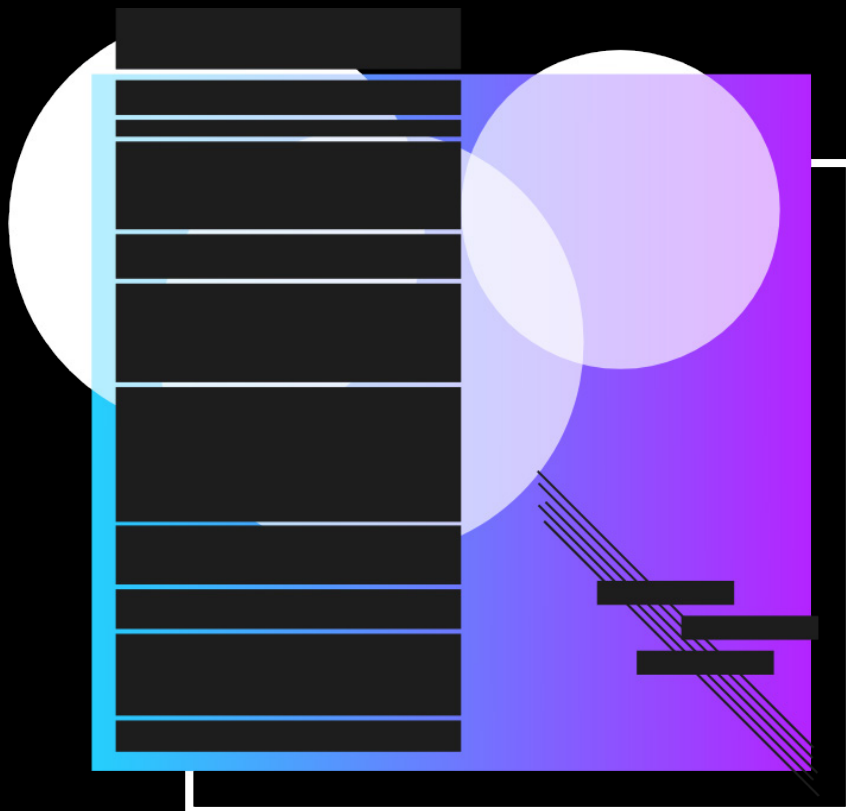








Branding guide 2021



B  
R  
A  
N  
D  
I  
N  
G

RACHEL BAERTS

# TABLE OF CONTENT

|   |               |    |
|---|---------------|----|
|  | The Brand     | 3  |
|  | Product       | 4  |
|  | Mission       | 5  |
|  | Logo          | 6  |
|  | Colors        | 10 |
|  | Typeface      | 12 |
|  | Tone of Voice | 14 |

**RACHEL**



**BAERTS**

# THE

# BRAND

De brand Rachel Baerts is een persoonlijke brand waarin een student aan de Fontys Hogescholen word gevormd in haar eigen unieke stijl. Momenteel zit ze op de opleiding ICT & Media design waarin ze nog steeds veel leert op het gebied van ICT en Media.

De opdracht die ze zelf gekozen is om een brand voor haarzelf op te zetten, zodat al haar persoonlijke projecten op 1 manier worden ontworpen.





# THE PRODUCT

Het product is een persoonlijke brand genaamd Rachel Baerts waarin in ICT & media student wordt gepromoot. Alle producten vallen onder alles wat zij heeft gemaakt in haar schooljaren op de Fontys.

Om haarzelf te onderscheiden van de rest heeft ze haar eigen stijl in dit boek samengevat.



# BRAND

# MISSION

De merkmissie is om zoveel mogelijk mensen te laten inspireren met deze brand. Zo laat deze brand de unieke stijl zien van Rachel Baerts die op al haar producten worden gebruikt.



An abstract background featuring three curved lines of the word "logo". The top and bottom lines are in a light purple color, while the middle line is in a bright cyan color. The text is arranged in a sweeping arc across the frame.



# BRAND

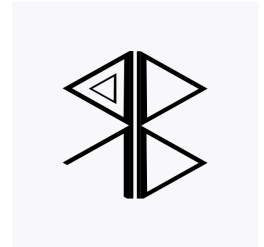
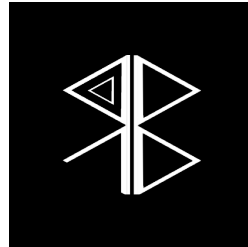
# LOGO

Het logo is een belangrijk aspect van de branding. Om meer naamsbekendheid te creëren moet op bijna elk product van Rachel Baerts het logo geplaatst worden.

