

LIVRABLE 2 : MOCKUP DU SITE WEB

PROJET DÉVELOPPEMENT WEB

LEROY JEREMY

AJAVON CLAUDE

FRANCHI REDA

MAWAMBA CINDY

RAZAFINDRIANTSOA RACHEL

TABLE DES MATIERES

- I. Introduction 2
- II. Organisation et planification générale du projet 2
- III. Analyse du besoin du client..... 5
 - 1. Fonctionnalités et spécificités 5
 - 2. Représentation des interactions 6
- IV. Modélisation de la base de données 7
- V. Réalisation de la maquette 8
 - 1. Page d'accueil 8
 - 2. Page de connexion..... 10
 - 3. Page de création de compte 10
 - 4. Page offres 11
 - 5. Page entreprises 11
 - 6. Page gestion pour l'administrateur 12
 - 7. Page gestion pour les pilotes de promotion..... 13
- VI. Conclusion..... 13

I. INTRODUCTION

Dans le cadre de l'amélioration du processus de recherche de stages pour les étudiants, notre équipe envisage le développement d'un site web dédiée. Cette initiative vise à simplifier et à optimiser la recherche de stages en regroupant les offres de stage et en facilitant la gestion des données des entreprises ayant déjà pris un stagiaire, ou qui en cherchent un.

II. ORGANISATION ET PLANIFICATION GENERALE DU PROJET

La planification de projet consiste à déterminer et ordonnancer les tâches du projet, et estimer la charge de chacune de ces tâches.

Elle est l'organisation dans le temps de la réalisation d'objectifs :

- Dans un domaine précis
- Avec différents moyens mis en œuvre
- Sur une durée précise

La caractéristique principale de la planification est la dimension temps.

Nous avons commencé par :

Identifier les membres de l'équipe projet : déterminez les membres de l'équipe et les responsabilités de chacun.

Nous avons défini les tâches : établir une liste des tâches et phases nécessaires pour la réalisation du projet. Établir une échéance : fixez une date de fin réaliste pour le projet. Nous avons ensuite affecté des ressources : assignez des membres de l'équipe à chaque tâche.

	PHASES	Taches	Début	Fin	Attribution des taches
LIVRABLE 1	ORGANISATION ET PLANIFICATION	Reformulation du besoin	02/02/2024	09/02/2024	GROUPE
		Organisation et planification générale	02/02/2024	09/02/2024	GROUPE
		Identification des dates importantes	02/02/2024	09/02/2024	GROUPE
		WBS	03/02/2024	09/02/2024	GROUPE
LIVRABLE 2	CONCEPTION DE LA MAQUETTE	Modèle conceptuel de données	06/04/2023	12/04/2023	Réda
		Conception de la base de donnée	14/04/2023	12/04/2023	Cindy
		Gestion d'accès	15/04/2023	12/04/2023	Jérémy
		Gestion des entreprises	16/04/2023	12/04/2023	Rachel
		Gestion des offres de stage	17/04/2023	12/04/2023	Jérémy
		Gestion des pilotes de promotions	18/04/2023	12/04/2023	Claude
		Gestion des étudiants	19/04/2023	12/04/2023	Cindy/Rachel
		Gestion des candidatures	17/04/2023	12/04/2023	Réda
LIVRABLE 3		Soutenances de projet	04/04/2023	04/04/2023	GROUPE

FIGURE 1 - ORGANISATION DU PROJET

Il est important de maintenir une communication ouverte et régulière entre les membres de l'équipe pour s'assurer que le projet avance selon le plan établi.

Le WBS (Work Breakdown Structure) représente l'ensemble des travaux à effectuer dans le cadre d'un projet, et l'OBS représente l'organisation de l'entreprise. La WBS a pour but d'aider à organiser le projet, à établir la planification de référence et le budget prévisionnel. Il permet également de déléguer et de contractualiser la mission confiée à chaque acteur.

La méthode WBS est une technique de gestion de projet qui consiste à décomposer un projet mère en tâches enfants, elles-mêmes divisées en sous-tâches.

Il s'agit d'un organigramme composé de plusieurs niveaux qui hiérarchise des tâches.

L'objectif est de :

- Structurer le projet,
- Identifier son architecture dans sa globalité
- Visualiser l'ensemble des livrables attendus et des tâches à réaliser.

Elle considère l'ensemble des tâches qui doivent être réalisées pour que chaque sous objectif et l'objectif final soient atteints :

- Le volume et le nombre de tâches sont directement fonction de la taille du projet
- De façon générale, une première construction de l'organigramme technique conduit à sous évaluer (grandement) le nombre de tâches (et leur durée)
- Les jalons constituent des tâches à part entière
- Ne jamais oublier les tâches d'agrégation des sous objectifs et des éléments, conditions nécessaires pour accéder au niveau supérieur

