



Strategia di Marketing

DeoRod

Il Prodotto

L'azienda presenta un prodotto che ha come scopo sia l'ecosostenibilità del pianeta ma anche la cura delle persone. Si vuole dire addio all'uso e getta, alle plastiche e alle sostanze che con il tempo stanno danneggiando il ph della pelle.



Si utilizzerà una miscela di ingredienti naturali come l'amido di Tapioca per tenere asciutta le pelle, il burro di semi di cacao che crea una strato protettivo, olio di cocco e cera di semi di girasole per mantenere idratata le pelli anche più giovani e sensibili dando un profumo gradevole ma pur sempre naturale

Il Prezzo

IL CONTENITORE SARÒ UTILIZZATO
L'ALLUMINIO, MATERIALE CONOSCIUTO
PER LA SUA DURATA E PER QUESTO
MOTIVO SARÀ POSSIBILE ACQUISTARLO
SOLO UNA VOLTA

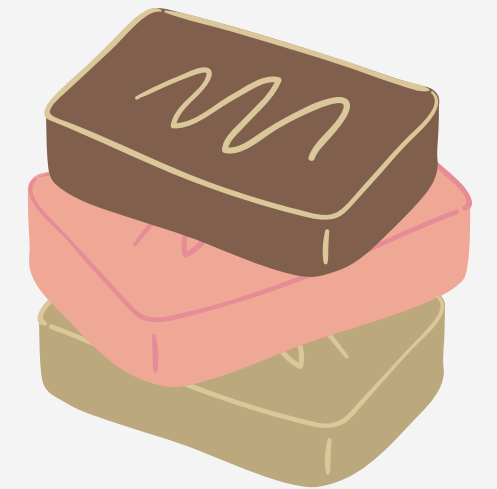
€12,90

LE RICARICHE SARANNO ACQUISTABILI
SINGOLARMENTE E ARRIVERANNO CON UN
IMBALLAGGIO DI BAMBÙ

€ 5,70

L'AZIENDA VENDERÀ SOLO TRAMITE LO SHOP
ONLINE DOVE SI METTERÀ A DISPOSIZIONE LA
POSSIBILITÀ DI FARE UN ABBONAMENTO:

- TRIMESTRALE DEL VALORE DI € 15,00
- SEMESTRALE € 30,00
- ANNUALE € 55,00



Social

VOLENDO UN TARGET GIOVANILE, IN QUANTO NEGLI ULTIMI ANNI SI SONO MOBILITATI PER LA LOTTA CONTRO I CAMBIAMENTI CLIMATICI E LA TUTELA DELL'AMBIENTE, I SOCIAL SARANNO LO STRUMENTO PRINCIPALE DI DIVULGAZIONE E PUBBLICITARIO DEL PRODOTTO.

INSTAGRAM. TIKTOK E SNAPCHAT SARANNO I CANALI PRINCIPALI.

VERRÀ CHIESTA LA COLLABORAZIONI CON CONTENT CREATOR NELL'AMBITO MAKE UP E SKIN CARE COME @JINGHERLY,@AISHASARAH MA ANCHE PROFESSIONISTI CONOSCIUTI NEL MONDO SOCIAL COME LA DOTT.SSA INES MORDENTE, MEDICO CHIRURGO E SPECIALISTA IN DERMATOLOGIA E @GRETA_LA CHIMICA DIVULGATRICE SCIENTIFICA



Social

UTILIZZO DI HASHTAG #MYDEOROD NEI VIDEO CON ADV MA ANCHE VIDEO RECENZIONI O COSIGLI DA PARTE DEI CLIENTI PER CREARE UNA COMMUNITY SOLIDALE

CHALLENGE DA PROPORRE AI CLIENTI IN CUI SI DOVRÀ CREARE UN CONTENUTO SOCIAL CHE SIA STORIA DI INSTAGRAM O VIDEO TIKTOK FACENDO VEDERE UN PICCOLO GESTO PER LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE UTILIZZANDO SEMPRE L'HASHTAG DEDICATO PER DARE ULTERIORE IMPORTANZA ALLA MISSION DELL'AZIENDA

ULTERIORE COLLABORAZIONE CON LA WIMORE PARMA, SQUADRA DI PALLAVOLO DI SERIE A E CON LA SQUADRA DI SERIE C DI RUGBY NOCETO PER AVERE ANCHE UNA PRESENZA SUL TERRITORIO



Per il cliente

- possibilità di richiedere un campioncino in omaggio per testare il prodotto sulla proprio pelle
- 10% di sconto con l'iscrizione alla newsletter sul primo acquisto
- omaggio di un ricarica al primo acquisto del contenitore
- codice sconto da regalare ad amici e perenti per ricevere ulteriori scontistiche

