейших интернет-компаний США и Китая: 2021 (проценты)



Цифровые экосистемы и платформы

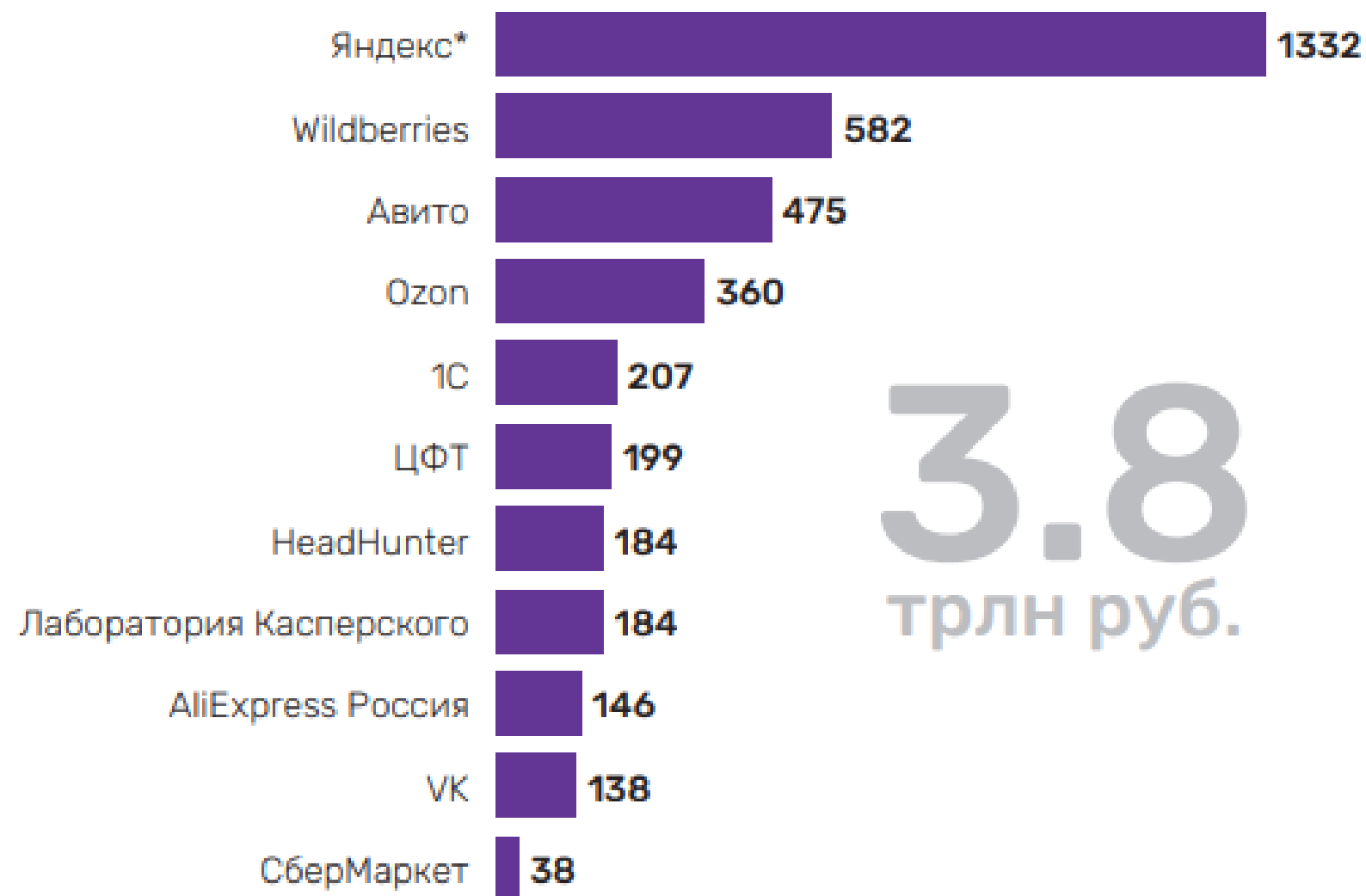
Наиболее посещаемые цифровые платформы и экосистемы в мире: 2022

(численность активных пользователей в месяц; млрд чел.)