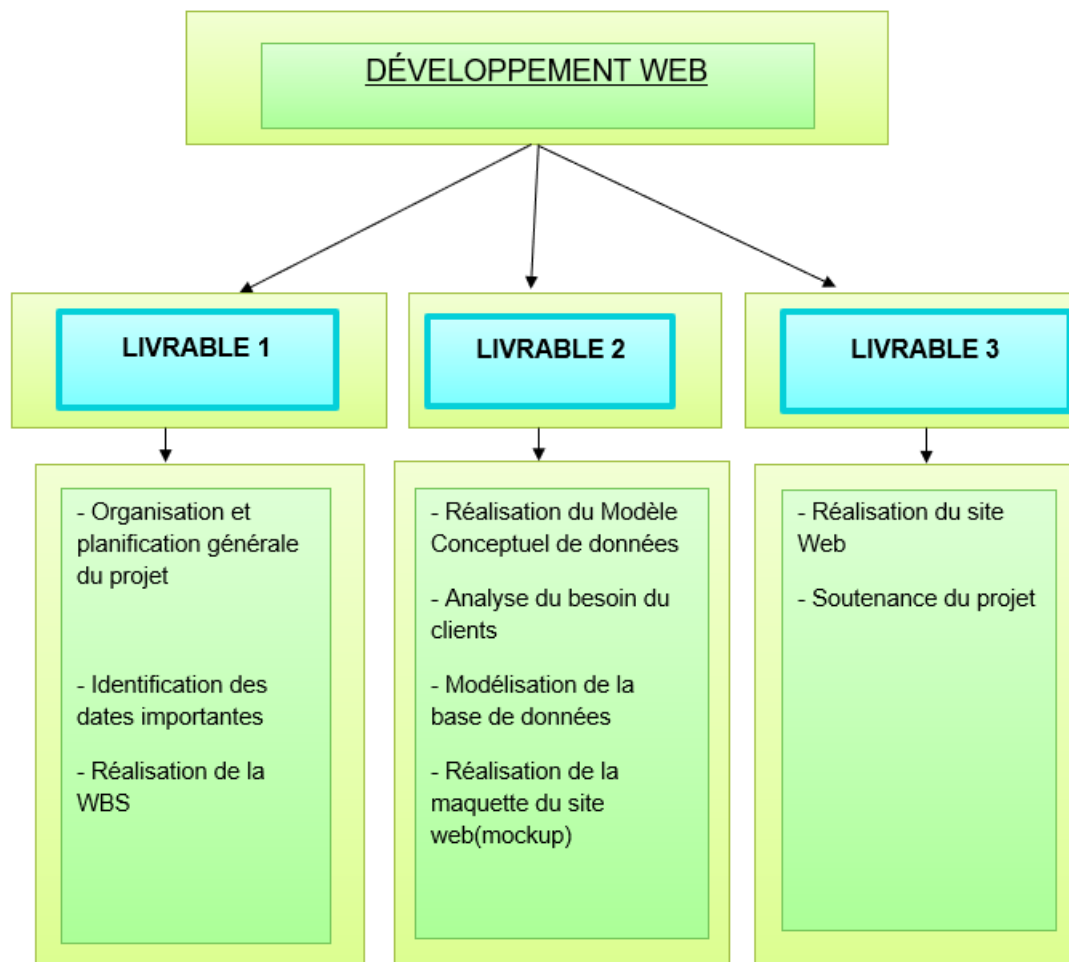


FIGURE 2 - PLANIFICATION DU PROJET

Notre projet ci-dessus est divisé en 3 livrables et une soutenance en fin de projet. Commençons par le livrable 1 qui a pour but l'organisation et la planification du projet, identifier les points importants et ensuite on la dernière tâche est de réaliser la WBS. Passons au livrable 2 on va donc analyser le besoin du client, modéliser la base de données et ensuite réaliser la maquette (Mockup) de notre site web. Le livrable 3 qui consiste à réalisation et à la présentation de notre site web complet.

III. ANALYSE DU BESOIN DU CLIENT

1. Fonctionnalités et spécificités

Avant de commencer le développement, une analyse des besoins du client est nécessaire.

Nous devons trouver une solution qui répond aux exigences des gestion des différents rôles, notamment les administrateurs, pilotes de promotions et les étudiants. La gestion des accès, des entreprises, des offres de stages, des pilotes de promotions, des étudiants ainsi que des candidatures forment la base essentielle de notre site web. Nous devons nous assurer que chaque fonctionnalité répond de manière efficace aux besoins des utilisateurs, tout en garantissant fluide et sécurisée.

À cet effet, une matrice de gestion des rôles a été établie, détaillant les droits et les permissions accordés à chaque rôle en fonctions des catégories et des fonctionnalités.

Catégories et fonctionnalités			Rôles		
			Administrateur	Pilote	Etudiant
Gestion d'accès	SFx1	Authentifier	Oui	Oui	Oui
Gestion des entreprises	SFx2	Rechercher une entreprise	Oui	Oui	Oui
	SFx3	Créer une entreprise	Oui	Oui	Non
	SFx4	Modifier une entreprise	Oui	Oui	Non
	SFx5	Evaluer une entreprise	Oui	Oui	Oui
	SFx6	Supprimer une entreprise	Oui	Oui	Non
Gestion des offres de stages	SFx7	Consulter les stats des entreprises	Oui	Oui	Oui
	SFx8	Rechercher une offre	Oui	Oui	Oui
	SFx9	Créer une offre	Oui	Oui	Non
	SFx10	Modifier une offre	Oui	Oui	Non
	SFx11	Supprimer une offre	Oui	Oui	Non
Gestion des Pilotes	SFx12	Consulter les stats des offres	Oui	Oui	Oui
	SFx13	Rechercher un compte pilote	Oui	Non	Non
	SFx14	Créer un compte pilote	Oui	Non	Non
	SFx15	Modifier un compte pilote	Oui	Non	Non
	SFx16	Supprimer un compte pilote	Oui	Non	Non
Gestion des étudiants	SFx17	Rechercher un compte étudiant	Oui	Oui	Non
	SFx18	Créer un compte étudiant	Oui	Oui	Non
	SFx19	Modifier un compte étudiant	Oui	Oui	Non
	SFx20	Supprimer un compte étudiant	Oui	Oui	Non
	SFx21	Consulter les stats des étudiants	Oui	Oui	Non
Gestion des candidatures	SFx22	Ajouter une offre à la wish-list	Non	Non	Oui
	SFx23	Retirer une offre à la wish-list	Non	Non	Oui
	SFx24	Postuler à une offre	Non	Non	Oui

FIGURE 3 - MATRICE DE GESTION DES ROLES

2. Représentation des interactions

Dans le cadre de l'analyse des besoins du client, une représentation dynamique des interactions système est essentielle. Le diagramme de séquence offre une vue détaillée des échanges entre les composants, permettant ainsi une compréhension du flux d'informations et des actions dans le système.

