Sistemi Machine Learning, Progetti e Valutazione

Rachele Sprugnoli – <u>rachele.sprugnoli@unicatt.it</u>

Centro Interdisciplinare di Ricerche per la Computerizzazione dei Segni dell'Espressione (CIRCSE)



Esempi che potete usare per provare le demo:

HOTEL

Very nice hotel, well cleaned and well maintained. The room was very comfortable. Food served at restaurant is high quality and there is a large choice of options.

Pulizia e cortesia a 4 stelle. Locali e camere igienizzante giornalmente e grande attenzione alla pulizia. Colazione e cena non al top.

RISTORANTE

Solid eating experience. The pizza is especially good with a thin crust. But the service was too slow.

Ieri ho avuto il piacere di cenare in questo ristorante, cibo molto buono e location superlativa. Purtroppo l'atmosfera è stata rovinata dalla maleducazione della cameriera.



- Sentiment Classification:
- inglese o italiano
- score numerico tra +1 e -1
- specifico per recensione di prodotti

https://dandelion.eu/semantic-text/sentiment-analysis-demo/?appid=it%3A790284480&exec=true

(N.B. non è possibile provare questa demo con testo proprio, solo usare gli esempi forniti sul sito=)



- Sentiment Analysis:
- 3 classi, 14 lingue

https://www.paralleldots.com/sentiment-analysis

- Emotion Analysis:
- 6 emozioni, 14 lingue

https://www.paralleldots.com/emotion-analysis



- Varie demo: hotel aspect e sentiment
- per l'inglese
- richiede registrazione

https://app.monkeylearn.com/main/explore/



- Document-level Sentiment Analysis
- Sentence-level Sentiment Analysis
- riconoscimento automatico della lingua, include l'italiano
- per inglese, spagnolo e giapponese: Entity-Based
 Sentiment Analysis

https://cloud.google.com/natural-language?hl=it#come-funzion a-automl-natural-language



https://corenlp.run/

- Sentence-level Sentiment Analysis
- basato su parsing a costituenti, solo inglese

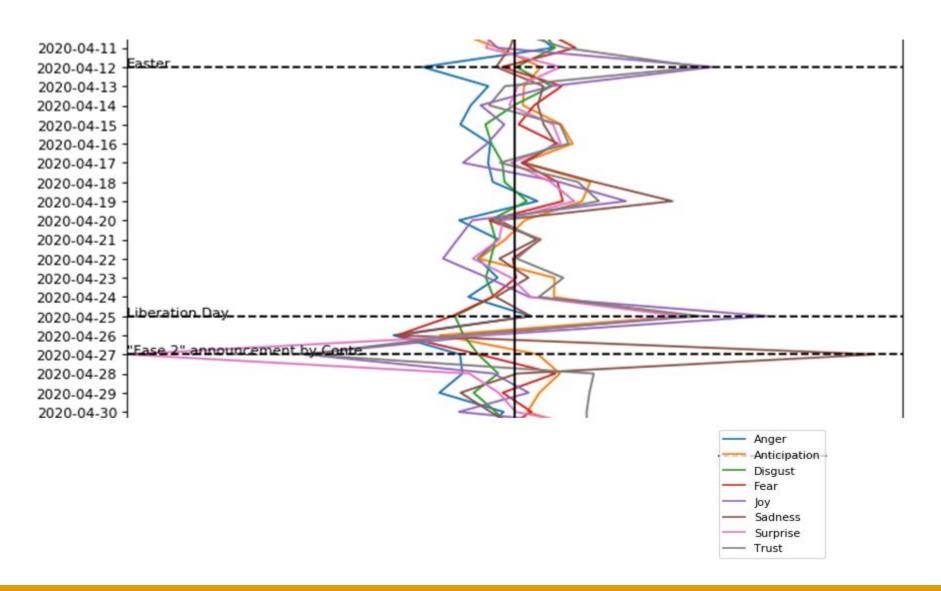
https://nlp.stanford.edu/sentiment/treebank.html

