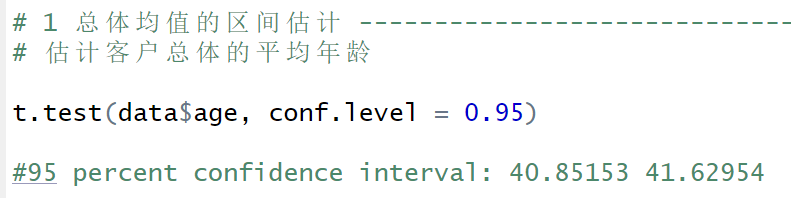
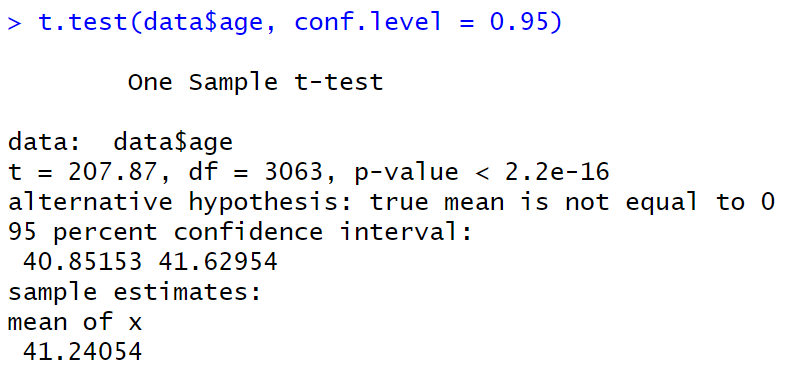
**#** T1

我们对银行客户的年龄进行95%置信区间估计，  
样本均值为41.24 岁，95%置信区间为[40.85, 41.63]。

我们有95%的信心认为,所有客户的平均年龄位于这个区间内。





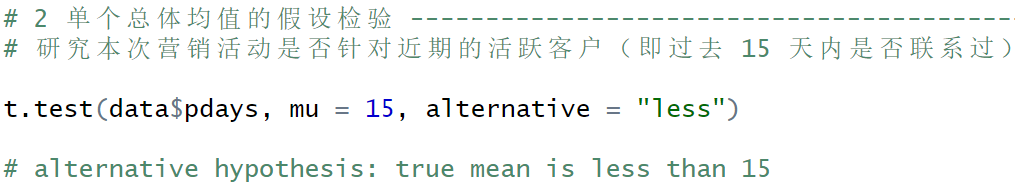
# T2

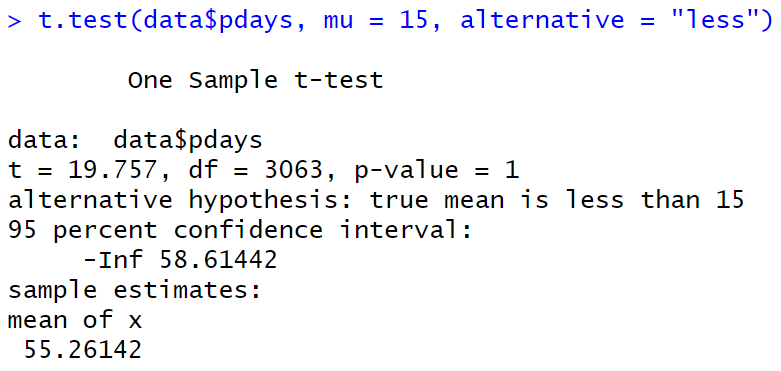
我们想要检验客户是否属于近期被联系过的群体，即其上次被联系的时间是否少于 15 天。

假设检验中：

- 原假设（H₀）：μ ≥ 15（即客户上次被联系的时间大于或等于15天）；

- 备择假设（H₁）：μ < 15（即客户上次被联系的时间小于15天）。  
检验对象是pdays变量，其样本均值为55.26天。  
使用单尾t检验（μ < 15），结果t值为19.76，p值为1，无法拒绝原假设。  
说明这些客户并不是近期活跃客户，平均联系间隔显著大于15天。





# T3

我们比较了是否有房贷对客户订阅定期存款的影响。

结果显示：

* 无房贷客户的订阅率为 17.6%
* 有房贷客户为 11.0%

双样本 t 检验显示：

* t 值为 5.22
* p 值 < 0.0001

说明差异显著，没有房贷的客户更有可能订阅定期存款。