Nous avons donc élaboré le diagramme de séquence suivant :

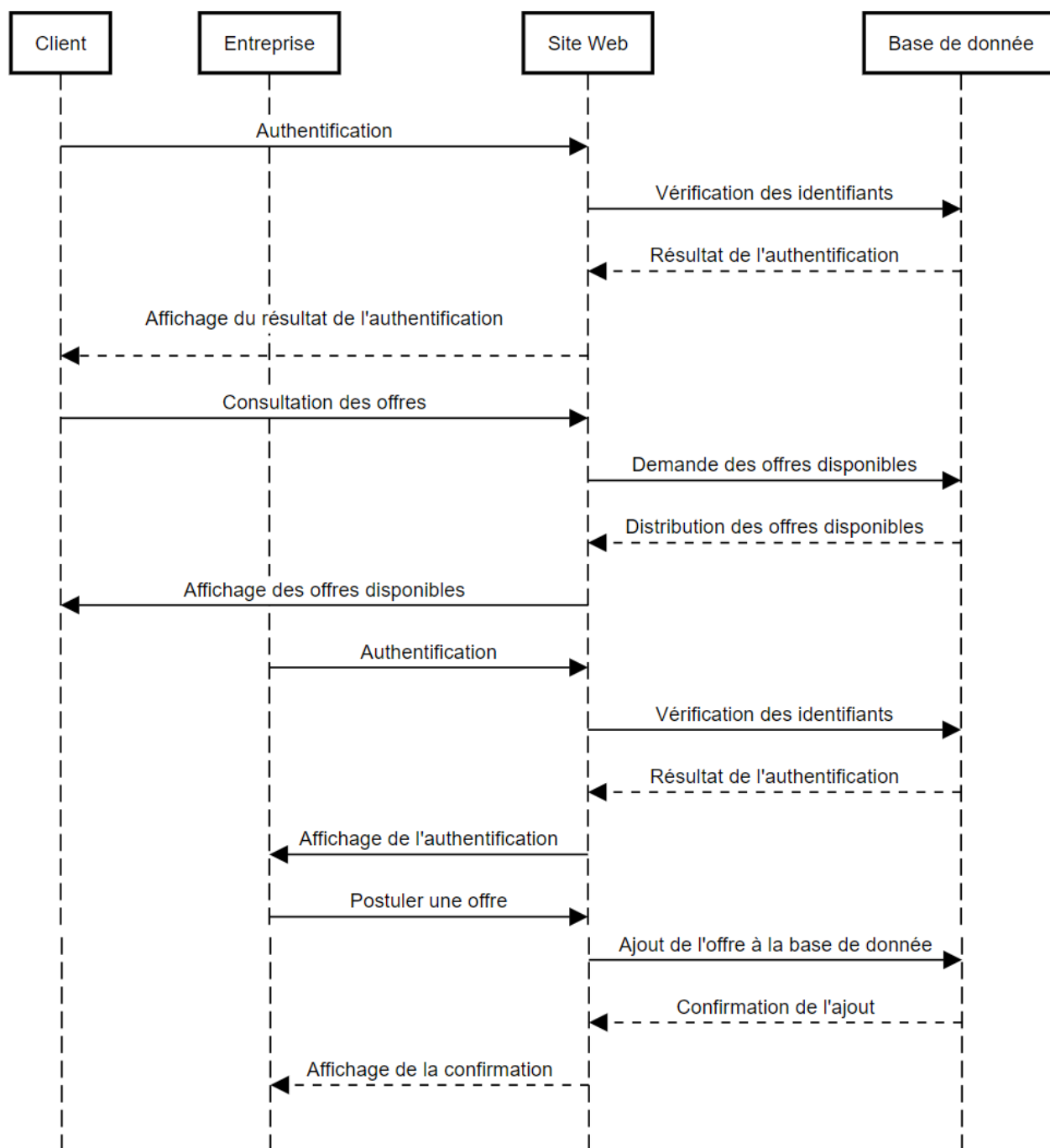


FIGURE 4 - DIAGRAMME DE SEQUENCE

IV. MODELISATION DE LA BASE DE DONNEES

Ensuite, pour formaliser la structure de notre base de données, nous avons élaboré le MCD (Modèle conceptuel de données) suivant. Il représente les entités principales de notre système ainsi que leurs relations, ce qui nous servira de guide pour la création de la base de données.