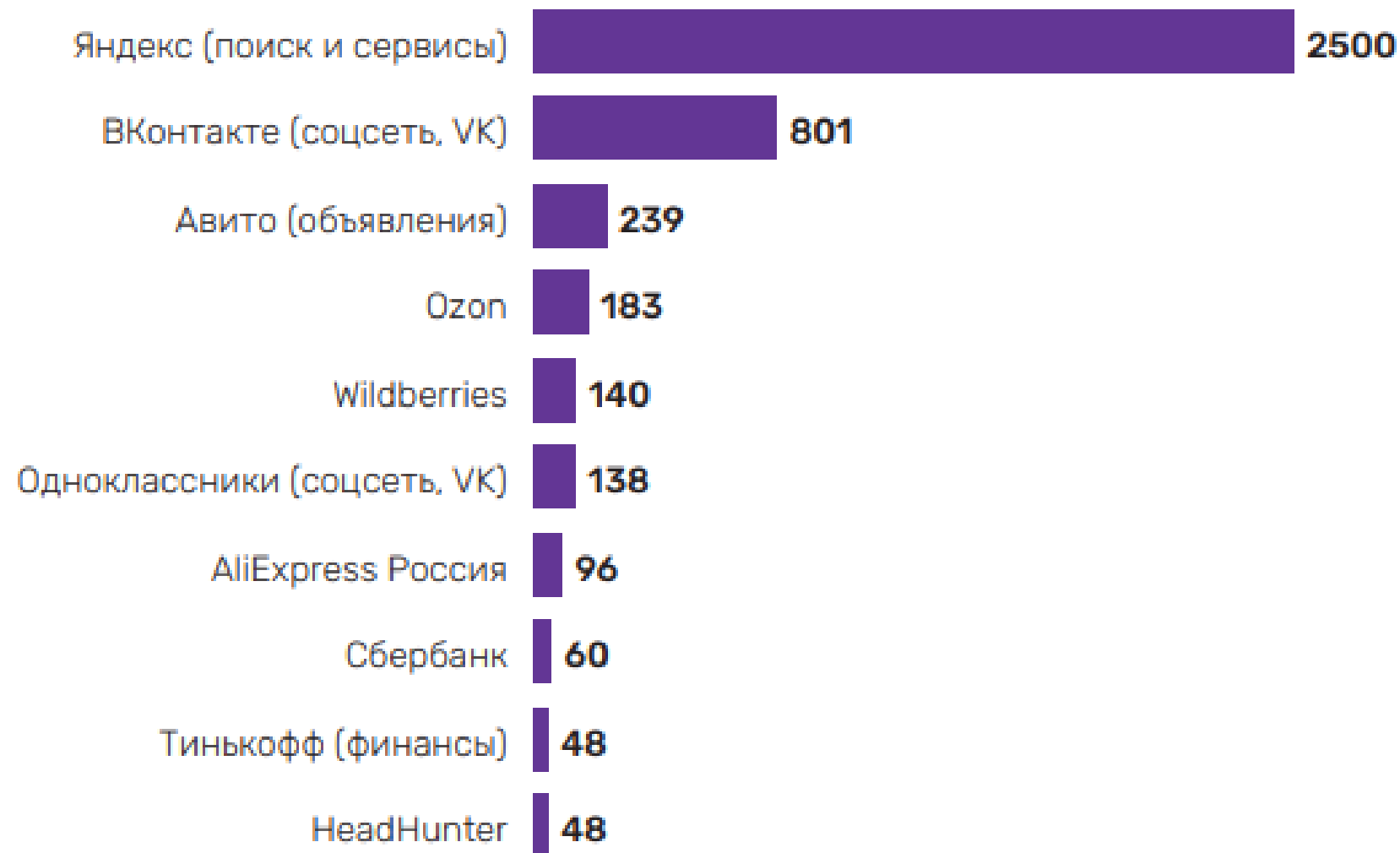
Цифровые экосистемы и платформы

Россия. Общая стоимость крупнейших национальных цифровых экосистем: 2021 (млрд руб.)