PROGETTI

Emoltaly

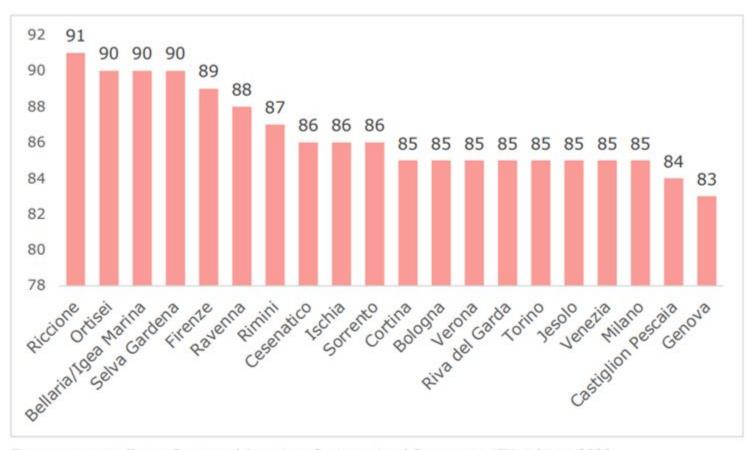
- Analisi automatica e visualizzazione delle emozioni dei tweet scritti dagli italiani dall'inizio del 2020
- 30.000-50.000 tweet in italiano al giorno presi casualmente
- Approccio lexicon-based usando l'NRC Emotion Lexicon
- Emozioni di base di Plutchik
- http://corpora.ficlit.unibo.it/Emoltaly/

Emoltaly



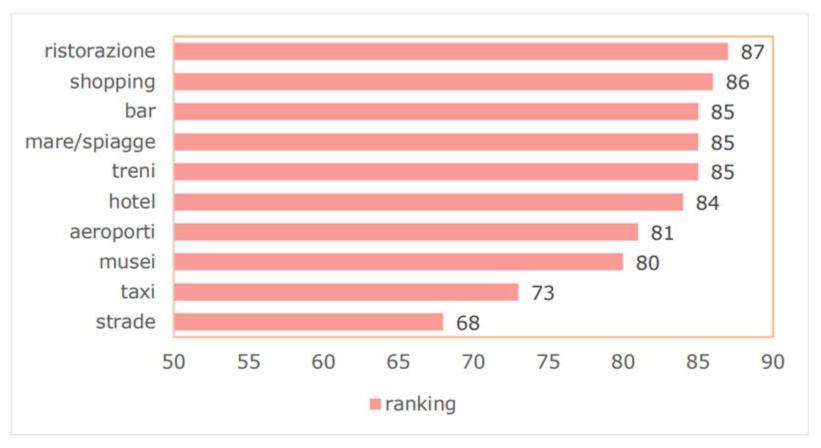
- Progetto congiunto di Expert System (azienda di tecnologie semantiche e intelligenza artificiale), Sociometrica (azienda che si occupa di analisi economica e sociale) e Tripadvisor
- 135.000 recensioni in lingua inglese per hotel, ristoranti e attrazioni di 35 destinazioni turistiche italiane nel periodo tra gennaio e novembre 2019
- Aspect-based sentiment analysis
- 90 sentiment diversi
- https://www.sociometrica.it/sites/default/files/enjoyReportFinal e.pdf

Tab. 6 – Ranking delle destinazioni turistiche italiane



Fonte: semantica Expert System, elaborazione Sociometrica delle recensioni TripAdvisor, 2020

Tab. 2 – Sentimento verso gli elementi principali dell'offerta



Fonte: semantica Expert System, elaborazione Sociometrica delle recensioni TripAdvisor, 2020

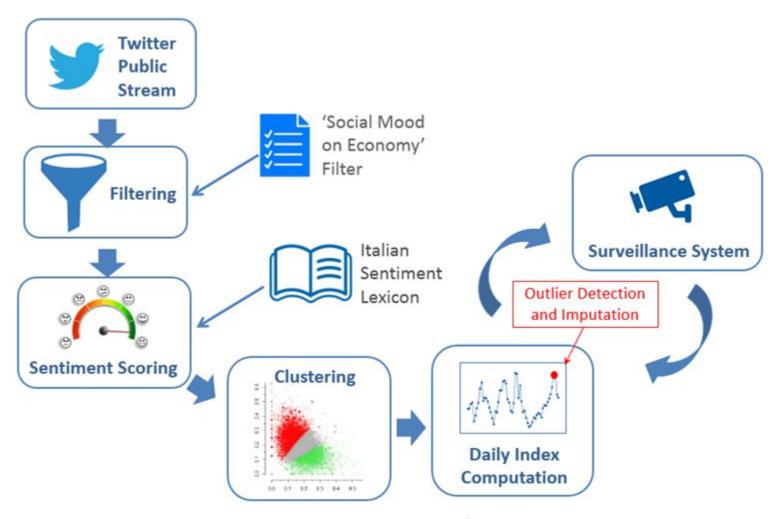
Tav. 3 – sentimenti positivi e negativi prevalenti a Riccione

great good nice friendly excellent recommend enjoy amazing fantastic clean wonderful perfect lovely love delicious comfortable highly thank beautiful special best fun fresh close like free incredible quiet available spacious high fabulous superb worth super tasty amaze happy high quality enjoyable knowledgeable exceptional improve awesome greet reasonable pleasant simple perfectly interesting outstanding too trouble smile amenities ok safe ability convenient hot easily