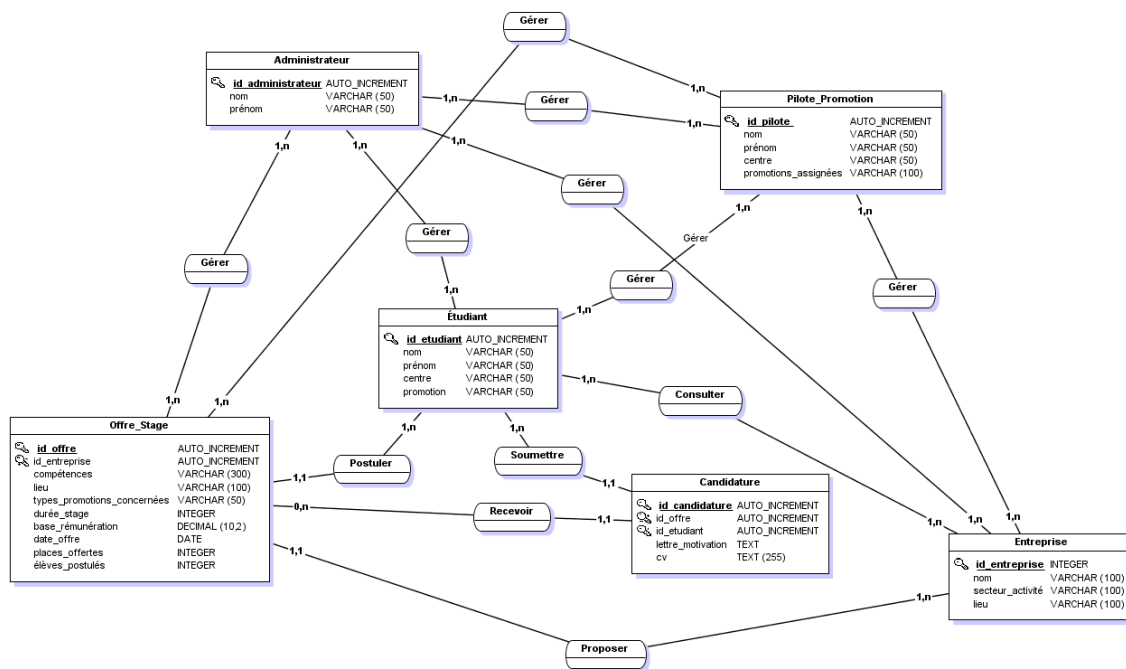


FIGURE 5 - MODELE CONCEPTUEL DE DONNEES

Comme on peut le voir ci-dessus, nous avons un MCD de la forme 3FN contenant 6 entités :

- ❖ Administrateur
- ❖ Pilote_Promotion
- ❖ Étudiant
- ❖ Candidatures
- ❖ Offre_Stage
- ❖ Entreprises

Nous observons plusieurs associations entre les différentes entités, prenons l'exemple de la table 'Administrateur et 'Étudiant', où l'association est désignée comme «gérer», et nous identifions également des valeurs associées à cette relation, appelées cardinalités. Dans la grande majorité des cas, il est courant d'utiliser principalement quatre combinaisons de valeurs pour les cardinalités :

0,1 au plus un(e)

1,1 un(e) et un(e) seul(e)

1,n un(e) ou plusieurs

0,n zéro ou plusieurs

Donc, on peut l'interpréter par : Un ou plusieurs administrateur(s) gèrent au moins 1 étudiant (sous-entendu ou plusieurs) et un étudiant peut être géré par un ou plusieurs administrateur(s).

V. REALISATION DE LA MAQUETTE

Pour concrétiser les besoins du client, nous avons créé des wireframes répondant à chaque spécification fonctionnelle. Cette maquette illustre plusieurs pages du site, assurant ainsi une représentation complète des fonctionnalités requises.

Nous avons donc les différentes pages suivantes :

1. Page d'accueil

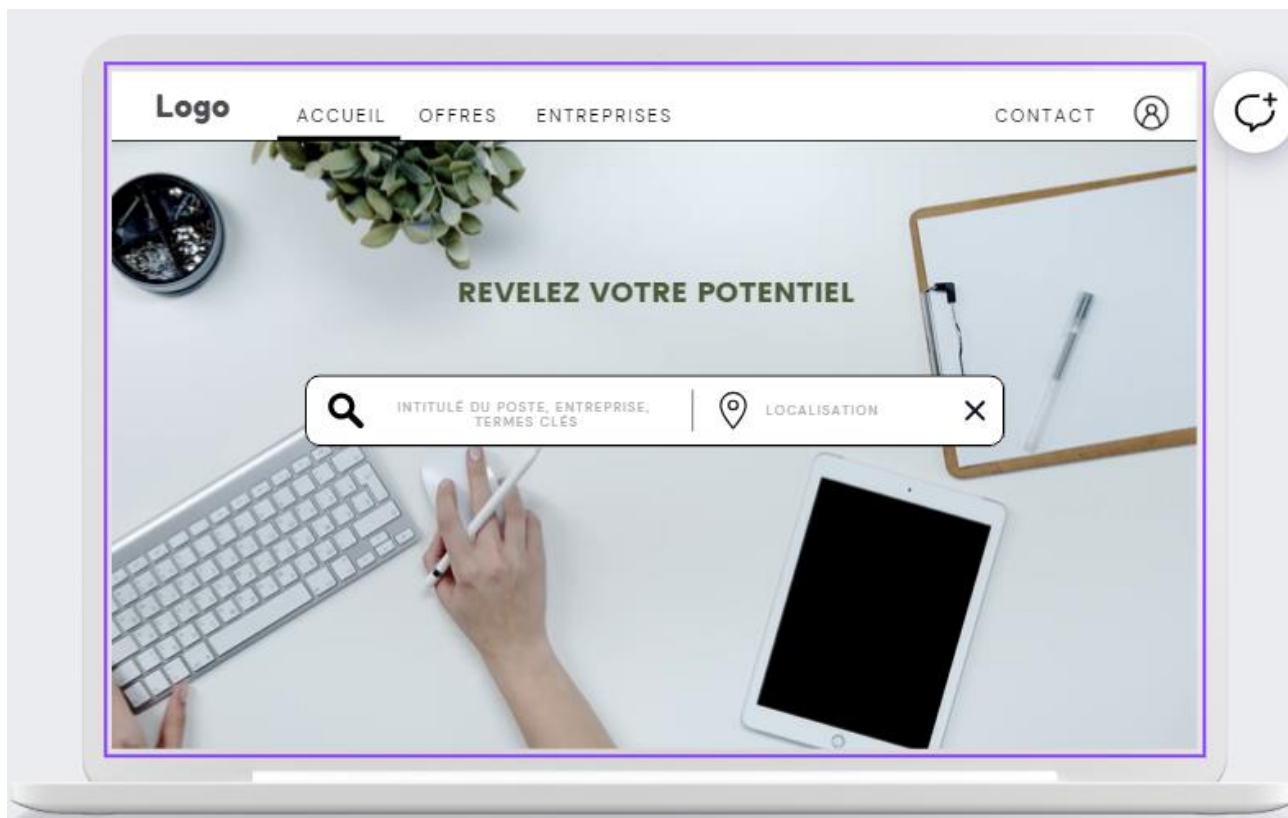


FIGURE 6 - PAGE D'ACCUEIL ÉTUDIANT

Il s'agit donc de la première page qui apparaît pour les étudiants où ils pourront rechercher des offres de stages, des entreprises ou d'autres éléments.