Цифровые экосистемы и платформы

Россия. Численность посетителей крупнейших российских цифровых платформ и экосистем: 2022* (млн)



* По состоянию на июль 2022 г

Цифровые экосистемы и платформы

Конкуренция национальных цифровых платформ и экосистем: примеры

Крупнейшие игроки рынка	Конкуренты
	VK, Wildberries, Ozon
	Яндекс, Рамблер
	Тинькофф, ВТБ, РСХБ
	Wildberries, CDEK.Shopping, СберМаркет, Яндекс.Маркет
	Ozon, CDEK.Shopping, СберМаркет, Яндекс.Маркет

Цифровые экосистемы и платформы

Рынок цифровых платформ и экосистем

Основными участниками рынка выступают, с одной стороны, провайдеры, с другой – пользователи (население и бизнес).

Провайдеры

Провайдеры государственных цифровых платформ

ориентированы на повышение качества государственных услуг и скорости их предоставления гражданам, их перевод в цифровой формат, оптимизацию государственных процессов на всех уровнях. Их приоритетная цель – повышение эффективности взаимодействия граждан и государственных структур.

Провайдеры коммерческих цифровых платформ и экосистем

стремятся удовлетворить максимальное количество запросов пользователей. В последнее время создается все больше унифицированных платформ, предоставляющих широкий набор сервисов – от электронной почты до возможности сделать звонок по видеосвязи – в единой среде.

Рынок цифровых платформ и экосистем

Основными участниками рынка выступают, с одной стороны, провайдеры, с другой – пользователи (население и бизнес).

Провайдеры

Отмечается положительная динамика развития платформенной экономики в России. Наблюдаются следующие тенденции:

- размывание границ между банковскими и небанковскими экосистемами. Одним из самых ярких трендов 2021 г. стало наращивание финансовой вертикали в экосистемах ритейлеров за счет покупки небольших банков (Wildberries, Ozon и др.). Сейчас они используются для внутренних нужд, но, учитывая существенный объем потребления и многомиллионную пользовательскую аудиторию этих маркетплейсов, платформы, скорее всего, будут увеличивать масштабы офлайн-деятельности;
- существенное расширение номенклатуры продукции и услуг, представленных в рамках цифровых экосистем;
- превращение мультисервисных подписок в обязательный элемент экосистемы. Подписка позволяет пользователям реализовать ряд потребностей, существенно экономя средства за счет бонусов, скидок, повышенного кешбэка и других привилегий;
- переход закрытых экосистем на открытую модель – партнерства, обладающие большей гибкостью и продуктивностью. Это позволяет экосистеме быстро удовлетворять разнообразные потребности пользователей, избегая затрат на разработку собственных продуктов или приобретение других компаний. Следующим этапом развития цифровых экосистем станет создание супераппов.

Рынок цифровых платформ и экосистем

Основными участниками рынка выступают, с одной стороны, провайдеры, с другой – пользователи (население и бизнес).

Провайдеры

Суперапп – многофункциональное мобильное приложение, которое обеспечивает доступ к продуктам и сервисам цифровой экосистемы.

В успешных супераппах совмещены следующие функции:

- приложение с широкой лояльной аудиторией;
- платежная система и кошелек – через них происходит оплата товаров и услуг внутри супераппа и в офлайн-среде;
- мини-аппы – «легкие» приложения внутри супераппа; партнеры экосистемы представляют через них свои сервисы;
- единый ID для быстрого доступа к возможностям встроенных сервисов.

Цифровые экосистемы и платформы

Рынок цифровых платформ и экосистем

Основными участниками рынка выступают, с одной стороны, провайдеры, с другой – пользователи (население и бизнес).

Интернет-пользователи (население)

Задачи, решаемые с использованием цифровых платформ: 2022
(в процентах от численности опрошенных интернет-пользователей)



