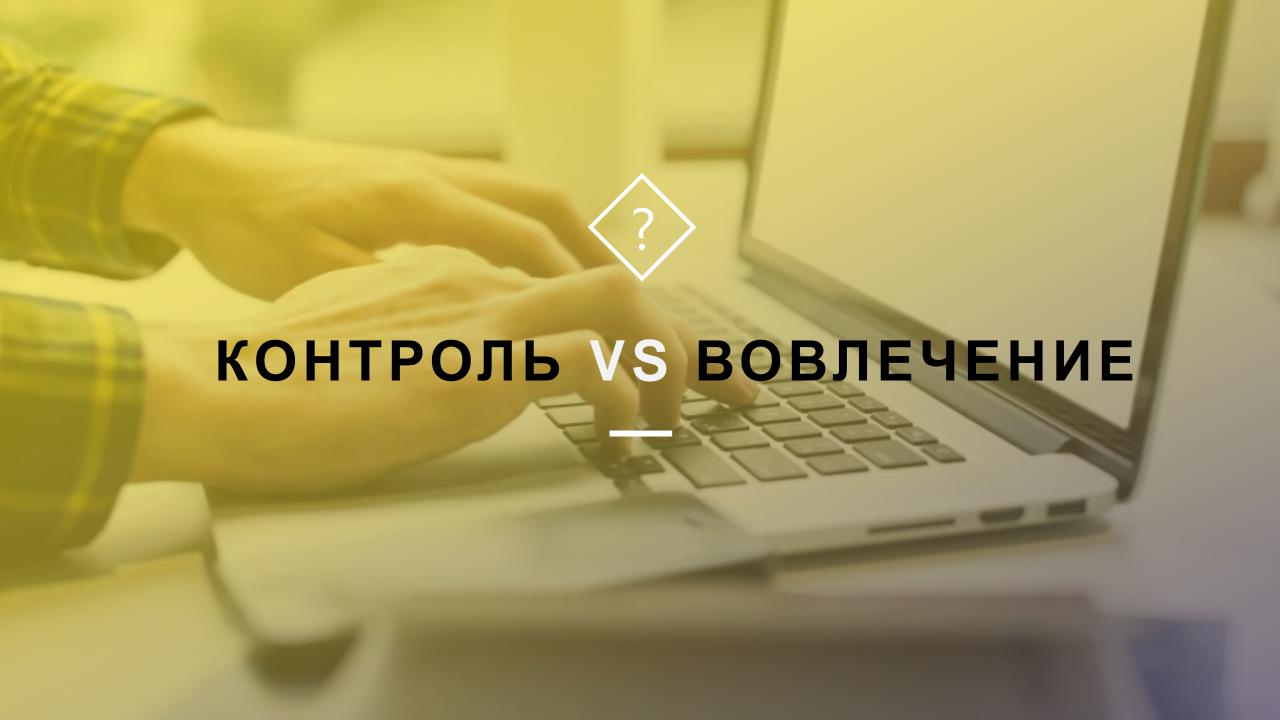
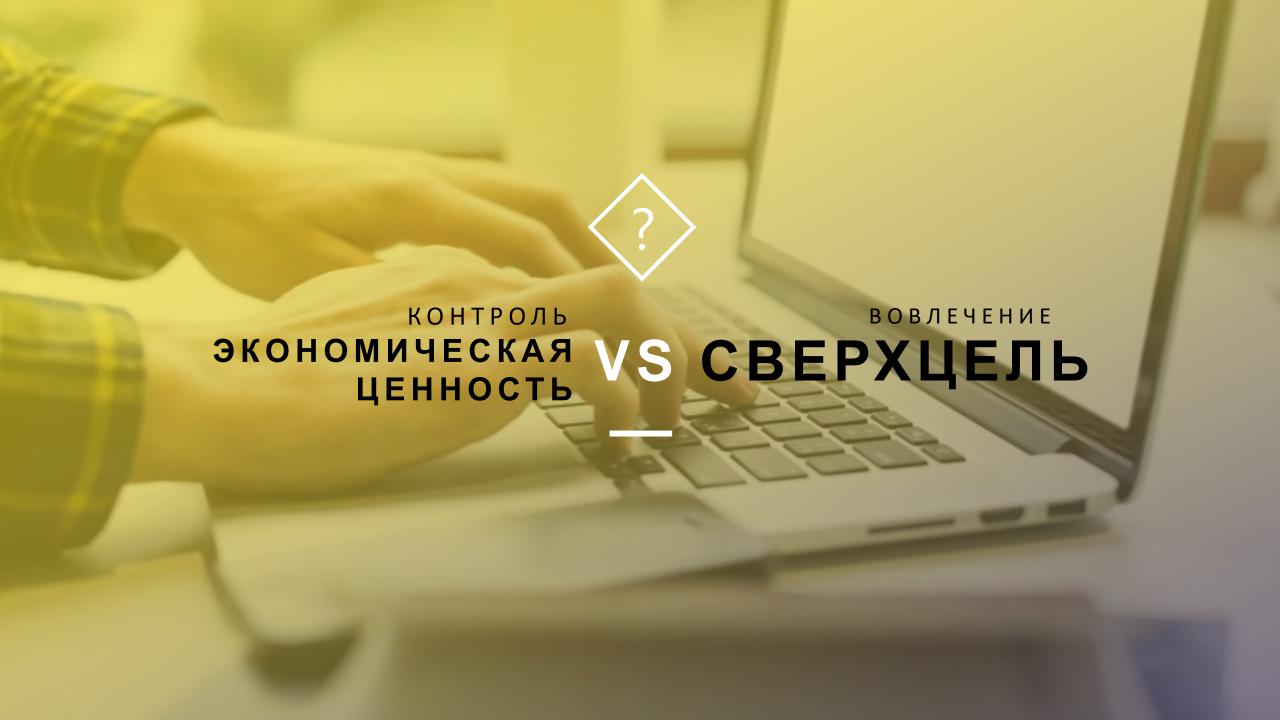


БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ТАТЬЯНА КОРНЕВА директор по корпоративной культуре и внутренним коммуникациям

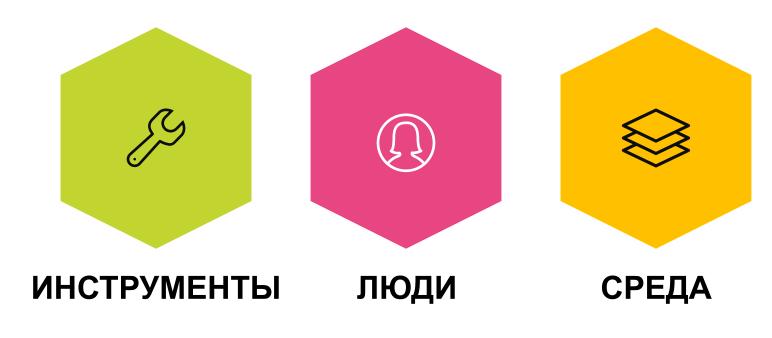
ТАТЬЯНА КОРНЕВА ЕКАТЕРИНА СМОЛЕВА ррпоративной культуре директор по подбору и работе с персоналом







Бренд работодателя



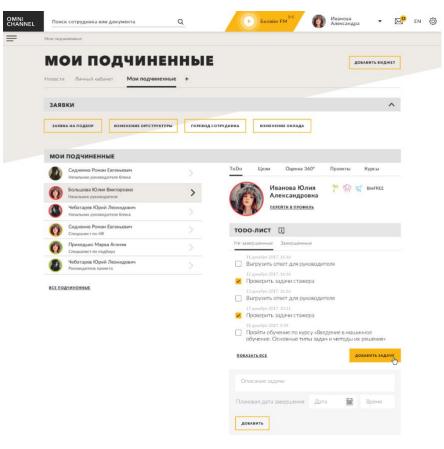
Space COTa

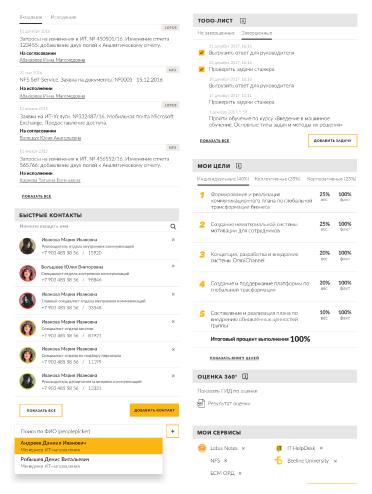
ГОРа Билайн, которым я горжусь Время Ч

BeeFREE

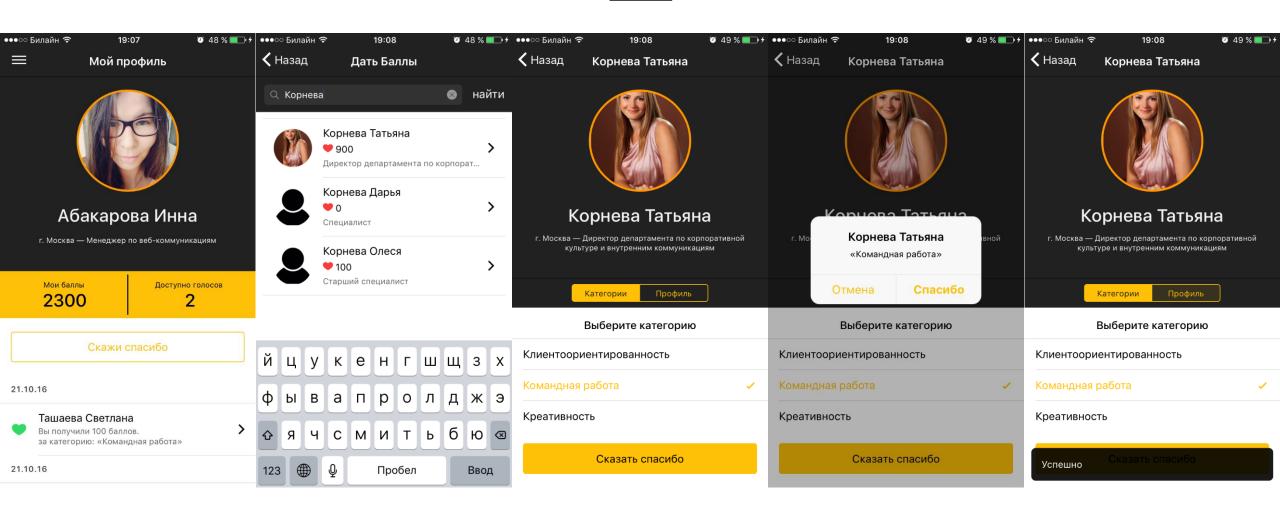
SPACE







COTa





Si

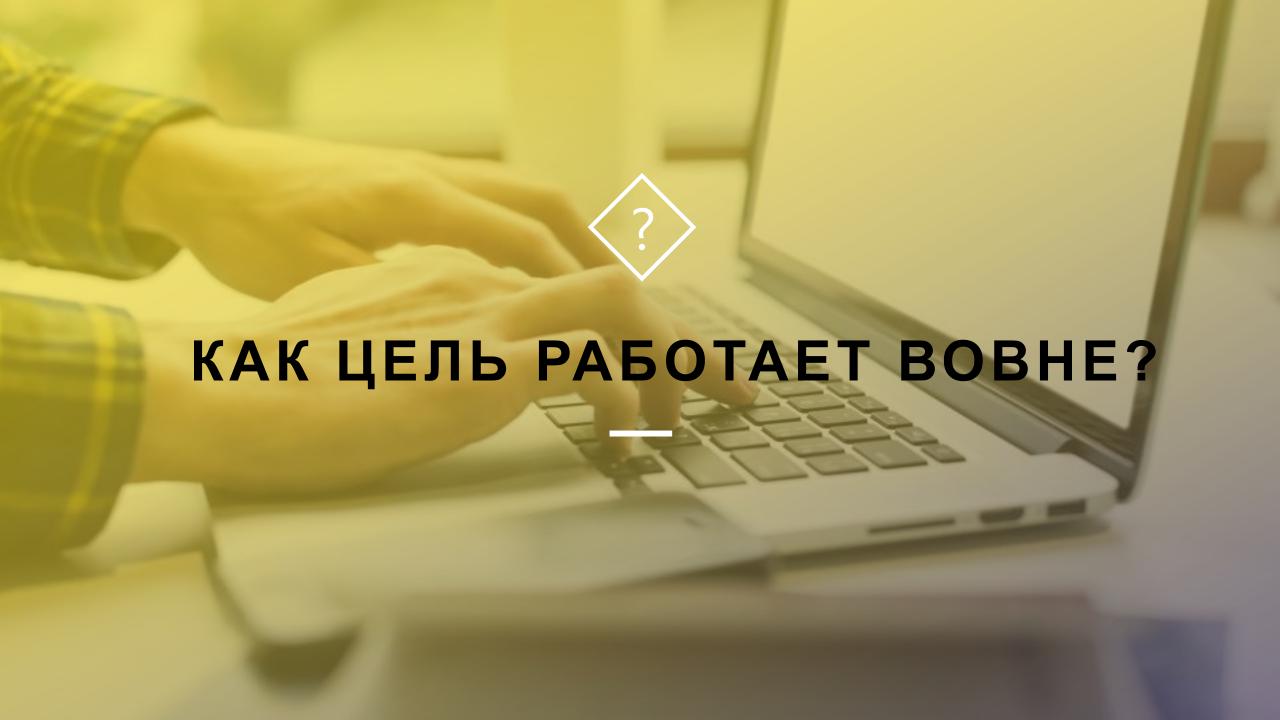
горжусь!