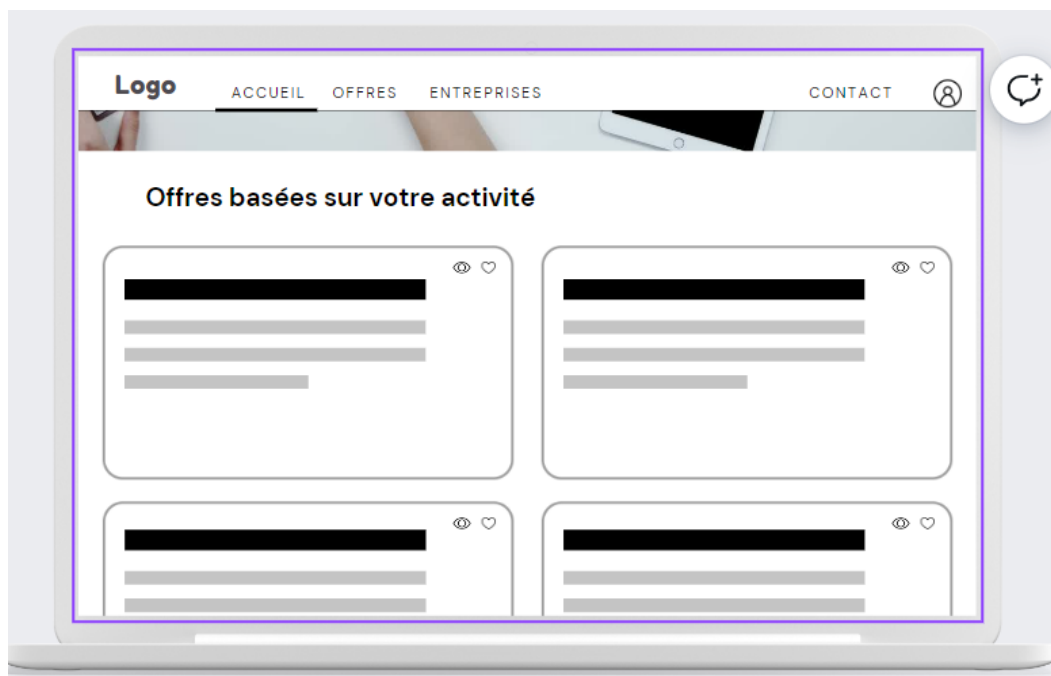


FIGURE 7 - PAGE D'ACCUEIL AVEC OFFRES

Nous sommes toujours au niveau de la page d'accueil pour les étudiants. Différentes offres sont affichées en fonction de l'activité de l'étudiant.

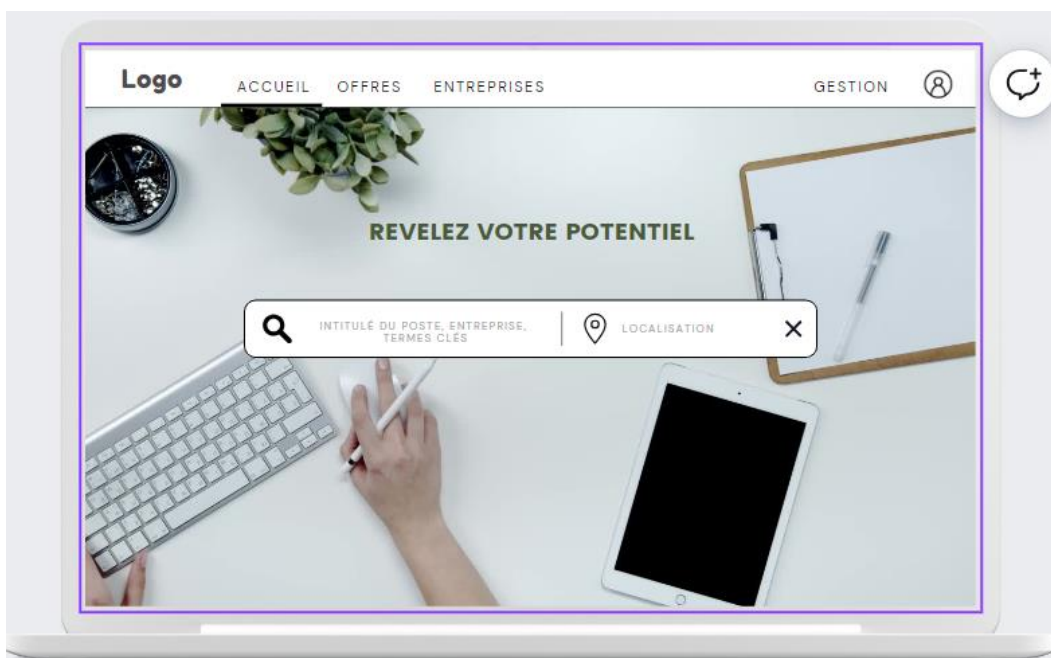


FIGURE 8 - PAGE D'ACCUEIL ADMIN/PILOTE

Et cette page correspond à la page d'accueil des administrateurs et des pilotes, avec comme différence la possibilité d'accéder à la page « gestion ». Cette fonctionnalité permet aux administrateurs et aux pilotes d'accéder à un ensemble d'outils et fonctionnalités supplémentaires, telles que la création, la modification et la suppression de comptes, ainsi que la gestion des différents aspects du système.