Цифровые экосистемы и платформы

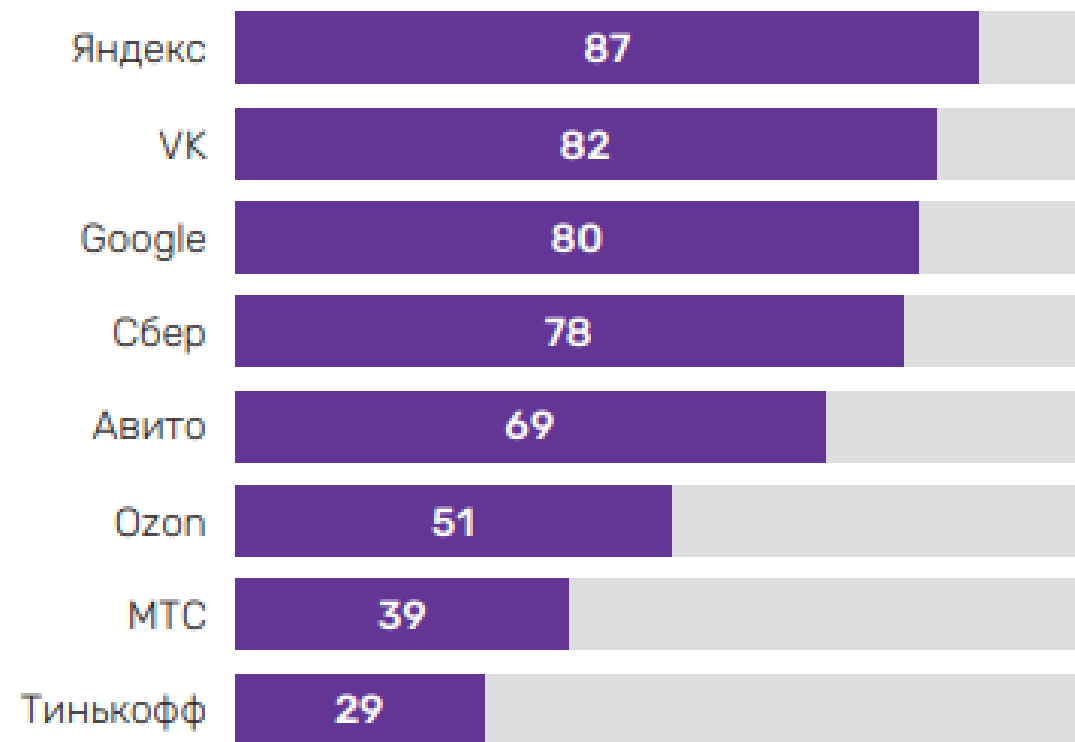
Рынок цифровых платформ и экосистем

Основными участниками рынка выступают, с одной стороны, провайдеры, с другой – пользователи (население и бизнес).

