**TP d'Introduction à la démarche Merise**

Texte

Le garage « Repar’Tout » souhaite commercialiser des produits via un site web d'e-commerce.

Selon le garagiste, un **pneu** est caractérisé par une marque, un diamètre, une structure, une largeur, un usage (hiver, été…), un indice de charge, un indice de vitesse, un prix d’achat HT et un prix de vente HT.

Chaque pneu est acheté par le garage chez des **fournisseurs** (nom\_fournisseur, adresse\_fournisseur, telephone\_fournisseur). Chaque pneu ne peut être acheté que chez 1 fournisseur. 1 fournisseur peut proposer plusieurs types de pneus.

Un **client** (nom, prénom, adresse, téléphone) peut acheter un ou plusieurs pneus au travers d’une commande. Une **commande** fait référence au client et peut avoir 3 états (en cours, payée, livrée). Chaque commande contient une ou plusieurs lignes de commandes qui reprennent les informations du produit acheté.

Model Logique des Données

PNEUS (**nom\_pneu**, marque\_pneu, **diametre\_pneu, structure\_pneu, usage\_pneu, largeur\_pneu, indice\_charge\_pneu, indice\_vitesse, prix\_achat\_ht, prix\_vente\_ht, #id\_fournisseur**)

FOURNISSEURS (**id\_fournisseur, nom\_fournisseur,** adresse\_fournisseur, **tel\_fournisseur**)

CLIENTS (**id\_client**, **nom\_client**, prenom\_client, adresse\_client, **tel\_client**)

COMMANDE (ligne\_cde, etat)