2. Page de connexion

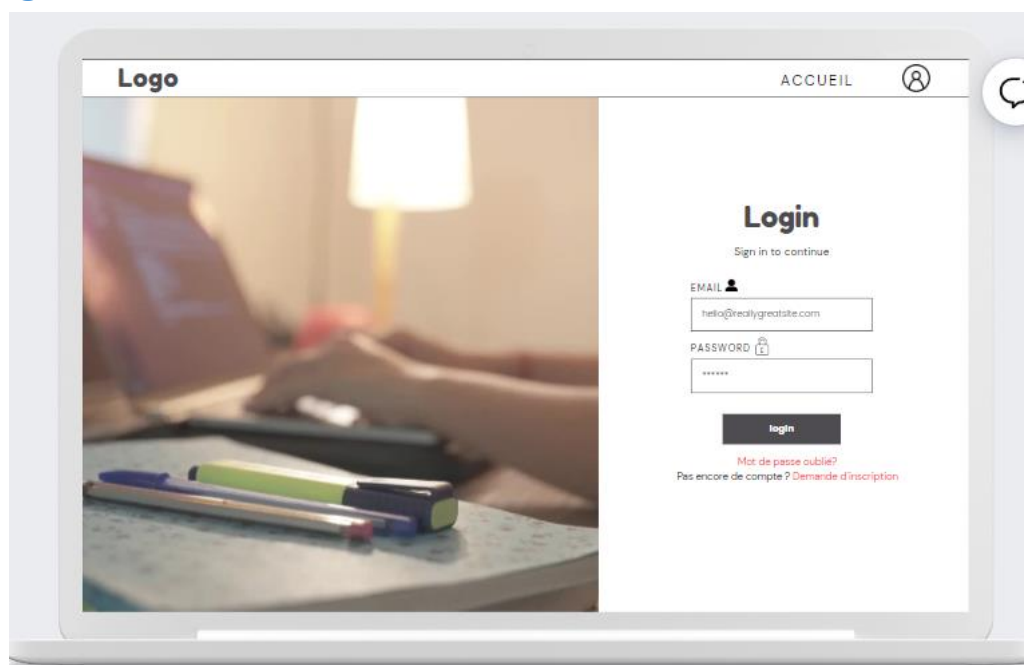


FIGURE 9 - PAGE DE CONNEXION

Ensuite, nous avons la page de connexion où les étudiants, les pilotes ainsi que les administrateurs peuvent se connecter pour accéder au site. Si l'étudiant ou le pilote ne possède pas encore de compte, ils peuvent faire leur demande en appuyant sur « demande d'inscription ».

3. Page de création de compte

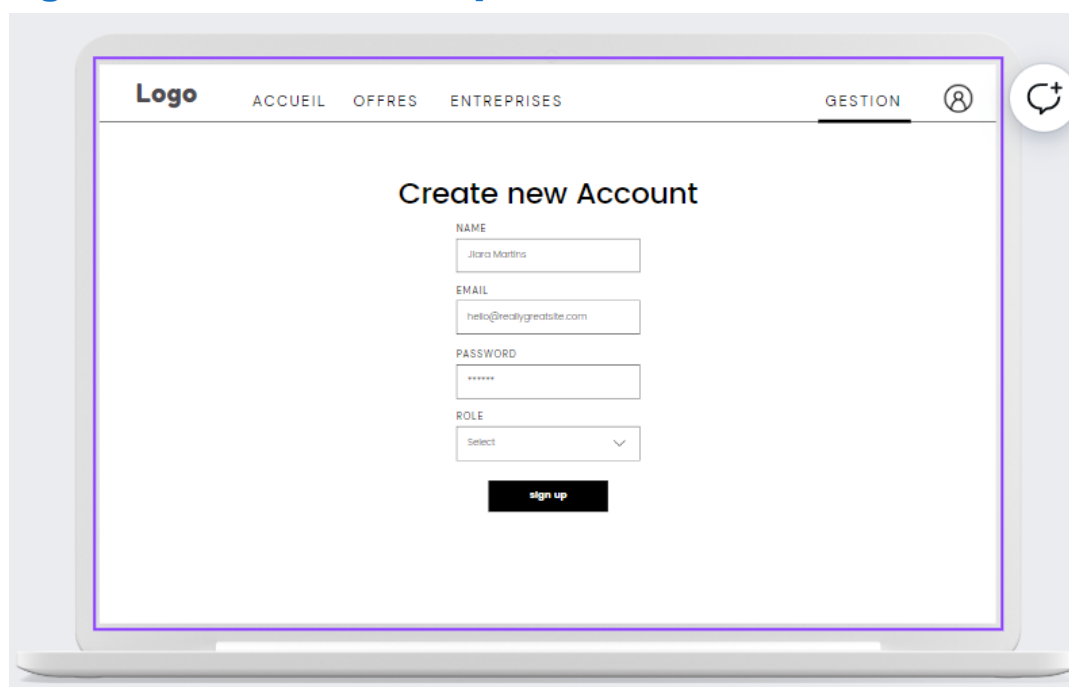


FIGURE 10 - PAGE DE CREATION DE COMPTE

Ici, l'administrateur peut créer les comptes des étudiants ou des pilotes de promotion en spécifiant leur rôle.