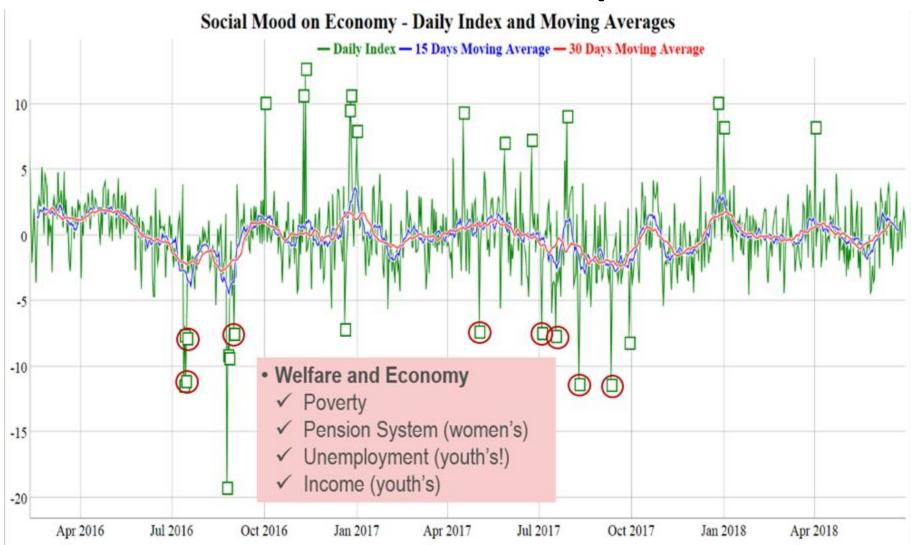
problem wait expensive unfortunately terrific wrong not recommend poor slow difficult bad no recommending cheap crowded miss not great negative disappoint not good fall not best not like downside can't recommend grumpy low limited don't like mistake not unique not better can't highly not nice sad dirty complain not efficient complaint without best unsafe unpleasant unfriendly rusty touristy too sweet lose cheat didn't like injure spoiled sort out sorry not highly

Fonte: semantica Expert System, elaborazione Sociometrica delle recensioni TripAdvisor, 2020

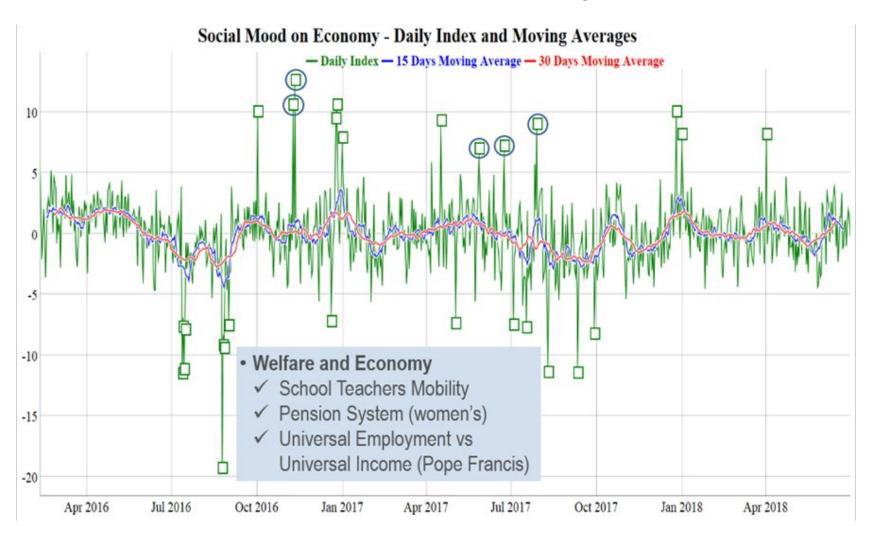
- ISTAT: misure giornaliere del sentiment italiano sull'economia, derivate da campioni di tweet pubblici in lingua italiana, catturati in streaming
- Scraping di circa 55.000 tweet al giorno in base a 60 keyword
- Pre-processing: conversione in minuscolo, correzione ortografica, rimozione URL, caratteri speciali, stop words, stemming
- Approccio lexicon-based: Sentix lexicon
- https://www.istat.it/it/archivio/219585



