

vlc-record-2026-02-10-11h54m11s-VID-20260128-WA0013(1).mp4-

Transcrit par [TurboScribe.ai](#). [Passez à Illimité](#) pour supprimer ce message.

Ça veut dire que dans la gestion des cartes cadeaux, qui est normalement ici, bande réduction, alors là on ne sait pas si c'est 2030, oui c'est ça. Donc là c'est géré ici, ça s'appelle carte cadeau, ça c'était un test. Donc, comment on a fait pour permettre, je crois que c'est dans les forfaits.

Alors à l'instant, je regarde, en même temps ça va vous permettre de découvrir d'autres choses du studio. Donc si je vais dans la configuration financière, on a les plans et abonnements. Comment on sait que nous avions cadeau qui était possible ? Carte cadeau, ah c'était dans le code.

C'est peut-être dans le code, ou en fait vu qu'il y a marqué carte cadeau, je pense que c'est lié à ça. C'est dans le code, il n'y a pas de champ ici, ok. Il n'y a pas de champ ici, donc il va falloir implémenter ça un peu mieux.

Par exemple ici, type de forfait, interne, partenaire, il faudrait mettre carte cadeau. Avec un champ ici, et comme ça, même si le code, parce que là actuellement je pense que le code, il prend que parce qu'il y a le terme carte cadeau dans la base de données. Mais il faudrait en fait plutôt changer un peu cette approche.

Et comme ça, on pourrait attribuer le nombre de points nécessaires pour obtenir ce forfait. Et on pourrait ajouter un champ de conversion. Donc par exemple dans tarification, on a le prix.

Mais on pourrait avoir un autre champ qui s'appelle le nombre de points. Alors soit on le gère par là, par la base de données du plan, qui s'appelle subscription dans la table, et il faudra ajouter un champ. Soit on le gère au niveau de la gamification, comme je l'ai montré juste avant.

Donc soit, pour pouvoir ajouter une carte cadeau, on l'ajoute. Parce que là on a le numéro de la récompense, donc ça c'est un numéro points nécessaires. Mais on n'a pas tous les champs possibles par rapport à cette gestion là.

Ou alors il faudrait ajouter un champ... Ouais, je sais pas trop comment faire en fait. Dans la base de données gamification, il faudrait sinon ajouter un champ où on pourrait dire voici les forfaits accessibles. Parce que là les cartes cadeaux, c'est uniquement lié à des forfaits qu'on a nommé carte cadeau en fait.

Mais on ne sait pas quels points on va devoir demander par rapport à ça. Donc il faut un système qui nous permet d'associer pour tel forfait le nombre de points nécessaires, et pas simplement 1000 points pour juste obtenir une carte cadeau. Donc peut-être qu'il faudrait rajouter un champ pour le type de récompense.

Et si le type de récompense est boutique, peut-être ça peut aider à gérer ensuite des

formulaires ici personnalisés. Par exemple en fonction du type, si on est sur boutique, le champ supplémentaire par exemple ça pourrait être le préfixe du bon cadeau, qu'on détermine ici, qu'on paramètre ici. Et ça ce serait en fait un champ qui s'appellerait option ou paramètre, et ce serait enregistré en JSON.

Donc il faudrait rajouter un champ paramètre, je sais comment on va faire. Il faudrait rajouter un champ paramètre dans la table. Donc ici je vais vous montrer la table, comment c'est fait.

Si vous avez une meilleure idée, bien sûr, n'hésitez pas à me la partager. Mais voilà, moi j'ai une idée en tout cas. Ici c'est qu'on a gamification crédit, ça c'est les gens qui ont des crédits, et il y a gamification gestion, qui nous permet de savoir combien de... Et en fait dans display type ici, pardon, dans type, on a attribution ou conversion.

Donc on a déjà un champ qui s'appelle type. Mais peut-être on l'appellerait... On aurait un autre champ qui s'appellerait catégorie, ou autre chose. Et on aurait un autre champ, donc deux champs, un qui s'appellerait catégorie, et un qui s'appellerait paramètre.

En anglais aussi, c'est possible, peu importe. Donc ce champ paramètre lui serait en JSON, et il dépendrait de la catégorie. Donc si on est en catégorie, par exemple boutique, à ce moment là, on aurait un préfixe, vous pourrez dire le préfixe parce que pour la boutique, on a soit une réduction de moins 20%, soit un coupon de réduction d'un montant.