4. Page offres

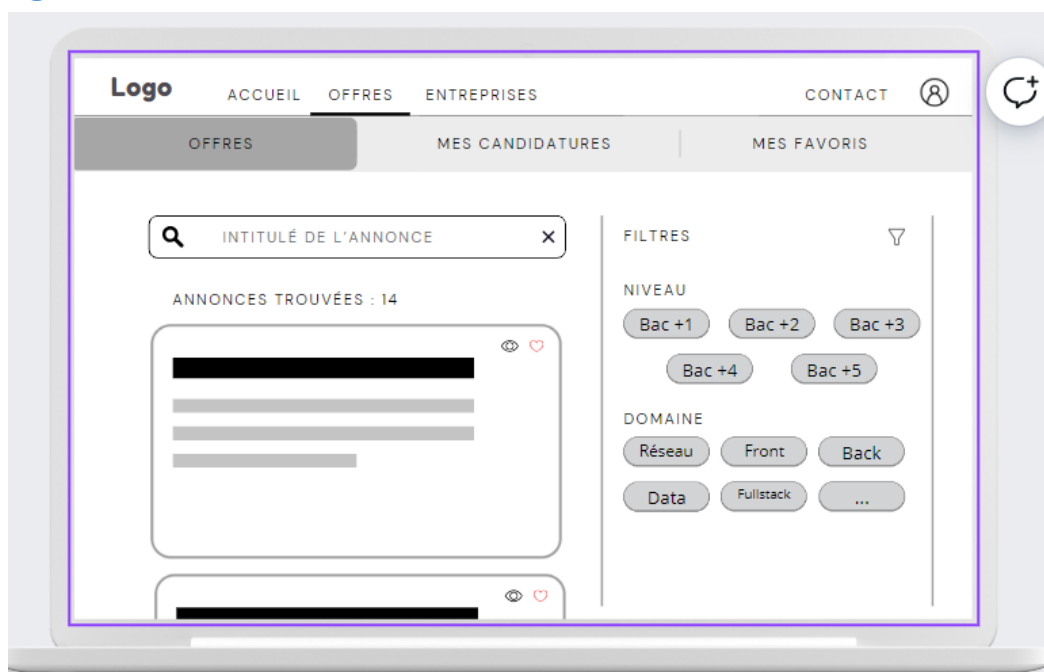


FIGURE 11 - PAGE DES OFFRES DE STAGE

La page offre répertorie les différentes offres de stage disponibles sur le site. Les étudiants ont la possibilité de rechercher directement à l'aide de la barre de recherche et peuvent également appliquer des filtres selon leurs besoins (liste de filtres non exhaustive).

5. Page entreprises

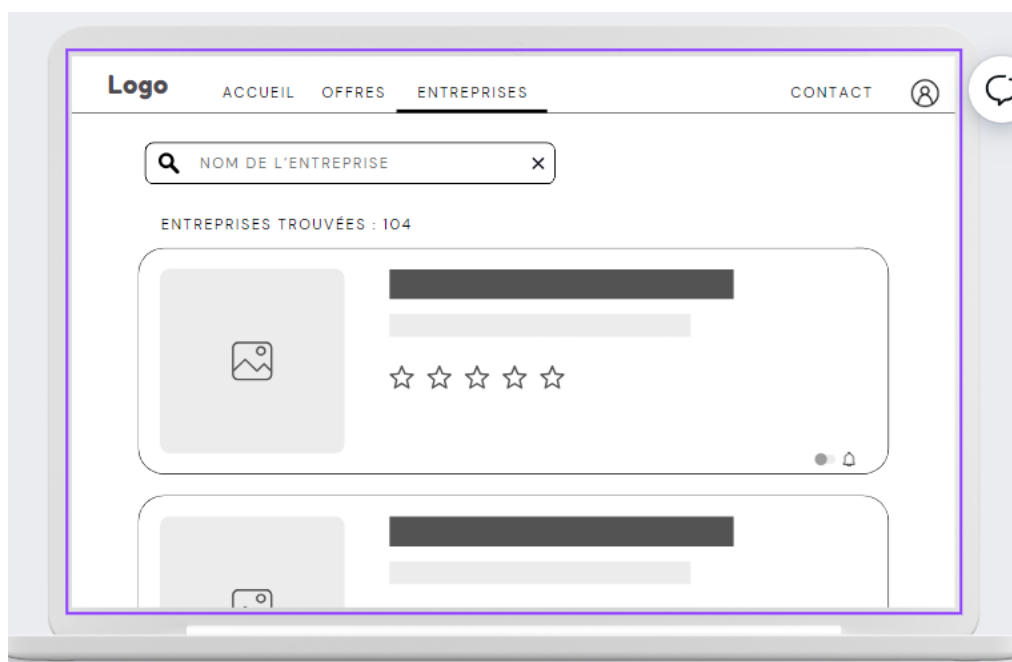


FIGURE 12 - PAGE DES ENTREPRISES

La section « entreprises » affiche la liste d'entreprises disponibles où les étudiants ont la possibilité de les rechercher avec la barre de recherche. Ils peuvent ainsi les évaluer ou accéder aux statistiques de chaque entreprise.