Интернет-пользователи (население)

Использование экосистем населением: 2022*

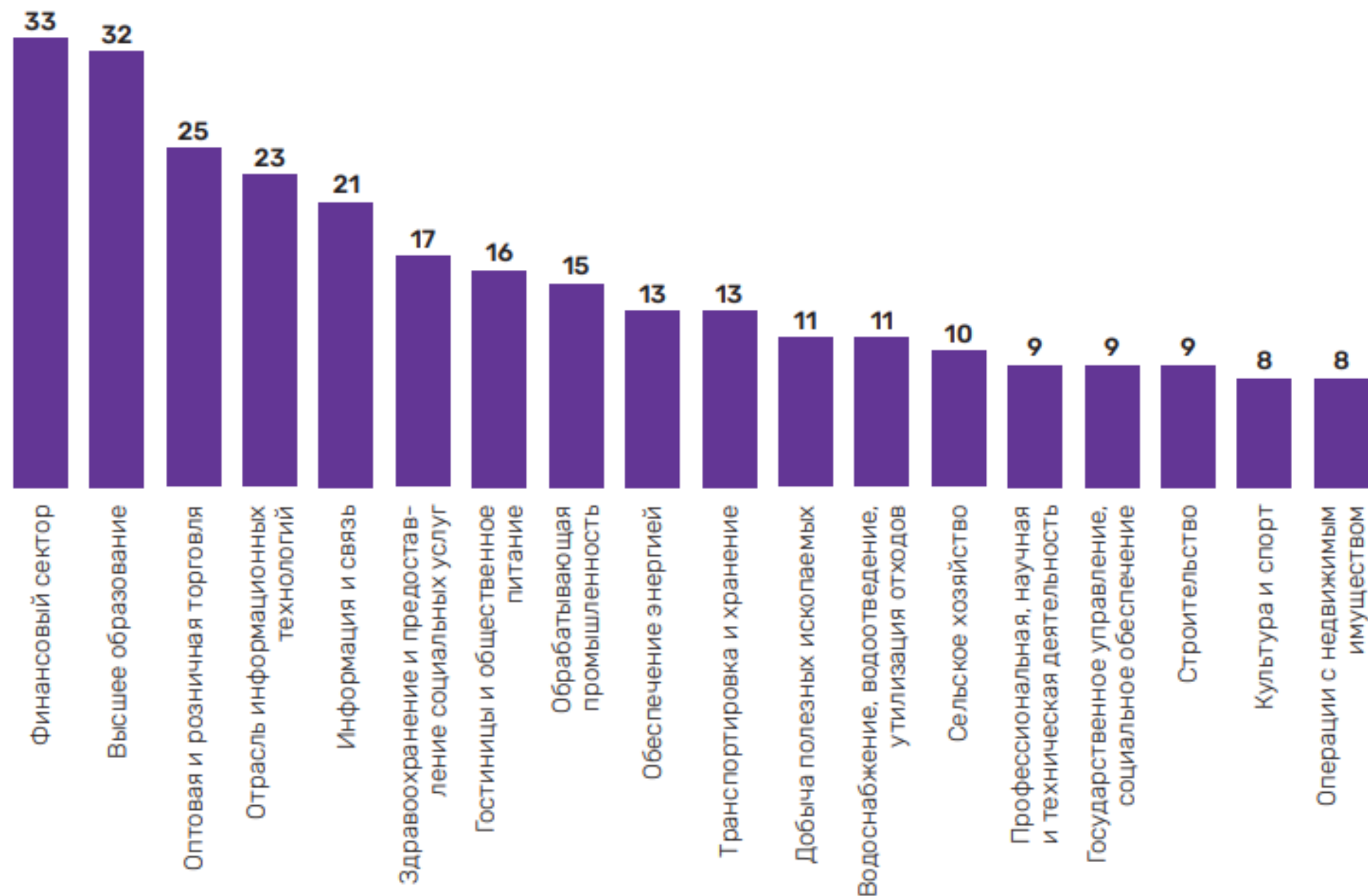
(в процентах от численности опрошенных интернет-пользователей; за последние три месяца)