БИЛАЙН



BeeFREE





Предпосылки работы с брендом работодателя



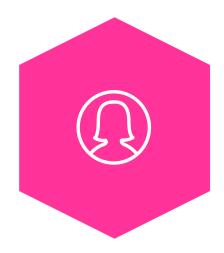
Демографическая ситуация



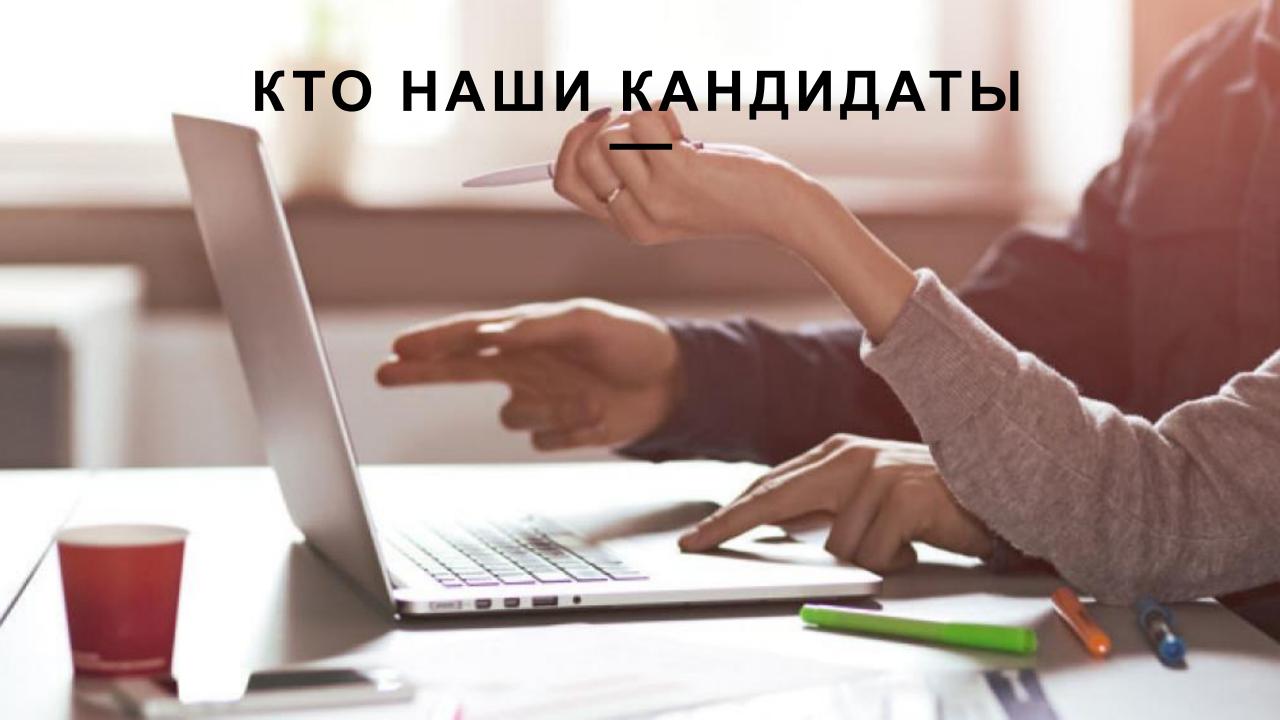
Снижение лояльности кандидатов

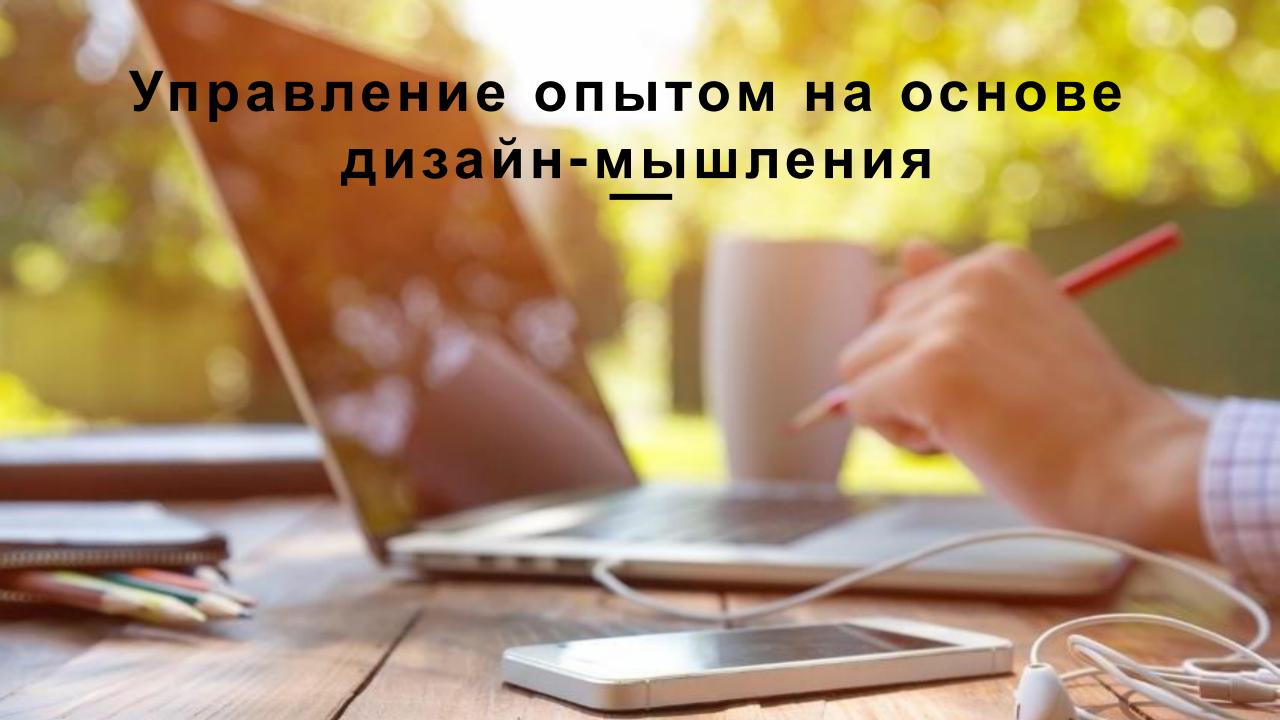


Изменения мотивации кандидатов при выборе работодателя