6. Page gestion pour l'administrateur

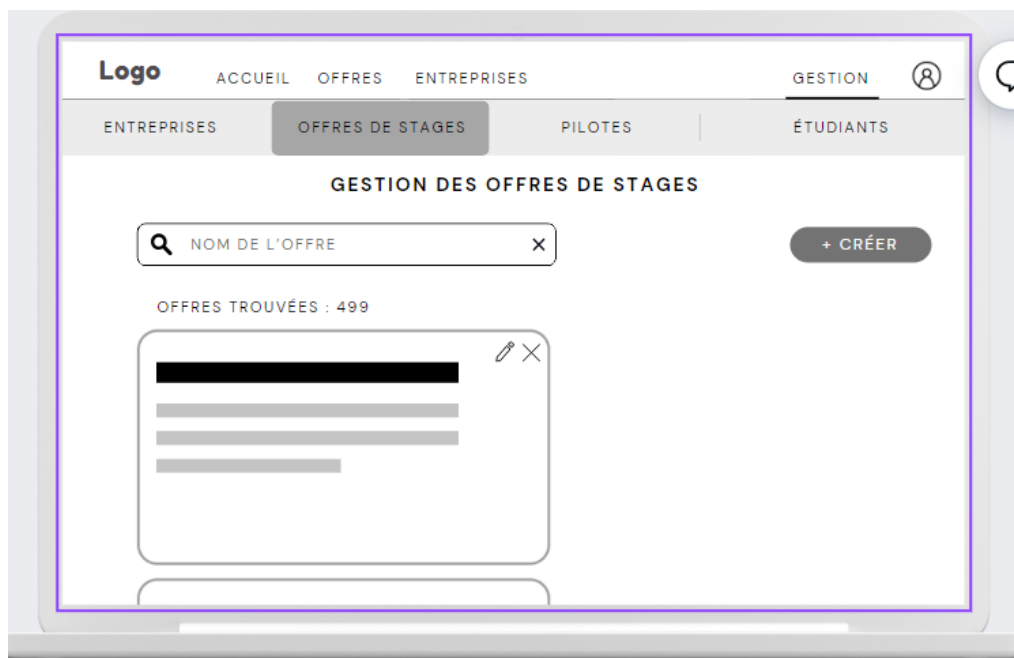


FIGURE 13 - PAGE DE GESTION POUR ADMINISTRATEUR

Il s'agit donc de la section « gestion » pour les administrateurs leur permettant de gérer les entreprises, les offres de stages, les pilotes et les étudiants. On a donc l'exemple de la gestion des offres de stages, les administrateurs ont la possibilité de rechercher une offre afin de la modifier, la supprimer ou accéder à ses statistiques. Ils peuvent également créer une nouvelle offre en utilisant le bouton « créer ».

On a également l'exemple de la gestion des pilotes où le bouton « créer » renvoie à la page de création de compte :



FIGURE 14 - EXEMPLE DE GESTION DES PILOTES PAR LES ADMINISTRATEURS

7. Page gestion pour les pilotes de promotion

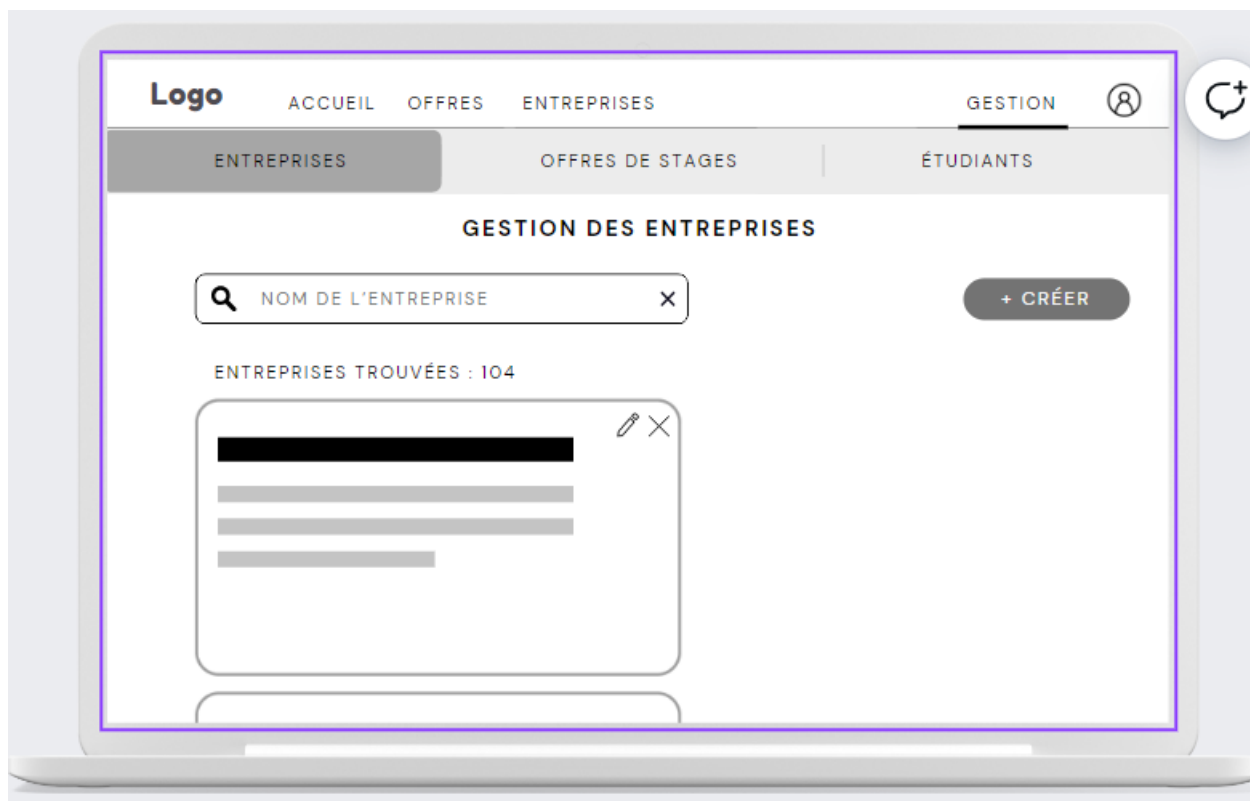


FIGURE 15 - PAGE DE GESTION POUR LES PILOTES

Il s'agit cette fois de la section « gestion » pour les pilotes. Ils disposent de droits similaires à ceux des administrateurs, à l'exception de la gestion des pilotes. Ils peuvent ainsi gérer les entreprises, les offres de stages et les étudiants, mais n'ont pas la possibilité de gérer les pilotes eux-mêmes.

VI. CONCLUSION

En conclusion, en suivant une bonne méthodologie de projet, en examinant attentivement les besoins du client, en modélisant la base de données et en élaborant une maquette détaillée, nous avons défini les étapes essentielles pour la création d'un site web qui répondra pleinement aux exigences du client.