* По крайней мере одного сервиса экосистемы

Бизнес-пользователи (организации)

Использование цифровых платформ в организациях по видам экономической деятельности: 2021
(в процентах от общего числа организаций)



Бизнес-пользователи (организации)

Цели использования цифровых платформ и экосистем в организациях: 2022
(в процентах от числа обследованных организаций – пользователей цифровых платформ)



Бизнес-пользователи (организации)

Помимо функциональности цифровых платформ и экосистем, бизнес-пользователи учитывают их дополнительные возможности для развития бизнеса. К ним относятся:

- получение конкурентных преимуществ;
- возможность управления затратами и рисками, когда цифровая платформа предлагает пользователям инновации и решения, необходимые бизнесу ;
- комплексный характер предоставляемых услуг, дающий больше возможностей для удовлетворения потребностей клиентов ;
- присутствие на платформе крупных потенциальных клиентов – представителей целевого для организации рынка;
- широкий географический охват, превосходящий территорию одного региона или даже страны;
- надежность и безопасность платформы.

Цифровые экосистемы и платформы

Бизнес-пользователи (организации)

Угрозы, вызывающие опасения у организаций – пользователей цифровых платформ: 2022
(в процентах от числа обследованных организаций – пользователей цифровых платформ)

94%

отмечают риски информационной безопасности



67%

отмечают экономические риски



Цифровые экосистемы и платформы

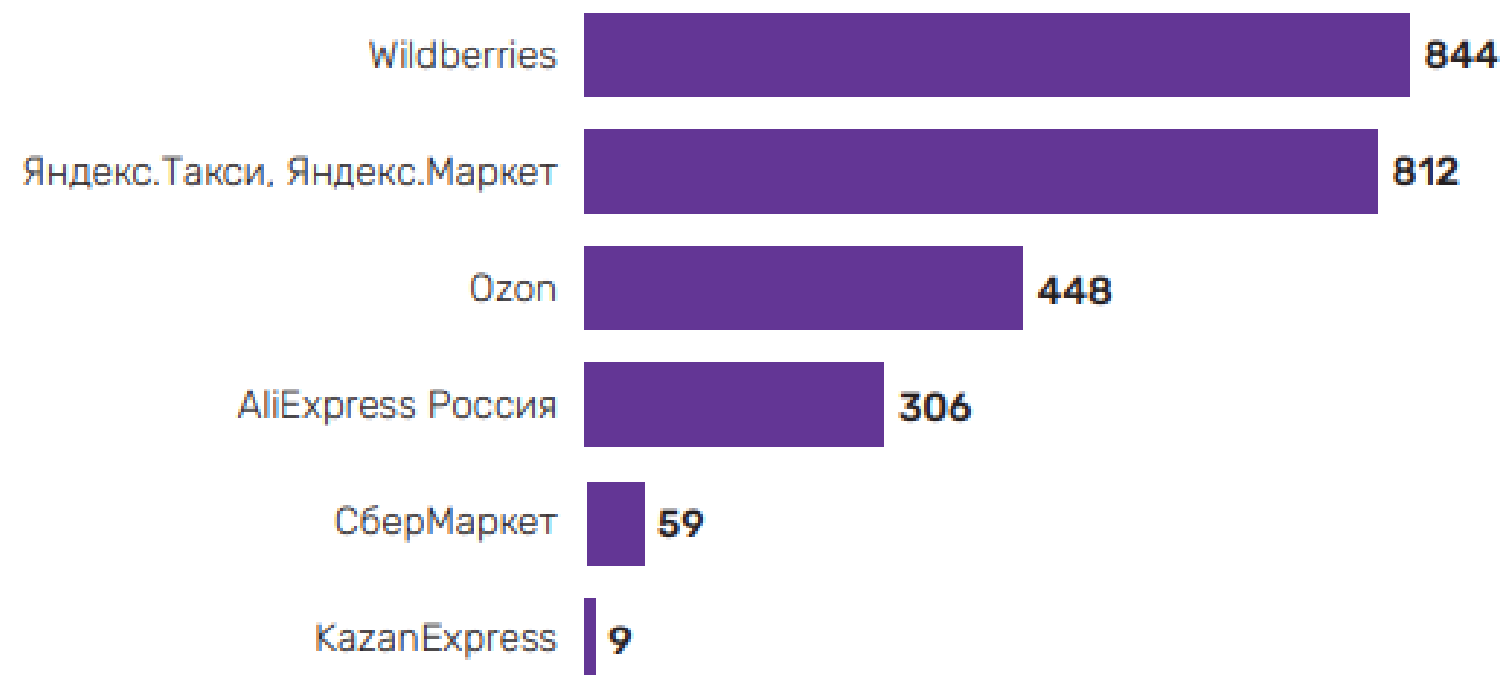
Цифровые платформы и экосистемы способны удовлетворить любые запросы интернет-пользователей и бизнеса, предлагая множество сервисов:

- онлайн-покупку и продажу, транспортные услуги, заказ билетов или готовой еды, работу и подработку (маркетплейсы и агрегаторы услуг, классифайды, шеринговые платформы);
- поиск вакансий и подбор сотрудников, участие в профессиональных сообществах, повышение квалификации, переподготовку и обучение (платформы для поиска работы и профессиональной коллаборации);
- финансовую поддержку, поиск инвесторов или партнеров (финтех-решения и платформы для краудфандинга);
- информационную и правовую поддержку, хранение личной информации и отправку документов, общение, доступ к аудио- и видеоконтенту (информационно-правовые платформы, развлекательные ресурсы, социальные сети и мессенджеры)

Цифровые экосистемы и платформы

Маркетплейсы и агрегаторы услуг

Торговый оборот крупнейших маркетплейсов и агрегаторов: 2021 (млрд руб.)



Маркетплейсы и агрегаторы услуг

Цели использования цифровых платформ населением: 2022
(в процентах от численности опрошенных интернет-пользователей; за последние три месяца*)



Цифровые экосистемы и платформы

Маркетплейсы и агрегаторы услуг

Преимущества использования цифровых платформ, обеспечивающих продажи и услуги, для организаций: 2022
(в процентах от числа обследованных организаций – пользователей цифровых платформ)



Цифровые экосистемы и платформы

Классифайды

Классифайд (доска объявлений) – цифровая платформа, на которой собраны объявления частных лиц и компаний, сгруппированные по темам. Классифайд сводит офлайн-производителей с офлайн-покупателями продуктов и услуг. В этом случае только цифровая платформа существует в онлайн-формате.