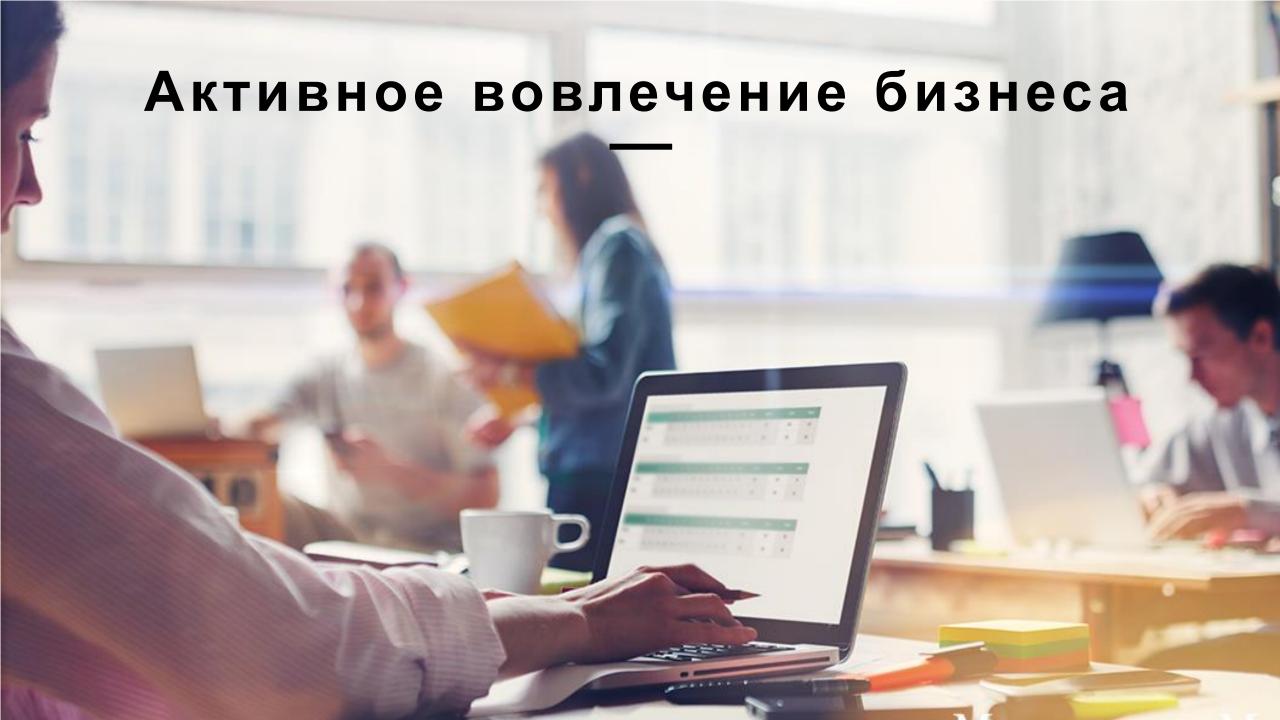


Повышение роли руководителей



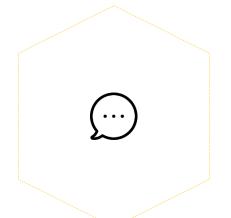




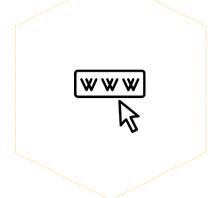




Digital-каналы коммуникации



Коммуникации через социальные сети



Собственный карьерный сайт



Внутренние приложения для сотрудников