Fonte: Diego Zardetto



Fonte: Diego Zardetto



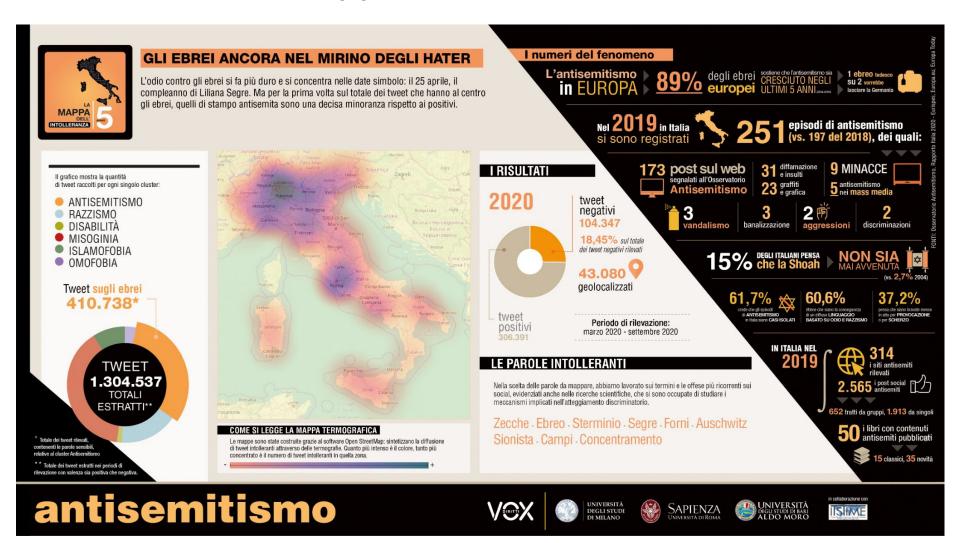
Fonte: Diego Zardetto

Mappe dell'Intolleranza

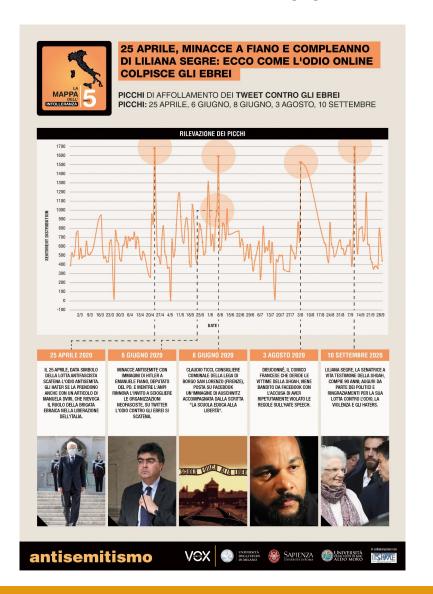
- Progetto in collaborazione tra Vox Diritti (osservatorio italiano sui diritti) e l'Università Aldo Moro di Bari (Dipartimento di Informatica)
- Ogni anno per quattro anni, 4 mesi considerati, 200,000 tweet analizzati
- Hate-speech detection
- 6 argomenti: Omofobia, Razzismo, Antisemitismo, Sessismo, Disabilità, Islamofobia
- Analisi:

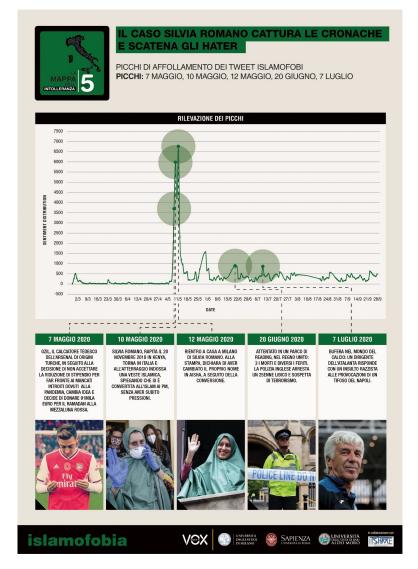
http://www.voxdiritti.it/la-nuova-mappa-dellintolleranza-4/http://www.voxdiritti.it/la-nuova-mappa-dellintolleranza-5/