Планы организаций по использованию классифайдов: 2022

(в процентах от числа обследованных организаций, планирующих начать использовать платформы, обеспечивающие доступ к товарам и услугам)



Платформы для рынка труда

Использование HR-платформ организациями: 2022

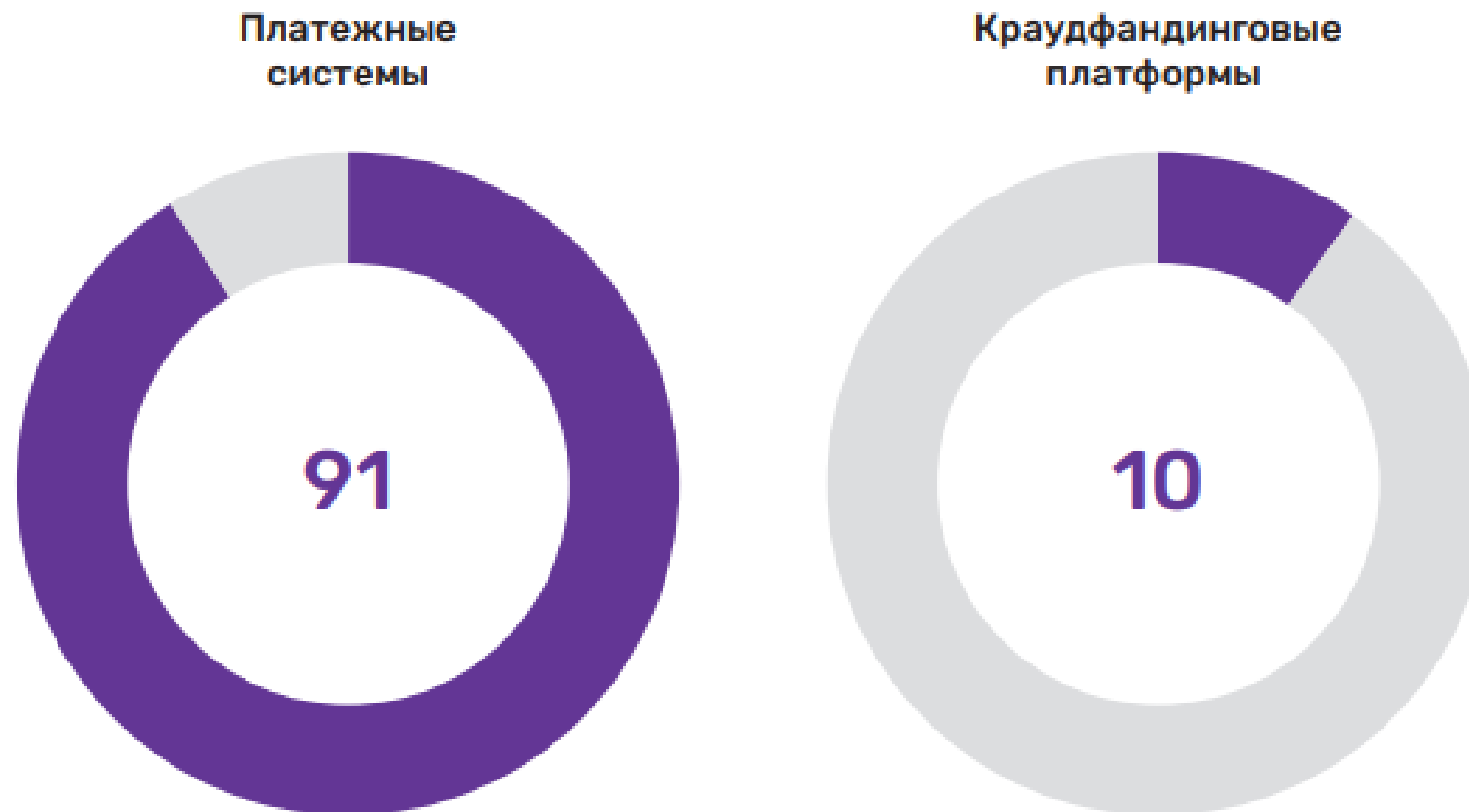
(в процентах от числа обследованных организаций – пользователей цифровых платформ)



Цифровые экосистемы и платформы

Финтех-решения и краудфандинг

Использование организациями цифровых платформ, обеспечивающих доступ к финансовым ресурсам: 2022
(в процентах от числа обследованных организаций – пользователей цифровых платформ, обеспечивающих доступ к финансовым ресурсам)