Акцент на видео- и аудио-форматы



Использование новых технологий в отборе (VCV, AI и др.)

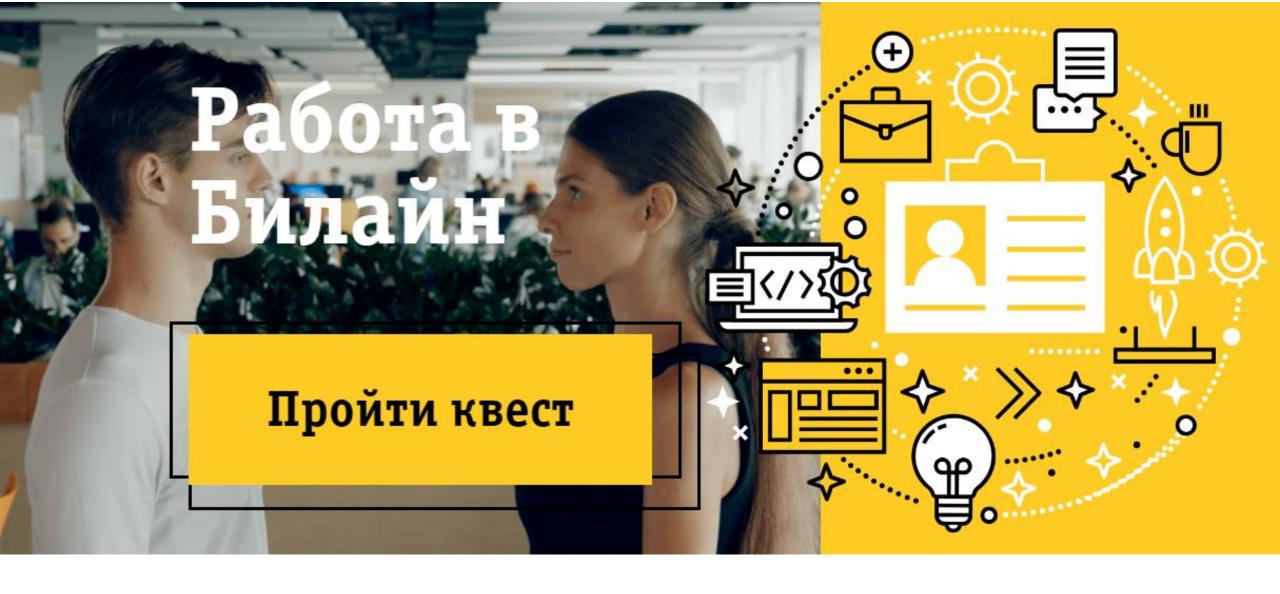
Билайн в России



Вместе мы становимся лучше

Рейтинг лучших работодателей России 2017 по версии **HeadHunter**

Билайн - выбор соискателей # 1 в Телеком



workin.beeline.ru