Et du coup ça concerne à chaque fois la boutique. Donc ça c'est Shopify. Et donc à chaque fois on va quand même avoir un préfixe.

Comment on va l'appeler ce coupon ? On va l'appeler avec un code unique, mais avec un préfixe aussi, et un type stamp. Donc on pourrait paramétriser ça dans le back-office, c'est-à-dire ici. Si on a une catégorie qui est plutôt du genre carte cadeau, c'est une catégorie un peu à part, à ce moment là, les paramètres qu'on pourrait choisir ici dans les options, c'est de définir quel forfait on veut inclure dans la possibilité d'acheter une carte cadeau, et à quel montant en points.

De telle sorte qu'à ce moment là, ça apparaisse ici. Quand moi je choisis une carte cadeau. Et ça veut dire que quand je vais être sur mon tableau de bord au départ, et que je vais vouloir convertir mes points, et qu'il s'ajoutera ici carte cadeau, parce que là le statut n'est pas implémenté, donc quand le statut n'est pas implémenté, c'est normal que ça n'apparaisse pas ici.

Ça c'est bon, ça fonctionne bien. Mais quand ce sera marqué implémenté, ici ce sera statut visible aussi, parce qu'il y a le statut. D'ailleurs ici il y a implémenter, mais ouais, il faudrait mettre aussi invisible.

Ça peut être... Il pourrait y avoir... Bon bref. Donc ici une fois que c'est implémenté, ça sera marqué ici. Mais quand je clique sur le bouton convertir pour une carte cadeau, en fait je vais être redirigé directement comme si je cliquais ici.

Mais au lieu de m'afficher les éléments avec de l'argent, il faudra m'afficher les éléments avec les points. Et grâce à une configuration qui soit bien faite, ici grâce au champ paramètres. Parce que j'aurais mis catégorie carte cadeau, et donc dans les paramètres supplémentaires.

En fait ce sont des paramètres supplémentaires. Voilà. Donc vous pouvez vous occuper du coup de l'implémentation pour pouvoir acheter une carte cadeau aussi, et vérifier l'implémentation au niveau de Shopify.

Si vous manquez des éléments, vous viendrez vers moi. Voilà. De telle sorte à ce que petit à petit on puisse maintenant permettre aux personnes de savoir comment récupérer des récompenses.

Et pour l'instant il y a beaucoup de choses qui ne sont pas implémentées. Donc on était concentré sur la boutique et sur les cartes cadeau dans un premier temps. Il y aura aussi le fait de pouvoir rembourser la dernière transaction grâce aux points ou aux soldes d'affiliation.

Donc ça c'était le premier point. Concernant la gamification, avec un certain nombre d'améliorations que je viens de vous demander. Là c'est un briefing complet.

Il y a pas mal de missions là-dedans en fait. Donc vous les découperez dans votre rapport, et n'hésitez pas d'ailleurs à bien les découper aussi dans les tâches sur SymbioProject. Donc vous les mettrez ici dans les tâches du projet sur SymbioProject.

Ensuite, l'autre gros point aussi, c'est la notion de centre de notification. J'ai eu un autre développeur qui a travaillé dessus, mais lui c'est pareil, il est parti. Et donc le travail n'est pas encore totalement complet et abouti.

Donc là ici il y a les préférences de notification pour l'utilisateur. Je suis connecté en tant qu'utilisateur. On voit que ça ne respecte pas le design du site.

Donc ça a mal été fait. Et on voit d'ailleurs qu'il y a un problème de marge et tout ça. Donc on voit que c'est pas complètement bien terminé et bien abouti.

Et puis surtout là le label il est trop gros, ça sert à rien de mettre toute la ligne. Et en fait normalement, ici, certaines notifications sont par défaut actives. Donc ça devrait être déjà pré-coché.

Voilà, quand c'est non-implémenté je peux pas l'activer, donc ça c'est bon. Et en fait on devait commencer à mettre en place une cloche ici de notification. Mais voilà, il n'a pas fini dans ce qu'on appelle le push.

Et donc ici on a mis en place un système de notification, je crois que c'est ici, voilà, centre de notification. Là c'est pareil, il faudrait en fait remonter ces deux boutons ici, enlever les HR pour gagner de l'espace en fait ici. Et là on a justement le statut.

Transcrit par [TurboScribe.ai](#). [Passez à Illimité](#) pour supprimer ce message.