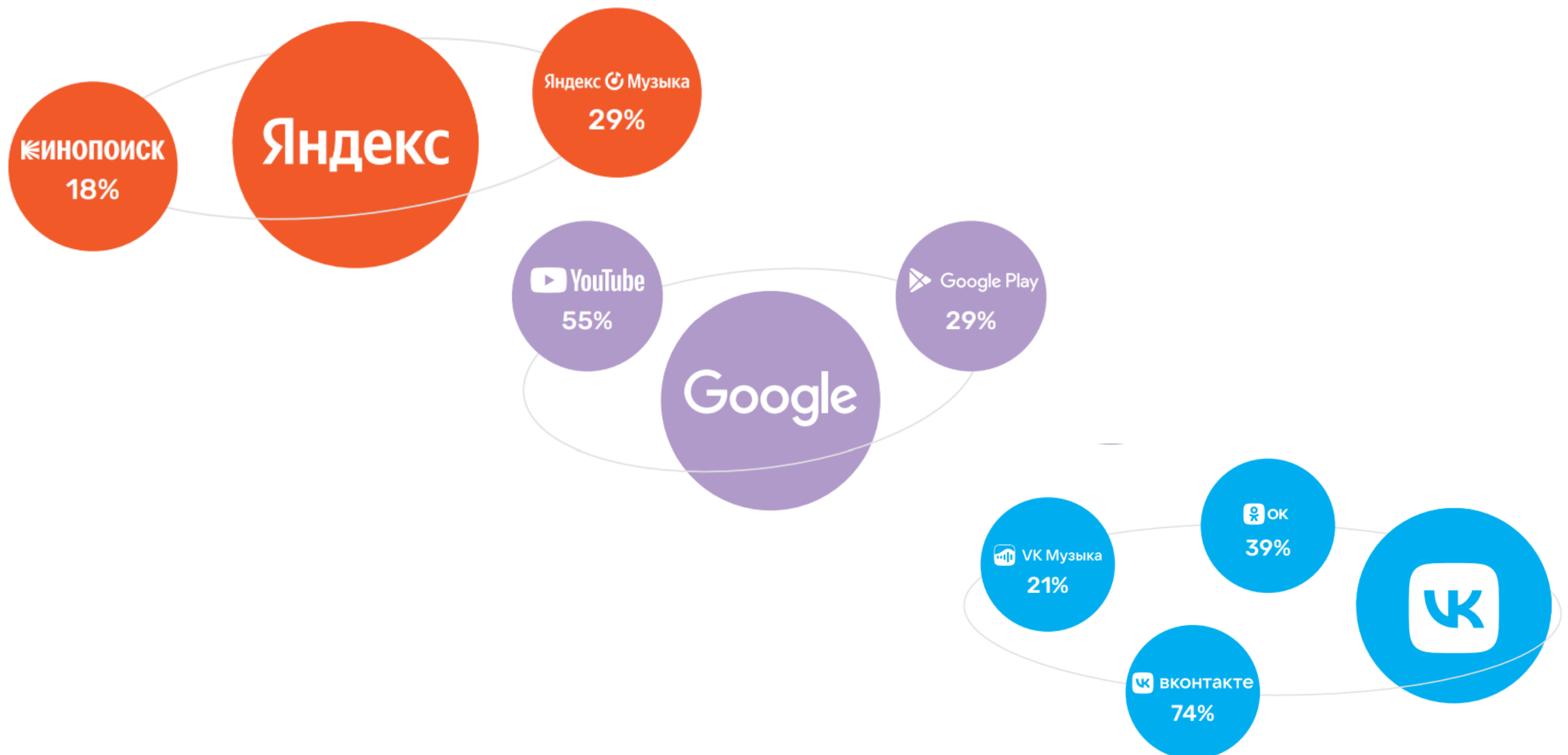
Информационно-справочные платформы

Использование организациями информационно-справочных платформ: 2022
(в процентах от числа обследованных организаций – пользователей информационно-справочных платформ, являющихся критичными для бизнеса)



Развлекательные ресурсы

Топ-3 наиболее популярных развлекательных сервисов экосистем: 2022
(в процентах от численности опрошенных интернет-пользователей; за последние три месяца)





Технологии формирования межотраслевого и межгосударственного единого информационного пространства