Mappe dell'Intolleranza



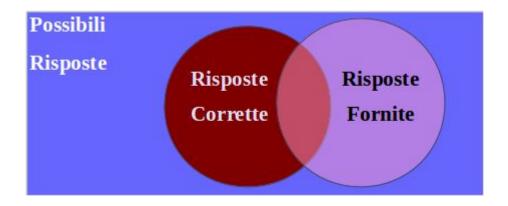
Mappe dell'Intolleranza





APPROFONDIMENTO VALUTAZIONE

- Analisi delle prestazioni del modello
- confronto dell'output del modello sui dati di test con il gold standard



Uso di metriche standard: ACCURACY

Esempio:

- 150 frasi annotate nel test
- 120 frasi annotate con sentiment corretto
- accuracy = 120/150 = 0.8 (80%)

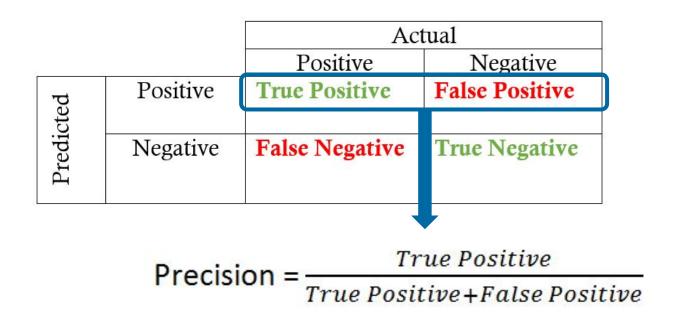
Matrice di confusione:

		Actual	
		Positive	Negative
Predicted	Positive	True Positive	False Positive
	Negative	False Negative	True Negative

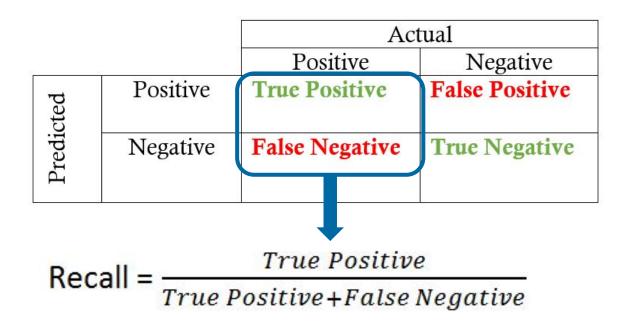
Si veda anche:

https://8kmiles.com/blog/benchmarking-sentiment-analysis-systems

 PRECISION, misura il rapporto tra le entità correttamente riconosciute dal sistema ed il totale delle entità riconosciute



• **RECALL**, misura il rapporto tra le entità correttamente riconosciute dal sistema ed il totale delle entità corrette



• F-MEASURE, media armonica tra precision e recall

Esempio:

		ACTUAL (gold standard)	
		Positive	Negative
PREDICTED	Positive	70 (TP)	15 (FP)
(test set)	Negative	30 (FN)	45 (TN)

- Precision: 70 / (70+15) = 70 / 85 = 0.82
- Recall: 70 / (70+30) = 70 / 100 = 0,70
- F-measure: 2*0,82*0,7 / (0,82+0,70) = 0,75

VALUTAZIONE QUANTITATIVA: SCRIPT

- Scaricare il file "script-valutazione" da BB: decomprimere la cartella. Deve apparire una cartella "valutazione" che deve contenere 4 file
- Andare sul Terminale
- Scrivere cd poi spazio poi trasciniamo la cartella "valutazione" e infine premiamo Invio
- Scriviamo il seguente comando (usare python3 se python non funziona):

```
python conlleval perl.py -r < valutazione-news.txt
```

Dove apparire sul Terminale una scritta come questa:

VALUTAZIONE QUANTITATIVA: SCRIPT

- Il file di input (valutazione.txt ma potete dargli un qualunque nome) deve contenere 3 colonne:
 - id
 - label-giusto
 - label-predetto
- Il delimitatore tra colonne deve essere un tab o uno spazio



GRAZIE!

Email: rachele.sprugnoli@unicatt.it

Twitter: @RSprugnoli