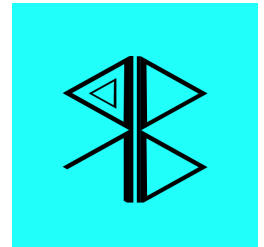
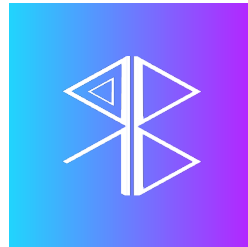


# Variations Do

Het logo van Rachel Baerts is op zwarte achtergronden altijd wit en is zwart op witte achtergronden. Het logo wordt altijd tentoongesteld op deze manier.



Wat betreft de achtergrond kleuren is het belangrijk dat het logo altijd goed zichtbaar is. Het maakt dan niet uit op welke ander kleur het dan wordt gebruikt, zolang het goed zichtbaar is.



Wat betreft de naam wordt de naam altijd tentoongesteld met montserrat Bold met RACHEL gevuld en BAERTS outlined. Ook zal dit altijd in caps moeten.

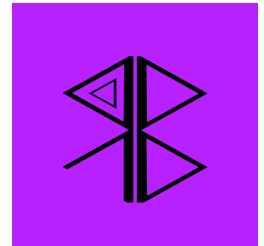
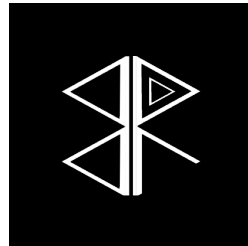
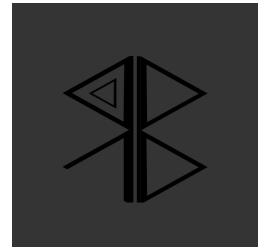
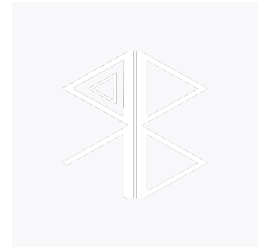
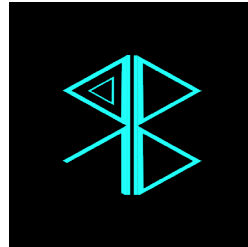


# Variations Don'ts

Zoals al eerder gezegd is, mag je het logo van Rachel Baerts geen andere kleur geven dan wit of zwart.

Het is belangrijk dat het logo niet wegvalt op een zwarte of witte achtergrond maak daarom de beste keuze door te kiezen voor beter zichtbaar.

Tot slot is het belangrijk dat het logo niet geroteerd mag worden en dat de R altijd voor de B staat. Hier mag ook niks aangepast aan worden.



# THE COLORS

GRADIENT

R 0  
G 25  
B 23

Aqua  
#00f6ff

R 0  
G 25  
B 23

Electric Purple  
#b721ff

# Color Usage

## Primary Colors

Aqua en Electric Purple worden als de primaire kleuren beschouwd. Deze kleuren komen overal in terug. Je kunt ze los van elkaar gebruiken of een gradient van maken. Deze kleuren passen goed samen toch is het belangrijk dat wanneer je ze niet als gradient gebruikt ze als accenten worden gezien.



## Secundairy Colors

Secundairy kleuren in deze brand vallen onder zwart, wit en verschillende gradients die gebruikt kunnen worden als accenten.






#21d4fd  
#ff0080

#001e80  
#00edff

#000000  
#ffffff

# THE TYPEFACE

De typografie die gebruikt wordt door Rachel Baerts is Montserrat. Hiervoor is natuurlijk wel onderscheiding nodig wanneer wat mag worden gebruikt.

-  Titels zijn altijd in hoofdletters met als font size bolt.
-  Titels beginnen met een outline en daaronder is het gevult.
-  Subtitels is montserrat bold. Alleen niet in hoofdletters. Ook zijn ze altijd outlined.



AA

**AA**

Aa

Aa

Voor versiering of design aspecten word er gebruik gemaakt van montserrat bolt mag outlined of gevult waar het beste bij het design past.

**typografie typografie typografie**

TONE OF VOICE  
TONE OF VOICE  
TONE OF VOICE



# TONE OF VOICE

Het is belangrijk dat er nagedacht is over de tone of voice. Voor deze brand zijn er twee. Vanwege dat het een persoonlijke brand is, is het belangrijk dat je tegen mensen zou praten als wanneer je tegen een vriend praat.

De tweede tone of voice is formeel, omdat het belangrijk is dat grote bedrijven potentie in je ziet en dat je professioneel bent.

Dus op social media praat je normaal tegen ze en let je natuurlijk op dat je niks gemeens zegt. Wanneer je je professioneel moet gedragen hier dan ook de juiste tone of voice gebruiken.





Branding guide 2021