

Influenza Esterna

LE AZIONI DI MARKETING E COMUNICAZIONE CHE SI POSSONO METTERE IN ATTO IN MODO DA CREARE UN'INFLUENZA E INVOGLIARE IL PROSPECT AD AVERE UNA CONVERSIONE SONO:

- PUBBLICITÀ A PAGAMENTO IN SITI DEL SETTORE CON BANNER GRAFICI E SUI SOCIAL NETWORK SCELTI IN PRECENDENZA SECONDO IL TARGET D'AZIENDA (INSTAGRAM/TIKTOK)
- COLLABORAZIONI CON BLOG DEL SETTORE GESTITI DA BEAUTY ADVISOR O SPECIALISTI DELLA PELLE PER FAR PRIMA TESTARE E POI SCRIVERE UN ARTICOLO SUL PRODOTTO PER RECENSIRLO E CONSIGLIARLO PER CHI HA UNA PELLE SENSIBILE O CON PREDISPOSIZIONE AD ALLERGIE
- ALTRE COLLABORAZIONI CON CONTENT CREATOR E DERMATOLOGI CITATI PRECEDENTEMENTE (@JINGHERLY,@AISHASARAH,DOTT.SSA INES MORDENTE,@GRETA_LA CHIMICA)



Influenza Interna

PER AVERE INTERAZIONI DA PARTE DEL CLIENTE E CAPIRE COME SE SI È TROVATO BENE CON IL NOSTRO PRODOTTO SI INVIERÀ UN'EMAIL 5 GIORNI DOPO L'ACQUISTO IN MODO DA DAR TEMPO DI PROVARE IL DEODORANTE E CHIDERGLI UNA RECENSIONE DOPO UN EFFETTIVO USO PER SPINGERLO A SCRIVERE OPINIONI SUL PRODOTTO IN SE E NON FOCALIZZANDOSI SOLO SULLA SPEDIZIONE.



CON L'HASHTAG #MYDEOROD PRESENTATO IN PRECEDENZA I NOSTRI CLIENTI CHE HANNO IN POSSESSO UN ACCOUNT SOCIAL POTRANNO POSTARE FOTO E VIDEO O FARE STORIE MOSTRANDO L'UTILIZZO DEL DEODORANTE DEOROD NELLA LORO BODYCARE ROUTINE.

NEI PERIODI FESTIVI, COME QUELLE PER ESEMPIO NATALIZIO, IL VIDEO O IL POST CHE VA PIÙ VIRALE IN UN LASSO DI TEMPO PREDEFINITO, POTREBBE VINCERE UN BUONO SCONTO DA UTILIZZARE NEL PROSSIMO ORDINE.

Influenza Altrui

IL PASSAPAROLA È UNO DEI MEZZI PIÙ EFFICACI PER FAR CONOSCERE IL PRODOTTO E PER PROMUOVERLO DAREMO UN CODICE AMICO DAL VALORE DEL 10% ALL'AVVENUTO ACQUISTO CHE GENERA UN 2X1 AL PROPRIETARIO DEL CODICE, DURANTE I PERIODI DI FIERE COME QUELLE A CUI PARTECIPEREMO, RIMINI WELLNES E COSMOPROF, PORTANDO UN AMICO O UN FAMILIARE ASSIEME ALL'EMAIL DELL'ULTIMO ORDINE FATTO NELLE TRE SETTIMANE PRIMA DAREMO AD ENTRAMBI CAMPIONCINI DEI PRODOTTI IN BASE AL LORO TIPO DI PELLE SCELTI ASSIEME AD UN DERMATOLOGO SPECIALISTA CHE SARÀ A DISPOSIZIONE NEGLI STAND PER QUALISIASI DUBBIO O DOMANDE.



CON IL BROADCAST DI WHATSAPP TUTTI I CLIENTI POTRANNO DARSİ CONSIGLI A VICENDA SIA SUI PRODOTTI CHE METTE A DISPOSIZIONE L'AZIENDA MA ANCHE SULLA VITA QUOTIDIANA IN TEMA AI VALORI IN CUI CREDIAMO MAGGIORMANTE COME IL RICICLAGGIO DI RIFIUTI, L'INQUINAMENTI NEI MARI, IL RIUTILIZZO DI OGGETTI DANDOGLI UNA SECONDA VITA MA ANCHE DI BELLEZZA E CURA DELLE PELLE, SENTENDOSI COSÌ PARTE DI UNA COMMUNITY.